



源於奧運 李漢源

盛事之都 何去何從？

香港一直有「盛事之都」的美譽，國際展覽、頂級賽事、國際演藝活動和藝術節等精彩活動，包羅萬有，全年不絕，這亦是旅發局對外推廣香港的賣點之一，使香港能成為亞洲及世界矚目的大都會，當中最吸引的，莫過於一些大型體壇盛事，往往選擇扎根香港，每年都會在港舉行賽事，例如國際七人欖球賽、渣打馬拉松、羽毛球六星級賽事、女排巡迴賽等等，吸引世界各地的觀眾來港欣賞賽事之餘，亦會遊玩香港這個中西合璧的城市；但奈何在新冠疫情之下，這三兩年間以上的活動全部取消或改期，在鄰近地區逐漸放寬疫情限制政策下，很多賽事已經改去亞洲其他國家舉行，如新加坡及泰國等，這些都是香港的競爭者，一改之後，日後短期內也未必會再回歸香港舉行，長久下去，香港不知是否能保住「盛事之都」的美名？

全球疫情確實影響世界體育賽事，2020年東京奧運會也延期一年舉行，但目前世界各地在疫情肆虐兩三年後，慢慢已經適應了該如何運作，各地本土賽事及國際賽事都能如期舉行，世界慢慢地復常中，但香港好像還未適應。最近疫情反覆，每天感染人數劇增接近萬人，政府有關方面立即發緊主辦賽事規章，造成一些體育賽事即時要取消，當然這是源於我們防疫程度比其他地區嚴謹，但疫情已快3年了，我們是否應該有一套體育賽事

防疫指引，即使在嚴謹防疫下，也不必強行取消賽事呢？2020年東京奧運在繁複防疫指引下順利完成，而今年2022年北京冬奧也在防疫指引閉環運作下完成，證明防疫和舉辦賽事，是可以共存的。

取消賽事暫停賽事，當然是最安全最簡單的方法，但對主辦單位、運動員、工作人員、贊助商等等影響很大，事前以年計的準備工作可能全部白費，筆者並不是防疫專家，但在參考及參加了各地於疫情下的活動後，我想香港政府也應該如其他地區般有方法去處理，繼續舉行賽事。筆者今年有幸參與北京冬奧，除打齊三針外，出發前72小時多次核酸檢測取得認可醫學證明，並入境再核檢檢測陰性就能入境工作，運動員也是這程序，冬奧結束回港也是一樣程序，這樣的防疫措施可以保障參與人員的安全，也能繼續舉行賽事。11月份香港將有大型體育賽事：國際七人欖球賽舉行，屆時將有16個國家及地區運動員來港參賽，希望到時賽事能在防疫指引下順利完成，如果政府繼續嚴謹防疫，那麼參賽運動員及所有工作人員打齊三針，做齊賽前檢測，應該夠安全的。

全球疫情世界各地都要面對，3年了，目前就看誰能先擺脫這個疫情魔咒，重新出發，以前我們既然能夠成為盛事之都，相信現在也可以，只要各方努力配合，香港將來也可以繼續享有「亞洲盛事之都」的美名的。



方寸不亂 方芳

檢測同道人

中秋節家人提議酒樓做飯，因家有幼童未有打齊針，正猶豫之際，食肆已張貼通告，「8人以上聚會需做快速檢測」。本來早有習慣家庭聚會前檢測，只不過社會氣氛忽然緊張，多了一份警覺。

現在疫情升溫，政府限制食肆8人以上聚餐，需要快速檢測證明，這其實是好事，若然4人以上聚餐也要快速檢測，社交活動就輕鬆多了。因為疫情，這兩年減少了聚會應約，但個別「同道人」還是會見一見的，能見面的，都是檢測同道人，聚會前自覺檢測，拍張照片互傳一下，讓大家都放心。但是，並非人人「同道」，所以只能有所篩選，這種聚會快速檢測措施，有人視為壓力，不能向所有人要求，除非政府有所規定。

日前往探望長者，出門前先做了快速檢測，對被訪者多了一層保護，也是一種尊重，被訪家人也安心接待。如果人人都能自覺快速檢測，相信有助社交正常化，當然，這需要一個過程，公共衛生的防疫觀念，需要時間建立共識。

現在政府在社區免費派送了不測包，長者手上的檢測包相信並不缺乏，是否有善用，也沒有人考究。獨居的姑母家中也有不少檢測包存貯，政府派送、社團關懷都少不了，檢測包就是原封不動，她總是說，家中只一個人，樓下逛街市、吃個茶餐，也用不上檢測包，如果長者飲茶需檢測的話，相信使用率會增多。

食肆經營者認為政府的限制令進入食肆的手續多了，減低了食客光顧的意欲，會打擊食肆的生意。我倒認為，香港地方小，社交就局限在食肆，有需要光顧食肆的，無論什麼措施，食客都不會因此減低意欲；相反，因為疫情而害怕光顧食肆的人，也會因為有快速檢測這道保障，因此解除社交心理壓力，說不定對酒樓生意有幫助哩。

香港是國際金融城市，既要面向世界，也要和內地通關，防疫的困難，比世界上任何城市都困難，香港需要摸索一條自己防疫的路。



七嘴八舌 小臻

人生都在「上班」

9月1日又是新學年開始，見到小孩子穿上校服上學去特別有喜悅感，雖然不是自家的孩子，但他們天真的臉蛋、純真的笑容會令人感覺到生命正在萌芽，很可貴的時刻！近年在國家大力提倡保育傳承有意義的中華傳統文化，正好看到一則南京夫子廟小學的一年級新生來到夫子廟大成殿前舉行「開筆禮」，孩子們穿傳統服行古禮、點硃砂、聆聽師長寄語，在傳承傳統文化的儀式中開啟人生第一課。孩子們在開筆禮儀式上展示「人」字紙牌，挺有意思。

「開筆禮」為我國傳統中對少兒開始識字習禮的一種啟蒙教育形式，期望為他們啟蒙開智的同時亦能讓他們明白讀書做人的道理，建立正向人生觀。香港的一個宗教慈善團體齋色園黃大仙祠自2018年首辦「萬世師表孔聖先師啟蒙開筆禮」，為全港首個以敬拜孔聖先師為主，並結合道教科儀與儒家教義的宗教儀式。據介紹程序通常由史學學者、宗教領袖致勉詞；然後擊鼓鳴志；學子恭領毛筆及證書；學子往麟閣參拜孔聖先師、上香；齋色園黃大仙祠監院於麟閣內為學童硃砂開智就宣布禮成。

「開筆禮」，求學是人生旅程的開始點，「開筆禮」確實是個很有意思的儀式，相信每個學子到長大後看到自己「開筆禮」的照片，都應該覺得是美好的記憶。

回味童年之餘想到這個年代的小朋友，他們的童年時

光變得愈來愈短，是社會的錯還是家長的錯呢？香港小孩幾乎是懂得說話時已經要「上班」，從學前班、興趣班，正式讀幼兒園班，讀小學中學有補習班，大學畢業出來工作又是「上班族」，總括一句：人生都在「上班」。而且現在的小朋友12、13歲就在做18歲的事，18歲做20多30歲的事，40歲的人想到的是40歲前賺夠錢退休享受人生，金融界人士最流行，想比平常人早20年退休嘆世界。這樣將人生經歷濃縮不就好像在將生命週期縮短嗎？這麼趕為什麼呢？真是想人生匆匆過完就算？

無論是香港、韓國的演藝圈，你都會發現有些30歲歲的藝人已經被所謂觀眾嫌老了，搞到現在的藝人愈來愈年輕就出道，以前家長都說先讀完書再入行，現在沒有人這樣說了，有機會紅就別管其他，因為「後浪」太多，只爭朝夕，你一旦放手就讓別人搶走了。你看出來參加歌唱比賽的人年齡愈來愈幼，因為公司也為他們預備了一段接受訓練時期，學唱、學跳、學演，準備好一身本領才正式出道，計算起來16、17歲就剛剛好。但10歲歲的人你認為他們能夠承受得起失敗的壓力？懂得待人處事？所以你見到不少「無品」的後生藝人，發展到目前的狀態真是非常之不理想。雖然演藝行是吃青春飯，但30歲歲正是生命最旺盛的時期，思想開始成熟有內涵、有味道，待人處事有分寸，怎可以不珍惜！所以當有「無品」後生彈前輩老時，有人都會不客氣回敬一句：你無機會老都是問題。



福州市江邊小學陳周琴校長為學生點硃砂。



翠袖乾坤 連盈慧

廣告始終不如口碑好

遇到買菜歸來的同樓C座G太，說到「什麼都貴了！」大家一致有同感，可是疫情下貨運有欠暢通，物價上漲已是全球現象，只是漲得來合理，也就不計較了；雖然政府每次派錢之後，生意人看着大家「錢包」鬆動，價目表總動多少，碰着有了意外錢，心情大好，大家也不會有怨言。

只是這次政府派發消費券後，AB兩大超級市場物價加幅百分點過於不大正常，就有點不得人心了。G太說她買慣A的雪藏深海鮭魚，消費券未入數前29元兩條（當時濕街市同體積活鮭魚還只賣25元。）消費券入數後第2天即時跳升到32元；其次X牌子金標500ml生抽，派錢前A與B同賣11元5角，派錢後更跳升到16元5角；至於B，一種花生味威化亦由7元9角漲至12元。

大家即時醒悟起「買物過三家」這句老話，可是還有第3家嗎？終於想到似乎還有這「另一家」，這另一家宣傳低調，行動積極，幾個月內已一聲不響開設了幾十間分店，看來真是

有意省去廣告開支，降低物價吸引消費者，放在人人迷戀廣告這個瘋狂時代，此一行動和膽識真有點兒冒險，可是看着「另一家」生意漸有起色，香港人口之多，口碑一定不會差過廣告。

妙在「另一家」跟AB大招牌都用另一原色，冥冥中未知有意還是無意跟老爺行家鼎足而三，作風別樹一格，就她目前經營路線取向，着重口碑的精神應有理由值得嘉許，傳統老實生意人強調有麝自然香，不少百年老店就是全賴口碑生意做到遠近馳名。

也見過有些老店後人走在時代尖端，商品大賣廣告花費昂貴開支，削質減量，漸失信譽，銷路虛火上升得意過一段日子，忽然無疾而終。無他，積聚多年的聰明老顧客，發覺貨不對辦頭止步，無法再以足夠時日招徠同數量新顧客，生意就做不住了。



減字裏頭有玄機。 作者供圖



百家廊 戴永夏

賞荷·詠荷·食荷

地處北方的內陸城市，能稱得上「瀟灑似江南」的，大概只有濟南。這不僅因為濟南「家家泉水，戶戶垂楊」，有名聞天下的「七十二名泉」；更有波光瀲灩、蓮荷飄香的大明湖。而在明鏡般的大明湖上蕩舟賞荷，更是一件令人神往的賞心樂事。

正是夏初初霽時。翡翠般的大明湖水，浩浩淼淼，一望無際。湖上景色，秀麗如畫。我們一幫文友乘著畫舫，暢遊湖中。遠望，近岸的湖面上，荷湧綠浪，碧葉接天，嬌艷的荷花紅寶石般點綴其間，映日綻放，搖曳生姿，真實地再現了「接天蓮葉無窮碧，映日荷花別樣紅」的大美詩境。船行至荷葉邊，又如到了「芙蓉國」，只見碧波上的層層荷葉，有的如綠傘高擎，傘蓋上飛珠滾玉；有的如連綿的綠茵，平鋪在湖面上，使動盪的湖水更加綠意盎然。那亭亭玉立的荷花，一枝枝從綠葉間冒出，紅如珊瑚，白如美玉。含苞的，嬌羞欲語；怒放的，笑臉迎人。微風起處，蓮動花搖，清香四溢，猶如體態輕盈的美麗女郎，正歡快地跳著迎賓舞，歡迎四方客人的到來……此情此景，使人不禁想起清人王允樸的遊湖佳句來：

千條楊柳數聲鶯，一片玻璃一葉舟。
閒看魚兒鏡裏，不知人在鏡中游。
一聲欸乃破蘆煙，直向湖心放釣船。
水面風來香不斷，才知撐到藕花邊。

現實與歷史，竟是如此相似！詩人在二百年前寫下的遊湖佳句，不正是今日秀麗湖光的真實寫照嗎？

同船的幾位年輕詩人，正你一言我一語地編造著詠荷詩句，我則打趣說：「別在那裏閉門造車、狗尾續貂呀！與其搜盡枯腸尋章摘句，何不誦讀一下古人的詩章？」我的話雖有些刻薄，倒也不全是玩笑。因為一些古

代文人已寫下了不少詠誦明湖荷花的詩詞，有些佳句至今廣為傳誦。如宋代曾鞏的「莫問荷花開幾曲，但知行處異香飄」；「最喜晚涼風月好，紫荷香裏聽泉聲」；明代王象春的五月荷花半壓塘，北風直送滿城香」；「蓮花水底危城出，略似鏤金翡翠盆」；清代任宏遠的「荷葉田田千點碧，藕花冉冉滿城香」……都把荷花寫得那樣多姿多采，清雅高潔，香溢益清，美麗動人。而宋代女詞人李清照筆下的蓮荷，更是別具一格，她在《怨王孫·湖上風來波浩渺》一詞中寫道：

湖上風來波浩渺，秋已暮、紅稀香少。
水光山色與人親，說不盡、無窮好。
蓮子已成荷葉老，青露洗、萍花汀草。
眠沙鴛鴦不回頭，似也恨、人歸早。

女詞人眼中的蓮荷，雖有些「老邁」、「紅稀香少」、「蓮子已成荷葉老」，但那飽滿的蓮蓬、厚綠的荷葉，展現出一種成熟之美，更讓人感到親切可愛。大明湖的荷花，不但有「兼百花之長」的麗質天姿，更「有五穀之實」（李漁語），渾身是寶。因此自古以來，濟南人就有食荷的風俗。食荷首先是食荷葉。過去，濟南人在夏天常食「荷葉粥」。這種粥的做法是：將鮮荷葉洗淨，用熱水略燙一下，煮粥時蓋在粥面上。粥煮好後，荷葉的清香全部滲入粥中，連粥的顏色也變得淡綠可愛。再在粥中加入白糖。這種粥喝起來又香又甜，味美可口，人人喜愛。

荷葉還可以當「荷葉肉」等菜餚。將切好的豬肉拌上醬油等作料，備好炒米，然後選碗口大鮮嫩的荷葉，洗淨，一張荷葉包一塊豬肉和適量的炒米，攤在碗裏，放進蒸籠，蒸熟後就是「荷葉肉」。吃時連荷葉一起吃，既有豬肉的美味，又有荷葉的清香。用同樣的方法，還可以做成「荷葉雞」、「荷

葉魚」等名菜。此外，用荷葉包裝食品，也是濟南的一大特色。以前飯店裏賣的包子、鍋貼、熟肉、醃菜等，多用荷葉包裹，好處是不透氣、不透油，還帶有荷葉的香味。

不但荷葉可食，荷花也可以做成名菜。濟南人吃荷花，一個獨特的吃法是「炸荷花瓣」。將新鮮、完整的荷花瓣洗淨，掛上一層薄薄的雞蛋糊，放到油鍋裏炸，炸好後撒白糖，就可以食用。這道菜吃到嘴裏，外酥內軟，清香可口，回味無窮。曾在濟南生活過的老舍先生在他的《吃荷花的》一文中，就對這道菜大加讚賞，並稱其為「濟南的典故」。

至於蓮藕，更是濟南人日常生活中不可或缺的食品。大明湖中出產的白蓮藕，味道清甜，食後無渣，可作為水果生食，也可做成水晶藕、薑拌藕、炸藕盒等傳統名菜。在北魏賈思勰撰寫的《齊民要術》中，還介紹了一種古代濟南人別致的吃藕方法——「蒸藕法」：將洗淨的藕去節，盛在藕空灌滿蜂蜜，再用麵糊將口封住，放入籠中，蒸熟後即可切片食用。夏天涼吃，冬天熱吃；也可在一個盤中冷熱分列。這道菜吃起來香甜可口，頗受歡迎。

除了花、葉、藕外，蓮子也是食中佳品。它既可鮮食，也可曬乾後，做成蓮子粥、蜜臘蓮子等美味佳餚。

在古代濟南的文人雅士中，還流行一種十分有趣的飲酒方式——「碧筒飲」。過去每當大明湖荷花盛開時節，一些文人雅士就相約來到湖上，邊賞荷、邊飲酒。他們把翠綠的荷葉帶莖割下，盛上美酒，再用簪子將蓮葉的中心刺開，使之與空心的蓮莖相通。眾人輪流從荷莖末端吸酒喝，那滋味清香可口，妙不可言，謂之「酒味雜蓮香，香冷勝於水」。這種飲酒方法，一直被傳為佳話，宋代大詩人蘇軾也曾效法，並作詩讚曰：「碧筒既作象鼻彎，白酒猶帶荷心苦。」箇中滋味，令詩人回味無窮。



獨家風景 呂書練

打造感動人的力量

無論什麼行業，要發展成為國際級樞紐或中心，除了一套開放的政策和透明的制度令人信服外，還要有一定的市場規模去配合。就像香港的國際金融中心地位，14年前被《時代》形容為「紐倫港」（Nylonkong），令香港人興奮了好一陣子。

紐約、倫敦及香港3個城市有不少相似之處，比如都有較大比例的移民人口，是一個文化多元、宗教自由、種族寬容的社會，擁有一個規範化的證券市場，以英語這種世界流通的語言溝通，它們也分別坐落不同的大洲及時區，既互為競爭，也互補不足。

時值全球金融海嘯，全方位開放的香港金融市場難免受到衝擊，不少買了跟股票掛鉤衍生產品的投資損手爛腳，當中包括很多影視紅星，一時成為社會問題。不過，相比起歐美社會，香港的股市和市場悲觀情緒恢復得較快，因為背後有中資的支持。至今今日，中資已取代其他資本佔據主流。反映的不僅是資本的力量，也同時反映位處東西交匯的香港佔據地理優勢，又在「一國兩制」下發揮了制度優勢。

不過，文化中心不同於金融中

心，金融產品是無形的，可以在網上交易，交易者之間不用面對面；文化產品卻是有形的，是一個由具體的人創作的實體成品，可看可聽可品味，既反映現實社會，也包含創作者的個人思想、情感、價值觀和想像力，需要有心人去帶動、推動，共同打造感動人的力量。

所以，一些金融上的優勢延用到文化中心的建設，就發揮不出來。文化界是人的行業，以人為本是根本，也是在艱難時撫慰人心、在戰鬥時激勵士氣、在創傷時滋潤心靈、在平時陶冶性情的行業，它需要建立人與人之間的關係，也是人類情感之間的紐帶。所以，人，對這個行業尤其重要。

同樣一個題材，同樣一個劇本，不同的人去編寫或導演，去演繹或詮釋，效果可以相差很大。而這有時是無法解釋的。這樣的創作人才，有後天的訓練，也有先天的基因和觸覺，無法解釋，也不需要解釋，只需要尊重和欣賞。而如果真的欣賞了，就要激勵、獎勵對方堅持下去。優質而具內涵的文化精品，不是一次性或若干次消費，能流傳下來的，是當時人類文明的紀錄、審美情緒的反映，也是歷史的見證和後世的精神食糧，是無價的。



琴台客聚 伍卓泉

十年磨劍記

說起「十年」，大多人都會想到香港歌星陳奕迅。

想到陳奕迅和他所唱的膾炙人口的那首《十年》，喜歡者不喜歡流行歌曲的人們都能哼上幾句「十年之前，我不認識你，你不屬於我……十年之後，我們是朋友，還可以問候」……一首《十年》，道盡凡塵俗世中普通男女的情感。而無論年齡的大小，大抵每個人都會有屬於自己的情感的《十年》。

我的朋友年齡跨度很大，比我年長的有很多，比我年少的亦不少，寧彥卓便是我的年少的朋友之一。

與寧彥卓認識非常簡單，他的師父和我的師父是多年老友，當師父和師父相聚，徒弟與徒弟便自然相識了。寧彥卓生於八零後，大家習慣稱他小寧，後來了解多了，我便和師父開玩笑，如果可以選擇，師父大抵是會選小寧做自己的徒弟的。因為熟悉陳奕迅的《十年》的小寧有着屬於自己獨特的「十年」。

小寧的師父是中國知名工藝美術大師陳子光，拜陳子光為師學畫的小寧卻是個地道的理工男，他在杭州電子科技大學讀本科以及在北京科技大學讀研究生的時候所學的都是機械設

計製造專業。近不惑之年才學國畫，是因為小寧未來十年的計劃裏要遊歷完100個國家，想在每一個國家都用中國水墨留下一幅畫。

早在上大學二年級的時候，小寧就開始給自己的人生做了以十年為階段的規劃，譬如在每一個大城市呆十年，這十年內的學業及職業都有一個明確的目標。如此，在北京讀完研究生，又進入知名外企工作的小寧達成了自己的目標，繼而轉戰深圳，赤手空拳地開始了他的第二個十年。用小寧自己的話來說，人生太短，每十年走一段路，便可以把一輩子過成幾輩子。

智商和情商都頗高的小寧到了深圳更是如魚得水，工作於他而言，大抵只是人生的附屬品。作為國際獅子會資深會員，小寧在深圳發起「滿地公益行」教育類公益項目，將在十年內為100所學校提供相應的資助。在深圳生活久了，看到一些人因為無效社交白白浪費時間和生命，小寧又策劃主持了新的公益項目「Ning's Dinner—圓桌社交」，推崇有效社交的理念，以此聚集了一大批志趣相投的朋友，大家聚在小寧的「圓桌」上，又碰撞出了更多「公益行」的火花。

因為對時間和生命的珍惜，在疫情期間小寧也做到了「不浪費」，他見縫插針地制定了一年內登10座名山的計劃。很多人都愛說「不可能」以及「計劃沒有變化快」，但對小寧來說，「不可能」會成為「可能」，計劃可以隨着變化而變化。就像他去登衡山，早上搭高鐵出發，上山，下山，晚上搭高鐵回來，一天內就完成了計劃的十分之一；去登泰山的時間本不在他計劃的時間內，只因出差的城市離泰山近，便順勢多花幾小時繞過去登了頂，亦未耽誤工作。在小寧做這些事情的時候，那些人都還坐在原地，腦子裏想着「不可能」。

小寧喜歡和我聊他的新計劃，譬如他從小愛做俠客夢，所以最近他的Ning's Dinner系列增加了「俠客行」的主題，因之搭建起一個社會名人社群，請他們發揮各自的影響力，把更多的「不可能」變成「可能」；譬如他最近要寫一本《尋味記》，記錄他在不斷探尋的人生百味……許多人十年磨一劍已是不易，而小寧卻是十年磨數劍，他磨的劍把鋒利，他用他的計劃和行動讓我看到「一切皆有可能」，重新對與人們漸行漸遠的夢想有了期待。因此，我堅信小寧的俠客夢很快就能夠實現。