

房車露營近郊遊親子度假兩相宜

降群聚染疫風險 方便照顧老幼 成本支出適宜

國慶73周年

受新冠疫情影響，今年的國慶假期，內地多城繼續宣布本地度假倡議。如果說去年國慶假期，半個朋友圈都在晒露營，那麼今年則「捲」起了「有車有房」的旅行。對旅行者而言，房車（港稱露營車）旅行，既可以避免搭乘公共交通工具、避免不必要的人員接觸，進而最大限度地降低染疫風險，又有方便照顧隨行老幼等優點。「平台45個車次的房車項目早在半個月前就訂完了，連參加展會的樣車都被拉來救急，可見有多火爆！」杭州「蝸小牛」房車旅遊的負責人沙漠告訴香港文匯報記者，最近幾年受疫情影響，國內旅遊市場的產品都在往精品、小眾的方向轉移。

◆香港文匯報記者 俞畫 杭州報道



◆國慶假期，營地為孩子們準備了許多互動遊戲。

受訪者供圖

「我算反應快的，五一假期後就開始籌劃國慶的房車遊了。」八月底，沈女士就在「蝸小牛」平台上預定了國慶出行的房車，兩天一晚費用3,280元（人民幣，下同），一大一小兩張床的配置，住一家三口正好。「聞得知我的選擇後，也趕緊報了同一條線路，結果才晚了一周，就要3,580元了。」閨蜜的女兒跟沈女士的兒子差不多大，兩家常常約在假期一同出遊，大人小孩都有個伴。

避免染疫成自駕出行首因

「沒有疫情的時候，國慶假期我們一般會選擇北京、新疆、三亞這些比較遠的地方，我跟他爸請兩天年假，就可以利用孩子的春假出去玩幾天了。現在因為疫情，學校建議不出省，所以這三年基本都是短途遊，以自駕出行為主。」沈女士坦言，這些年家裏的親子遊行程都是她預定的，也總結了幾個經驗。「第一要安全，第二要方便，第三才是好玩有趣，這也是我選擇房車旅行的原因。」她解釋稱，安全方面，盡量使家人減少搭乘火車、飛機或的士等公共交通工具以及住酒店和進餐廳等相對封閉場所的機會，避免與不必要的人員接觸，進而降低染疫或成為密接或次密接的幾率，為假期後家人復工復學提供了必要的安全保障。「還有小朋友有自己的生物鐘，也不如成年人那樣能控制排泄，他說困就困，說餓就餓，說要上廁所就要上廁所。之前我們全家出遊，遇到最多的緊急狀況就是給孩子找廁所，很多次都是爸爸扛着他一路狂奔，我拖着兩個行李箱在後面狂追，別提有多狼狽。」因此，自五一假期第一次房車出行後，沈女士立馬拍板決定國慶也要這樣遊。

親近大自然 孩子更有新鮮感

「這一次我選擇的是『蝸小牛』的千島湖營地。」沈女士告訴香港文匯報記者，國慶期間營地除了提供日常餐

飲，還增添了宋代點茶體驗、戶外採摘、篝火晚會以及星空電影等活動。「白天能帶着孩子環湖騎騎自行車，晚上自己動手烤串，吃完了還能與同伴們一起玩桌遊，或者看電影，行程挺豐富的。」最重要的是，這些活動幾乎都在戶外進行。在青山綠水間呼吸清新空氣，對於久居室內的都市人而言，也頗具吸引力。

「房車就是升級版的露營。」沈女士說，帳篷露營更適合年輕的小情侶，但她像這樣拖家帶口的，還是有輛房車比較方便。當然，露營的成本相較而言也更貴一些。「3,280元只是租賃房車的費用，並不包含油費和過路費。好在國慶假期全國的高速都免費通行，可以為我們省下了一筆開支。」此外，營地的餐飲和活動費用也不包含在內，「全部加起來總要五六千元吧」。但若算起總賬來，卻與其他出行度假方式的花費相當，首先酒店和餐飲等費用節假日期間會有比較高的漲幅，此部分大體可與房車租金和營地管理費沖抵，「就住宿的體驗感而言，房車肯定不如酒店，但對孩子更有新鮮感，能住得離大自然更近。」

提供24小時管家和旅拍服務

「兩次房車旅行都是我們以前曾去過的地方。但當夜晚打開天窗，躺在房車裏就能看到星空的感覺，與住酒店是完全不同的，對小朋友來講也較有新鮮感。」沈女士坦言，如今的房車營地也越來越「捲」，除了提供24小時管家服務，還為配備了專業旅拍。「這讓我对今年的『朋友圈攝影大賽』（在朋友圈晒假期旅行圖）很有信心！」

翻開小紅書，與「房車」相關的筆記累計已經超過了40萬篇。在抖音「房車」和「房車旅行」兩個話題下，相關視頻播放量共計超200億次。飛豬數據顯示，2022年1-9月房車遊商品累計銷售額已達到2019年同期的近3倍。越來越多的家庭已經湧入這個賽道，「一擲千金」為孩子策劃一場親近大自然的快樂旅行。



◆沈女士與閨蜜的房車旅行。 受訪者供圖

房車遊市場年增幅翻番

「目前，房車主要分為自行式（擁發動機可開動）房車、拖掛式（無發動機，需依靠其他汽車牽引移動的）房車和其他改裝房車（出廠為普通客或貨車，後期進行改裝）。其中，自行式房車又可細分為A、B、C三種，而拖掛式房車則可細分為A、B、C、D四種。」沙漠告訴香港文匯報記者，目前市面上看到的，多為6米以下的自行式C型房車，持C1證即可駕駛，且多為自動擋。「即便是對第一次試駕房車旅遊的新手來說，也不存在太高的技術門檻，只需要適應一下就可以開上路了。」

玩家多為中等收入家庭

事實上，沙漠所在的「蝸小牛」，原本的主要業務是銷售和改裝房車，近幾年隨着國內房車旅遊市場的興起，才又專門開闢了旅遊板塊。「2021年6月新板塊上線，就遇到了暑期親子遊的風口，一個月不到接了150多單，大都是以30-40歲左右的中等收入家庭為主。」沙漠坦言，房車遊始於歐美國家，疫情後才慢慢被國人所發現和接

受。「但這個市場的增幅很快，幾乎是以每年翻一番的速度在增長。」不僅是「蝸小牛」，另一個上汽集團旗下的房車出行品牌——「房車生活家」也遇到了國慶訂單井噴的狀況。香港文匯報記者在平台上搜索發現，10月1日至3日期間，所有型號的房車均顯示「車輛已租完」；10月4日至6日期間，唯一還能下單的房車為5座5臥（家庭款）的C型房車，價格是1,418元/日，比假期前的租賃價格（618元/日）貴了一倍不止。

新疆青海四川成熱門地

據「房車生活家」相關負責人透露，除了江浙滬附近的短途遊，也有不少家庭選擇了長線遊。「西北的新疆、青海、西南的四川，都是今年國慶黃金周的房車出行熱門地。」在該負責人看來，私密性很好的房車可以解決疫情帶來的安全、衛生、防疫等問題，而且房車內部雖小卻「五臟俱全」，該有的臥室、餐廳、廚房、衛生間一應俱全，滿足了人們便捷出行的要求。

小豬佩奇上「房車季」 引領孩子探索新奇事

花絮

孩之寶全球娛樂工作室eOne旗下動畫品牌《小豬佩奇》一經引入中國市場，就深受中國孩子的喜愛，已然成長為少兒動畫市場裏的頂流IP。就在國慶前夕，《小豬佩奇》也拉開了第九季——「房車旅行季」的序幕。香港文匯報記者翻看時發現，在這一季中，小豬佩奇一家坐上了房車，他們在旅行中會碰到麻煩，也會遇到朋友，會處理不如意的情況，也會發現新奇和有趣的事情。

「相對於傳統的知識傳授，以旅行的形式讓孩子在玩與探索中成長，是當下最受父母們歡迎的育兒新思維。」孩之寶中國區市場部負責人張

玲告訴香港文匯報記者，與居家生活不同，在旅途中我們會遇到各式各樣的突發狀況，而孩子們則從中學會了主動探索，這不僅能幫助他們習得知識，也鍛煉了應對突發問題的能力。

此外，孩之寶還在社交媒體上發起「互助雲旅行」活動，選出長沙、成都、寧夏、杭州、廈門和深圳等六座城市作為「小豬佩奇的房車之旅」目的地，並邀請六戶家庭前往體驗。通過網絡直播和出遊Vlog，與螢幕前的小朋友們一起遊歷各地風景、品嚐特色美食以及領略當地文化。「不管是線上『互助雲旅行』，還是線下沉浸式旅行體驗，都給孩子們創造了在探索中成長的平台，希望有更多孩子以不同形式體驗旅行的美好。」

房車出行注意事項

- 1 駕駛證要求：只要你的房車總長度在6米之內，屬於6人以下的自行式房車，那麼一家人中有C1駕駛證的就可以開車出行。
- 2 房車用水：一般來講，房車有3個水箱（即飲用水淨水箱；生活污水灰水箱；排洩物黑水箱），房車淨水箱的加水可以在公園、服務區、加油站還有房車營地補充，灰水箱可以在營地下水道排水，黑水箱是抽拉式的，把箱子拖行到衛生間沖洗即可。
- 3 房車用電：一般房車會配備市政用電電纜，為車內空調、冰箱等電器提供電力，房車營地一般會提供充電接口。在無充電接口的戶外駐車，可使用車內配備的蓄電池。
- 4 停車：開房車出行最美好的莫過於在美景前停留，但要記得避開幾處地點：湖邊濕地，車胎容易陷入泥中；水庫洩洪區下的河灘，遇到大雨時及時開往高處避雨。
- 5 親子出行：12歲以內的孩子，建議攜帶安全座椅，並按照規定安全使用；超過12歲的孩子，應規範使用安全帶，避免行駛途中在車內奔跑。

◆營地夜晚架起一塊投影屏，就能在星空下看電影。 受訪者供圖



房車+高品質營地將成商家投資重點

作為千島湖旅遊集團招商引資項目，「蝸小牛」千島湖房車營地佔地90餘畝，共有院落式標準房車營位100餘個。該營地於2021年10月4日開啟試營業，雖然錯過了黃金周的幾日，但也嘗到了國慶遊的甜頭。因此，今年公司從暑假後期開始策劃黃金周的宣傳方案，邀請小紅書和微博的旅遊達人前來打卡，並將各類套餐放在旅遊平台上進行前期推廣。

「房車與熱門旅遊線路結合，能夠更好地打開市

場。」杭州淳安「蝸小牛」房車管理公司的副總經理蘇鏡清是90後，也是一名自駕車的愛好者。在他看來，千島湖的旅遊已經非常成熟，通過營地可以串聯起千島湖周邊豐富的旅遊資源，將文化體驗遊、紅色文化遊、親子參與遊、團建聚會等旅遊產品組合起來，向車友推薦體驗，形成雙贏的模式，從而帶動鄉村旅遊的快速發展。

「以前來諮詢的都是老玩家，今年更多的是新玩家。」蘇鏡清告訴香港文匯報記者，其中很多人就

是被小紅書等平台推薦來嘗鮮的，他們需要的服務不僅僅是單純的房車租賃，而是相對成熟的房車旅遊旅行產品。「對於房車出行而言，由於吃住都在外面，享受戶外自然風光的同時，會面臨更多的挑戰。因此，環境優美、設施完備、活動豐富的營地類產品將是公司下一步的投資重點。」

年輕人和親子人群佔比高

在各家旅遊平台的積極推廣下，鸕島山露營

公園、莫干山大洋里星空露營基地、湘湖沐心島房車度假營等露營地都一一被帶火。「在房車旅行市場中，年輕人群、親子人群佔比很高，捕捉到他們的個性化需求，提供讓他們有共鳴的旅行產品，是平台切入市場的初衷。」飛豬交通事業部副總經理向敏坦言，目前國內的房車遊行業還在初級階段，需要更多懂旅遊、懂房車的商業主體參與進來，共同培養市場。