

XR演播 人機遊戲 裸眼3D



裸眼3D動畫。香港文匯報記者馬曉芳攝

觀眾在人機交互系統裏「身臨其境」般體驗遊戲樂趣。香港文匯報記者任芳頡攝

服貿會潮玩元宇宙

觀眾沉浸式體驗虛擬現實交匯 期待科技走進百姓家



受訪者供圖

智能HUD： 讓駕駛脫離儀錶板

未來汽車就是現代人移動生活的元宇宙。智能HUD（平視顯示器）是適合在駕駛過程中高頻使用的交互技術，可以投射車速、轉速、指示燈等信息，全面替代傳統儀錶板；此外，它還可以顯示ADAS、電話、信息、地圖、導航、語音交互、歌曲等各種信息。駕駛者在駕駛過程中不用低頭，就可以獲取幾乎所有的信息，讓駕駛者全面脫離儀錶板、中控甚至手機，將注意力集中在前方道路上，極大提高駕駛安全性。



香港文匯報記者任芳頡攝

沉浸式遊戲： 實時人機互動作戰

「大家快點跟上節奏，跑起來跑起來……」在實時沉浸式人機交互遊戲展示空間裏，十幾位觀眾正在體驗動作冒險類遊戲「貓咪大作戰」，跟着地上的提示不斷跑動。現場等待體驗的觀眾排起長龍。這是人工智能公司格靈深瞳發布的一種新的元宇宙形態——大宇宙，具備真人線下交互、無眩暈感沉浸式體驗等特點，玩家可以在線下場景進行真實互動，包括與虛擬人物和場景交互，和其他真人玩家之間互動。



新華社

智慧駕培： 不必上路就能學車

「轉彎，快轉彎，當心後面有車過來……」在交通運輸服務板塊東方時尚駕校展區，由安全駕駛體驗區、4D VR座椅體驗區和法規課件體驗區共同組成的互動體驗區，觀眾人坐在VR智能駕駛培訓模擬器上，戴上VR頭戴式顯示設備，通過語音發布指令，沉浸式體驗教學，不必上路就能「元宇宙」裏學車。該研發用VR技術呈現常見的交通事故案例，可以訓練預判險情、避免險情、最小損失等相關技能。

裸眼3D、沉浸式遊戲、XR演播室、全息互動空間……2022年中國國際服務貿易交易會（以下簡稱服貿會）展區到處可見「元宇宙」的身影，元宇宙加體育、遊戲、旅遊、醫療、科研等多場景應用，讓人目不暇接。通過服貿會的各種元宇宙應用，觀眾可以感受到，元宇宙技術在向着更顆粒化、精細化的方向發展，場景應用在向着更為貼近生活的細節邁進。服貿會元宇宙館近萬平米的展示讓元宇宙從概念走進現實，觀眾在現場體驗中領略虛擬世界和現實世界的科技魅力，驚嘆科技改變生活的同時，期待更多元宇宙科技走進尋常百姓家。

◆香港文匯報記者 馬曉芳、任芳頡 北京報道

「A館元宇宙發布館——元宇宙全球現場」、「B館沉浸式體驗館——文明折疊」、「C館元宇宙遊戲館——盜夢空間」、「D館元宇宙產業生態館」——在充滿工業化和科技感的首钢園，近1萬平米的「元宇宙」體驗展館首次亮相服貿會，觀眾可一站式全方位體驗「底層技術-共性能力-應用系統-場景建設」四層元宇宙完整技術體系。

觀眾一站式全方位體驗

走進「元宇宙全球現場」，黑灰為主色調搭建的巨大元宇宙空間撲面而來。這裏不僅是服貿會元宇宙創新成果發布場館，還搭設了超高清顯示、實時渲染、虛擬現實、動作捕捉、虛擬人等多個黑科技展示，讓虛擬和現實完成多感官交匯。元宇宙場景栩栩如生，引人入勝。通過裸眼3D視覺特效，大光流長構構技術實現超大型畫幅在異形空間無縫展示，為現場觀眾帶來「聲音」「視覺」高度融合的沉浸式觀展體驗，不少展館前都吸引了大批觀眾。「元宇宙遊戲館」粉絲眾多，現場通過大型沉浸式遊戲展示元宇宙的商業化應用場景，該區域還為頭部企業提供場景化遊戲的自主研發技術支持和示範應用場景，讓元宇宙技術在商業化探索和落地過程中更加順暢。

部分展館保留用於教育

「元宇宙產業生態館」則展示了元宇宙創新鏈和產業鏈企業底層技術最新成果，深化公眾對元宇宙從核心技術到應用場景的概念普及，從「概念」走向「現實」。服貿會結束後，該館將升級改造為互動課堂——自然鏡像展館，為中小學生提供科普教育，包括航空、航天、自然、地理等領域的沉浸式科普體驗，讓孩子們在虛擬現實場景中學習科學知識。

應用場景邁向各行各業

「元宇宙的技術在向着更顆粒化、精細化的方向發展，場景應用在向着更綜合的方向發展。」香港文匯報記者從德勤中國方面獲悉，服務消費者的產業界早關注到消費元宇宙對自身產業帶來的變化和機會，積極搶佔消費元宇宙這一新陣地。無論是消費品牌、零售業還是文化傳媒產業，均在積極投入數字人、數字產品和數字內容，實現虛實聯動，創造沉浸體驗，開創零售文化新消費模式。「元宇宙可以賦能工作、生活和社交等多方面場景，為產品創新、運營模式創新、體驗創新、顛覆性服務創新以及商業模式重塑等多方面提供全新的想像空間。」安永大中華區科技、媒體與電信行業諮詢服務主管合夥人張偉雄認為，短期內元宇宙應用空間較大的行業主要包括零售與消費品、先進製造、汽車、生命科學與健康、教育培訓等行業。而未來，各行業都有可能產品創新、營銷創新等方面發展出自身的元宇宙應用場景。



受訪者供圖

「工體」元宇宙： 實現自我視角觀賽

頭戴白色VR頭顯，手握黑色手持，背靠球門，面對一字排開的足球前鋒，開啟一場互射十二碼大戰，體驗者彷彿置身於北京工人體育館足球場內，成為「守門員」參與大戰……在高通公司展台，「工體元宇宙」的沉浸式體驗項目吸引了很多觀眾。這項技術將成為新工體元宇宙的一項系統級服務，球迷可自帶或租用VR頭顯，實現自我視角觀賽，關注感興趣的球員。該服務可多人同時接入。



香港文匯報記者任芳頡攝

元宇宙喝咖啡： 或獲專屬數字藏品

在NFT（非同質化代幣）主題的咖啡廳體驗區，人們只要掃碼購買咖啡，就有機會獲得獨屬於自己的NFT數字藝術藏品。「這是通過智能合約建立一套秘鑰，這套秘鑰可以證明這幅畫的版權是我的，已經被加密了。」負責人介紹，該項技術屬於元宇宙裏的一個區塊鏈技術，對於數據資源的流通，對交易進行溯源、確保知識產權的合法性，以及對於將來在數字領域的創作將起到很大的技術保障。

虛擬實境旅遊： 宅男也能走遍山河

「我剛剛在元宇宙裏看到了珠穆朗瑪峰，沉浸感特別強，特別真實，因為裏面是360度全方位的，可以轉，彷彿身臨其境一樣。」在夢想綻放公司展館中，觀眾李小姐正通過虛擬現實技術在「元宇宙」中遊覽名山大川。她告訴香港文匯報記者，對於熱愛旅遊卻苦無時間的人來說，這是一個天大的福利，宅男宅女們足不出戶也能看遍祖國的山河大川，欣賞世界各地美景。



香港文匯報記者任芳頡攝