

# 一根繩子連結鄉村和遠方

2022年冬奧會上，北京首鋼滑雪大跳台中心場地的安全防護網經常出現在賽事轉播的鏡頭裏。很少人知道，這個總面積約3,000平米的防護網是出自山東省惠民縣李莊鎮。「大街小巷繩車響，家家戶戶是工廠。」從舊時車馬挽具演進而來的繩網產業，使李莊鎮遠近聞名。很難想像，這個位於魯北黃河岸邊的古老小鎮，是中國最大的化纖繩網生產基地，擁有繩網生產及加工業戶3,200餘個，年產值達220億元（人民幣，下同），銷往全球70多個國家和地區。

◆香港文匯報記者 殷江宏、胡臥龍 山東報道



掃碼睇片



北京首鋼滑雪大跳台中心場地安全防護網就出自李莊鎮。

# 小鎮體育繩網 登上奧運大舞台

冬奧會上北京首鋼滑雪大跳台中心場地的安全防護網，由李莊鎮強盛體育用品有限公司生產。「為冬奧會生產的這款防護網採用進口高色母粒、高分子聚乙烯材料和先進的編製工藝，承重力高達240公斤，是普通圍網的2-3倍，可在滑雪場地上充分起到保護運動員和賽道兩側安全的作用。」強盛體育用品公司總經理張文光表示。

## 單一企業年銷售額2000萬

這已是繼2016年巴西里約奧運會後，李莊鎮繩網再次在國際體育賽事中綻放異彩。1997年，張文光兄弟開始涉足體育繩網領域，是李莊鎮最早一批進入體育繩網的企業之一。隨着國家大力支持體育產業發展，當年的冷門行業已變得炙手可熱。張文光的體育繩網生意亦由最初的家庭作坊發展為佔地30畝的工廠，



張文光

可生產排球網、籃球網、乒乓球網等200多個品種，去年銷售額達2,000萬元左右，其中出口佔80%以上。

「受疫情和房地產低迷影響，傳統建築用網今年受到很大衝擊。體育用網卻未受太大影響，只要國家富強，這個領域就沒有問題。」張文光很慶幸當初的選擇。

據了解，多年來，李莊鎮體育繩網企業相繼開發出各類球網、賽場隔離網、攀爬網、登山靜力繩等50個類別的體育用繩網，涉及體育競技、賽場設施、戶外拓展訓練等多個領域，各類體育繩網產品佔據全國80%市場份額。2021年，李莊鎮成為國家級體育產業基地。

## 建築繩網銷量佔全國八成

體育繩網的異軍突起，是李莊鎮繩網產業蓬勃發展的縮影。從賣皮貨到賣繩網，從手工生產到機械生產，從線下到線上，李莊人經過幾十年的努力把小繩網做成了大產業集群。

據李莊鎮副鎮長成興鵬介紹，該鎮繩網產業已涵蓋建築安全網、海洋用網、體育用網、航空用網、軍用網、各種勞動防護用品等8大系列300多種繩網產品，帶動了4萬多人就業。其中

建築繩網佔到全國銷量逾80%、全省90%以上的市場份額。

「我們的發展方向是『上天下地入海』，向高精尖轉型。」據成興鵬向記者介紹，「上天」是指航空類的直升機救援網、停機坪固定網等產品；「下地」是指土地覆蓋網、防雹網、可降解防草網等農業用網；「入海」則指扇貝養殖網、海參養殖網等產品。目前李莊鎮生產的防雹網、防鳥網、防蟲網等產品，已迅速佔領部分國內市場，有些產品填補國內市場空白。

## 開發高附加值產品抗逆境

成興鵬坦言，今年以來，受國際環境和疫情影響，李莊鎮部分繩網企業出現停產現象，這也倒逼整個行業轉型升級。未來繩網產業將改變原有傳統市場，向農業、航空繩網、高端繩網以及體育產業轉型，引導企業生產一些高附加值產品。

據悉，自李莊鎮2020年開始涉足海參養殖網迅速佔領市場，目前已佔市場的一半江山。而這種傳統繩網的替代升級，最直觀的就是利潤的提升。以漁具為例，傳統繩網的利潤一般只有3%-5%，漁具的利潤在40%以上。



惠民縣李莊鎮擁有繩網生產及加工業戶3,200餘個。



李莊鎮副鎮長成興鵬。



李莊鎮電商協會副會長、南北李村博納繩網電商老闆李方震。



工人給拔河繩打包。



91歲的老太太在編織繩網。

## 出口轉內銷 農業用網漸入佳境

「我們的防冰雹網進入國內市場後，深受國內果樹種植戶的喜愛，還有防草布（網），可以抑制草的光合作用，農民無需再購農藥滅草，實現了綠色農業……」山東金冠網具有限公司辦公室主任李書峰對記者表示。

## 疫情未完 抑制出口表現

作為三項繩網行業標準的制定者，金冠網業的產品出口到美國、德國、阿聯酋等68個國家和地區，年出口交易額逾億元，佔總銷量的90%以上。但受疫情和國際形勢影響，今年以來金冠網業的出口佔比已降至50%。為此，公司把農業用網逐步轉入國內市場，目前已漸入佳境。

始建於2000年8月的金冠網，主要產品包括農業用網、建築安全網、休閒旅遊網、體育用網、園藝用網等七大類300多個品種，自主研發產品20餘種，發明

專利、實用新型專利35項，同時參與並起草制定行業標準3項，並牽頭制訂了全國「蓋土抑塵網」標準。

## 90%設備實現半智能化

據李書峰介紹，公司正在努力向深海養殖網、軍用網等高端領域產品轉型，以產品高端化、智能化帶動繩網行業的新舊動能轉換。「我們深海養殖網的原料裏有一種絲具傳導作用，可以把海洋水流、溫度等數據傳輸到水面。」

「目前公司和高校合作的關於《海洋牧場用生物環境在線監測養殖網關鍵技術研發及產業化推廣》課題已通過立項。」公司也加大科研投入，開發的可降解原料及相關產品在一定程度上減少了土地污染。

與此同時，公司90%設備實現半智能化，生產數據一目了然，減少了人力成本。在其看來，「設備進一步升級改造、倉儲智能化將是未來發展的方向」。

## 繩網「觸網」市場做得更大

今年33歲的李方震，是山東省濱州市惠民縣李莊鎮電商協會副會長、南北李村博納繩網電商老闆，從事繩網行業已有十餘年。

在李方震的廠房裏，十餘名中老年婦女正在編織繩網。她們最大的91歲，最小的也在50歲以上，大部分都有二三十年的編網經驗。老人們稱，在這裏幹活不僅每月可增加一兩千元的收入，老姐妹們湊在一起心情也好。李方震亦因此被戲稱為「老太太織網團團長」。

## 村裏年輕人仿效開網店

南北李村是當地有名的繩網生產加工村。李方震從小耳濡目染，初中畢業後到當地的工廠打

工，結婚後又到南方跑市場推銷繩網，但因當時拖欠貨款現象嚴重，他只好回到家鄉。2011年，淘寶正在興起。李方震試着把繩網放到網上銷售，成為全鎮第一批電商人。

電商不僅解決了要賬難題，還不用到處跑，成本低、市場大，村裏的年輕人紛紛仿效，村裏像李方震這樣做電商的有30餘戶。2017年，南北李村成為「中國淘寶村」。

如今的南北李村，有三分之二村民從事繩網生產加工行業。李方震目前有2家淘寶旗艦店和2家天貓店舖，產品主要以家用、學校戶外拓展等用途的繩網為主，每年銷售額達四五百萬元人民幣。

## 車馬挽具之鄉變身繩網重鎮

車馬挽具，一般是指牛馬車上用的繩鞭等物件，包括鞭子、籠頭等。李莊鎮車馬挽具的生產有300餘年的發展歷史，曾因承擔過康熙、雍正等皇帝御用馬匹和作戰騎兵所用的戰馬挽具而名噪一時。1985年前後，李莊鎮車馬挽具生產進入全盛時期，年產值上千萬，成為車馬挽具之鄉。

## 房地產市場興起 繩網需求增

上世紀八十年代末，國家進一步明確了對建築安全的使用要求，建築安全網需求量大提升。為了推動地方經濟發展，李莊鎮黨委政府1992年建起了全鎮第一家鎮辦工廠——惠民縣兵聖安全網廠。1997年，李莊鎮對鎮辦企業實施改制，該廠成為個體企業。1999年，隨着國內房地產市場的興起，密目式安全網逐漸推開，

李莊鎮引入福建莆田客商，建成莆田園，後來陸續建成六大產業園區，2011年逐漸成為全國最大的繩網產業生產基地。

## 電商蓬勃 培育21個淘寶村

2012年，伴隨着互聯網時代到來，尤其是電子商務及個性化定製的時代，市場需求發生改變，產品呈現多樣化。鎮內青年從就業轉型加入到創新創業行業。李莊鎮加快實施互聯網+繩網雙網融合工程，加快集群業態從生產加工向電子商務、數字經濟、平台經濟轉型升級。

目前，全鎮電商數量達到3,600餘家，線上交易額突破25億元。李莊鎮連續5年被評為中國淘寶鎮，成功培育21個中國淘寶村，總數為濱州市第一、山東省第三。



李莊生產的繩網涵蓋8大系列300多種繩網產品。



金冠網具有限公司生產線。