

# Ig 涉不當處理兒童數據 被歐盟罰款 31 億元

社交平台 Instagram 因涉嫌不當處理兒童用戶數據，被愛爾蘭罰款 4.05 億歐元（約 31.53 億港元），是歐盟地區歷來第二高的違反私隱規定罰款。

愛爾蘭數據保護委員會前日表示，對 Ig 母公司 Meta 罰款 4.05 億歐元。委員會對 Ig 進行了一項長期調查，發現在平台上經營商業賬戶的未成年用戶，與運營個人賬戶相比，商業賬戶可能會暴露更多個人資訊。報

道指，Instagram 曾允許 13 至 17 歲用戶在平台上營運商業賬戶，其中顯示了用戶的電話號碼和電郵地址，同時 Ig 用戶註冊系統默認將 13 至 17 歲用戶的賬戶設置為「公開」。

委員會稱，在納入一個代表歐盟所有私隱監管機構的主體下令實施的修改之後，委員會已最終確定了包括罰款在內的上述決定。Meta 和其他總部設在愛爾蘭的科技公司，都需要就歐盟私隱法例規定接受愛爾蘭數據

保護委員會監管。

Meta 稱，罰款決定與公司一項舊設置有關，該設置去年已經更新。Meta 表示，計劃對罰款的計算提出上訴。Meta 說，直到 2019 年底，Ig 默認顯示企業用戶的聯絡資訊，但現在已容許用戶選擇是否顯示這些資訊，又指 18 歲以下的用戶在註冊時，其賬戶現在也被自動設置為私隱。

◆綜合報道



Instagram 曾允許 13 至 17 歲用戶在平台上營運商業賬戶，其中顯示了用戶的電話號碼和電郵地址。網上圖片

# 法女議員語出驚人「吃肉不象徵陽剛」掀全國爭論 食肉多碳排高

大快朵頤享用肉食，會否是更有男子氣概的體現？法國在野綠黨國會議員魯索近日呼籲社會改變心態，聲稱「讓吃燒牛扒不再是陽剛象徵」，在法國引起巨大爭議。批評者直斥自稱「生態女權主義者」的魯索，是藉環保議題挑起性別對立。魯索則強調她只是希望提醒民眾，要更關注肉食對氣候變化的影響。

魯索上月底在綠黨暑期研討會上提及，若要說服民眾減少食肉，應談論肉食的文化和象徵意義。她引述一項研究稱，男性紅肉食用量通常是女性的兩倍，男性飲食產生的碳排放也較女性多 41%，「當我們詢問法國人是否願意減少食肉，表現出反對情緒的多數都是男性。」她認為飲食習慣不是由性別決定，而是一種文化行為。

## 右翼反彈：男人多吃是天性

魯索的言論惹來不少批評，極右翼議員奧杜爾便表示，「自古以來男性的肌肉量，就決定他們需要比女性吃更多的肉（蛋白質）。這不是什麼男性主義，這是天性。」屬左翼的在野共產黨全國書記魯塞爾則戲稱，「決定肉類消費量的不是性別，而是錢包。」右翼女議員莫拉諾更趁機提及魯索曾宣傳「解構男性」，即讓男性意識到性別歧視和性別刻板印象問題，「真是受夠了什麼事都怪我們的男孩，快停止『解構』我們的男人。」

從 1990 年代起，隨著民眾健康意識提高、肉類價格上漲，以及動物保護主義興起，法國肉類消費量逐步下滑。不過整體而言，法國人仍是無肉不歡，多數學齡兒童每周也有至少 4 天吃肉。同屬綠黨的里昂市市長塞去年在學校食堂短期試行「無肉菜單」，只提供含魚肉和雞蛋的餐

食，結果被內政部長達馬爾寧斥責是對法國農民和肉店的「侮辱」。

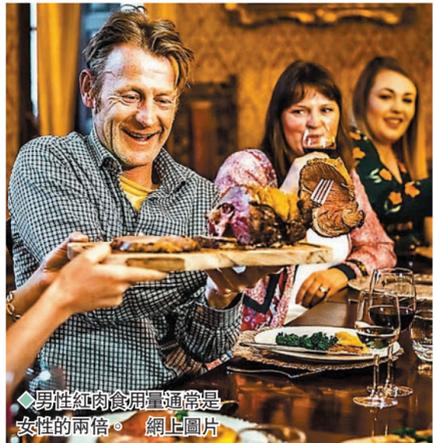
法國飲食文化近年還滲入更多政治色彩，右翼陣營普遍支持吃肉，左翼陣營則存在明顯分歧。魯塞爾等人認為讓民眾享受食肉，便是支持法國「好酒好肉好芝士」的傳統飲食，但在魯索看來，這正是法國飲食文化過度「排外」、缺乏包容性的體現。

近年亦有研究指出，男性吃更多肉不排除是一種社會行為，並非完全出於營養需要。歐洲食品安全局生物營養學專家的報告便指出，目前沒有科學依據表明，男性較女性更需要紅肉提供的蛋白質。法國《人類學家》期刊也刊文分析稱，相較在社會壓力下更在意減肥的女性，男性大多會認為適當脂肪可以體現「身體強壯」，對飲食的擔憂自然較少。

## 女議員：原意非挑起性別對立

魯索表示，她本意並非挑起性別對立，「我們剛度過一個酷熱、山火頻生的夏天，大家又願意為緩解氣候變化做些什麼呢？」她也稱自己並非完全吃素，只是盡量減少食肉，「我相信面對氣候變化，大家少食肉是最立竿見影的辦法，較減少開車更有效。」

◆綜合報道



男性紅肉食用量通常是女性的兩倍。網上圖片



# 男人罪過？

## 歷史文化塑造肉食觀

## 素食者女性居多

素食文化近年日漸流行，但當中存在性別差異，各地女性素食者比例普遍高於男性。心理學家分析稱，不論是人類歷史發展還是飲食文化營銷，都會潛移默化影響民眾吃肉的意願，男性或更傾向以吃肉展現強壯形象。

## 宰羊心理實驗 男女反差大

加拿大卑詩大學心理學家海涅認為，肉在人類狩獵歷史上是一種珍貴食物，在過去的父權制社會中象徵着一種地位，所以男性有食肉的優先權。到十九世紀，社會普遍接受女性外出用膳，食肆和廣告商在市場營銷中選擇用沙律和甜品與女性相配，牛扒則更適合男性，這種思維似乎一直延續至今。

美國心理學家澤姆勒於 2018 年進行一項實驗，為志願者提供一道羊肉菜餚，並讓他們觀看飼養及屠宰羊的影片，發現所有女性了解動物與肉食的關係後，對肉食興趣都會減少，但男性基本上不受影響，有男性志願者稱，他們認為實驗是為說服他們少食肉，甚至將來不讓他們食肉，反而令他們覺得要趁現在「吃多些肉」。

澤姆勒認為，男性對肉食的態度較女性直接，大多會承認自己喜歡動物也喜歡食肉，他們會用「有助身體健康」或「人類處於食物鏈頂端」為由，說服自己繼續食肉。

◆綜合報道

## 香港肉類人均消費量冠全球

國家或地區	人均年消費量(公斤)
中國香港	137
美國	124.1
澳洲	121.6
阿根廷	109.4
西班牙	100
葡萄牙	94
波蘭	89
德國	88
法國	85.1
中國內地	60.6
印度	3.8

資料來源：聯合國糧農組織 2017 年數據

## 荷城市禁肉類廣告 全球首例

荷蘭西部城市哈勒姆近日通過法案，全面禁止在公眾地方展示有關肉類的廣告，以減少民眾吃肉，從而削減溫室氣體排放量，是全球首個城市實施同類禁令。

人口約 16 萬的哈勒姆將於 2024 年起實施該項禁令，不再容許在巴士及廣告屏幕等公眾地方展示肉類廣告。肉食行業對此大為不滿，認為市政府指示民眾作選擇的做法過分，也有批評

者指政府妨礙言論自由，與當局宣揚按個人喜好生活的理念背道而馳。

草擬法案的「綠色左翼」政黨市議員克拉茲表示，「我們並非干涉民眾在家中烤肉，但明知食肉會引致氣候危機，我們便不能鼓勵人們購買肉類。」她承認不少人對禁令不滿，但也有許多人贊成，若全國各地都能收到這信息，將是一件很好的事。

◆綜合報道

# 福士分拆保時捷上市 料成歐洲近年最大 IPO

德國福士汽車集團前日表示，將把旗下著名跑車製造商保時捷公司分拆上市，預計本月底在法蘭克福證券交易所掛牌。據分析師估計，今次首次公開招股 (IPO) 對保時捷的估值可達 850 億歐元（約 6,624 億港元），有望成為歐洲近年其中一次最大規模的 IPO。

福士新任行政總裁布盧默表示，這對保時捷來說是歷史性時刻，令保時捷能擁有更大的獨立性，成為全球最富有的跑車製造商之一，福士也將獲得資金發展電動車和自動駕駛汽車。他同時表示，在高通脹和俄烏衝突令歐洲股市持續波動之際，今次 IPO 是對投資者信心的一次考驗。

## 卡塔爾主權財富基金有意認購

福士指出，為了準備分拆保時捷上市，保時捷的股票已被分為 50% 的普通股和 50% 的無投票權優先股，將在 IPO 中向投資者出售 25% 保時捷優先股，福士將繼續持有保時捷餘下的股票。IPO 所得資金的 49% 將以特別股息形式，派發給福士股東。

福士還表示，卡塔爾主權財富基金已表示有意認購保時捷 4.99% 的優先股，從而成為基石投資者。據彭博通訊社報道，法國奢侈品品牌集團 LVMH 亦是潛在投資者。

◆綜合報道



今次 IPO 對保時捷的估值可達 850 億歐元。網上圖片

# 加三文魚漁獲大反彈 半世紀最豐收一季

香港文匯報訊（特約記者成小智多倫多報導）加拿大今夏三文魚捕撈季節獲得豐收，聯邦漁業和海洋部估計從卑詩省西北部河流捕獲的紅鱒和粉紅三文魚中位數約達 1,000 萬條。曾在全省第二長河斯基納河捕撈超過 40 年的原住民表示紅鱒的捕撈量大升，與去年僅得約 250 萬條相比，他們感到喜出望外。踏入 9 月後，三文魚洄游逐漸進入尾聲，政府觀察早已顯示今年紅鱒的洄游量將達到預測上限，可能最高衝破 4,100 萬條。

原住民第一民族野生三文魚捕撈聯盟主席張伯林表示，經過面對三文魚捕撈量偏低多年後，聯盟今年喜見成千上萬的粉紅三文魚洄游中部海岸的河流。他指出這是自從中部海岸關閉兩個開放式三文魚養殖場兩年後，重現三文魚洄游量大幅反彈，原住民漁民正要全面關閉三文魚養殖場。捕魚近半世紀的杜多沃德滿臉笑容地表示，今年是他記憶中收穫最好的捕魚季，總算捱

過最艱苦時期。

漁業和海洋部發言人斯隆在聲明中指出，今年有大批紅鱒洄游卑詩省多個水域，數量遠勝前年預測水平。根據過往紀錄，斯基納河的 5 年紅鱒平均洄游量是 140 萬條，而 10 年平均量為 170 萬條。斯隆表示政府對未來三文魚洄游趨勢持非常審慎態度，尤其是如何恰當規管商業捕魚場，才能確保紅鱒、大麻哈三文魚和鋼頭鱒等正常洄游斯基納河。與紅鱒相比，當局預期今夏洄游到北部及中部河流的帝王三文魚、銀鱒三文魚和大麻哈三文魚仍處於低水平。

在 2018 年，卑詩省政府、第一民族和三文魚養殖場達成協議，三方同意在 2019 至 2023 年期間逐步取締布勞頓群島的 17 個開放式養殖場。這個協議旨在建立一個全無養殖場在內的遷徙走廊，減少野生三文魚承受的傷害。漁業和海洋部指出三文魚養殖場的前途，將於明年 1 月作出最終決定。



加拿大超市出售的三文魚柳。成小智攝



部分魚肉被製成罐頭出售。成小智攝