

大閘蟹姍姍來遲 細了貴了

首批江蘇貨最快周內應市 天熱阻脫殼長大 料價升兩成

每年中秋，饕客們最惦記的莫過於膏滿黃肥的大閘蟹。不過，今年氣候異常，華東地區夏季炎熱且熱天日數多，大閘蟹會「姍姍來遲」抵港。香港文匯報記者日前到九龍城一帶蟹店巡查，見到大部分大閘蟹店舖尚未開始銷售今年的秋蟹。有零售商表示，首批江蘇大閘蟹周內才陸續應市，預料售價較去年上調一兩成，每斤價錢介乎148元至560元，但相信不缺捧場客。

◆香港文匯報記者 唐文、文禮願



香港文匯報記者 攝



◆不少饕客中秋最惦記膏滿黃肥的大閘蟹。

香港文匯報記者 攝

暫未敢推蟹宴 食肆：再觀望一周

香港文匯報訊（記者 文禮願）以往不少食肆會推出大閘蟹宴，但稻苗飲食專業學會主席徐汶綺接受香港文匯報訪問時表示，近期疫情有反彈跡象，業界擔心一旦政府再收緊防疫措施，訂好的大閘蟹隨時泡湯，故暫時未敢大手入貨；加上今年天氣熱影響大閘蟹的收成期，導致來貨價較去年上升三成至五成。以4兩至5兩的大閘蟹為例，售價由以往每隻88元增至128元至138元，影響部分食肆入貨的意慾。因此至今未敢貿然推出大閘蟹宴，「估計再觀望多一星期會比較明朗。」香港餐飲聯業協會會長黃家和接受香港文匯報訪問時也直言，今年大閘蟹貨源不穩定，一來高溫天氣影響產量，二來內地疫情影響跨境物流運作，料大閘蟹價格比去年上升兩三成。他又指，不論內地或本地大閘蟹養殖場，皆受高溫天氣影響蟹隻生長，以致體積偏小，今年主要重量介乎6兩至8兩，不似往年多達9兩或以上。對於大閘蟹宴的銷情，他坦言疫情下市道受壓，市民消費意慾仍然謹慎，他對銷情持觀望態度。不過，生意好與壞，也要有貨才有得賣，「大部分（飲食業）未入『蟹貨』，起碼比去年遲一個月都未抵港。」

香港文匯報記者日前在九龍城一帶視察，買蟹的市民不多，部分大閘蟹專門店沒有開業，其餘開業店舖則以售賣水果、粽、中藥等為主，大閘蟹櫃也未滿座，只有個別門市出售「六月黃」品種的細隻公蟹，普遍每隻售70元至88元，但供應量不多，顧客寥寥，想必是新一批正宗秋蟹還未能應市。

大閘蟹銷售商之一的「三陽泰」執行董事翁占士接受香港文匯報訪問時表示，該店出售的江蘇清水大閘蟹，將由韓國轉運抵港，周內應市。他坦言今年天氣持續炎熱，影響大閘蟹脫殼，通常脫殼期氣溫以攝氏23度最適宜，但至本月初，江蘇省蘇州一帶最高氣溫仍直逼30度，影響大閘蟹脫殼長大。

此外，大閘蟹脫殼後還需要時間休養，又稱上水（指螃蟹會排出體內多餘的水分，並

開始進食），因此首批來港大閘蟹會比較細隻，「今年中秋節無大隻大閘蟹食！」

每斤最貴560元 料不缺捧場客

售價方面，他指今年大閘蟹售價會比去年貴一兩成，每斤價錢介乎148元至560元，但相信不缺捧場客，「香港人長期無得去旅行，累積一定消費力，唯有寄情於食！」

雖然對散客消費力的預測樂觀，但他較為擔心酒樓訂單，「我們這一行的商家相對穩定，暫時未見到結業潮，但現在經濟大環境不理想，我們將蟹賣給酒樓，對方可能沒辦法找數。」

有商家疑社交網賣走私貨

翁占士亦指出，在正規渠道的大閘蟹來港前，已留意到有商家透過社交網站展開銷

售，懷疑是無牌走私食品，希望政府能加大力度打擊。「產地那邊都沒開始放貨，他們賣的會是什麼呢？」

香港大閘蟹進出口協會會長陳潤添受訪時直言，今年大閘蟹的收成期較往年推遲20多天，近期只有少量供應抵港，相信下月初才有大批蟹到港。而且近期首批抵港的大閘蟹，尺寸偏小，孕期未算成熟，「一般只重兩三兩，唔算大隻。」

至於產地來源方面，蟹商今年入貨亦以江蘇一帶為主。雖然時令大閘蟹未算豐收，但估計下月抵港時質量跟往年相若。而價錢方面，蟹商也不敢大幅加價。

他又指，港人對大閘蟹的需求有增無減，由上世紀九十年代每年食用500噸，增至近年2,000噸。港人偏愛食公蟹，認為肉質較滑身，而上海人就喜歡食蟹腿。

購物節果仁商派試食包帶回家吃

香港文匯報訊（記者 文森）一連4天的「第二屆工展會購物節」今日於亞博館開鑼。多間參展商趁昨日作最後準備，忙於布置攤檔。面對疫情持續升溫，不少參展商直言「擔心唔嚟」，會推出各款優惠吸客，冀在消費券及中秋節連日假期的帶動下「旺丁又旺財」。有參展商連續兩年擺檔，今年更加碼，由承租一檔變兩檔，有信心營業額翻倍。亦有首次參展的果仁商不惜工本，大派試食包，志在曝光，帶動網上平台及實體店的銷情。



◆萬女士（左二）表示，去年參展生意很好，決定今年乘勝追擊。香港文匯報記者 攝



◆史立德表示，主辦單位將嚴格遵從防疫措施。香港文匯報記者 攝



◆石先生表示，已準備數箱試食包作派發。香港文匯報記者 攝

疫情關係，場內不設試食，有參展商便提供試食包，讓市民帶回家試食。首次參展、專售果仁的大豐企業有限公司負責人石先生表示，已準備數箱試食包作派發，雖然成本大增，但不失為推廣好方法，「未有疫情前，我們直接把果仁倒出來，大家即場試食完，覺得好味便會購買，但疫情下場內禁食就另想辦法。」尤其該公司近年為吸引更多

年輕人，新研發麻辣味及番茄芝士等新潮口味果仁，「要試了才知道味道！」他們推出限量20份果仁禮品包，由原價218元，減至88元。

專賣日式雜貨的太極有限公司市場部助理經理萬女士表示，去年參展生意很好，決定今年乘勝追擊，多租一個攤檔共兩個檔位吸客，並汲取經驗，今年主力出售食物產品，減少出售家居清潔產品。

她指出，其中一款原價130元的蝦餅，今年特價72元，由於太受歡迎，每人限買3包。雖然近日疫情嚴峻，但她相信市民已適應，

不會影響消費意慾。

同樣是第二年擺檔的中華老字號刀剪廠「張小泉」，其銷售員楊小姐指政府推出電子消費券，加上中秋節假期，相信人流會更暢旺，市民樂於消費，估計今年生意額會比去年增加三成，「今年目標是把帶入來（亞博館）的貨，一件都不帶走！」

主辦方廠商會會長史立德表示，疫情反覆對籌備實體展覽帶來很大挑戰，主辦單位將嚴格遵從防疫措施，務求在經濟與防疫之間取得平衡，並期望市民帶長者入場掃貨，一起支持本地中小企。

馬會上年度投注額 2900 億破紀錄

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）香港賽馬會昨日公布2021/22財政年度（截至6月30日止）的業績。馬會表示，過去一年，賽馬連同足球博彩與六合彩，合共創出破紀錄的2,900億元投注額，令馬會得以回饋社會336億元，刷新紀錄，包括向香港特區政府繳納創新高高的270億元博彩稅、利得稅及獎券基金撥款，以及已審批慈善捐款增至歷來第二高的66億元，包括14億元為應對疫情之用。

馬會表示，雖受疫情影響，但沒有任何一個賽馬日因疫情而取消。賽馬投注額於2021/22財政年度按年升3.1%至1,404億元，須繳納的賽馬博彩稅亦按年升2.9%至141億元。

足球博彩的投注額較對上一個財政年度升2.6%至1,438億元，須繳納的足球博彩稅上升6.5%至98億元。在六合彩方面，馬會指隨著更多顧客改以數碼方式投注，年內能夠提供的六合彩攪珠次數有所增加，令六合彩投注額按年升72.6%至58億元，所貢獻的博彩稅及獎券基金撥款合計為24億元。

年內，馬會的恒常慈善捐款維持在45億元，審批撥款支持的慈善及社區項目共292個。馬會行政總裁應家柏表示，馬會在疫情下仍能取得如此佳績，全賴馬會在賽馬、科技及人力資源等領域的長遠策略性投資。

他表示，馬會的願景是在大灣區發展世界級馬產業，藉着沙田、跑馬地及從化馬場建



◆馬會表示，過去一年，賽馬連同足球博彩與六合彩，合共創出破紀錄的2,900億元投注額。資料圖片

立的三方協作，促進香港賽馬的進一步增長，並帶動大灣區的經濟及就業發展。假以時日，馬會的三個馬場將成為全球卓越的賽馬中心，可為內地發展育馬業創建價值。



◆渣打香港馬拉松已有25年歷史。圖為去年渣打馬拉松盛況。資料圖片

香港文匯報訊（記者 文森）香港新冠疫情嚴峻，早前已有多項大型活動被叫停。渣打香港馬拉松2022籌備委員會昨日表示，已向特區政府申請今年活動於11月20日開跑，比賽名額亦由原本爭取的3.7萬，減至2.5萬人，並制定一系列防疫措施，包括跑手要接種最少三針疫苗、接受核酸檢測及快測等，望下周獲特區政府回覆申請結果，以便籌備活動。

渣打香港馬拉松已有25年歷史，今屆籌備委員會昨日表示，已積極與政府相關部門商討舉辦的可行性，坦言目前未知成數多大。香港田徑總會主席關祺表示，早在今年5月開始已跟警方、運輸署及康文署等政府部門開會準備賽事，以及向文化體育及旅遊局提交計劃書，並因應政府的關注，修改計劃書以符合防疫要求，比賽名額也由原本申請的3.7萬人減至2.5萬人。

關祺表示，渣馬今年踏入第25周年，不光是體育盛事，還體現慈善、教育、傷健共融等意義。他形容市民在疫情下對大型體育盛事「餓咗好耐」，希望能透過渣馬為社會注入正能量。他表示，田徑總會將公眾健康作最大考慮，在平衡各方面，希望在有上年的經驗下，今年能繼續舉辦渣馬。

渣馬申11月開跑 名額減至2.5萬人

盼政府下周予正式回覆及指引

籌委會爭取11月20日舉辦賽事，正等待特區政府的審批結果，由於籌委會需要與協辦機構交代賽事安排，以及讓跑手有足夠時間準備比賽，籌委會希望政府能在下周給予正式回覆及指引。

擬定一系列防疫措施

因應疫情升溫，籌委會擬定一系列防疫措施，包括要求跑手必須持有「藍碼」、至少接種三劑新冠疫苗，開跑前48小時內的核酸檢測陰性證明，賽事舉行當日再接受快測，並上傳陰性證明到主辦方的平台以供核實，而且整個賽事會安排跑手分批起步，盡量減低爆發風險。

關祺表示，渣馬今年踏入第25周年，不光是體育盛事，還體現慈善、教育、傷健共融等意義。他形容市民在疫情下對大型體育盛事「餓咗好耐」，希望能透過渣馬為社會注入正能量。

他表示，田徑總會將公眾健康作最大考慮，在平衡各方面，希望在有上年的經驗下，今年能繼續舉辦渣馬。