

時尚中華(下)

# 時裝大賽聚焦綠色趨勢 中國新生代設計師創意競技



◆「贏家時尚盃」新生代設計師設計的時裝作品



◆中國服裝設計「金頂獎」以及男女十佳模特等各項中國時尚大獎獲得者在閉幕式上領獎。



◆第31屆中國真維斯盃休閒裝設計大賽總決賽

## 風尚中國

上星期，中國國際時裝周在北京落幕，當天在閉幕式上舉行了「La Korador之夜——中國國際時裝周25周年慶暨中國時尚大獎2022年度頒獎典禮」，中國服裝設計「金頂獎」，以及男女十佳模特兒等各項中國時尚大獎獲得者在閉幕式上領獎。回顧今屆的時裝周，展開了多項時尚專業賽事，全方位挖掘海內外設計新生力量。當中，如「漢帛獎」、「中國真維斯盃」、「南山智尚盃」、「贏家時尚盃」及「YZS 贏智尚盃」等涵蓋正裝禮服、運動潮流、休閒商務等品類，為新生代設計師提供頂級展示舞台，他們就各種時裝賽事主題展開創意競技，在時裝周舞台上一決高下。

◆文：雨文、綜合新華社及中新社報道  
圖：新華社、中新社

今季專業時裝大賽依舊是新生代設計師的風向標，今屆大賽不約而同地關注「可持續」與「綠色」趨勢方向，「漢帛獎」第30屆中國國際青年設計師時裝作品大賽中，27位青年設計師將從「保護海洋」出發展開同場競技；第31屆中國真維斯盃休閒裝設計大賽及「贏家時尚盃」第27屆中國時裝設計新人獎等賽事，同樣深切關注環保主題。

### 漢帛獎 北京選手奪金獎

「漢帛獎」中國國際青年設計師時裝作品大賽在時裝周上舉行，吸引來自全球18個國家和地區的數百名選手參賽，後由27位選手攜106套設計作品角逐金獎，最終來自中國北京的10號選手、獨立設計師涂宇豪奪得金獎。同時，為紀念這賽事創辦30周年，中國國際時裝周組委會特意將歷屆獲獎作品重新搬上舞台，其中包括目前仍活躍在中國服裝設計領域的吳海燕、馬可、武學偉、武學凱、王鈺濤、鄒遊等知名時裝設計師的作品。



◆模特兒展示涂宇豪設計的時裝作品。



◆模特兒展示往屆獲獎作品。 ◆模特兒展示參賽作品。

### 贏家時尚盃 新銳時尚「綠」動

「贏家時尚盃」第27屆中國時裝設計新人獎終評暨頒獎典禮在時裝周上舉行，模特兒展示新生代設計師設計的時裝作品。這屆中國時裝設計新人獎旨在引培具有創新活力的新銳設計領軍人才，凝聚全球設計低碳可持續發展的蓬勃力量，被譽為「小十佳」大賽，共有來自於全國60所院校的新生代設計師攜65組設計作品登上「決戰」舞台，掀起Z世代可持續創意設計新高潮。

作為新銳設計與創意思潮的前沿陣地，今屆新人獎以「時尚『綠』動」為主題，有別於以往僅圍繞流行趨勢創作提案的考評方式，今次設計評選以可持續時尚為中心，選手們需秉持可持續發展的設計理念創作流行趨勢作品，藉以推動時尚行業更加理性、包容、環保，為時尚行業的可持續發展提供系統性的創新解決方案。



### 贏智尚盃 職場女裝展風采

首屆「贏智尚盃」職場第一套女裝設計大賽決賽，以「時尚、創意、原創多維度交融」為主旨，意在挖掘職場時裝設計的原創性與文化高度，為青年設計師搭建展示夢想的舞台，讓職場裝不再拘泥於傳統刻板形象，彰顯其時尚魅力，提高中國職場裝的時尚度與行業影響力。十位青年設計師就職場時裝設計展開同場競技，在舞台上一決高下，他們用兼顧態度與高級質感的職場時裝，幫助職場新人完成從學生氣到職業感的微妙過渡，為「Z世代」打造初入職場的「名片」，助力她們在職場中展現風采。



◆贏家時尚杯新人獎

### 南山智尚盃 挖掘正裝新人才

「南山智尚盃」第一屆中國正裝設計大賽決賽以「智見不凡 鏈動時尚」為主題，吸引了來自全國90餘所時尚設計類院校和1,200位女裝新銳設計師的積極參與，最終23件作品在決賽中角逐金獎。作為一個極具影響力的創意設計賽事，大賽旨在挖掘和培育正裝設計人才，從創意設計端賦能面料創新，彰顯南山面料實力和競爭力。面料的創新性運用是設計鏈的重要一環，在這次大賽中，參賽設計師們皆以南山精紡羊毛面料為載體進行設計創作，工藝精湛的精紡羊毛面料與新銳設計師們的創意有機結合，提升了參賽作品的視覺效果。

大賽圍繞正裝設計，眾多參賽作品取材於中國傳統文化，融入中國神話、民族文化等相關元素，並迎合新時代潮流趨勢，使其煥發出新的風采，許多優質「新中裝」式正裝作品誕生，標誌着中國正裝、青年設計師們正在走向世界。



### 真維斯盃 創意點「燃」青春

第31屆中國真維斯盃休閒裝設計大賽總決賽，以「燃」為題，呼籲新時代服裝人，用創意點燃青春，向社會傳遞積極拼搏的正能量。在眾多作品中，看到年輕設計師對主題「燃」的多元解讀，從近年來大熱的國潮時尚到關注低碳環保的可持續時尚。選手們關注生活環境的變化，展現了當代年輕人對生活與時尚的獨特見解，獨具一格卻不乏樂趣。

