

馬迷重遊馬場 豪言拎定袋裝錢

馬季開鑼日投注額歷來第二 14.11億較上季微跌2%

香港2022/23年度馬季昨日於沙田馬場開鑼。因應防疫規定，所有人繼續要預約才能進場，令兩個馬場的總入場人數較去年大減逾半，只有8,562人；全日10場賽事共有14.11億元投注額，雖較上季開鑼日微跌2%，但仍屬歷來開鑼日第二高。多位馬迷重臨舊地，表現十分興奮，有人希望首日便拿彩頭，「目標最好贏十多萬元」，更有馬迷豪言當日「帶個袋來裝錢」。馬會行政總裁應家柏表示，雖然投注額稍跌，但仍感滿意。特區行政長官李家超亦有到場主持開鑼儀式，並為特首盃頒獎。

◆香港文匯報記者 文森



◆香港2022/23年度馬季昨日於沙田馬場開鑼。

香港文匯報記者 攝



◆李家超主持開鑼儀式。香港文匯報記者 攝

歷經近兩個月「喇暑」後，新馬季昨日於沙田馬場開鑼，並上演10場賽事，但入場人士必須提早預約進場。雖然頭場賽事於下午1時才開始，但不少已預約的馬迷迫不及待地早在上午11時便到達馬場，並在掃描「安心出行」及「疫苗通行證」後陸續入場。不少人即時到公眾席廣場敲打銅鑼，祈求全季「馬運亨通」。

特首主持開鑼儀式

揭開戰幔前，李家超與新任馬會主席利子厚來到馬匹亮相圈欣賞醒獅匯演，再為醒獅點睛，並主持開鑼儀式。其間，不少馬迷見到李家超入場後拍掌，李家超揮手及舉起大拇指示意。

新年度馬季由「非凡魅力」以大熱門姿態取得首場頭馬，全日賽果偏向正路，相信不少馬迷均能取得「開門紅」。不過，尾場賽事則爆出巨冷，由「冠寶駒」以52倍勝出，連同亞軍「疾風明駒」更構成4,275元連贏。

總結全日賽事，共吸引8,562人進入沙田及跑馬地兩個馬場觀賽，其中沙田現場所見，觀眾席空位頗多，直至每場賽事開始前，才陸續有馬迷走出看台觀看。有人手執馬經，有人手持望遠鏡，每次臨近馬匹即將衝線，叫喊聲均此起彼落。

馬迷：入場感受熾熱氣氛

資深馬迷梁先生指向身上的腰包，豪言「用來裝很多錢！」他指重臨馬場非常開心，有信心能與同行友人一起贏錢。他表示，只要馬場開放，每次一定會入場觀看，「有大電視，同場又多馬迷，氣氛熾熱很多。」馬迷李先生則希望首天討個彩頭：「目標最好（贏）十多萬元，其實要求不算很高。」

資深馬迷曾先生則表示，向來喜歡現場直擊賽場，主要是喜歡熱鬧氣氛，笑言：「時間很快過，在家開電視看賽事很易睡着。」他指疫情前，無論日間及夜間賽事皆會到場，但疫情後僅出席日場賽場。被問及贏錢目標，他指開鑼日旨在觀察馬匹行沙圈時的狀態，賭注不會太大。

拖手入場的梁先生及梁太太表示，十分喜歡在現場欣賞賽事，逢賽馬日必到場。梁先生說：「每次馬匹臨衝線前，大家一齊撲到欄杆嘍，氣氛真的很好，不過現場天氣熱，又要戴口罩，是比較辛苦。」兩人準備了逾3,000元本金碰運運氣。

昨日賽事的頭場戲為編於第四場的「香港特區行政長官盃」，結果由蘇兆輝策騎的「金鑽貴人」大熱勝出。賽後，李家超將獎盃頒予勝出馬主、練馬師及騎師。

應家柏於賽後總結開鑼日賽事時表示，雖然昨日的14.11億元投注額較去季開鑼日的14.41億元稍跌，但已屬歷來開鑼日第二高。

近季開鑼日投注額

年度	投注額 (億元)	入場人數
22/23	14.11	8,562
21/22	14.41	17,563
20/21	13.76	285
19/20	12.88	68,271
18/19	12.53	74,722

資料來源：香港賽馬會整理；香港文匯報記者 費小燁



◆拖手入場的梁先生及梁太太。香港文匯報記者 攝



◆資深馬迷梁先生。香港文匯報記者 攝



◆馬迷玩「從化馬場虛擬遊2.0」遊戲。香港文匯報記者 攝



◆馬迷舉起雙手，情緒高漲。香港文匯報記者 攝

馬迷挺預約入場 若爆疫速尋源

馬場不單是下注賭馬的地方，也是不少老幼們聚腳的地方，惟近年受疫情影響，老幼也愈來愈難「齊腳」。逾30年資深馬迷曾先生昨日接受香港文匯報訪問時表示，自己入場觀看賽事多年，收穫的不僅是金錢，更收穫了多段友誼，「在馬場認識了十多個好朋友，大家從來不相約入場，但都會有默契地在場內碰面。」不過，在疫情下，這個派對由原本十多人至只剩數人。

曾先生憶述，過往與老友齊齊在馬場碰頭、聊天及吃飯，玩得十分盡興，但疫情反覆，加上要接種疫苗才能入場，身邊不少老友因此不再去馬場。他希望疫情盡快過去，讓大家可以除口罩、自由出入。

梁先生昨日與五六位朋友一起入場，豪言「一齊入場，一齊贏錢！」他說與朋友入場可以聊天相聚講近況，又可以交換賽馬心得，一舉兩得。他認為疫情反覆，讓馬迷預約入場，一旦爆疫有盡快追溯源頭，也是好事。 ◆香港文匯報記者 文森



◆曾先生 香港文匯報記者 攝

特稿

馬會回饋社會336億元破紀錄

話你知

雖然昨日開鑼日的投注額較上季同期微跌，但馬會於2020年初疫情至今，一直努力應對疫情，沒有任何一個賽馬日因疫情而取消。同時，馬會亦在疫下積極推動數碼科技，即使場外投注處曾因疫情而暫停開放，仍能維持整體投注額不跌反升，現時90%投注額是來自網上及流動平台。馬會亦透過開辦匯合彩池、拓展海外市場，賺取可觀的額外收入，單是上季匯合彩池的投注額已佔賽馬投注總額18.3%。有關額外收入亦造就馬會於剛過去的財政年度創下破紀錄的業績，並得以加大對社區的支持。

馬會於日前公布2021/22財政年度（截至6月30日止）的財政年度業績，賽馬連同足球博彩與六合彩合共創出破紀錄的2,900億元投注額，令馬會得以回饋社會336億元，刷新紀錄，包括向香港特區政府繳納創新高的270億元博彩稅、利得稅及獎券基金撥款，以及已審批慈善捐款增至歷來第二高的66億元，包括14億元為應對疫情之用，當中包括向新冠肺炎緊急援助基金額外增撥1億元；於殘疾人士院舍及護理院添置高效空氣過濾器及過濾網；擴大食物援助計劃；以及為弱勢社群推行門診及藥物服務支援計劃等。 ◆香港文匯報記者 費小燁

工展購物節僅旺丁 展商諗計散貨

香港文匯報訊（記者 張弦）一連4天在亞博館舉行的「工展會購物節」，昨日適逢中秋及周末長假期。香港文匯報記者下午到現場巡查，發現人頭湧湧，不少市民帶着小朋友拖箱背袋到場掃貨。然而，參展商普遍指銷情麻麻，旺丁不旺財，必須調整銷售策略務求散貨。有參展商表示，今次展期並無撞正消費券的派發時間，加上市民消費變得謹慎，令今年銷情比去年工展會購物節差。

今年銷情比去年差

鳳城利來餅家職員冼先生表示，昨日的人流比上周五開幕第一天及中秋節正日更多，但今年銷情卻比去年工展會購物節差，相信或與市民更加謹慎消費，以及電子消費券差不多用完又未收到新一期有關。他說，有見及此，公司並無預備太多貨到場，最後一天預計不會有太多貨剩下，只希望能按促銷價將貨品全部賣完。

一豚食品有限公司品牌策劃及執行副總監林先生亦表示，今次參展每天不會預備太多貨品，但每天還是需將不少貨載返公司，「豬手等凍品都需要冰箱冷藏，會場沒有冰箱，每天就要載走賣剩的貨。」

消費券將用完 削弱消費意慾

他認為銷情欠佳與市面消費購物疲弱、市民消費意慾不強有關，「消費券已差不多用完，加上現時市民拿錢購物都會考慮再三。公司推出的組合套餐賣得比較好，市民可能覺得比較優惠。」



◆參展商推出促銷價以吸引顧客。香港文匯報記者 攝

他指今次公司沒有定太高的銷售目標，因亞博館的部分展館收治新冠病毒病人，認為會導致市民有顧慮而不想到場。

市民程女士與家人趁中秋假期特意來會場掃貨，買了許多小朋友喜歡的零食、茶葉、鮑魚乾等。居於東涌的程女士認為，是次購物節給予市民的優惠還不錯，在亞博館舉行亦方便了東涌居民。

同樣居於東涌的魏先生指，之前因為需要工作，多數沒有時間參加工展會等活動，現在退休後多了時間，便陪同妻子參展購物。妻子負責買，他則負責搬貨。魏先生指，今次乘坐大會安排的接駁巴士到場，比較方便，但認為還是在維園舉行工展會更加方便。

「招標妥」一年審批千申請無積壓

香港文匯報訊（記者 費小燁）市建局行政總監韋志成昨日發表網誌表示，關注近日有業主立案法團工程顧問代表指市建局「招標妥」樓宇復修促進服務涉及較多操作程序，需要更長時間才能完成招標；另有法團委員稱疫下市建局積壓很多「招標妥」個案未能及時處理，並影響新申請個案的審批工作。韋志成強調，有關說法存在謬誤，亦反映部分業界持份者對「招標妥」的工作流程存在誤解。他指出，自2016年5月推出「招標妥」以來，截至今年7月底審批了逾2,600宗申請，涉及約3,300幢樓宇，惠及21.4萬個住宅單位，當中約1,000宗申請是於過去12個月完成審批，顯示並無因為疫情引致服務受阻，甚或出現個案積壓的情況。

市建局：視像直播開標恒常化

韋志成強調，市建局收到「招標妥」的申請後，3個工作天內便會發出確認收到申請的通知；完成審批程序後，團隊便會安排與法團代表簽定服務協議及繳付服務費用，整個程序一般在兩個月內完成。而為加快法團委聘工程顧問和承建商的過程，市建局的「樓宇復修平台」早前委聘建築及法律專業顧問，製作了13份適用於法團招標工程顧問和承建商進行公用部分維修工程的招標及合約參考文件，以縮短法團籌備及草擬相關文件的時間。

韋志成並指，第五波疫情下未能如常召開實體會議，約230宗維修工程的開標工作需要暫停，市建局遂於今年2月開始試行網上視像直播開標，至今已大致完成處理在今年上半年有待開標的個案，當中約90宗透過視像直播開標。市建局已決定將有關安排恒常化，同時安排網上視像直播開標或實體會議，以便利用為確診、需要接受隔離或不同原因而無法親身出席開標的業主。

市建局數據顯示，推出「招標妥」後整體招聘承建商回標數目的中位數約37份，比未有「招標妥」服務時約20份增幅接近一倍。

另外，市建局亦於去年4月設立全新的「電子招標平台（公眾版）」，讓未能參與市建局樓宇復修資助計劃的住宅、商業以至工業樓宇，也可透過「公眾版」自行招聘工程顧問和承建商，為物業進行維修保養，截至今年8月底已有逾280項工程透過「公眾版」投標。市建局團隊正研究方案，確保申請個案大廈的每一名業主均可收到所需賬戶名稱及密碼，加強資訊透明度。

韋志成表示，將加強整合「招標妥」及「樓宇復修平台」，並持續強化其功能，包括在今年年初推出樓宇復修公司登記計劃，將合資格並有意提供樓宇復修工程服務的顧問及承辦商名單，整合成服務提供者資料庫，協助法團和業主從中選擇具備良好工程管理制度服務提供者，進行所需工程。