

特首冀與金融業攜手獻力國家

香港文匯報訊 香港金融服務界慶祝中華人民共和國成立73周年國慶暨香港回歸25周年酒會昨日舉行。主禮嘉賓、特區行政長官李家超致辭時表示，隨着近日的確診數字漸趨平穩，香港可以爭取更大空間聯通世界。財政司司長陳茂波表示，香港只要緊貼國家的需要和發展，發揮好自身的優勢，不斷提升競爭力，做好聯通國際的中介人和優質平台這個誰也取代不了的角色，「今日的波動與阻礙，只會令我們的明日更成功，迎來更燦爛的未來。」

李家超致辭時表示，國家證監會於本月初宣布進一步擴展互聯互通安排，為香港資本市場的深化發展帶來喜訊。他期待與香港金融界攜手合作，以創新思維、不斷變革，引領香港的金融市場、金融服務業，以至整個社會，為香港開拓更大的發展空間，為國家作出更大的貢獻。

陳茂波致辭時直言，今年以來外圍漫天風雨，港股亦受拖累，有些人擔心香港的國際金融中心地位受到挑戰，

「不過，只要回望過去幾十年港股的發展軌跡，不難得出結論：發展從來有周期，市場必定有起伏。大家過去幾十年，見證過不少大時代。成功的人，都是經得起時間的考驗，他們都有一個共通點：膽大心細、遇事不慌。有遠見和洞察力，就能看出隱藏的黃金機遇；有勇有謀，就能做好前置部署。」

財爺：港股必定有更大發展

他指出，市況雖有上落，不過，他對國家發展有堅定和滿滿的信心，香港的未來也必定更好，港股將來也必定有更大的發展，「我相信，在行政長官的領導下，我們很快就能全面克服疫情帶來的挑戰，我們的金融、商業、貿易等活動一定會快速重新興旺起來。」

香港中聯辦副主任尹宗華、立法會議員李惟宏及金融服務界代表出席了酒會。



◆香港金融服務界慶祝中華人民共和國成立73周年國慶暨香港回歸25周年酒會於昨日舉行。特首李家超、財政司司長陳茂波、中聯辦副主任尹宗華等嘉賓合照。

潮州節丁財旺 5天20萬人次入場

總成交額逾3000萬元 市民：家鄉氛圍濃「買到手軟」



◆第三屆「香港潮州節」於昨日閉幕，賓主合影。

香港文匯報記者 攝



◆市民趁昨日展期最後一天瘋狂掃貨，務求買得心頭好，場面熱鬧。

香港文匯報記者 攝

70多歲的蔡太是正宗潮州人，今次是第一次來「香港潮州節」，其間她盡情購物，手上拿滿大大小小近十袋「戰利品」。她說，自己雖然來港已五十多年，但從未忘記家鄉味，很喜歡今次會場內的熱鬧氣氛。

「來的時候沒想到會買這麼多，連雙手都拿不下。不過，我老人家吃不了太多，主要是給家人帶的禮物，像茶葉、海鮮之類，花了多少錢也不太計較，相信家人會喜歡。」她笑說。

市民盼可恢復場內試食

林女士也特別來「掃貨」，更目標明確地直奔潮州

特色「手打牛丸」攤位。「我家人都特別喜歡吃這個，剛好可以在展會多買一些。」她很遺憾今次場內不能試食，「我只知道自家鄉特產有哪些好吃，對於其他城市的特產，我就完全不清楚該買哪些，希望以後會有試食。」

潮州特色「手打牛丸」的參展商陳小姐在訪問中表示，今次手打牛肉丸、牛筋丸最受香港市民歡迎，「從展會的第二天就開始補貨了，一直都有顧客來買，有時更會來不及補貨。」

陳小姐在今次潮州節的銷售量超出以往近五倍，相信與活動在室內舉辦有關。「我參加以往兩屆潮州

節，這次轉移到室內舉辦，購物環境和攤位環境都比往年更好，加上有文化氛圍，相信是賣得好的原因。」

今次「香港潮州節」，市民還能欣賞到潮汕四市人文風情。潮州市的攤位就展出了精緻的木雕、手拉壺等傳統工藝品，還有重量級的神袍亮相。

負責該攤位的香港潮州市同鄉總會永遠榮譽會長藍浩說，「今次工藝品以推廣為主，看到很多市民對工藝品展現出濃厚的興趣，了解到潮州深厚的歷史文化，待疫情過後，希望大家能親身到潮州遊覽觀光。」

鄧炳強：可向世界說好港故事

特區政府保安局局長鄧炳強在閉幕式上致辭時表示，回憶起自己與潮州、潮州節的淵源，更樂見今次潮州節上展示出許多潮汕傳統文化，他相信「香港潮州節」也是向世界說好「香港故事」的好平台。

香港潮屬社團總會主席陳振彬及常務副主席莊學海表示，本屆「香港潮州節」將文化融入展會，吸引了許多在港鄉親到場一解思鄉之情。今次入場總人數近20萬人次，經各個攤位的粗略估計，展會總成交額超過3,000萬元，「實屬超乎預期。」

「十一良心消費」推社企快閃店

香港文匯報訊（記者 費小輝） 2022年度「十一良心消費運動」開幕禮暨研討會昨日舉行。主辦方將於未來6個月間舉辦多項活動，包括購物獎賞計劃、「期間限定」的社企快閃店及多項優惠。

據社企的研究顯示，62.3%受訪市民認為，企

業的背景是他們選購產品時的重要考慮因素。本年度「十一良心消費運動」的重頭戲是於11月的「良心消費月」購物獎賞計劃，顧客在今年11月1日至7日到指定社企分店消費，即可免費獲贈現金券。同月還有將軍澳怡健堂中醫設立的「期間限定」快閃店，展出超過10家社企的日用品、食品、個人護理產品等供市民選購。

是次消費運動的主辦機構豐盛社企學會又計劃於今年12月至明年2月舉辦「良心足印」活動，包括社企深度遊、「良心消費導賞團」、社企產品購物平台TECM MALL節日優惠，以及聖誕市集等。

過去十年，「十一良心消費運動」已成功創造超過1億元的「良心消費額」，其兩大核心價值為「十行一善」及「兩不一多」：「十行一善」即鼓勵消費者將日常生活開支嘅「十分之一」轉為光顧社企；「兩

不一多」提倡「不施捨」，即以同等價錢購買同等質素的社企產品或服務；「不額外消費」，即將日常消費轉以光顧社企；「多一層意義」，即以簡單的消費行為來履行社會責任。

民政及青年事務局一直是「十一良心消費運動」的主要贊助機構，該運動於過去十年成功創造逾1億元的良心消費額。

民政及青年事務局局長麥美娟在開幕禮暨研討會上致辭時表示，疫情持續逾兩年，對香港以至全球的營商環境帶來前所未遇的挑戰。社企在面對逆境時，既要維持經營，同時亦要發揮「營商揚善」的精神。

麥美娟：跨界合作助社企

她表示，近年，香港的社企發展愈來愈成熟，社會目標愈來愈廣泛，不但致力協助弱勢社群就業，更積極協助紓解不同層面的社會問題。特區政府會繼續多管齊下支持社企持續發展，包括資助社企計劃、協助社企提升能力、鼓勵社會各界及市民大眾支持社企，以及促進跨界別協作，推動社企界邁步向前。



◆勞聯、港九拯溺員工會及香港工人健康中心的調查顯示，本港現有救生員資歷及運營表現參差。

香港文匯報訊（記者 費小輝） 勞聯、港九拯溺員工會及香港工人健康中心昨日發表的一項調查顯示，本港現有救生員資歷及運營表現參差。其中，公私營泳池並非全數救生員在受聘和進行職務時持有合資格急救證書，私營泳池更出現以「施救員」資歷擔任救生員工作。43.6%受訪者指現時提供予救生員的培訓不足以應對實際工作或操作。工會建議特區政府完善法例並加強巡視及規管，明確救生員責任職條件以及保證其質素；同時為從業員提供更多培訓和法例保障。

勞聯、港九拯溺員工會及香港工人健康中心上月成功訪問了251名救生及拯溺行業從業員，發現接近全部公營場所救生員都持有合資格救生員和合資格急救證書，但只有約半數私營泳池救生員持有合資格急救證書。在私營泳池中，有一名救生員僅持有銅章就獲聘，甚至沒有合資格急救證書。

同時，分別有13.8%及6.8%公營和私營泳池救生員表示，在沒有專業資格下被要求操作AED（自動體外心臟去顫器），同時，分別有48.1%、29.9%及18.2%受訪泳灘救生員曾在沒有專業資格下被要求操作履帶運輸機、救生大艇和山貓鏟泥車。

逾70%曾因高溫現熱疾病症狀

調查又發現，逾半數受訪者指工作場所並無展示任何安全資訊，逾70%受訪者曾因高溫而出現熱疾病相關症狀，部分更曾因而被送院治療。近20%受訪私營泳池救生員表示，僱主沒有為他們提供降溫及抵擋太陽暴曬的個人防護裝備或用品，其比例是公營泳池（4.3%）的4倍、泳灘及水上活動中心（1.2%）的約16倍。

在工時方面，55%私營泳池受訪者每周工作逾50小時，有近半泳灘及水上活動中心救生員需每周超時工作。無論是公營抑或私營泳池，約30%沒有足夠的救生員數目當值，人數低於《泳池規例》中的法定要求，更有近70%受訪者指沒有額外人手調動以應付突發狀況。

工會促請政府將AED證書納入救生員的任職條件要求，及訂明「救生員」與「施救員」的資格和分工區別，又建議康文署參考外國做法，為其聘用的救生員提供職前培訓，特別針對特殊器械操作和水肺潛水進行中央培訓和指導。

工商界婦女：新選制讓社會聚焦改善民生

商界婦女從中得到啟發，繼續堅持擁護「一國兩制」這好制度，與祖國同創和共享民族復興的光榮。

香港特區行政長官夫人李林麗嬪、全國政協副主席梁振英夫人梁唐青儀、外交部駐港特派員劉光源夫人彭玉英、香港中華總商會會長袁武、特區政府房屋局局長何永賢、民政及青年事務局局長麥美娟、全國政協常委林淑



◆香港工商界婦女慶祝中華人民共和國成立73周年暨香港回歸祖國25周年大會，昨日在港舉行。

儀、全國政協提案委員會副主任王惠貞、港區全國人大代表李應生及陳曼琪、原全國人大常委會基本法委員會副主任梁愛詩等出席主禮。

蔡關穎琴表示，香港國安法的頒布實施，讓香港由亂到治；完善選舉制度的落實，讓香港選出有廣泛代表性、有視野和有能力的選委會委員和立法會議員，以及敢擔當、有作為的特區行政長官，全面落實「愛國者治港」，為香港帶來新的管治局面。

在同賀國慶和慶回歸的重要時刻，她希望工