

網店濫蒐消費者私隱 連學歷婚姻都唔放過

香港文匯報訊（記者 張強）電子商務蓬勃發展，加上受疫情影響，居家防疫已成為常態，令網購亦成為港人生活日常。不過，有部分電商使用人工智能技術，利用消費者數據分析其消費習慣，以便制定有利商家的作業模式，令消費者的私隱風險日益增加。

消委會昨日公布的一項調查顯示，有七成受訪港人熱衷網購但不熟悉人工智能，有六成人從不閱讀或不知道網店的私隱政策，而有6%至10%的網店會收集與交易無關的數據，包括消費者的學歷、婚姻狀況等。

消委會提醒市民要定期檢查私隱設置，養成閱讀收集個人資料政策的習慣。

六成人不清楚網店私隱政策

消委會於去年10月至11月訪問1,219名15歲或以上、曾瀏覽本地或非本地網店的市民，發現七成七的受訪者每周或每日瀏覽網店或網購至少一次，但有七成半人指不熟悉人工智能，逾七成受訪者擔心網店收集過多個人資料，甚至因系統漏洞致蒙受損失，但有六成人從不閱讀或不知道網店的私隱政策。

研究又檢視了112間本地及非本地網店的私隱政策，九成都有披露收集數據的方法、目的等，但有6%至10%網店會收集與交易沒有直接關係的數據，包括消費者的學歷、收入、婚

姻狀況和就業狀況等，有可能被視為超出適度。

消委會主席陳錦榮表示，人工智能會利用消費者數據，通過後台運算歸納出對商家有利的作業模式，而很多網購商家使用人工智能收集數據時，未必會清晰告知消費者人工智能的運作，及可以選擇不參與或者不提供這些數據，令消費者忘記或忽略這方面，剝奪了他們的知情權及選擇權。「收集數據後，商家會如何利用數據？數據會保存多久？會否將數據轉移給第三方？這些亦沒有清晰向消費者說明。」

他指出，生物識別收集的數據近年最受爭議，例如內地有租車公司曾因過分收集與服務無關的

人臉識別等敏感信息，嚴重侵害個人權益，而被內地罰款80億元人民幣，「為何要收集無關資料？是否要轉賣？都是不知的。」

消委會籲定期檢查私隱設置

陳錦榮建議消費者網購時應養成閱讀個人資料私隱政策、條款及細則的習慣，同時只提供必須填寫的個人資料，定期檢查私隱設置，小心設定商家可否追蹤位置、瀏覽器資料，又建議電商為消費者提供是否使用人工智能的選項，及保障其數據私隱。特區政府亦應為電商提供道德培訓，及制定應用人工智能的指引或標準。

教育局昨日公布課程發展議會編訂的《小學教育課程指引》（試行版）（2022）供學校採用，指引以原有的7個學習宗旨作微調更新，並提出優化小學課程的七大重點，包括加強生命教育、國民及國家安全教育在內的價值觀教育，豐富全方位學習經歷，及善用「學時」概念為學生創造空間等。指引又將小學彈性課時比率由19%提高至25%，建議學校可用於加強認識中華文化或國安教育、媒體和資訊素養、跨科內地交流等活動，更有效豐富學生學習經歷。

◆香港文匯報記者 高鈺

香港的幼稚園教育及中學教育課程指引已於2017年更新。教育局發言人表示，為讓幼稚園、小學及中學更能互相銜接，一脈相承，課程發展議會遂將2014年版本的《基礎教育課程指引——聚焦·深化·持續（小一至小六）》更新為《小學教育課程指引》（試行版），並在昨日公布。

指引以「立德樹人重啟迪 創造空間育全人」為主題，闡明小學課程發展方向及更新學習宗旨，各分章亦提供建議策略、示例及教育局製作的資源等，協助學校按校情及學生需要，進一步優化整體課程規劃。

新指引維持小學教育共7個學習宗旨，其中國民身份認同、學習領域的知識、語文能力、

健康生活方式4者基本沿用，另3個則將內容擴展，包括將「責任感」擴展為「正面價值觀和態度」，由「學習能力」擴展成「共通能力」，及讓「閱讀習慣」變為「閱讀及資訊素養」。

新指引又提出小學課程優化的七大重點及持續更新的三大方向（見表），建議學校就其辦學宗旨、發展優次和學生需要作檢視，並以「有機結合」、「自然連繫」、「多元策略」、「互相配合」、「課堂內外」、「全校參與」等方式優化課程規劃，以緊扣更新的7個學習宗旨來裝備學生。

明確學時概念 鼓勵多元學習

課程規劃操作方面，指引進一步說明「學時（學習時間）」概念：除了傳統的上課課時外，也包括課後與考試等其他留校時間，及假期自主學習和參觀考察等，學校應做好規劃，鼓勵學生投入多元化及有意義的學習活動，同時創造空間讓學生能充分休息或發展個人興趣。

指引又將小學可運用的彈性課時比率由現時的19%提高至25%，即小學每年平均計約198小時，學校可以此推行中華文化、憲法、基本法教育及國家安全教育學習活動，安排生涯規劃和資訊素養講座，進行跨科內地交流考



◆教育局昨日公布課程發展議會編訂的《小學教育課程指引》（試行版）（2022）供學校採用。圖為9月1日開學日小學生上學。

察，或強化STEAM教育等。

教育局表示，新指引會於2022/23學年試行，以蒐集學校實踐經驗和反思作進一步優化，局方會於本月27日舉辦簡介會，幫助學校了解指引內容，有關詳情可瀏覽教育局網頁（www.edb.gov.hk/pecc）。

小學課程指引 加強國安教育

彈性課時比率增至25% 倡加強認識中華文化 跨科北上交流

小學課程優化細節

優化七大重點

- ◆加強價值觀教育（包括生命教育、國民及國家安全教育）
- ◆善用學時創造空間，促進身心均衡發展
- ◆豐富全方位學習經歷，促進全人發展
- ◆加強照顧學生的多樣性
- ◆強化STEAM教育、培養學生媒體和資訊素養
- ◆加強跨課程學習和閱讀，發展終身學習的能力
- ◆提升評估素養，促進學與教效能

三大更新方向

- ◆立德樹人
- ◆創造空間
- ◆學生學習為中心

資料來源：教育局《小學教育課程指引》（試行版）

綠 Van 缺司機 業界倡引入外勞

香港文匯報訊（記者 費小輝）小巴業界目前正面臨司機不足及老化問題，香港專線小巴持牌人協會昨日去信勞工及福利局局長孫玉菡，表示業界雖曾透過報章、車身廣告、介紹計劃，以及與運輸署合辦招聘會等多種渠道招聘司機，但應徵人數寥寥可數，故來信要求特區政府制訂改善政策，包括適度輸入外勞，將職業司機納入「補充勞工計劃」之內。該會強調，輸入外勞並非為了減輕營運成本，亦不會對本地勞動市場構成惡性競爭及不良影響。

香港專線小巴持牌人協會在信中表示，按載客量計小巴乃全港三大交通工具，惟近年行業難關重重，司機不足及老化問題最困擾，目前人手短缺率約20%至25%（即欠約2,000名司機）。

該會指出，在現職司機中，約45%年過61歲、80%年過51歲，「暎車」情況經常出現，影響班次服務，已對市民日常出行及乘車安全構成風險。協會指出，雖然社會上逾16萬人持有小巴駕駛執照，遠超所需人數，但願意入行者，尤其年輕人卻非常少。本月開始落實合併普通長者生活津貼和高額長者生活津貼的措施，更令司機可減少工作日的同時，每月領取的生活費（包括工資和政府津貼）維持不變，導致司機工作意慾進一步降低，人手不足情況再度惡化。

協會籲降低領「長生津」門檻

為此，協會建議降低領取長者生活津貼的門檻，讓現時單身人士每月總入息要求由10,430元提升至兩萬元，夫婦每月總入息則由15,810元提升至2.6萬元，讓仍有魄力工作的長者無需為符合領取津貼的要求而刻意減少工時，讓他們能繼續貢獻社會，為社會釋放更多勞動動力。

該會指出，業界在逾20年前曾成功輸入30名外勞司機，運作相當暢順，故建議將職業司機納入「補充勞工計劃」之內，認為此舉能務實地舒緩專線小巴司機不足情況，且專線小巴受政府監管，在有固定服務路線、班次收費及上落客點的情況下，外勞較容易上手，服務質素有保證。

該會強調，輸入外勞並非為了減輕營運成本，因外勞的薪金必須至少相等於本地勞工每月工資的中位數，業界亦要自資為外勞安排住宿、交通費及醫療等福利，並向政府繳交徵款，因此不會對本地勞動市場構成惡性競爭及不良影響。



◆香港專線小巴持牌人協會表示業界人手不足，冀政府引入外勞。圖為幾輛空置在車站的專線小巴。



◆勞聯調查發現，84.3%受訪者反對輸入外勞填補專線小巴司機空缺。

勞聯：司機荒源於薪金低福利少

香港文匯報訊（記者 費小輝）勞聯香港運輸物流業工會聯合會（港運聯）、公共小型巴士職工會（小巴工會）昨日公布一項調查發現，91.7%持有本地駕駛執照的受訪者認為薪酬福利不足是小巴司機人手短缺的原因，最多受訪者認為月薪需達21,001元至26,000元才有吸引力，有84.3%受訪者反對以輸入外勞方式填補有關空缺。

港運聯與小巴工會近日成功訪問210名持有本地駕駛執照的市民，其中72.8%為職業司機。結果發現，91.7%受訪者認為小巴業的「司機荒」是基於薪酬福利不足、61.4%受訪者亦認為與承受的壓力及責任和收入不成正比有關。最多受訪者（41.4%）認為月薪需達21,001元至26,000元才有吸引力；84.3%反對以輸入外勞方式填補本地小巴司機職位空缺。

有小巴司機代表表示，自己入職十多年，每月上班約26天、每天工作8.5小時，月薪僅1.3萬元至1.4萬元，憂慮行業輸入外勞會令本地司機就業空間進一步縮窄，甚至飯碗不保。

小巴司機月薪低於行業平均數

勞聯立法會議員周小松指出，去年交通運輸行業平均月薪為22,346元，小巴司機月薪遠低於此水平，無法吸引青壯年人士入行。不過目前公共小巴入行門檻低，能勝任此工種的本地勞工大有人在，如薪酬吸引，理應能吸引其他本地職業司機或持正式駕駛執照人士考牌入行。

他認為，小巴業輸入外勞於理不合，且外地司機在駕駛文化上的差異，或許會對其他道路使用者構成潛在安全影響。

勞聯副主席、勞聯會務委員譚金蓮指出，補充勞工計劃明文列出一些非技術、低技術、入行門檻較低的工種通常不會考慮輸入外勞，包括職業司機。

勞聯、港運聯及小巴工會促請特區政府透過設立明確的晉升階梯，同時就公共運輸行業的發展制定長遠規劃及政策扶持，促使僱主改善員工薪酬待遇和工作環境，以及透過勞、資、政府三方合作，致力培訓本地工人，為運輸業注入新血。



◆第十六屆海峽兩岸暨港澳新聞研討會昨日以網上形式舉行。

香港文匯報訊 第十六屆海峽兩岸暨港澳新聞研討會昨日以網上形式舉行，題目為「新聞媒體在數碼年代的挑戰」。

今屆研討會由香港新聞行政人員協會主辦，中華全國新聞工作者協會、中國新聞學會（台灣）及澳門新聞界代表團協辦。香港、內地、台灣及澳門四地一共逾90名團員參與是次研討會。

研討會分別探討「新聞媒體經營方式轉變的嘗試及探索」及「假新聞的衝擊、媒體的社會責任」，並進行深入的交流及問答環節。

利潤及新聞原則之間取平衡

研討會討論了在數碼時代下，科技日新月異，新聞業界在面對營運上困難的同時，可以如何堅持新聞專業，又把數碼化的科技及機遇，在利潤及新聞原則之間取得平衡，繼續努力經營媒體平台，為行業發展找出新答案。

同時，數碼科技變革迅速，網上虛假信息的傳播為新聞業界帶來前所未有的挑戰。

香港代表團團長、新聞行政人員協會主席譚衛兒總結發言時表示，研討會上探討了作為專業新聞工作者，無論面對任何困境，應繼續肩負社會使命，保持初衷，堅持內容客觀公正，讓公眾了解事實真相。

面對大量不實信息，專業的新聞機構亦有責任挺身而出，幫助讀者辨別新聞的可信度，讓大眾作出明智的選擇。

海峽兩岸暨港澳新聞研討會每隔兩年輪流於香港、內地、台灣及澳門四地舉辦。

四地新聞工作者研數碼年代挑戰