

西周分封建屏藩 三大制度作輔行

FUN享歷史

逢星期五見報

筆者本學年會集中談談高中中史科教學中一些重要的課題，讓大家從中認識多些，溫故知新一下。首篇說的是西周封建，封建的意思是「封土建國」，從而讓一眾諸侯管治地方，鞏固政權，但為何周武王及周公旦要分封，又如何分封，以及封建制度下又有哪些輔行制度。下文將會一一解說。

周滅商之初，人心未定，政治及社會環境仍存不穩定性，商遺民尚有復國之心，針對這些情況，西周為表示商祀仍維繫不墜，不改其風俗生活，故推行「以商制商」政策，找在商遺民群體中較有政治地位的紂王之子武庚，把他封在殷，以管治殷商遺民，穩定形勢。同時，為以防萬一，從中監視殷商遺民，故分封了「自己人」——姬姓宗室叔鮮、叔度、叔處分別於管、蔡及霍，合稱「三監」，成為第一

面屏障，以收監視殷民，防止叛變的效果。另外，為保衛西周的中央王室，擴展在東方的勢力，又再把姬姓宗室分封於各地，如周公旦於魯、召公奭於燕等，而為酬謝異姓功臣，共同屏藩周室，封姜尚於呂，成為第二面屏障。

周武王逝世後，成王繼位，並由周公旦輔政，這卻引致了西周的一場亂事——三監之亂出現，動搖第一次分封的局面，迫使周室需再作檢視。核心問題是在殷商遺民身上，人心未服乃是癥結，若強硬處理，則易再起叛亂；若軟弱處理，卻難以確立威信。因此周公把他們一分为三，分散力量，部分遺民遷到商的故都商丘，建國由商宗室微子啟管治，把殷地封給周武王弟弟康叔，遷殷商的「頑民」至洛邑，以安撫及嚴控殷民，另為加強對東方及北方的控制，封姜尚之子於齊、召公奭之子於燕，之後又分封了七十多個國，大部分是周的宗室和姻親，藉此繼續屏藩周室，防再有亂事發生。

在實行封建制度的同時，西周也推行了

三大輔行制度，以維持封建的秩序，第一是宗法制度，宗法制的核心原則是嫡長子繼承制，以血統親疏區分嫡、庶，用作繼承權位，從中建立一套等級秩序，天子以嫡長子繼統，稱為大宗，其餘諸子分封則為諸侯，稱小宗；同樣地，諸侯以嫡長子繼統為大宗，其餘諸子分封為卿大夫，稱小宗，接下來的三級分別為卿大夫、士及庶民，作用是加強周室與諸侯的聯繫，也建立階級分明的社會，各階層各安其分，少紛爭自然能確保政治層面的安全。

第二是禮樂制度，禮意指各種典章制度、禮節儀式和社會生活規矩，等同學校的校規，人人都遵守，秩序和社會也可做到和諧，樂意指配合禮節儀式活動而進行的舞蹈、奏樂。

禮樂制下的社會，特別強調各階層之間的等級差別及身份相稱，不同等級的貴族，也有不同的禮樂規定，不得僭越，如天子用九鼎八簋作祭祀器物，奏樂舞蹈人數則為八佾（一佾為八人）；卿大夫則用五鼎四簋作祭祀器物，奏樂舞蹈人數則為



◆周朝除實行封建制度外，還設了宗法制度、禮樂制度、井田制度作為輔助。圖為西周文物展覽。

四佾，規定十分嚴格，宗法社會一旦安穩，上行下效，不作以下犯上之事，自然能確保社會層面的安全。

第三是井田制度，把田地依照「井」字劃成九個區域，每區佔一百畝，以中間的一區為公田，其餘八區則分給八戶負責耕

種，農戶除了耕私田外，還要合力耕種公田，私田的收穫歸農民所有，而公田的收穫則當作賦稅繳交給貴族，這既確保貴族有一定的賦稅收入，也保證了農民的生產積極性，自給自足，確保了經濟層面的安全。

◆ 梁延敬老師（香港歷史及文化教育協會主席，現職為中學中國歷史科科主任，曾協助出版社編寫不同的中史科教材。）

西方紅茶文化 源自中國飲茶

歷史今昔

逢星期五見報

這次講講茶葉與近代國際貿易，以及西方的飲茶文化嗜好。西方人嗜茶，在英國尤其受歡迎。在各大商店超市，我們隨處可見各款西式紅茶包或茶葉售賣，成為世界各國愛茶人士爭相購買的產品，例如日本就有專門售賣紅茶的專門店、喫茶店等，可見紅茶文化已成為世界性的飲食潮流。然而，西方人愛喝茶的文化，卻是起源自四百多年前的中國。

西方人對茶這種東方商品的認識，最起碼有四百多年或更長，當時已有一些西方人的遊記記載，從中國輸入茶這種商品。然而真正愛上茶葉的原因，卻是跟一位嫁到英國的公主有關。這位葡萄牙出生的公主，就是十七世紀英王查理二世的妻子凱瑟琳。葡萄牙人的海貿傳統其來有自，她亦承襲了這種傳統，對茶這種貿易舶來品展現濃厚的興趣。據說她在下嫁查理二世而遠赴英倫時，隨行便帶來了大量的茶、砂糖以及茶器（當時的茶具還是中國製造，西方還沒有這種商品）。大概凱瑟琳公主的飲茶文化是源自於葡萄牙商人在東亞，尤其是澳門與中國內地商人貿易的緣故，認識了飲茶的文化和好處，讓這位貴族公主得以一擲千金，以茶來寧神解憂。

自凱瑟琳在宮廷喝茶的嗜好在社會廣為流傳後，英國的貴族爭相仿效，使茶葉這種商品開始在英國流行起來，但當時民間喝茶仍未十分普遍，主要原因是茶葉、砂糖和茶具都要從遠東買入，十分昂貴，一般只有貴族和大富之家才能負擔得起這開支。加上，傳統以來歐洲人較為喜歡喝咖啡，茶選一般被視為藥用或保健商品，沒有受到民間的普遍重視。

直到後來荷蘭的東印度公司把阿拉伯半島的咖啡貿易壟斷，英國商人於是決定從東亞地區（主要是中國及印度、錫蘭）大量引進茶葉，並加以推廣喝茶的好處，才令飲茶文化在英國民間普及化。自此，茶葉的價格在十八世紀大幅下降，成本降低讓更多平民百姓有經濟能力享用，而市面上的雜貨店和咖啡店亦愈來愈多售賣茶飲，加上咖啡價格一直高企，導致原來喜歡喝咖啡的英國人也逐漸轉變為喝茶。

自十七世紀末開始，英國便從中國及東南亞地區輸入茶葉，並將之轉運至美洲殖民地開採，茶葉自此成為英國人及其殖民地日漸依賴的日常消費品。對茶依賴的與日俱增，也成為英國人貿易的一個難題：如何在大量買入茶葉的情況下避免貿易逆差。這就導致了日後中英貿易問題的伏線，亦成為日後英商輸入鴉片這種有害身心的商品到中國，以試圖解決貿易問題的遠因。



◆ 英國的飲茶文化，始於英王查理二世的妻子凱瑟琳。圖為英式紅茶。

◆ 布安東（歷史系博士，興趣遊走於中西歷史文化及古典音樂。）

打風前清淤 依地勢防洪

氣象萬千

逢星期五見報

颶風快來了，還可能長時間有暴雨，所有人都要提高警覺，這其實就是共同影響。當熱帶氣旋吹襲香港期間，強風可能會將海水推向岸邊，引致海平面上升，如果同時遇上天文漲潮，更可能引致沿岸低窪地區水浸。當打風遇上大潮，又有長時間暴雨，兩者產生共同效應，所引起的水浸會比平日多，所以，夏天除了為大地帶來雨水，大雨還會帶來水浸風險。

渠務署除了在雨季來臨前會巡查排水設施，以及進行清淤工作之外，在雨季期間也會加密巡查轄下的排水設施，以及在有需要時進行清淤工作。

清淤工作固然重要，為了應對不同地方的水浸問題，其實都要有不同的排水設施幫忙。渠務署會按着地勢特點制訂防洪策略，即是在上游地區截流，中游地區蓄洪，以及在下游地區疏浚等方法，減低

因暴雨所引致的水浸風險。除了制訂防洪政策外，渠務署在打風時也會在一些沿岸低窪地區例如大澳、鯉魚門，配備「可拆式擋水板」，防止海水進入內陸地區造成水浸。



◆ 渠務署會按着地勢特點制訂防洪策略。



◆ 在公元前五千年左右，黃河流域的農業已有高度的發展。圖為寧夏引黃灌區的小麥田。

古代中原少疾病 人口壓力促開發

輕鬆讀中史

隔星期五見報

中國地域廣大，文化歷史悠久，但各地區的發展步伐並不一致，有些地區開發較早，有些地區發展較晚。新石器時代的遺址雖然全國各省俱有發現，但黃河中下游的古中原，無疑是古代文化最先進、最先建立國家體制的核心。

古代中原是指黃河中下游的平原地區，大致範圍是西起華山，東至泰山，南至汝、潁上游，北至漳河及霍太山（古太岳），包括伊、洛、汾、渭、沁、濟等河與黃河會合的沖積平原，亦可稱為「中國」。即今河南省絕大部分、河北省南部、山西省南部、山東省西部和陝西省關中平原東部一帶。

然而，由於中國橫跨溫帶、亞熱帶和熱帶三大自然氣候區，而各區俱有適合其氣候生長的農作物，位於溫帶的黃河流域的農業發展，是難以代表中國全部。隨着近年來考古發展，愈來愈多的證據顯示，在公元前五千年左右，黃河流域的農業已有高度的發展，同一時期，長江流域的農作物栽種，並不比前者落後。

可是到了公元前三千年前後的夏代，黃河流域的農業發展已超越長江流域，耕地大量開發，農業生產進入成熟階段，反之長江流域直到西漢初年仍未脫離原始農業的特徵。學者陳良佐在《擇地順

時——農業的自然環境》一文中解釋，這與自然環境的變化有密切關係。

他指出在公元前五千年左右，中國氣候大體是溫暖多雨，當古代氣候由濕熱轉向乾冷時，黃河流域也由北亞熱帶轉變為溫帶，使得適宜濕熱地區發生的疾病，如瘧疾等，減少發生甚至絕跡於黃河流域，這對人口的成長相當有利。相反，長江流域及以南地區，仍屬熱帶、亞熱帶氣候，溫度高，濕氣重，使得瘧疾瘴疫流行。

換言之，黃河流域的自然環境，對人的健康，以及人口的成長，都優於長江流域。因此長江流域農業發展較緩慢的原因包括：人口成長相對緩慢，健康的勞動力不足，濕澤、缺少廣大的平原，同時天然食物的豐富也造成江南地區人民不去努力改進農業生產技術。而黃河流域農業迅速發展的原因則是：較少的疾病有利於人口的增長，人口的壓力又促使生產方式的改進，艱苦的自然環境塑造了區內農民勤勞、節儉、刻苦等的特質，再加上黃土高原土質疏鬆、肥沃，耕地相對容易開發。隨着水利灌溉得以改善，至春秋戰國時期，黃河流域的農業生產形態，確定了精耕細作的基礎，使之成為全國農業生產的核心地區。

◆ 羅永生 香港樹仁大學歷史學系副教授 中國歷史教學及研究中心主任

「全港青少年繪畫日」得獎作品

藝育菁英

隔星期五見報

姓名：謝汝寧 年齡：16
學校：德望學校 畫作：Road to future
評語：作者以極為細密的線條和限量的色彩描繪，呈現出時光變遷的痕跡。除了技術的純熟，畫面結構得宜及非常豐富的内容令作品一氣呵成，口夾紫荆花的燕子更帶來優雅的詩意。



◆ 資料提供：藝育菁英



◆ 香港天文台（本欄以天文台的網上氣象節目《氣象冷知識》向讀者簡介有趣的天氣現象。詳情請瀏覽天文台 YouTube 專頁：<https://www.youtube.com/user/hkweather>。）

