



源於真蓮 李漢源

### 我為「飛」狂

一直以來，世界盃門票都是一票難求，香港球迷要看就更不容易，因為連香港足球總會所獲分配的門票也不多，有時更需要利用東南亞其他地區的配額購買，雖說很難購買，但其購買世界盃門票方式卻很多，基本上上國際足球(FIFA)網站登記抽籤也就有機會獲得：2002年日韓世界盃，筆者弟弟幸運地抽到4強賽事門票，可以親身飛到韓國觀看，臨出發前順便查看一下，他的門票已由500美元炒至10,000美元，有價有市，但他也決定不買，這不是理所當然的嗎？對球迷而言，人一事物一世，一定要現場睇一次世界盃，現場睇波氣氛一定最為熱烈，感受絕對無可比擬。

另外一種方式是向FIFA的指定接待單位(Hospitality)購買，這是國際足球協會安排予接待嘉賓，是最貴價的票，不過向這些單位購買就確保一定有票，不需承擔付錢後賣家去如黃鶴的風險。筆者曾經於2014年巴西世界盃用此方式幫老闆買了一個包廂共30位的門票，包含兩場準決賽及決賽，服務安排十分好，除了有旅遊車及專人到酒店接送送到球場直達包廂外，包廂內亦有米芝蓮美食安排，待他們一邊睇波一邊享受美食，完場後還有專人送回酒店。同級數的貴賓式接待，除世界盃外，一些大型聯賽也有這樣的安排；又曾經有一次，老闆表示在一個星期後西班牙有一場波十分想去睇，是皇家馬德里對巴塞羅拿，希望能幫忙安排6張飛，作為

球迷的我想「你真係好識揀」，筆者只好通知西班牙朋友，希望能找到「世紀之戰」門票，還好最後朋友真的找到了，可是他說會較正常門票貴，我告知老闆後他也表示「照殺」，反正也預期是貴的了。該次的「貴賓級」安排也是到酒店接，首先送老闆們到一間米芝蓮餐廳共首晚餐，然後再把他們送到球場睇波。老闆回來後指門票確實很貴，比起正常門票票價收費多出好幾倍，我心想，那當然還有餐費及服務費呀。

通常電視台購買了世界盃版權，大會會有專門部門協助處理一些事務，包括購買門票，雖說每個電視台也有一定配額，但配額數量不少，再加上如果你配額用盡，還可以使用其他電視台所多出的配額，以筆者經驗，每次到現場門票配額都未被用盡過。回想2008年北京奧運會，老闆指示要購買開幕禮入場券，數量愈多愈好，在一票難求下，「愈多愈好」確實有點誇張，只好四處找人幫忙找配額，最後買了30張(每張價值3,000元人民幣)，原來老闆用門票作禮物送給廣告客戶，據聞當時的門票炒高至每張十多萬元人民幣。

門票的價值，視乎每一個人的喜好，有供有求，只要有「狂迷」，價格炒至天價也不奇怪。無論世界盃、奧運會、香港七人欖球賽等，我們體育人喜歡體育，會願意以高價購買，只為現場觀賽，正如一些歌迷喜歡歌星偶像，每一場演唱會也都買飛入場，狂迷們的心態都是一樣的。



方寸不亂 方芳

### 一份尊嚴和公道

香港最近發生的嚴重工業意外，令多個家庭破碎，中秋人月不圓圓，倍感淒然。社會的捐款陸續送上，可見人間有情。

李澤楷以個人名義捐出1,000萬港元予受傷舞蹈員李啟言，聞者不禁嘩然，相當大手筆的經濟援助。但想深一層，一位年輕人若因工傷引致一生的傷害和痛苦，大額的捐款雖能支援傷者及其家人經濟，但換不回健康的體魄，他們真正需要的是什麼，相信是還受害者一個說法和公道。

繼紅館電子屏幕墜下事故之後，接連又有秀茂坪安達臣道地盤塌天秤意外，造成死傷，香港是富裕和成熟的社會，監管制度相對嚴謹，兩宗嚴重工業意外，都是不可思議和不可接受的。

舞蹈員傷者李啟言的父親，認為在事故責任未有妥善處理之前，所有捐款都為時過早。他感謝李澤楷的好意，因為已有相關公司承擔所有醫療費用，讓家人可以百分百專注照顧治療，在最後調查結果公布後，還兒子和其受傷舞者一份尊嚴和公道，給予演藝行業一個安全保障，期望涉事單位負上相關責任。

這是位思想很清晰的父親，在傷痛面前，知道他們需要的是什麼，金錢支援固然重要，但，追究責任，還傷者一份尊嚴和公道，期望演藝行業有安全保障更為重要。

秀茂坪安達臣道天秤意外死者，有剛入行的年輕助理工程師、工程師和電工，他們的驟然離去，遠遠不是金錢所能彌補的。22歲助理工程師剛入行，是人生希望的開始，希望卻又驟然幻滅，單親母親又患有抑鬱症，呼天搶地喊兒歸，聞者心酸。

其中的電工遺孀更慘，上有高堂，下有幼女，自己又患有末期癌症，在這樣的艱難時期，她也訴自己的資源支援已足夠，停止接受社會的捐款，讓捐款去幫助其他處境更困難的人，這是純樸善良的婦女。

意外事故發生之後，在金錢面前，我們看到人性的善良，也看到人間有情。但最重要的是，只有追究責任，找出監管漏洞，才能杜絕意外再次發生。



七嘴八舌 小臻

### 世界艱難 移民不是解脫

在歐美政客「以制裁作武器」的低智決策影響下，國際協作的正常國際秩序被扭曲，全球經濟發展受到窒礙，各地營商環境變得愈來愈差，講白了全人類的日子愈來愈不好過。

能源短缺對歐洲製造業造成持久傷害，從鋼鋁到汽車、玻璃、陶瓷、糖乃至衛生紙製造商都受到衝擊，能源密集型的金屬業正陸續關廠，勢必危及職場崗位，已將歐洲推向衰退邊緣。在捷克首都布拉格市中心，7萬多民眾舉行大規模集會要求抑制電價。在德國法國已經下令關掉晚間燈飾，降低室溫度數來應付，連美國的權威分析人士也認為西方世界高估了自己的實力，沒可能靠制裁來令對手屈服，但他們仍不願醒覺。仍死抱著「歐美式的民主體制是唯一國際體制」的意識形態，有你有我的狹隘思維，害己害人。天災沒法掌控，人禍應可免則免，求上帝賜決策人智慧，讓世界回復互相協作造福人類。

有位在澳洲開農場的老闆呻，澳洲本地人很懶惰，不喜歡工作，所以他請不到工人做事，很頭痛。中國人肯捱自然受歡迎，但澳洲某些政客反華，令中澳關係轉差，人員往來不便，產品出口又受限制，他們的營商極受影響。世界不安穩誰可獨善其身？!

在歐美經濟不景的情況下，香港有人仍熱衷移民。相信與以前香港人多數只能搞投資移民、專業技能移民有關。目前，英國、澳洲、美國趁機以政治因素為藉口，放寬入境條件，鼓勵港人家庭移民當地。能吸引到有高學歷或可以帶一定資金的人入境就最好，哪怕不是專業人士，低學歷的年輕人用來補充基層勞力也好，因為他們的人口老化，幸

苦的低層次工種需要大量工人，計算一下無損失，否則怎會輕易放寬入境條件給你們。

雖然有調查報告指現時全球人才短缺問題16年來最嚴重，可是在英國、澳洲、美國、新加坡等地方想同當地人才競爭也不容易。數月前有朋友為兒女舉家移居英國(不可以說是移民，因為他們未放棄香港居民身份)，兒子放棄在香港月薪六七萬元的工作到英國，至今未找到工作。其實朋友的兒子從英國畢業回港，工作幾年就能找到月薪六七萬元的工作，真的已經很不錯了，卻有很多埋怨，真的是不出去捱苦不知世界艱難。

近3年的確多了香港人移居外地，有些可能永久不做香港人，但香港人口流動性大，本來都是進進出出，只要就職條件自然吸引到人才，香港不少大學教職就非常搶手，不愁沒人來。中小學教師短缺可能是短期影響，未來幾年學生減少隨時有縮班危機，但教育學院每年都有畢業生出來。

其他各行各業人手短缺也沒必要太擔心，人口補充很容易，大家不要忘記香港仍有不少在內地生活未獲准來港與父母團聚的30多歲群組，當時是1997年香港回歸祖國，港府容許父母是永久居民子女來港生活，而這批人當時有些子女剛超過18歲不能隨同父母來港，只好留在內地生活，當時他們曾爭取早日來港，可惜內地政府擔心太多人來港會影響香港而沒有放行，如今可以考慮讓他們來港。

還有一批「雙非兒童」的父母，他們的小孩大多數未成年，一直拜託親戚照顧，這批兒童亦是香港未來的主人翁，在入道立場應該考慮，容許他們的父母來港照顧他們，這批父母也未必是無經濟能力的人，大專以上的學歷也不少，可以補充到人力需求。



翠袖乾坤 連盈慧

### 轟轟烈烈的四川精神

看民族性，留意那個民族的族民喜歡吃什麼就推測到了，從網上烹飪節目所見，四川大廚無論做任何菜式，離不了大量鮮麗的小紅椒就令人看傻了眼，我們就是喜歡這些小紅椒，僅僅尾指般大小一小撮，已經吃到滿額熱汗，眼放金光了，哪會像四川的大叔大嬸大哥大姐，面對滿盆紅椒嚼到表情如此得意，真是了不起的好胃口。

9月5日四川瀘定發生6.8級地震，網上傳來好幾段救援隊的英勇救災短片，就首悟到可能是潛意識發揮的「紅椒」力量了，雖然這也是各省各鄉救援隊的一貫精神，但四川救援隊就是令人多了一抹紅椒浪漫的聯想。

每次天災中救援隊出現人性中高度的正能量都令人無比感動，因為當中總會出現不少捨身救人的無名英雄，這次瀘定地震，就有正在樓下進餐的十幾名幼稚園老師，拔足飛奔至二三樓搶救120個午睡的幼兒，老師

的名字就沒有人知道。

其中拯救出襁褓中嬰兒人稱「汶川哥哥」的消防員張自立，他的故事便極具傳奇色彩，原來這個千禧後出生的小張，2008年5·12汶川地震時還是小學一年級的學生，他一直沒有忘記地震時解放軍對他援救的經歷，小小年紀便開始立志選擇以救人為職責的工作，下隊汶川後，終於完成他投身汶川救援隊的心願。

這次翻山越嶺救出的嬰兒，險象真可說其中《三國演義》中趙子龍百萬軍中藏阿斗，亂石林中彎腰低頭披荊斬棘，就是不消他多說，已可想像疫情下遇此大劫，當時情景如何狼狽了。

然而不善辭令的小張卻欣然於色，說他現在除了盡自己能力繼續多做點救援工作之外，就是希望在任務中的隊友全部平安回家，還說最開心是嬰兒合作，在他懷抱中從未哭過，小嬰兒感染過他無形的正能量和愛心，長大後另一個傳奇故事一定不再是今日的淒美，而是明天的壯麗了。



感人的救災場面。 作者伊圖



獨家風景 呂書練

### 產業媒體

提到時裝之都，我就想到產業媒體。西方時尚產業之所以發達，除了配合其經濟發展而消費者隊伍壯大外，跟時尚產業媒體的推動有關。

留意時裝新聞的人都知道，美國有一份歷史悠久的《女裝日報》(Women's Wear Daily, 簡稱WWD)，由Edmund Fairchild於1910年創辦於紐約，乃針對主要報道男裝信息的《Daily News Record, 簡稱DNR》而誕生。百多年來，雖然其間跟不少著名時裝設計師發生爭執，卻不失為最受時裝業界重視的日報(其實也為全球唯一一份民營女裝日報)，被喻為「時裝聖經」。

該報創辦早年派記者到巴黎採訪高級訂製時裝騷時，遭到冷遇，往往被安排坐在最後一排。但到了上世紀五十年代後期，隨着法國名師開始進軍美國市場，這份刊物也慢慢為人熟悉；到了上世紀六十年代，由曾任該報歐洲特派員的創辦人子孫John B. Fairchild出任主編兼出版人後，大力改革，加強對設計師及其顧客的人性化報道，並推動名人崇拜之風，令該報知名度大升，業務蒸蒸日上。至1972年，更將每周隨報附送的雜誌獨立出版為版式超大的《W》月刊，令這一報一刊成為歐美時裝業內人士必不可少

的刊物。

如果說日報以及時而精準的行業信息量著稱，那麼，月刊則以深度的內容和精美的圖片成為收藏對象。隨着業務穩定增長，集團再細分出針對不同讀者的專業刊物，成為時尚出版龍頭，並推動着整個產業的發展。

上世紀九十年代後，幾經轉手，Fairchild及其旗艦刊物《WWD》早已脫離創辦者家族之手，但它作為西方時尚產業的主要推手的貢獻卻為其在時裝史留下重要位置。

當然，關注和推動時尚產業發展的媒體還有很多雜誌和報章時尚版，包括一些廣為人知的時尚雜誌如《Vogue》、《Elle》、《Harper's BAZAAR》等。這些媒體報道行業動態、潮流趨勢，專訪設計師或名人等，而這些設計師品牌或時尚集團也以廣告形式資助之，互為壯大。

時尚產業發展如是，文化產業又何嘗不能為之？以人口比例來計，香港的媒體相當發達，即使互聯網衝擊，加上近年疫情打擊致各行各業都萎縮的情況下，今日香港仍有約13份日報，反映香港人對媒體的重視。然而，當中的文化版面佔多少？雖然也有一些專注報道文化動態的刊物或網站，但都規模很小，讀者有限，形成不了影響力。這是香港要發展成「文化之都」另一個值得關注的議題。



戴永夏

### 豐收節裏話秋分

經黨中央批准，國務院批覆，自2018年起，我國將每年秋分設為「中國農民豐收節」。這是第一個在國家層面專門為農民設立的節日，也是一件具有歷史意義的大事。設立一個節日，由中共中央政治局常委會專門審議，這在我黨歷史上是不多見的。它不但充分體現了黨中央對三農工作的高度重視，也間接地提升了秋分這一民間節日的社會地位。

那麼，秋分是一個什麼樣的節日？有必要做些簡要介紹。

秋分是二十四節氣的第十六個節氣，秋季的第四個節氣，時間一般在每年9月22至24日。漢代大儒董仲舒在《春秋繁露》中有這樣的記載：「秋分者，陰陽相半也，故晝夜均而寒暑平。」這裏的秋分之「分」，即指晝夜平分，各佔一半。同春分一樣，秋分這天太陽直射赤道，晝夜時間相等。此後，陽光直射位置繼續南移，北半球漸漸晝短夜長，氣溫降低。此外，按照古代以立春、立夏、立秋、立冬為四季開始的季節劃分法，秋分這天正好處於秋季的90天中間，所以秋分又有平分秋季的意思。

古代將秋分至寒露的15天分為三候：一候雷始收聲，二候鶯蟲蟄戶，三候水始涸。意思是說一候時，氣溫降低，冷暖空氣對流減少，雷聲也就稀少了；二候時，許多蟲子都在地下穴藏起來，並用細土封住孔洞以免寒氣侵入；三候時，隨着降水的減少，一些較淺的河灣開始乾涸。這時，我國大部分地區已進入涼爽的秋季，短時間內，南下的冷空氣與逐漸減弱的暖濕空氣相遇，會產生連綿秋雨，氣溫也隨之下降，這就是人們常說的「一場秋雨一場寒」、「白露秋分夜，一夜冷一夜」。不過很快，華北、江南等地便晴空萬里，秋高氣爽。而西北高原北部日最低氣溫降至0℃以下，已是北風呼嘯、大雪紛飛的寒

冬景象，正如唐朝詩人岑參在《白雪歌送武判官歸京》詩中所寫：「北風捲地白草折，胡天八月即飛雪。忽如一夜春風來，千樹萬樹梨花开。」

秋分時節也正是「三秋」(秋收、秋耕、秋種)大忙之時。此時北方忙於收割玉米、穀子、高粱等大田作物，而長江流域正忙着晚稻收割。與此同時，華北地區開始播種冬小麥。正如農諺所說：「白露早，寒露遲，秋分種麥正當時。」而江南地區則開始播種水稻，即農諺所說：「秋分天氣白雲來，處處好歌好稻栽。」秋分時節乾旱少雨或連綿陰雨都會對「三秋」造成不利影響。特別是連綿陰雨，會使即將收割的作物倒伏、霉爛或發芽，造成嚴重損失。及時搶收作物，可免除早霜凍和連陰雨給帶來的危害；適時早播冬作物，可充分利用冬前的熱量資源，培育壯苗安全過冬，為來年豐收奠定基礎。

秋分不但氣候宜人，節俗內容也十分豐富，主要節俗有如下一些。

祭月。秋分曾經是傳統的祭月節，在這一天人們要祭祀月神。據史書記載，早在周朝，帝王就有春分祭日、夏至祭地、秋分祭月、冬至祭天的習俗。古代典籍《禮記》記載：「天子春朝日，秋夕月。朝日之朝，夕月之夕。」這裏說的「夕月之夕」，就是指秋分夜晚祭月神。秦漢時期，祭月在皇家禮儀中繼續傳承，漢武帝曾專設「太乙壇」祭日月。至隋唐明清，皆沿襲秋分祭月的禮儀。明世宗時，還在北京修建月壇，專供天子於秋分夜晚在壇上祭祀月神，這就是現在的北京月壇公園。

隨着時間的推移，原先為朝廷和高官所奉行的祭月禮儀，也逐漸擴大到民間，並演變成一種大眾化的民俗活動。與此同時，祭月的時間也發生了變化。由於秋分在8月的日子並不固定，所以這一天不一定有圓月，而沒有圓月的祭月活動總有些美中不足，所以後來人們就將祭月由秋分調

至中秋節，中秋祭月便成為廣泛的民俗活動。

拜神。我國古代相信鬼神。為感謝神靈的保佑，古人有在秋分這天拜神的習俗。所拜神靈各地不同。如河北遵化、昌黎等地，秋分這天人們用黍米做糕或蒸黍飯撒到場邊祭拜風神「風婆」，讓她不要颶風成災，傷害莊稼人畜。而在福建漳州等地，秋分這天要祭拜「開漳聖王」。開漳聖王即唐代武進市陳元光，因對漳州有功，死後被封為漳州的守護神。而廣東潮州等地則祭拜「三山國王」，他是潮州揭陽縣的獨山、明山、巾山三座山的山神。

送秋牛。送秋牛就是送秋牛圖。過去每到秋分時節，有人挨家挨戶地送秋牛圖。所謂秋牛圖，就是在二開紅紙或黃紙上印上全年農曆節氣和農夫耕田圖，寓含著莊稼豐收之意。送圖人是民間能言善唱者，每到一家他們就觸景生情，說些秋耕吉祥和不違農時之類的話，說到主人高興給賞錢為止。他們的言辭雖脫口而出，卻句句押韻動聽，俗稱「說秋」。說秋人就叫「秋官」。

吃秋菜。在嶺南地區，有秋分吃秋菜的習俗。秋菜就是野苧菜，當地人稱作「秋碧蒿」。每到秋分時節，當地鄉民都去採摘秋菜，採回來和魚片一起熬成「秋湯」。這種湯味道鮮美，有滋補養生保健的功效。所以當地民諺說：「秋湯灌漕，洗滌肝腸。闔家老少，平安健康。」

以上這些習俗，雖然各有不同，但都表達了人們的共同心願，那就是莊稼豐收，生活幸福，身體健康。這在生產力低下的封建社會，自然難以辦到。只有在社會主義的今天，這些美好的願望才能實現。而將秋分設為豐收節，必將進一步調動廣大農民的積極性、主動性、創造性，提升他們的榮譽感、幸福感、獲得感，從而去創造更加美好幸福的生活。而這樣的秋分節，也會過得更有意義。



琴台客聚 伍卓霖

### 吃成過眼雲煙

雖然搬離熱鬧的市區已久，到了中秋節前，仍舊有不少朋友給本呆送來月餅。當然，因為距離和疫情的關係，月餅大多是寄到家裏來的。

疫情似乎並未影響到中秋這個傳統佳節。我今年收到的月餅與往年並無兩樣，依然是一個比一個的包裝精美、華麗，哪怕盒子裏的月餅只有豆丁大小，漂亮的包裝袋、包裝盒還是一個也不會少。如此，吃一個月餅，扔垃圾的比例要比吃一顆瓜子或者一顆花生的比例大多了。

許久未見的好友小迷糊亦寄來一盒月餅，她寄的月餅與別的不同，沒有用精美的紙盒，也沒有用華麗的鐵盒，而是用了一個拙樸的竹編的籃子簡單地裝了月餅，籃子極像舊時學生上學的書籃，月餅吃完後，籃子可以留着裝東西，亦可以掛在牆上做裝飾用，若是時日久了，朽了壞了，一把火燒了還可以撒到地裏做花肥，一點也不會浪費。

如此便很難不去想我小時候一些食物的包裝。那時物產不普及，在商店裏買好了食物，大多是用牛皮紙包起來，再用麻繩綁好

讓人拿回家的。買的東西多了，便包好裝在尼龍的網兜裏，或者自己帶的包裹。買東西之前看的都是自己買的東西原本的模样，而不是外面那些華而不實的包裝。若真要包裝，一些高檔商店裏美麗的包裝盒和包裝紙還是有的。

我那時最喜歡和父親去一家肉舖買豬肉，那家豬肉賣得並不比別家便宜，唯一特別的，是他們賣的豬肉都會用荷葉很仔細地包好，再用草繩紮好。豬肉拿回家做了菜，往往還帶着一股荷葉的清香，小巧的主婦還會把荷葉拿去煲粥，這樣一來，別樣的包裝讓餐桌上無意地增添了一道風味。

後來物質條件漸漸好起來，大多食物都有了各種各樣高級的包裝，而這些「高級」，不過是一些壓膠的紙盒子、漂亮的塑料盒子，以及一些金屬的盒子，哪怕食物的味道再普通不過，它們的包裝也會令人看得眼花繚亂。結果是絕大多數不能降解的外包裝都成了讓地球變得愈來愈髒的垃圾，這些垃圾也許會是永恆的，讓地球慢慢走向毀滅。

中秋節才過，娛樂圈一位李姓的男明星因為

嫖娼而「塌房」，導致其作品被下架，演出節目被刪除，商場的海報被扔進垃圾桶，代言品牌方亦紛紛取消與他的合作……這位明星長相帥氣，參演的電影、電視劇無數，獲獎無數，開個人演唱會場場座無虛席，曾經在一年內上過十幾本刊物的封面……如此種種，如果他是月餅，那麼他肯定是月餅界的「天花板」，把自己包裝得毫無瑕疪，用曾經的流行語來說，是「人見人愛，花見花開，車子見了都爆胎」。

然而就是這樣一個「包裝」完美的亮閃閃的明星，卻因為私生活的不檢點而「塌房」了，他的粉絲們的失望，就像終於等到八月十五，打開精美的盒子，卻發現裏面的月餅原來是發了霉的，相對於它的包裝，發霉的月餅已經成了垃圾，哪裏還有想吃的慾望！

當然，一個明星倒下了，還是會有無數個明星站起來，成為垃圾的明星只是過眼雲煙，和我們並無太大的關係。而我們如果年復一年地，讓那些盒子的美麗超過月餅的美味，大抵就會很快地變成地球上，或者宇宙裏的過眼雲煙了。