第五立面・天台活化系列（上）

被忽視的建築空間 待開發的寶地

社區互動賦予天台「人的靈魂」

屋宇密集的香港，一尺一寸也是必爭的空間。天台，容納了不同年齡層熱鬧的童年時光，卻又隨着歲月歸於無人的陳舊寂靜。在這城市裏，有多少棟大樓便有多少個屋頂，這被棄置、遺忘的建築空間，其實是尚待開發的寶地，善用它們可以衍生出無限可能。如何才能令天台產生新的可能？有創意之人會給你答案。

◆文：香港文匯報記者 黃依江
部分圖片由希慎提供

◆Coolio Buzz天台音樂會表演嘉賓Lili forest木子（右）、Daniel Toh（中）和Gwenji。

◆Coolio Buzz天台音樂會吸引區內居民來到天台，與天台空間產生互動。

◆Alan率領團隊為銅鑼灣的8座舊樓帶來了全新的天台設計。 香港文匯報記者 攝

場景可以令他們得到A Moment to Refresh。◆Alan希望在銅鑼灣區工作的人們打開窗望見的

如果站在銅鑼灣利園區商廈高層窗邊向下眺望，便會發現近日新出現的一道吸人眼球的風景——周邊低層唐樓的8個天台，被頗具視覺張力的繽紛色彩或卡通圖案填滿，於周邊灰白水泥色的一眾屋頂中雀躍而出，呼喚着在這區工作生活的人們前往一探究竟。這一全新gLEEful rooftop計劃是由本地設計工作室One Bite Design Studio打造，設計師張國麟（Alan）率領團隊花費數月時間，為銅鑼灣一帶8座舊樓帶來了煥然一新的天台，期待着新的聯繫與互動在這裏發生。

設計填充色彩注入童趣

如果你是在銅鑼灣上班、讀書或居住的人，當你打開窗，最希望看到什麼？你理想中的銅鑼灣又是怎樣的？着手改造天台之前，Alan將這兩個問題以問卷調查的形式發布在銅鑼灣商區，最後收回了200多份回應。「很多人表示希望可以在打開窗的時候得到『A Moment to Refresh』，希望看到是舒服、自然的景象；而理想中的銅鑼灣，他們則更多提及『Playfulness』，於是我們就用了『童趣』的主題。」

在現代建築林立的銅鑼灣，從高處不難望見穿插其中的幾棟低矮唐樓，大多天台堆滿雜物，Alan認為，香港的天台空間其實被忽略了。當大家再也不是會去天台瘋玩的小朋友，怎樣可以令天台被大家重新注意？Alan想起自己兒時住在土瓜灣商住大廈，常與鄰里小朋友一起在公共走廊和天台玩耍，跳房子、麻鷹捉雞仔、狐狸先生幾多點、放紙飛機、畫鬼腳、踢西瓜波……這些小遊戲伴隨了自己和玩伴的童年，於是他把這些小遊戲用生動鮮明的色彩繪在天台上，希望喚起不同年齡層人的共鳴。設計大量使用顏色，除了展現童趣，亦是為令到來者安心：「人們已經不似小時候那樣愛探險，會覺得現在天台很危險、會跌落去，顏色可以給人安全感，而趣味性吸引大家上到天台來，勾起過去的回憶與歸屬感。」

融入地區Identity增歸屬感

One Bite Design Studio曾參與不少社區空間的活化翻新項目，Alan認為，為不同建築構思活化設計，必須要先了解這一區自身的Identity（身份），並且以此作為設計的基礎：「了解地區的文化歷史，知道這個地方人們怎麼看待自己生活的區域，然後從中找到一個主題，這樣的設計才可以令人們在活化後的建築空間內，找到關於這一地區的身份認同。」他曾帶領團隊為青衣長亨籃球場進行活化翻新，在與街坊交流的過程中了解到青衣歷史上盛產青衣魚，於是他以青衣魚作為設計元素將球場活化。現時的長亨籃球場可見中央地面有一塊以黃、紫、橙、藍等多種顏色組成的大型圖案，而這顏色正是來自青衣魚身上。

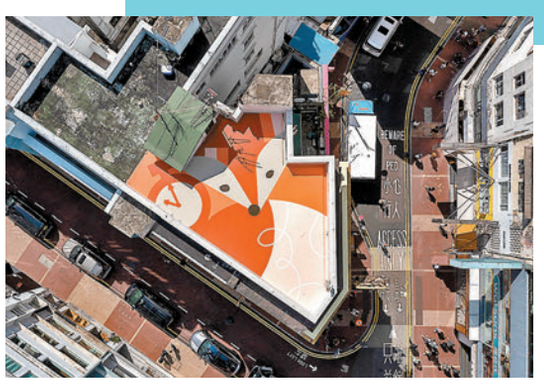
Alan坦言作為建築師以前設計了不少建築，但很難親眼見到人的參與，也不清楚使用者是如何與建築空間互動的，他希望可以透過了解銅鑼灣社區需要和銅鑼灣人的需要，來設計天台，亦構築天台空間與居民的關係：「今次gLEEful rooftop計劃是大家一起完成的，問卷結果有體現在最終成果上，相信大家會覺得有參與其中，也會對這些天台空間更有歸屬感，社區的參與賦予了天台『人的靈魂』。」

天台音樂聯結人與人

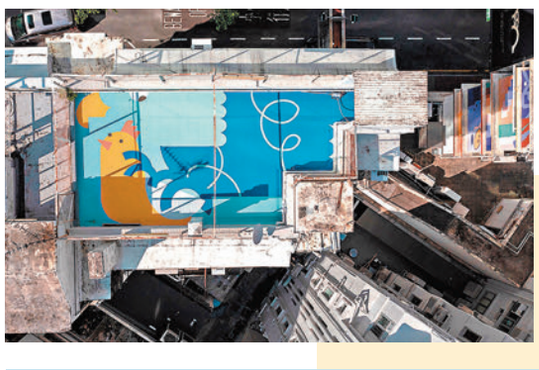
商業發達的銅鑼灣，似乎欠缺一個這樣的Identity符號，高樓大廈與唐樓高低錯落，天台空間也略顯分散；商戶、上班族與居民各行其道，需求也不盡相同。Alan想賦予這些天台的元素，是「聯結」：「我希望天台是一個可以聚集人群的地方，令大家有可以相處的空間，甚至可以一起運動、眺望風景、享受當下。」

在Alan設計的白沙道Bizhouse天台，近日舉辦了一場Coolio Buzz天台音樂會，就邀請到唱作歌手Lili forest木子、獨立創作歌手Gwenji以及本地唱作人Daniel Toh參與，為社區帶來一場獨特的聚會。天台「無瓦遮頭」的開放空間，令音樂也成了更加開放共享的事物，表演者Lili forest木子說：「有點像busking街頭表演，不需要買票，路過就會聽到，音樂就這樣突然走進人們的生活裏。」這令他想起Beatles在1969年舉行的天台音樂會：「當時街上行人和樓上的住戶都探頭來看，相當有趣。」這場音樂會也聚集了銅鑼灣繁忙的都市人，剛下班的白領，或是經營商舖的店家，都出現在這個他們可能未曾到過的天台。

這一切令天台充滿可能。Alan認為，香港的天台空間值得更加充分的利用，但未必所有天台都能夠對外開放。他講起國外一些商區會將幾個建築的天台連通起來，變成更大的「Sky Garden」（空中花園）或是運動場、遊樂場，但這在香港難以實現：「開發者覺得天台沒有商業價值，但其實天台也可以變成公園、遊樂場、休憩處那樣的公共空間，若說資源必然是政府掌握得最多，因此我希望他們可以將屬於政府的天台空間開放出來，予以大眾。」


◆鮮艷的色彩可以給人安全感，使天台環境更令人安心。

▼以跳房子為設計元素的天台，喚起童年記憶。


◆設計的童趣感有利於吸引人們來到天台，發現這一空間的寶貴。

從電影角度看被忽視的建築空間

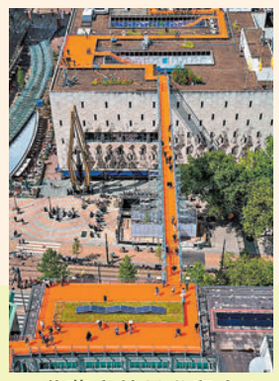
Alan有時也會留意香港電影中出現的天台取景，《無間道》中的北角政府合署天台、《暗戰》中的會景閣天台、《盲探》中的旺角唐樓天台……「我們建築師有時都會參照電影中的天台去發揮創意。」Alan提及自己以前參加過一個活動，與電影導演一同探討選景的原因：「導演們也覺得香港的天台空間非常獨特，是在世界任何其他地方都找不到的。高高低低的空間、魚骨電視天線，有美感有趣味。」

而他也在參考電影之時，發現了許多其他被人遺忘的、香港獨有的建築空間，亦開始設想改造它們的可能：「比如《志明與春嬌》抽煙的後巷，令我們建築師發現原來後巷也是一個被忽略的空間，和天台一樣。」若能將這些獨特的地點，打造成能夠與人互動的空間，香港是否會成為更加幸福的居所？Alan覺得這一問題值得思考。

荷蘭Rotterdam Rooftop Walk
天台連通區域 顏色highlight空間

話你知

Alan與其團隊自三四年前開始做本地天台的活化，因為香港沒有什麼先例，他也是從那時開始留意世界各地天台的設計。令他印象最深刻的是荷蘭鹿特丹建築事務所MVRDV設計的Rotterdam Rooftop Walk（屋頂步道）。「他們並未大肆改動天台的布局構造，也沒有加入多少遊樂設施，只是用一種非常跳躍的熒光橙色將幾個鄰近建築的天台空間連在一起，用顏色來highlight天台空間，讓大家也更有興趣走上去看看，這是一個很有趣的設計。」


◆荷蘭鹿特丹世貿中心的屋頂步道。 資料圖片

MVRDV正是以一道長達600米的臨時天橋，連接了鹿特丹De Bijenkorf百貨公司及World Trade Centre的天台，Rotterdam Rooftop Walk還包括了一條同樣是熒光橙色的令人可以從地面走到天台的行人步道，延伸至天台的公共空間，吸引市民沿着這繽紛大道走上天台去欣賞城市的面貌。這色彩亦為城市帶來煥然一新的感覺。

Alan亦提到位於丹麥哥本哈根的另一個天台設計。丹麥JAJA Architects建築師事務所在海港邊停車場頂樓天台，設計了一個擁有鞦韆、攀爬架、單槓等各種運動設施的樂園，為城市增添了一處充滿活力的公共空間。天台亦被填充成溫和的粉色，吸引人走上樓去運動，或是俯瞰附近哥本哈根港口風光。Alan認為這一點對香港充滿參考意義：「在人口稠密、住屋狹小的香港，大家對戶外空間的需求比較大，而每個天台的面積相對狹小，若能將之連接起來，天台就有機會變作一個playground，為市民提供更多的休閒運動空間。」

◆丹麥JAJA Architects建築師事務所設計的停車場頂樓天台。 資料圖片