

中國吸引外資規模穩居全球前三

近十年累計逾2.6萬億美元 外商投資法律保障更完善

香港文匯報訊(記者海巖北京報道)高速增長的中國市場在過去十年穩居全球吸引外資前三位,截至2021年底,累計吸引外商直接投資超過2.6萬億美元。國家發改委9月29日表示,為切實落實穩外資政策,近期將發布以製造業為重點促進外資擴增量穩存量提質量的政策措施,擴大製造業外資流入,並適時推出第六批具有牽引帶動作用的重大外資項目,同時繼續清理外資准入負面清單之外的限制,保障外資企業平等適用各項政策。

國家發改委新聞發言人孟瑋在深化改革開放相關情況發布會上表示,中共十八大以來,堅持統籌發展和安全,在更大範圍、更寬領域、更深層次上擴大高水平對外開放。同時,以共建「一帶一路」為重點,推動企業穩步「走出去」,境外投資發展邁上新台階,國際合作新優勢加快培育。

數據顯示,過去十年吸引外資規模穩步增長,2021年中國實際使用外資達到1.15萬億元人民幣,位居世界第二,較2012年增長62.9%。今年前8個月,實際使用外資8,927.4億元人民幣,在去年高基數基礎上依然保持兩位數增長。

發改委:將出台製造業引資專項政策

在引資規模大幅增長的同時,國家發改委外資司副司長夏晴在發布會上表示,中國針對外商投資的法律保障更加完善,外資准入更加開放,促進外資措施更加有力。2020年外商投資法正式實施,確立了外商投資促進、保護、管理的基本制度;連續五年縮減外資准入負面清單,全國和自貿試驗區限制措施條目分別減至31條、27條,在汽車、金融等領域推出系列重大開放措施;並且多次修訂《鼓勵外商投資產業目錄》,現行的2020年版目錄總條目1,235條,鼓勵類外資項目可享受進口自用設備免稅等多項優惠政策。

「加緊出台2022年版《鼓勵外商投資產業目錄》,新版《目錄》將進一步擴大鼓勵範圍,引導外資投向製造業、生產性服務業等重點領域,以及中西部和東北地區。」談及下一步吸引外資措施,夏晴透露,將出台製造業引資專項政策,近期發布以製造業為重點促進外資擴增量穩存量提質量的政策措施,加強投資服務,提升引資質量,擴大製造業外資流入。

實際上,國家發改委和商務部起草的《鼓勵外商投資產業目錄(2022年版)》已在5月對外徵求意見,徵求意見稿新增了200多條目,在裝備製

造、零部件、專業設計、技術服務與開發等領域進一步對外資開放。

完善重大外資項目工作專班機制

夏晴還提到,將進一步完善重大外資項目工作專班機制,推動前五批標誌性重大外資項目加快實施,適時推出第六批具有牽引帶動作用的重大外資項目。另外,加強外商投資服務,將以適當方式組織開展國際產業投資合作系列活動,為跨國公司投資和招商引資搭建平台。繼續清理外資准入負面清單之外的限制,加強知識產權保護,保障外資企業平等適用各項政策,切實享受國民待遇。

據國家發改委統計,2020年外商投資法正式實施以來,各部門、各地方連續三年清理與外商投資法不符的法規、規章和規範性文件,累計推動500多份文件新立、修改或廢止,保障外資企業公平競爭待遇。

◆中國市場過去十年累計吸引外商直接投資超過2.6萬億美元。圖為工作人員在特斯拉上海超級工廠內作業。資料圖片



境外中資企業銷售收入九年超17萬億美元

香港文匯報訊(記者海巖北京報道)國家發改委最新公布數據稱,過去十年,中國以共建「一帶一路」為重點,推動企業穩步「走出去」,境外中資企業從2012年末近2.2萬家增長到超過4.5萬家,境外投資存量從2012年末0.5萬億美元增長到超過2.7萬億美元。2013年至2021年,境外投資累計帶動出口超過1.1萬億美元,境外中資企業實現銷售收入超過17萬億美元。

對於下一步中國企業「走出去」境外投資的政策導向,國家發改委外資司副司長夏晴表示,將加強境外投資分類指導,深化國際產能合作和第三方市場合作,推動海外礦產資源開發,推進基礎設施互聯互通。

中國將與「一帶一路」國開展新領域合作

共建「一帶一路」作為中國企業走出去的重點,國家發改委副司長張明引述數據指出,「一帶一路」倡議提出9年來,截至2022年8月底,中國與沿線國家貨物貿易額累計約12萬億美元,對沿線國家非金融類直接投資超過1,400億美元。中國累計與30多個共建國家和地區簽署「互認證的經營者」互認協議,貿易投資自由化便利化水平持續提升。

至於下一步共建「一帶一路」重點任務,張明提到,要堅持穩中求進工作總基調,深耕細作共建國家務實合作,深化政治互信,發揮政策溝通的引領和催化作用;深化互聯互通,完善陸、海、天、網「四位一體」互聯互通布局;深化貿易暢通,繼續擴大三方或多方市場合作,開展國際產能合作;深化資金融通,健全多元化投融資體系;深化人文交流,形成多元互動的人文交流大格局。

另外,中國還打算與沿線國家拓展合作新空間,穩妥開展健康、綠色、數字、創新等新領域合作,加強抗疫國際合作,支持發展中國家能源綠色低碳發展,深化生態環境和氣候治理合作,發展「絲路電商」,實施好科技創新行動計劃。

近十年「引進來」與「走出去」進展

引進來

- ◆截至2021年底,中國累計吸引外商直接投資超過2.6萬億美元。
- ◆2021年實際使用外資達到1.15萬億元人民幣,位居世界第二,較2012年增長62.9%。
- ◆連續五年縮減外資准入負面清單,全國和自貿試驗區限制措施條目分別減至31條、27條,現行的鼓勵外商投資產業目錄1,235條,鼓勵類外資項目可享受進口自用設備免稅等多項優惠政策。

走出去

- ◆境外中資企業從2012年末近2.2萬家增長到超過4.5萬家。
- ◆境外投資存量從2012年末0.5萬億美元增長到超過2.7萬億美元。
- ◆2013年至2021年,境外投資累計帶動出口超過1.1萬億美元,境外中資企業實現銷售收入超過17萬億美元。
- ◆目前多數境外中資企業實現盈利或盈虧平衡,2013年至2021年,境外中資企業累計向投資所在國家和地區繳納各種稅金超過3,400億美元。
- ◆截至2022年8月底,中國與「一帶一路」沿線國家貨物貿易額累計約12萬億美元,對沿線國家非金融類直接投資超過1,400億美元。

整理:香港文匯報記者 海巖

內地物價持穩 前8月CPI僅增1.9%

香港文匯報訊(記者海巖北京報道)今年以來,很多海外經濟體面臨較為嚴重的通脹壓力,食品價格大幅上漲,而中國物價運行在合理區間,重要民生商品市場價格保持平穩。國家發改委價格司副司長牛育斌對此指出,今年國際形勢嚴峻複雜,全球糧食、能源等價格大幅上漲,中國輸入性通脹壓力明顯加大,但國內物價保持平穩運行,1-8月居民消費價格指數(CPI)累計同比漲幅僅為1.9%,明顯低於美國8.3%、歐元區7.6%的水平。

受益價格改革調控及保供穩價

牛育斌指出,過去十年,中國物價運行平穩,價格總水平始終保持在合理區間,CPI年均漲幅為2%左右,充分體現了價格改革、價格調控、保供穩價取得的重大成績。其中,建立起重要商品價格調控機制,聚焦重要民生商品、大宗商品,強化頂層設計,堅持系統觀念,建立健全市場保供穩價制度體系。特別是堅持和完善稻穀、小麥最低收購價政策,實行棉花目標價格政策,建立健全豬肉儲備調節預案,明確煤炭價格合理區間。市場保供穩價體系經受住了疫情、異常天氣和國際市場不確定性的衝擊,市場供應總體充足,運行平穩。

另外,通過推進價格機制改革,中國已建立起主要由市場決定價格機制,絕大多數商品和服務價格已由市場形成。目前,全部的農產品、80%的電、50%的天然氣、90%的民航旅客運輸價格由市場形成,全社會商品和服務價格市場化程度已達97.5%。

在市場經濟體制改革方面,近年中國啟動市場准入負面清單制度,國家發改委體改司副司長蔣毅表示,市場准入持續放寬和規範,建立市場准入負面清單動態調整機制,2022年版清單與2018年試點版清單相比,事項數量由151項縮減至117項,縮減比例達到23%。

蔣毅說,下一步將堅持清單的動態調整,推動放寬准入特別措施扎實落地,穩步擴大市場准入效能評估範圍,加大違背清單案例的歸集通報力度,持續推動市場准入進一步放寬和規範。

高水平對外開放框架成型 外資外貿保韌性

專家解讀

十年來中國已躋身全球最主要投資目的地行列,但今年以來在疫情散發、中美貨幣政策分化、中國經濟下行壓力增大等多重因素影響下,對於外資會否撤離中國的爭論升溫。招商證券宏觀分析師高明對此表示,短期外資流入可能受到疫情反彈、美聯儲加息等因素影響,但長期而言,中國高水平對外開放的框架已經基本成型,使得中國外資外貿面對地緣政治等外部衝擊以及政策經濟周期影響時保持韌性。

招商證券數據顯示,2012年至2019年中國實際使用外資(以美元計)年度增速平均約為3.0%,2020年增長4.5%有小幅上升,2021年則躍升至20.2%,今年前8月在去年高基數的基礎上再次實現同比20.2%的增長。

「數據顯示2021年以來中國吸引外資實際出現了加速增長,主要原因是疫情後國際貿易訂單大規模流向中國,中國貨物出口加速增長,帶動FDI(外商直接投資)加速流入。」高明認為,二季度以後,中國製造業相對於海外的優勢有所下降,美聯儲與歐央行同時加息,也將對全球總需求和金融市

場形成衝擊。「但長期而言,中國高水平對外開放的框架已經基本成型,包括開放制度、「一帶一路」、全球治理體系改革,這使得中國的外資、外貿在面臨地緣政治等外生衝擊,或海外貨幣政策與經濟周期性波動的影響之時,能夠保證一定的下限。」

高明認為,未來中國需要堅持住實業立國路徑,持續優化營商環境、補鏈強鏈,激勵創新,以巨大的市場規模,快速的增長趨勢進一步吸引民營企業、外資企業的投資意願。

第一財經研究院高級學術顧問柯柯克最近發布報告稱,近年來中國作為全球投資目的地的重要性實

際上有所提高,背後有三個關鍵因素。首先,跨國公司喜歡離客戶更近。中國市場很大,而且越來越富有。隨著服務業在中國國內生產總值(GDP)中所佔份額不斷上升,國際服務提供商可能會在中國設立越來越多的業務。其次,中國實施了吸引外商直接投資的具體政策,外商禁止投資的行業數量持續下降,通過稅收和土地使用的優惠政策鼓勵外商直接投資的行業數量則大幅增加。第三,雖然中國的疫情防控措施帶來了一些影響,但中國仍然是一個可靠的出口平台,外國公司在中國出口的佔比達到40%。

◆香港文匯報記者 海巖北京報道