# 慶回歸 紡織及製衣界 創新科技手管阻病毒



香港**发**商會

趁着回歸25周年前夕,紡織及製衣界順利舉辦「防病毒手套」 捐贈儀式,派發防疫福袋予小巴司機,支援抗疫工作。

香港紡織商會會長朱立夫博士表示,今次很榮幸得到華潤旗 下五間公司包括華潤健康、華潤環保、華潤燃氣、華潤化學材



料及華潤微電子的支持,為業界、為香港做點事,特別是可以 減輕疫情對社會的影響。華潤醫療控股副總裁杜林指出,是次 捐贈活動希望可以為小巴司機和所有社會前線的服務人員打 氣。「這是回歸25年來最好的一個活動,大家共同為香港美好 的未來而努力!」

由公共小型巴士總商會會長凌志強代表公共小型巴士總商會 和小巴業界接受福袋捐贈。

出席本次活動的有:香港紡織商會會長朱立夫、香港紡織商 會永遠榮譽會長潘陳愛菁、香港紡織商會副會長楊詩傑、華潤



辦公室副總經理楊 愷、華潤創業綜合研 究總監葉文斌、華潤 置地 (海外) 有限公 司社區發展副總監甘 文鋒。

> 香港紡織商會 余青

# 邁向創新及科技發展(十一):生物基化學纖維發展(上)

每年人們都扔掉大量廢舊紡織品,而目前大多的舊衣 處理仍採用堆填或焚燒的方式,都會造成嚴重的環境污 染,雖然回收廢舊衣物,能夠促進資源的循環再用,但 在實際過程中,社會尚未建立有效的廢舊衣物回收、處 理、加工和再利用方面的系統和運行模式,況且,合成 纖維如聚酯纖維(滌綸)、聚醯胺纖維(錦綸)等的回 收再用,會令「微塑膠 (Microplastics)」持續衍生,影 響生態環境及人類健康。

隨着技術的進步,科技人員已經推出了基本上由被稱 為生物纖維的可再生資源生產的纖維。這些生物纖維在 其製造階段也更具可生物降解性、可堆肥性和環保性, 可滿足可持續發展的要求。

什麼是生物基紡織纖維(Bio-based Textile Fibre)? 「生物基」是指全部或部分來源於生物質:例如植物 和蔬菜等的材料,來替代石油等來源。生物質紡織纖維

基本可分為: (a)生物質原生纖維:主要以棉、毛、絲、麻等纖維 為代表的生物質原生纖維,雖然它們可生物降解,但可 能不被視為可持續纖維,因為它們不是在有機標準種

植,會使用合成有毒殺蟲劑、合成肥料或基因工程; (b)生物質再生纖維:主要以竹漿、麻漿纖維、蛋白 纖維、海藻纖維、甲殼素等纖維,直接溶劑法纖維素纖 維等生物質再生纖維迅速發展;

(c)生物質合成纖維:主要以PLA(聚乳酸)、PHA 是PBAT(聚對苯二甲酸-己二酸丁二醇酯)。 (聚羥基鏈烷酸酯)等生物質合成纖維已突破關鍵技



術,我國部分產品產能及素質在世界領先地位。

值得注意的是,生物基紡織纖維並不意味着一定可生 物降解。有些生物材料是可生物降解的,例如PLA、 PHA等,但有些生物基紡織纖維則不是,例如生物基尼 龍如 (PA56) 或生物基聚酯如聚對苯二甲酸丙二醇酯 (PTT) 。此外,儘管來自石油來源的大多數合成纖維 是不可生物降解的,但有些可生物降解材料的一個例子

香港紡織商會榮譽顧問 何繼超博士

#### 越南對美洲市場出口強勁復甦

2022年,越南對美洲地區市場出口金額有望達1.300億美元。其中,美國市場和CPTPP市場增長最 高。美洲市場在疫情後強勁復甦,為促進越南強勢產品出口創造許多機會。2022年前7個月,越南對美 洲地區市場的出口額近770億美元,同比增長約22%。其中,對美出口成為亮點,出口額達667億美 元,同比增長23.7%。

#### 孟加拉國2021-2022財年成衣行業出口收入超過426億美元

據孟加拉國《金融快報》報導,孟商品出口收入在剛剛結束的2021-2022財年,保持強勁增長勢頭, 同比增長超過 34%,至520.8億美元,其中,服裝出口表現尤為搶眼。在520.8億美元總出口收入中, 成衣行業出口收入426.2億美元,比上一財年增長了35.47%。具體來看,服裝行業中,RMG的針織品 從出口業務中收入了232.1億美元,增長了36.88%。過去8個月以來,梭織服裝出口收入193.9億美元, 增長了33.83%。此外,在本財年的前11個月中,家紡出口增長了43%以上,達到16.2億美元。

#### 棉價飆升 印度農民擴種創新高

目前印度各地新棉長勢良好,由於去年棉價飆升,促使農民大面積擴種棉花,植棉面積都創下歷史新 高。據印度農業部的最新統計,截至8月5日,印度棉花播種面積達到1211.3萬公頃,同比增長 6.72%。但隨着部分地區的降雨增多,可能引發病蟲害,因此未來半個月的生長情況非常關鍵。此外, 降雨延遲可能影響到作物的生長,新棉上市時間有可能出現變化。印度國內供應緊張已經使棉價明顯回 升,一旦新棉上市延遲,可能會促使棉花價格進一步上漲。

### 「編織深水埗 | 針織工藝融入社區



由羅氏針織牽頭,夥拍深水埗民政事務處、香港紡織 業聯會及香港羊毛化纖針織業廠商會舉行的Yarn Bombing@SSP編織深水埗街頭藝術活動,民政事務處激請了 深水埗區內少數族裔人士及老師學生以「夏日蔬果」為 主題,設計一系列角色,並由羅氏針織以環保尼龍為材 料製作成針織公仔,為街道添置新裝。讓大家近距離欣 賞這個工藝的精粹和奧妙之處,並打破服裝製造業的傳 統框架。

#### 特首向小小設計師了解設計理念

適逢香港特別行政區成立25周年,行政長官李家超早







前親自到訪深水埗區期間,亦被各款生動可愛的針織蔬 果吸引,專程參觀Yarn Bombing@SSP展區並駐足細 看。特首更特意邀請負責設計織物角色的學生帶同針織 品,大談他們的創意來源。

同時,這項街頭藝術活動更獲得香港電台的青睞,除 了邀請設計師向大眾分享他們的設計意念外,節目主持 更與羅氏針織工作室總監何家和進行訪問,透過大氣電 波與觀眾講解針織品的製作過程及工序詳情,讓大家了 解針織工藝用以製衣以外的無限可能。

#### 響應政府提倡 積極推動再工業化

特區政府一直積極推動再工業化,致力促 進本港創科發展。為配合再工業化的步伐, 羅氏針織於荔枝角成立實體工作室,由富有 經驗的自家工匠主理生產線,為顧客提供個 人化針纖產品,以及與不同範疇的設計師和 藝術家合作設計新產品及舉行展覽,期望可 化身成一個一站式的文化交流平台,向市民 推廣針織工藝和藝術文化的奇妙之處。

資料來源:香港羊毛化纖針織業廠商會

# タ 貿 壓

增

今年上半年,儘管受到全球經濟走弱、 地緣政治衝突和國內疫情散發等超預期因 力。根據國家統計局數據,上半年,紡織 84%,較上年同期分別回落1.7和2.1個百 分點,但仍高於同期全國工業75.4%的產 能利用水平。紡織行業規模以上企業工業 增加值同比增長0.9%,增速較上年同期 放緩8.7個百分點。1至7月全國限額以上 單位服裝鞋帽、針紡織品類商品零售額同 比減少5.6%。

則實現穩定增長。中國海關數據顯示,1 至7月,中國紡織服裝累計出口1893.5億 美元,同比增長12.4%,其中紡織品出口 898億美元,增長11.9%,服裝出口995.6 億美元,增長12.9%。

展望全年,國內外形勢更加錯綜複雜, 全年實現平穩運行面臨多重挑戰。一是國 際市場需求走弱風險增大。歐美通脹持續 高企,零售商庫存壓力增大,採購需求放 緩,大量訂單被取消。二是受經貿摩擦、 訂單轉移等因素影響,中國在美國的市場 份額有較大下降。上半年,美國市場上, 中國份額減少4.6個百分點,越南、印 度、孟加拉國、巴基斯坦份額則分別增長 1.8、1.0、2.0和0.5個百分點。三是海外 供應鏈較快復甦,訂單轉移呈現加速跡

象。上半年,越南紡織服裝出口增長 12.1%,1至5月,孟加拉國、印度和巴基 斯坦出口分別增長33.9%、17.4%和 20%。四是供應鏈瓶頸有所緩解,但海運 費降低仍有下調空間。今年7月,中國出 口集裝箱運價指數 (CCFI) 比今年1月最 高峰降低7.7%,但與去年同期相比仍高 出16.5%。五是近期國內棉花、棉紗價格 雖因內需低迷而下調,但化纖原料受石油 價格帶動仍處高位,對我出口盈利產生較 大壓力。六是國際貿易環境的不確定性加 劇,以「涉疆法案」為標誌的中美經貿摩 擦影響凸顯,出口企業面臨的不可控因素 在內需下滑的同時,紡織服裝外貿出口 增加。6月,歐洲議會通過了和實施「貿 易工具」相關的決議,也表明歐盟在向美 國靠攏,限制中國產品的可能性增加。

近期,國際貨幣基金組織將全球2022 年GDP增速預測從4月份預估的3.6%降 至3.2%,將美國2022年GDP增速預測從 4月份的3.7%下調至2.3%;將2022年日 本經濟增長預測從4月份的2.4%下調至 1.7%;將歐元區2022年的增長預期從4 月份的2.8%下調至2.6%;預測2022年俄 羅斯經濟萎縮 6.0%。IMF表示,經濟衰 退的風險在2023年將尤為突出。可以預 見,下半年外貿形勢將更加複雜嚴峻,我 紡織服裝出口企業將面臨國際需求走弱、 海外供應鏈競爭和經貿摩擦的多重壓力與 風險挑戰。

資料來源:中國紡織品進出口商會

#### 業・界・消・息

### 安踏集團上半年收益超259億元

安踏集團發布2022年中期業績報告,集團上半年實現收益259.65億元,同比增長13.8%,增速超出市場預 期。其中,安踏品牌增長26.3%至133.6億元,增速居行業前列。上半年,安踏集團加大數字化投入,確立 「以門店為核心」的數字化戰略。集團線上業務收益同比增長超20%,佔比增至28.9%。

#### H&M發布中期數據

服裝巨頭 H&M 連續第二個季度超出市場預期。公司在3月1日至5月31日期間的税前利潤為47.8億瑞典 克朗,同比增加11.9億瑞典克朗,利潤大大高於預期的39.6億瑞典克朗。與此同時,淨銷售額增長17%,達 到 545 億瑞典克朗。但仍然存在許多挑戰,包括貨物供應的中斷和延遲,以及通貨膨脹。6月銷售額同比下 降了6%,中國的15家商店也因為疫情暫時關閉。

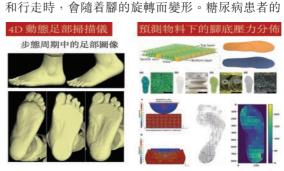
#### 魏橋綠色智能印染項目首條生產線貫通

近日,位於鄒平經濟技術開發區的魏橋特寬幅綠色智能印染項目首條生產線實現貫通試生產。該項目是該 企業打造集「智能紡織、智能染整、智能服裝、智能家紡」於一體全產業鏈智能工廠的重要一環。新的生產 線計劃於9月份正式投產,啟動老廠區設備拆遷及改造升級工作。項目全部達產後,可形成年產高檔印染面 料8,000萬米、高檔印花面料3,000萬米生產規模,在能耗和用工方面可比原先節省30%。 香港紡織商會輯

# 以人工智能創新人體工學設計鞋履

2021年,全球約5.37億的成年人患有糖尿病,預 計到2030年,病患人數將增至6.43億。糖尿病者逐 漸增加,治療和預防糖尿病潰瘍為經濟、社會和公 共衞生帶來沉重的負擔,同時嚴重影響糖尿病患者 的生活質量。糖尿病患者鞋履和鞋墊的設計,目的 是減少足底壓力、足部疼痛和潰瘍的風險。然而, 到目前為止,相關設計的減壓性能仍無法得到有效 控制。這個由人工智能設計研究所(AiDLab)開展 的研究項目旨在開發人工智能(AI)算法來分析動 態中的三維足部形狀,並預測足底壓力,結合物料 科學,推進糖尿病患者穿着的鞋類設計,為功能性 鞋類設計提供了新的方向。

人類的腳部結構非常複雜,其形狀和尺寸在負重



◆ 項目使用4D動態足部掃描儀和AI算法預測物料下 的腳底壓力分佈

足部結構由於周邊神經病變和血管疾病等因素而變 異,容易出現足部變形,例如:爪狀趾、內翻、拇 指外翻、錘狀趾、扁平足、夏科氏足等。糖尿病患 者的前足較寬,影響鞋墊的設計和壓力參數。此項 目提供了一種科學方法來解決鞋履和鞋墊設計的複 雜性,以創新的方法在步行過程中進行足部掃描, 通過對高清晰度的三維足部圖像進行深入算法及分 析,可以精確地描繪動態時的足部形狀和足底幾何 形狀,進行步態的生物力學分析,優化設計。

在臨床實踐中,鞋墊的選材十分重要。此項目另 一重點是開發AI算法,提供準確的醫學診斷,通過 輸入腳印和鞋墊材料的特性,便可準確預測足部和 鞋墊之間的界面壓力。 這不僅能減少了評估鞋墊性 能的操作時間和成本,而臨床診斷時更能準確地處 方矯形鞋墊、修改和更換鞋墊,從而預防足部潰 瘍,讓患者保持獨立和提升生活質量。

泡沫橡膠等傳統鞋墊軟材料可以緩解足底壓力或 增加腳掌接觸面積,具有良好的卸載效果,但缺乏 透氣和吸潮等功能。本項目開發了一種新穎的鞋墊 設計,利用嵌體編織結構提供良好的孔隙率,不僅 可以緩和足底壓力,還可以減少鞋內水分和熱力的 產生。與傳統材料相比,新型紡織鞋墊在調節足底 和足跟區域的皮膚相對濕度方面具有極佳性能,更 可提高舒適感。

資料來源:人工智能設計研究所(AiDLab)