

# 憂瑞信爆煲 港股險守萬七關

港股10月首個交易日出師不利，一度跌穿萬七關，收報17,079點，跌143點或0.83%，大市成交縮至633億元，為今年以來最低水平。分析指出，「北水」國慶節假期休，加上瑞信5年期信貸違約掉期(CDS)價格升至13年高位，市場擔憂瑞信出現財務危機甚至成為「雷曼翻版」，拖累昨日港股表現。

◆香港文匯報記者 岑健樂



### 英資產相關股未受惠鎊匯反彈

股份	昨日收市價	跌幅
滙控 (0005)	40.35元	2.18%
渣打 (2888)	48.5元	1.92%
長實 (1113)	46.85元	0.74%
長和 (0001)	43.3元	0.23%

製表：香港文匯報記者 岑健樂

◀ 恒生指數昨日跌143點，跌幅0.83%，報17,079點，主板全日成交633.31億港元。 中通社

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 業界繼續推動本港綠色金融工作開展，財政局局長許正宇昨於立法會財經事務委員會會議上發言指，香港要以國際金融中心的優勢，引導國際資金配對優質的綠色項目，推動經濟向綠色轉型，積極貢獻國家的「3060」碳達峰、碳中和目標。他指出，自2018年成立綠債計劃以來，政府已成功發行接近100億美元等值的綠色債券，當中包括去年11月發行的20年期歐元債券，為當時亞洲最長年期的政府類別歐元計價綠色債券。今年5月，特區政府首次發行200億元的綠色零售債券，是當時全球發行額最大的綠色零售債券。

許正宇：引導國際資金配對優質綠色項目

金利豐證券研究部執行董事黃德几接受香港文匯報訪問時表示，在內地國慶節假期「北水」休，俄烏衝突、英國金融市場波動，以及瑞信5年期信貸違約掉期(CDS)價格升至13年高位，市傳瑞信出現財務危機等多項因素共同影響下，料短期內港股走勢仍然較為疲軟，恒指重要支持位在16,000點至16,200點。

「北水」休假期港股成交縮

第一上海首席策略師葉尚志認為，由於國慶假期關係，港股暫時缺乏「北

水」之下，大市成交量進一步縮減至僅及今年日均1,240億港元的一半。目前港股仍在延續尋底的行情走勢，相信市場正在通過下跌來釋放風險。內外風險正加速暴露，包括國際大型投資銀行瑞信的爆倉風險。

葉尚志指出，雖港股未能擺脫短期尋底跌勢，但有機會進入尾聲階段。尋底尾聲除了預留好現金，操作上要繼續保持謹慎，密切等待「執平貨」的最佳時機。美元指數和港股成交量的變化，依然是最主要觀察指標。

昨日港匯觸及7.85弱方兌換保證水

平，金管局承接23.55億港元沽盤，香港銀行體系總結餘將於10月6日跌至1,208.94億港元。自今年5月12日凌晨起，金管局已33度接錢，累接2,173.91億港元。

鎊匯彈未惠及滙控長實

英國財相宣佈撤回向高收入人士減稅方案，鎊匯彈，惟昨日多隻英國資產相關股份均未止跌。滙控(0005)收報40.35元，跌2.18%；渣打(2888)收報48.5元，跌1.92%；長實(1113)收報46.85元，跌0.74%；長和(0001)亦跌0.23%，收報43.3元。保誠(2378)則升0.13%，收報77.1元。

另外，長和昨回應有關3英國與Vodafone英國的合併事宜，預計交易將合併雙方在英國的業務，長和及記將持有合併公司的49%，而Vodafone則持51%股權。

長和稱，交易完成時，雙方的相對股權將透過差異式槓桿債權注資而取得，當中並不涉及以現金支付作價。透過合併，3英國及Vodafone英國將具備所需規模，可加快5G網絡推進的步伐，並擴展寬頻連接至農村社區和小型商企。

冀市場上有更多發債活動

許正宇強調，政府也希望市場上有更多發債活動。去年推出的「綠色和可持續金融資助計劃」，旨在資助合資格綠色和可持續債券發行人及借款人的發債與外部評審服務支出。截至今年9月底，已向約150筆在香港發行的綠色和可持續債務工具批出約1.36億元資助。

另外，港交所市場聯席主席蘇盈盈表示，交易所正針對自願碳排放市場，進行交易和清算平台的研究，以及訂制適用於香港的相關標準。

## 「十一黃金周」澳門首兩日訪客增18倍



香港文匯報訊 (記者 殷考玲) 內地旅客陸續重臨澳門，澳門旅遊局昨公布，澳門「十一黃金周」首日(10月1日)有超過3.7萬人次入境澳門，按年增逾18倍，當中內地訪澳旅客則有3.3萬人次，按年增17.89倍。「十一黃金周」第二日(10月2日)，入境澳門訪客亦有約2.8萬人次，按年增17.2倍，首兩日合計，訪澳旅客人次共65,659人，按年增加17.7倍。惟有業內人士表示，澳門賭業近期生意雖有所回升，但與全面恢復仍有一段距離。

澳門旅遊局局長文綺華昨表示，「十一黃金周」假期首兩天的訪澳旅客超出日均2.5萬人次的預期，希望未來幾日入境人數得以保持。她又稱，「十一黃金周」是重要的旅遊檔期，能吸引不少內地旅客來澳，相信對澳門旅遊業界和各行各業都增加信心。

在澳門經營酒店賭場綜合項目的實德環球(0487)副主席馬浩文表示，雖然賭場人流有增加，並預期10月澳門博彩收入按年跌幅將收窄，預計達約40億澳門元，高過9月的約30億澳門元。

不過，他認為黃金周後，10月餘下時間的表現仍要視乎內地旅遊政策及疫情發展，澳門旅遊業仍依靠內地旅客，過往香港旅客則約佔兩成，即使近期生意回升，與全面恢復仍有一段距離。

上月澳門博彩收入料預期

9月份澳門博彩收入的預測方面，花旗發表報告指，澳門9月錄得博彩收入約29.6億澳門元，相當於日均收益約9,900萬澳門元，即約2019年9月水平的13%，符合該行及市場預期。

## 香港青年聯會、民建聯東區支部合辦「心繫社區·關懷探訪」活動

適逢中華人民共和國成立73周年，香港青年聯會(下稱「青聯」)與民建聯東區支部日前準備1,000份愛心禮包，為筲箕灣耀東邨已登記的兒童及青少年家庭送上國慶節祝福。香港青年聯會主席楊政龍及副主席兼地區事務委員會總監何芊葳，聯同立法會議員、青年發展委員會副主席梁毓偉，立法會議員梁熙及民建聯東區支部副主席林心廉率領40多名青年義工，探訪區內的基層家庭，愛心禮包內有抗疫物品和食品等各種物資，希望適度減輕基層市民在疫情下的生活負擔。

青聯一直關心社區，致力與不同團體及慈善機構推行社區項目「心繫社區·關懷探訪」，該計劃於7月初正式開展，走訪過柴灣興華邨、筲箕灣愛東邨、深水埗等社區，派發超過1,500份物資，動員過百義工。計劃旨在給予青年機會參與社區工作和交流，提升他們對香港的認同感以及歸屬感，將關愛帶入社區。

楊政龍表示：「第三次帶領青聯會員走進社區，送暖同時亦為社區帶來國慶的熱烈祥和氣氛，這有賴各位義工的力量凝聚，一呼百應。這次活動順利完成，展現了香港青年人關愛社會、團結一致的精神風貌。青聯矢志不移，未來會繼續計劃與不同地區人士或機構合作，定期舉辦社區關愛活動，為社區的可持續發展出力；亦鼓勵青年人一同走進社區，盼以生命影響生命，服務香港的青少年及兒童，一起發揮人人行義的精神。」



◆香港灣仔區各界協會舉辦「科普入社區生活智方便」活動

由香港灣仔區各界協會主辦的「科普入社區生活智方便」活動日前假香港灣仔區博雅教育舉行，並邀請到創新科技及工業局局長孫東出席，與青年朋友一起交流創新科技對香港智慧城市發展帶來的推動。活動獲得博雅教育贊助場地。

出席的嘉賓包括：中央駐港聯絡辦港島工作部副部長王卉，創新科技及工業局局長孫東，全國政協委員、立法會議員、香港島各界聯合會理事長蘇長榮，立法會議員李振強、梁熙，灣仔區議會主席黃宏泰，創新科技及工業局局長政治助理廖添誠，香港灣仔區各界協會副主席劉佩珊、陳宇澤、王偉誠、林源森。聖公會聖雅閣小學、明愛柴灣馬登基金中學、培僑中學的校長、聖約瑟書院的師生也到場參與。

活動的第一部分由宏光半導體有限公司副總裁林敘銳和創新科技及工業局的同事，一同向長者們講解「智方便」的登記步驟和使用方法及相關功能，讓長者們也能享受科技進步為他們生活帶來的快捷和方便。

第二部分由孫東及各主禮嘉賓和從事科技相關行業的人士及學校校長、師生一起交流。就關注科學發展提升個人科學素質，為國家、為香港未來的通訊科技、人工智能、航天發展等領域作出貢獻。活動上學生和在場人士都踴躍提問，現場討論熱烈。

◆全港各區工商聯與深圳文交所達成戰略合作

日前，全港各區工商聯與深圳文化產權交易所(下稱「深圳文交所」)正式簽訂戰略合作框架協議。雙方將結成長期、全面的戰略合作關係，共同推進粵港澳文化交流及文化貿易等領域的合作。深圳文交所總經理吳程，全港各區工商聯會長盧錦欽，全國人大代表、全港各區永遠名譽會長蔡毅，全港各區工商聯永遠名譽會長王偉鵬，全港各區工商聯傳媒資訊委員會主席趙雨彤，中一投資集團董事長孫強等領導及嘉賓出席簽約儀式。

活動現場，盧錦欽表示，今年適逢全港各區工商聯成立30周年，承接了國家「一帶一路」的重要任務。帶領香港眾多企業家融入灣區，幫助香港走出去是他們的擔當和責任。全港各區工商聯目前擁有來自各行各業的一萬多名企業家會員，在「一帶一路」的沿線有不同的產業合作，融入和發展了總部基地、香港城等模式，在深圳福田河套深港科技創新合作區、深圳市前海管理局、廣州市南沙區都有重大的布局。

吳程表示，深圳文交所圍繞國家「十四五」發展規劃和2035建成文化強國的遠景目標，經過多年的發展和努力，已形成全面綜合的總體業務框架和模型。這次戰略簽約也是雙方業務發展的一個新的起

點，雙方的合作將為深圳、粵港澳大灣區、國內的文化產業打造一個新的平台，同時也能通過香港連接世界，連接海外華人，連接海外的各類文化資源，為文化自信的彰顯、「一帶一路」的建設、文化產業的引進與輸出提供良好的助力與有力的支撐。

在業務合作開展層面，雙方將以此次簽約為出發點，結合各自行業資源，擬共同建設文化產權及藝術品交易流轉、藝術品進出口、文物回流、文化藝術品版權開發、文化人才隊伍建設等相關內容的文化服務體系。引導與促進數字文化、鄉村振興、文化版權產業的發展，開展相關政策性、行業性的研究，共同孵化雙方會員企業的相關項目。