

環保概念服飾 時尚永續



◆可持續時尚生活概念店進駐APITA樂活空間



◆專為香港設計的款式



◆poRiff手提袋



◆BAUUM環保外套

近年，時裝界都比以往更着重環保及可持續發展概念，國際大牌紛紛推出綠色系列產品，而時尚之都巴黎的街頭更是隨處可見二手店及upcycling升級改造店。雖然疫情嚴峻，我們無法輕易飛往外地，但香港亦有很多以保護地球永續概念的產品可以選擇，最近太古APITA設置的樂活空間，當中便有多間可持續發展的時尚生活概念店進駐；另外，亦有品牌的新店設計回歸根本，充滿工業質感，為大家帶來更具特色的可持續長青環保系列。

◆採、攝(部分)：雨文



◆位於銅鑼灣的新店設計



◆秋冬系列

◆早秋系列

慢時尚為宗旨

早前，可持續時尚生活概念店The Common Ground進駐樂活空間，品牌搜羅的產品以四大核心為主：地球、人類、聯繫及一體，支持本地創作，同時亦在世界各地搜羅以公平和減少環境負擔的產品。例如，自家品牌服裝系列以慢時尚為宗旨，設計不會過時的款式，以廢料循環再造、有機綿、天然麻質等可持續發展的紡材製造而成。來自阿根廷的BAUUM主要重用被棄置的降落傘及滑翔傘布料，以人手製造，讓這些材料重生，製造出高質素與功能性兼備且獨一無二的產品，每款產品的布料及顏色視乎當下收集到的降落傘或滑翔傘款式而定。

另外，來自大阪的poRiff擅長把看似平平無奇的即棄膠袋升級再用，讓被遺棄的膠袋重生。其工作室與當地社企合作，僱用殘障人士將收集的各式各樣的膠袋，重新拼合、縫製成別樹一格、玩味十足的防水手袋和飾物，每款獨有的圖案、顏色組合都帶有社會共融的理念。而日本社企Nozomi Project則聘請受2011年海嘯影響的石卷市女性為工匠，收集災後散落在小鎮不同角落的陶器碎片，細心製作簡約卻不簡單的飾物。當然，品牌重視本地文化及藝術發展，今次聯乘不同的本地插畫師、設計師、藝術家合作，將他們的作品靈感化成燙章，讓大家輕鬆點綴個人的帆布袋、淨色T恤等。



◆Nozomi Project



◆藝術家聯乘燙章



◆廢布料循環再造牛仔襯衫

嶄新購物體驗

東南亞跨渠道銷售女裝品牌Love, Bonito全港首間旗艦店早前開幕，品牌主打亞洲人身形剪裁設計，佔地超過二千呎，寬闊空間展示品牌多個不同系列產品。其裝潢設計柔和舒適，特意打造Instagrammable打卡空間，同時亦仿效新加坡總店，引入試身室電子輪候系統，有效縮短試身等候時間，務求帶來全方位貼心購物體驗。

新店的產品區考慮到現代女性對日常衣着的需求，常設多個不同主題系列，提供多款適合各個場合穿著的服裝組合。新店還劃分成多個不同區域，如高踴熱賣榜首的長青百搭系列The Staples、辦公室女生必備的工作服系列、配搭簡約輕便造型的休閒服系列，以及為婚禮而設的LY-LAS系列等。而且，由即日起至9月11日，旗艦店設有大型扭蛋機及攝影裝置，只需即場消費滿指定金額即可參與遊戲。

◆休閒系列



◆品牌全港首間旗艦店



◆春夏上班服



◆店內打卡牆



◆試身室電子輪候系統



長青環保系列

Diesel位於時代廣場及圓方的專門店經全面翻修後早前以全新面貌登場，設計以別具特色的視覺元素營造沉浸式體驗，店舖設計概念圍繞更新、顛覆及轉變三項元素，整個空間的設計回歸根本，以具現代感的方式呈現品牌的產品，如米白色及標誌性的紅色牆身令人聯想起品牌標誌；覆上粉末塗層的金屬貨架陳列於店舖的周邊，而玻璃貨架、充滿工業質感的陳列架及座位亦置於店舖的開放空間。雕塑感設計遍布四周，以此象徵日常生活的寫照，同時增加了整個空間的深度與質感。最值得一提的是，店舖更為品牌的Library系列，即一個以牛仔服飾為主的可持續長青環保系列，特設專門的空間，彰顯品牌對該系列的重視。

同時，今年品牌的早秋系列，重新定義品牌創立以來始終秉持的信念：「Only The Brave」，以「New Brave無畏新生」之名，量身打造不羈、個性且兼具魅力的服飾。品牌在印花牛仔襯衫、短褲、包袋、長褲及襯衫上採用飄逸的錯視圖案，為牛仔面料賦予後現代主義風格，其中部分單品更採用混合mélange材質搭配真實牛仔面料，系列包含多款全牛仔材質單品，營造出織物堆疊效果，口袋及腰部運用矚目的磨損邊緣設計，或搭配可活動褪舊風格紅白鑲件。這系列包含升級版運動鞋Prototype CR，採用交叉鞋帶設計，與女裝高跟靴鞋跟的帶狀圖案相映成趣。



◆Library系列

美麗密碼

◆文：雨文

秋日桂花香

在秋天欣賞桂花最有滋味，古人會在中秋之夜仰望明月聞桂香，一邊幻想玉兔在天上嬉戲，一邊喝杯桂花酒，甜甜蜜蜜。而置身於現代的我們就更簡單，塗上桂花調製的香水便可為秋日添上點點詩意。Ormonde Jayne—Osmanthus的味道清新可喜，黃金桂加上明亮的果香和酥脆的柚子點綴，整道香水的感覺有如剛從樹上採摘的新鮮果實，令人恍似置身於秋日花園當中享受豐富的香水盛宴，舒爽愉悅。



創新天境澄香

Atelier Cologne推出探索「珍奇稀境高訂系列」的全新香水「Encens Céleste天境澄香」，以創新的配方將雅致的乳香發揚光大，清新、琥珀香、辛香及花香交織出迷人的對比。其一大特色在於乳香與岩薔薇的創新配搭，怡神的卡拉布里亞佛手柑喚起品牌的獨特香調，點亮帶琥珀香的乳香，令岩薔薇深遠的花香昇華。



消閒 Guide

元朗一站式購物新蒲點

以「優質生活，品味人生」為宗旨的高級生活百貨平台LBuy，旗下元朗形點YOHO MALL分店特別以全新面貌及更寬敞舒適的裝潢，為大家締造難忘的購物體驗及提供更多元化的服務，亦為元朗提供一個一站式購物新蒲點。

店舖面積達一千多呎，設有12個特色主題專區，如包包控最愛的名牌薈萃專區、小朋友喜歡的兒童電動車專區、特設拍照打卡

◆元朗分店的裝潢寬敞舒適



位的任天堂遊戲及打卡互動區、亞洲零食專區、多個卡通人物的精品區（多啦A夢、角落生物、麵包超人、Sanrio及Miffy）、童裝專區及家居生活專區（家品及餐具）等。

貨品種類包羅萬有，不論你是精品名牌控，想搜尋限量版名牌手袋、首飾，還是男士想為另一

◆採、攝：雨文



◆童裝專區



◆卡通人物精品區



◆家居生活專區



◆任天堂遊戲及打卡互動區域



◆名牌薈萃專區