

# 製造世界 創造美好

## 2022世界製造業大會明日安徽合肥開幕



經國務院批准，2022世界製造業大會將於9月20日至23日在安徽省合肥市舉辦。大會以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹黨的十九大和十九屆歷次全會精神，全面落實習近平總書記對安徽作出的系列重要講話指示批示，立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務和融入新發展格局，順應數字化、網絡化、智能化、綠色化發展趨勢，推動製造業提質擴量增效，深化全球倡議重點領域合作，共同促進全球製造業高質量發展、實現共創共享共贏。

本屆大會以「製造世界 創造美好」為主題，由工業和信息化部、科技部、商務部、國務院國資委、中國工程院、國務院發展研究中心、全國工商聯、全國對外友協、中國中小企業協會、全球中小企業聯盟、安徽省人民政府共同主辦，安徽省經濟和信息化廳、安徽省商務廳、安徽省外辦（港澳辦）、合肥市人民政府等共同承辦。大會突出國際性、引領性和專業性，積極引入市場化機制，將舉辦開幕式暨主旨論壇、巡館、專題活動、平行論壇、「六百」項目對接等各類重要活動38場次。

### 聚焦開放合作 打造安徽亮麗新名片

大會以凝聚發展共識，共促開放合作為目標，積極推動「引進來」和「走出去」雙向合作，致力於將世界製造業大會打造成安徽最大、最高開放平台，打造成與黃山、黃梅戲美譽度相媲美的安徽又一張亮麗名片。截至目前，應邀出席大會的重要境外來賓約200位，包括部分外國政要官員、8位駐華使節及安徽友好省州代表、14個國際組織及境外商協會負責人等。大會擬舉辦中德新能源汽車產業發展論壇、安徽以色列現代農業合作對接會等國際交流活動，通過搭建全球製造業創新發展的思想碰撞、要素聚合、產業合作的橋樑，為打造人類命運共同體拓展合作新空間。

### 聚焦前沿科技 展示高端製造新成就

大會展覽設在合肥濱湖國際會展中心，總面積5.9萬平方米，將首次邀請國機集團、中電科、中建材舉辦大國製造展，首次舉辦製造強省建設發展成就展，並首次引入三場市場化展覽。其中，政府主導展2.4萬平方米，包括序廳、大國製造專題展、「三首」產品展、「專精特新」展、工業設計展、工藝美術展，以及首次由美國、德國、日本、韓國和以色列等國家參加的室外農機展。

市場化展3.5萬平方米，包括2022國際（合肥）新能源汽車展、中國安徽國際塑料產業博覽會和中國國際機電產品交易會。目前，已徵集參展企業641家，既有世界500強、中國500強企業，也有獨角獸企業、專精特新



● 黃山迎客松。

「小巨人」企業。屆時，一批新產品、新技術、新應用將集中亮相，比如「天仙星座」首發星「巢湖一號」SAR衛星，大有時空北斗導航定位系統，以及即將在國內發布的首款戰鴻無人固定翼「空中應急指揮機」、銅鋼鎳發電玻璃飾面構件等。此外，還將組織中國工藝美術大師和省工藝美術大師現場展演、北京冬奧會安徽產品集中展示和智能網聯汽車試乘體驗等系列活動。

### 聚焦權威發布 搭建聚智聚力新平台

大會首次在開幕式上設立大會發布活動，將聚焦「智」「高」「新」等三大亮點，圍繞新一代信息技術、高端裝備製造、新能源汽車、新材料、新家電等新興產業，重磅發布國儀量子鑽石顯微鏡、國盾量子星地密鑰分發系統、本源量子測控一體機等一批新技術、新產品和奇瑞、江淮等新車型，充分展示製造業創新發展成果。

大會圍繞未來產業、人工智能、知識產權、工業互聯網、軟件等，還將舉行系列平行論壇或專場發布，擬發布《中國新能源汽車產業高質量發展報告2022》《工業互聯網發展應用指數白皮書》《中國聲谷十周年創新創業成果》《2022安徽省民營企業百強榜單》《徽商發展報告2022》和第三屆「安徽省十佳工業設計師」，評選2022徽商年度創新人物，舉辦未來車

科技大獎頒獎典禮。通過邀請國家級商協會、權威機構和國內外製造業知名企業，在大會期間發布國內外製造業領域權威信息和新技術、新產品、新形態、新模式，力爭將大會打造成國內重大創新產品發布的權威平台，以及為全國乃至全球製造業高質量發展建言獻策、聚智聚力的新平台。

### 聚焦「雙招雙引」 構築加快發展新動能

大會堅持走出去、引進來，以「科創+產業」「龍頭+配套」「基地+基金」模式，深化央企、民企、外企、港澳企、台企、僑企等「六百」項目對接活動，探索運用預對接、預撮合等精準方式，推動先進製造業領域「雙招雙引」擴量增效，目前大會擬集中簽約項目568項，總投資3,677億元（人民幣，下同），其中100億元以上項目8個，50億元以上項目15個，將有力支撐安徽打造具有重要影響力的新興產業聚集地。

今年大會將持續舉辦安徽省與央企合作發展座談會，屆時安徽省與有關央企簽訂戰略合作協議及重點合作項目；還將創新舉辦工業和信息化部屬高校與安徽省產教融合交流活動、中國工程院院土安徽行活動，將持續推動安徽省與部屬高校、中國工程院的合作交流，加強人才鏈、產業鏈、創新鏈有機銜接，助力安徽製造業提質擴量增效，打造國際戰略性新興產業集群，進一步推動現代化美好安徽建設。



● 蔚來汽車新能能源汽車全鋁智



● 穩態強磁場實驗裝置。



● 量子計算原型機「九章二號」。

## 前四屆大會合同引資1.9萬億元

自2018年以來，安徽省已連續成功舉辦四屆世界製造業大會，並推動會址永久落戶合肥，搭建了世界製造業領域高端交流、深化合作、共享共贏的重要平台，大會的影響力越來越大，會展平台的功能越來越顯現。大會聚焦「國家級、世界性、製造業」三個關鍵詞，取得了豐碩成果。

據統計，前四屆大會共有來自97個國家和地區的125名外國政要、543名世界500強企業高管、10203名嘉賓客商參會，2048家國內外企業展示

成果，累計集中簽約項目2454個、合同引資額1.9萬億元（人民幣），覆蓋新一代信息技術、高端製造、新材料、生物醫藥、新能源等十大新興產業。在安徽省委、省政府高位推動和各地、各部門全力服務下，大會簽約項目加快落地。截至今年9月份，前四屆世界製造業大會集中簽約項目中，工商註冊登記率94.5%，項目開工率87.5%，為推動安徽全省經濟社會發展做出了積極貢獻。

## 非凡十年 GDP連跨3個萬億元台階

安徽是中國農村改革的重要源頭、科技創新的重要高地。黨的十八大以來，安徽實現了「四個跨越」，邁向了高質量發展軌道。

實現了「總量居中、人均靠後」向「總量靠前、人均居中」的跨越發展。生產總值連跨3個萬億元（人民幣，下同）大台階，10年增量超過從新中國成立到2011年62年增量的總和，去年生產總值達到4.3萬億元、人均生產總值超過1萬美元，社會消費

費品零售總額超過2萬億元、進出口總額超過1千億美元、居民人均可支配收入超過3萬元。

實現了「科教大省」向「科技創新策源地」的跨越發展。首批綜合性國家科學中心、首個國家實驗室落子安徽，12個大科學裝置布局建設、數量居全國前列，量子通信、動態存儲芯片、陶鋁新材料、超薄玻璃等領域科技創新和產業發展實現並跑領跑。

實現了「傳統農業大省」向「新興產業聚集地」

的跨越發展。安徽製造業、數字經濟增加值都超1萬億元，全球10%的筆記本電腦、20%的液晶顯示屏在安徽生產，全國每3台冰箱、4台洗衣機、5台空調有1台是安徽製造。

實現了「內陸腹地」向「改革開放新高地」的跨越發展。安徽省級政府透明度全國第3，省級行政權力事項全國最少，市場主體日均新增3,000多戶，經貿朋友圈覆蓋全球97%的國家和地區。



● 安徽創新館。鄭成功攝

## 製造強省 安徽居全國第一方陣

安徽堅定不移實施製造強省戰略，深入實施製造業「提質擴量增效」行動計劃。黨的十八大以來，該省製造業高質量發展取得歷史性成效，規上工業增加值年均增長9.9%，居全國第3、中部第1、長三角第1位；全部工業、製造業、數字經濟增加值先後突破1萬億元（人民幣，下同），製造業高質量發展指數居全國第7、中部第1位。安徽製造業總量和質量均已邁入全國第一方陣。

推動「龍頭+配套」，優勢產業能級躍升。安徽圍繞電子信息、光伏、新能源汽車、智能家電等產業，堅持「龍頭+配套」「基金+基地」，培育千億元產業14個、國家新型工業化示範基地15家，聚集了一批高端製造企業，形成了完整的上下游產業鏈條。

推動「培育+引進」，優質企業雁陣前行。在全國省級層面，安徽第一個出台「專精特新」發展意見，第一個修訂出台中小企業促進條例，爭創國家級專精特新「小巨人」480戶、居全國第6位，培育營業收入超千億元企業5戶、百億元企業50戶、中國500強企業8家。

推動「科創+產業」，協同創新系統推進。安徽加快構建以企業為主體、市場為導向、產學研深度融合的製造業創新體系，全省已創建智能語音、玻璃新材料兩個國家級製造業創新中心，總量居全國第3，創建省級製造業創新中心48家，新增首台套重大技術裝備、首批次新材料、首版次軟件1,802個，上線羚羊工業互聯網平台「科創板塊」，服務企業5.8萬餘家。

推動「數字+製造」，智改數轉加快佈局。聚焦「工業互聯、智改數轉」，安徽持續實施數字賦能行動，大力實施工業互聯網三年行動，重點培育平台130家，其中工信部試點示範30個、位居全國前列。大力開展製造業數字化、網絡化、智能化、綠色化「四化」改造，每年實施億元以上重大技術改造項目1,000項以上。

推動「品質+品牌」，供給質量加速提升。安徽深入實施增品種、提品質、創品牌「三品」戰略和「安徽工業精品」提升行動，共認定省級新產品3,591個、「安徽工業精品」838個，創新開展「精品安徽·皖美智造」主題宣傳，累計觸達用戶476.5億人次，實現了宣傳「安徽製造」、唱響「安徽品牌」、提升「安徽形象」的一體推進。

推動「集約+循環」，綠色製造深入推進。通過實施節能環保「五個一百」提升行動，安徽加快構建綠色製造體系，打造綠色產品、工廠、園區、供應鏈，大力發展節能環保產業，節能環保產業年均增長20%左右，累計創建國家級綠色工廠129家、居全國第6，綠色設計產品410種、居全國第2，綠色園區14個、居全國第2。