

多元共融CENTRESTAGE 系列(中)

# 融入大灣區時尚平台

# 綻放香港時裝創意

香港要鞏固創意之都的地位，推動時裝設計發展不可或缺，更應為新一代香港時裝設計師創造條件，讓他們盡展所長。早前在今個年度亞洲時尚盛事CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）舉行期間，Fashion Farm Foundation（FFF）主辦的「大灣區—時尚躍進2022 Fashion Forward GBA 2022」呈獻了一場FASHION FORCE大灣區時尚力聯合秀—香港站，由香港、澳門、深圳等地的設計師及學院學生共同展示一系列全新時裝及作品，為本地時裝設計師搭建走進粵港澳大灣區的交流合作平台，展現香港時裝設計業靈活進取應對後疫情時代的決心與實力。

◆採、攝（部分）：雨文

## 大灣區時尚力聯合秀

早前在會展舉行的「大灣區時尚力聯合秀—香港站」，香港設計師品牌YMDH與CHARLOTTE NG STUDIO、澳門設計師品牌ANIFA與NEGA C.發布全新系列，並展示香港知專設計學院、香港理工大學時裝及紡織學院、澳門生產力暨科技轉移中心、深圳職業技術學院的優秀作品，為香港時裝設計師搭建走進粵港澳大灣區的交流合作平台，也讓業界與公眾一睹本地新晉時裝師的優秀作品，從而吸引更多敢想敢創的新鮮人加入時裝設計業，綻放香港時裝創意。

今次，「大灣區—時尚躍進」橫跨港深廣珠佛五地，匯集FASHION FORCE時裝秀、FASHION BEAT音樂秀、FASHION BOND時裝巡展及分享會，環環相扣。當中，「大灣區時尚連結時尚巡展FASHION BOND」邀請超過20個大灣區獨立時裝設計品牌及6家內地設計院校參與，74件精彩作品先後在廣州、珠海橫琴、佛山及香港巡迴展出。巡展壓軸香港站結合實體及網上展覽，實體巡展早前於本地文創熱點D2 Place舉行，網上展覽為期一年至2023年9月，積極向全球時裝愛好者展示大灣區的設計創意。

例如，來自北京師範大學珠海分校李茂華的「窺鏡」系列，靈感源自西周的青銅器—何尊，設計師以何尊為切入點，帶着好奇窺探距今千年遠古文化的淵源，重點提取其饕餮紋與金文，將古代青銅器和金文豐富的文化內涵展現出來，由此展開一系列設計，希望傳達以史為鏡。同樣來自珠海分校的黃子龍，其「STAR」系列呈現出一種輕鬆自如而又略帶浪漫情懷的狀態。

至於香港品牌YMDH通過融入街頭風格和歷史文化體現個性，以衣服說故事，啟動跨媒介的時尚探險旅程。而CHARLOTTE NG STUDIO旨在設計具有故事和態度的服飾，靈感從音樂、藝術、大自然，到社會角色，設計師都希望透過衣服的線條和細節，讓女性能夠自信和真實地表達自己的想法，展現個人獨特性。



◆來自北京師範大學珠海分校及香港高等教育科技學院學生作品



◆北京師範大學珠海分校黃子龍「STAR」

◆北京師範大學珠海分校李茂華「窺鏡」



◆來自香港的CHARLOTTE NG STUDIO

◆來自澳門的NEGA C.

◆澳門生產力暨科技轉移中心



◆大灣區時尚連結時尚巡展



◆香港知專設計學院

◆香港理工大學時裝及紡織學院



◆品牌設計師Natacha

## 新晉品牌系列參展

今屆展會吸引超過240個品牌參展，多個新參展的香港品牌展示了最新系列，當中如Natacha Van亦在場內參展，其新系列的靈感源自於1930年代舉世矚目的極致奢華東方快車之旅。Natacha將這種氛圍重新詮釋，並與現代的輕鬆式旅遊完美交融，為品牌秋冬系列帶來充滿玩味又盡顯格調的新作，設計師在本季作品上大玩色彩、結構和物料配搭，探討性別角力、晝夜對立，以及時尚感與舒適度兩者間之巧妙平衡。



## 時裝匯演 23 春夏系列

今屆FASHIONALLY Collection #19，有多個本地品牌參與，如ARTO、CARI2IE、FromClothingOf、KEVIN HO、Lapeewee、REDEMPITIVE及WHY等皆展示其最新2023的春夏系列作品。

### ARTO.

「Dancing in the Night」系列在這次的welcome to 2023 project中可以體現，透過顏色去表達，黑色作為基礎色，代表著黑夜，而顯眼的紫色、藍色、橙色則作為對比，點點聚散代表着不同的想法在腦袋裏遊走，演繹新的篇章。



### KEVIN HO

從褶皺的裝置藝術中獲取靈感，將抽象、模糊和超現實的概念應用在這次的「Deformed Shades」新系列中，系列中的印花圖案是由設計師設計，以手繪再製成數碼印花，在顏色選擇上偏向鮮明的對比色，特別是漸變色的效果，白色的染料在布料上流動，逐漸浮現漸變成黃色，鮮明亮麗的色彩讓設計十分耀眼。



### FromClothingOf

在FromClothingOf最新的「When I Grow Up」系列中，將成熟的布料運用在了年輕的剪裁中，如上班穿的西裝布料和性感吊帶相結合，帶出青春活力和性感小女生的對比，品牌特色的褶皺設計也象徵着保持初心。



### CARI2IE

承繼上一季，這次的「Bond of Faith」系列講述了一位公主，因為環境所迫，一夜長大的故事，這位脆弱的公主像是隨時會在沙漠中消弭，為了表現這種氣若游絲的少女感，在材質上使用了金屬塗層織布。顏色上以大地色系為主，營造了一種塵土飛揚的後疫情感，而亮麗的金黃色和深藍色的碰撞，則像是陽光折射在海面上泛起的漣漪，是沙漠中的一股清泉。



### REDEMPITIVE

「Poems Hidden in Light and Shadow」系列設計以時尚與科技為主軸，無縫雙面貼合、燒花、環保染色等創新工藝，與不同質感面料互相呼應，詮釋深刻又矛盾的人性，展現少年們內心深處渴望叛逆與自由。

## 美麗密碼

## 由內而外修復細胞 NMN 幫女士逆轉年齡

注意保養的女士近年一定經常聽到NMN這幾個字母，其實許多女士聽到NMN都搞不清是什麼，害怕是化學物不敢亂食。經過研究學者解釋，才明白由植物提煉，NMN經口服後，可迅速進入血液被身體器官吸收並轉化為NAD+，體內NAD+水平提升就能提高能量及新陳代謝，於不同的身體組織發揮作用：修復老化血管、改善胰島素分泌，從而改善血脂分布及調節體重；刺激眼內萎縮的毛細血管再生，改善乾眼症、飛蚊症等，激活細胞修復肌膚，並且高效抗氧化和降低皮膚敏感，原來NMN後面跟的數字愈大效力愈強。



◆左至右：胡錦洲博士、市場總監楊玉梅、Cytologics 伊胞樂行政總裁李藍、鄺緯陽博士及周偉良祝酒儀式

入高端護膚產品系列，「GF+NMN系列」以NMN逆齡新生科技，與修復功效配方生產，包括：「NMN幹細胞肌源再生液」、「NMN微分肽重塑全效面霜」、「NMN傳遞因子立體活能眼霜」及「NMN微分子活性修復晚霜」四款高端護膚產品，成為全港首個NMN高端護膚品系列GF及納米Liposome導入技術NMN 9000，以改善皮膚老化而損壞的細胞，由內而外修復細胞，幫女士逆轉年齡。



◆GF+NMN系列

◆採、攝：寧寧