

時尚中華(上)

時裝周呈現前衛創意春夏裝 中國設計比肩歐洲水平



熊英設計的時裝，作為時裝周開幕秀。



韓琪設計的時裝，全新解讀古典戲劇《牡丹亭》。



鄧兆萍私人定製，弘揚漢藏文化交融之美。



設計師王鳳(前中)和模特兒在時尚發布上謝幕。

設計帶動「中國美學」

每一季的中國國際時裝周，都將中國文化和美學放在重要位置，成為中國時尚設計風向標，帶動「中國美學」成為藝術設計的重要方向。今季時裝周涵蓋良渚文化、三星堆文化、五行文化、《山海經》、古典詩詞、古典戲劇、書法繪畫、古典紋樣、東方哲學、宮廷藝術、敦煌藝術、藏族文化、蒙古族文化、苗族文化、武俠精神等方面，融合創新，進行藝術化及潮流化表達。今年，多位內地著名時裝設計師設計的服裝，配搭精心的舞台設計，呈現出色的創新設計，巧妙地融入「中國美學」的元素。



模特兒在開幕秀上展示設計師熊英設計的時裝。

熊英

作為2023春夏中國國際時裝周的開幕大秀，中國高級女裝品牌「熊英」蓋婭傳說(HEAVEN GAIA)於北京藝術地標751D·PARK時尚設計廣場，舉辦了「乾坤·碧落」2023春夏系列發布會。國潮時裝設計師熊英致力於中國風的研究，今季善用中國風元素，一如既往地將中式美學意境與西式時尚剪裁融合，在自然與工藝的形意之間，用服飾藝術與秀場藝術，呈現文化與時尚的交融，締造極具國際化水準的服飾秀演，吸引各界知名人士的參與和矚目。



孫瑤

憑藉對服裝的熱愛，以及追求精美設計和對細節品質的把控，「中國製造定製品牌」成了孫瑤(NANCY)不斷提升自己的原動力。不同於普通的成衣製作，她堅持全手工定製工藝，一針一線皆有溫度。其品牌近年來更將作品的設計趨向於市場，希望可以打造實用型定製服裝品牌，打造「新中式輕奢禮服」，今次的秀演將《山海經》神獸融合高端禮服，更能配合今季時裝周「恒動煥新」的主題。



孫瑤將《山海經》神獸融合高端禮服。



韓琪

韓琪的設計風格氣質浪漫又不乏詩意，他所創立的Pastoral Poetry品牌正是基於本人對浪漫主義思想的珍愛。在中國傳統文化的底蘊中，通過當代審美再創作，呈現別具一格的中國味道。



設計師韓琪(前中)和模特兒謝幕。

風尚中國

日前，中國國際時裝周於北京開幕，展現了多場2023年春夏系列時裝表演，將一眾時裝設計師的設計作品呈現舞台上，透過模特兒對設計師作品的演繹，令每件作品都與別不同。筆者發現不少作品來自中國設計師的手筆，各款時裝剪裁前衛時尚，有些更打破了春夏的慣用剪裁，與歐美時裝設計師相比絕不失色！今年是中國國際時裝周創立25周年，作為中國時尚產業的先行者，它歷經光陰洗禮，引領推動中國時尚產業由綠芽成長為參天大樹，中國設計師也得以締造極具國際化水準的服飾。

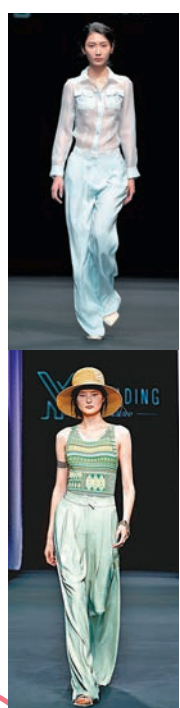
文：雨文、綜合新華社及中新社報道
圖：新華社、中新社

今季中國國際時裝周主題「恒動煥新」，聚焦中國美學、非遺創新、潮流型格、可持續時尚、商貿消費、時尚元宇宙、知識產權保護等七個方向，來自中國的設計師重磅呈現時尚品牌秀場發布，全方位展現中國時尚奮發25年的旺盛活力。

創新非遺「民藝復興」

非遺工藝在中國國際時裝周長期積極引導之下，成為愈來愈多設計師的溯源方向，無數非遺工藝在時裝周重獲新生。今季涉及的非遺工藝包括京繡、蘇繡、絲綢堆織、潮繡、打籽繡、苗繡、緞絲、香雲紗、宋錦、盤扣、苗銀、藍染、草木染、竹編、剪紙、皮影等數十種非遺工藝，過半品牌均採用當代技術和審美，在傳承中對非遺工藝進行了創新性開發與提升，以更加貼近現代生活方式、潮流風格的形式，讓古老技藝在新時代煥發出更加鮮活的生命力。當中時裝周開幕大秀將主題定為「民藝復興」，展現時裝周煥新非遺工藝的長期努力已結出碩果。

王鳳



「Y.LEADING·王鳳」時尚發布在時裝周上舉行，設計師王鳳推出近50套具有苗族非遺元素的最新時裝，作品以光變圖案的重疊及大量幾何印花的編排和製作實現工藝創新，飄逸的裙裝、清淺有致的色彩都透露浪漫的力量，而交織纏繞的幾何印花及切花工藝闡述女性的浪漫。



重視結合科技環保

中國國際時裝周始終重視時尚的可持續性，在中國可持續時尚的浪潮中走在前端，在時裝周大力倡導之下，今季時尚品牌與設計師紛紛以實際行動，減少污染、碳排放與資源浪費。超過90%的品牌均在設計和製作過程中推行可持續時尚，在原料、設計、加工、包裝等環節，從淺綠到深綠，不同程度地參與到保護地球的行動中來。天然纖維/可降解纖維/科技再生纖維、草木染/環保染色、可降解外包裝、舊衣改造……中國時尚設計師以實際行動來傳達對於地球母親的愛，誠意滿滿。

鄧兆萍設計的時裝。



鄧兆萍

中國十佳設計師鄧兆萍，在設計上常巧妙地將時尚藝術融入科技創新面料中，結構簡約利落，作品細膩優雅又充滿人文風情。其高端品牌「鄧兆萍私人定製」提供貼心的服飾定製服務，服飾作為載體，融合了時尚、科技和文化，達到藝術與商業的結合。今次時裝周設計的時裝便弘揚漢藏文化交融之美。而且，「鄧兆萍私人定製」還創造性地將航空材料「軟綸95」聚酰亞胺與棉、麻、絲、毛等天然材料交織出新型環保面料。



設計師任敏(前中)和模特兒在時尚秀上謝幕。



任敏

ArtGift原創設計師品牌創始人、設計師任敏在時裝周上舉行題為「莎華」的時尚秀，推出近50套具有皮革元素的最新時裝，品牌追求綠色環保的紋理皮革染色技巧，將高新科技與可持續理念高度結合，令人矚目。

