

訂立目標協調部門 建設環保回收都市

環保回收是全球趨勢，但有香港的回收商發現負責清理垃圾的食環署，慣性將發泡膠視為垃圾送往堆填區，令本地環保回收產業難以發展。事件反映出要提升環保回收的比率，一方面要做好政府部門之間的協調，讓各部門之間形成施政合力；另一方面，政府要制定清晰的中長線回收政策和目標，合理補貼整個回收產業鏈各環節的從業者，推動本地回收產業長遠健康發展。

發泡膠箱是運輸過程中常見的容器，本港發泡膠箱過往多運送往內地回收處理，但疫情以來由於跨境物流不便，有本地回收商今年5月在政府資助下開設了回收發泡膠的生產線，處理能力達到每天10至15噸。根據全港每天產生約30噸發泡膠廢料計算，整體回收率最高可做到五成，但實際情況是回收數量未如理想。

根據2020年的《香港固體廢物監察報告》，回收作本地循環再造的都市固體廢物量為約23萬噸，較2019年增加約11%。隨著環保署擴展社區回收網絡並加強各項減廢回收措施，回收作本地循環再造的塑料和廚餘量分別增加約27%和19%。在各回收物品中，塑膠回收物料的回收率在2020年僅有11%。相對而言，歐盟的塑膠廢棄物回收率超過32%，可見本港仍有很大改善空間。

要提升廢棄物回收再造的比率，首先政府需制定清晰的中長線回收政策，包括要達至的環保回收比率的目標，繼而各部門統籌協調有關工作，修改現有的工作模式以實現目標。如傳媒報道的，現在環保署視發泡膠為可回收物料，食環署卻視之為垃圾，在各自為政下，令廢棄物無法合理地被分類回收。食環署的外

判營運商也只會機械地按照合約行事，將發泡膠送往堆填區。背後的原因，是政府沒有定下環保回收目標並將目標分解下達至各部門，更沒有將回收比率作為考核各部門的KPI（關鍵績效指標）的一部分，只是由環保署單打獨鬥地宣揚一些環保理念和做一些回收工程。

其次，環保回收是一項系統工程，除了要有回收工廠，源頭的垃圾分類、收集、運輸，整條產業鏈都需要協調運作，才能發揮最大效益。否則即使發泡膠回收廠能處理全港所有發泡膠，但回收鏈條跟不上也是起不到回收效果的。相對而言，要建設一間回收廠並不困難，但要做好垃圾分類、理順回收物的收集和運輸，才是最困難和成本最高的部分。

香港經濟結構倚重金融業和服務業，需要吸納再造物料的製造業式微，因此回收再造物料基本上都是出口外地。現時都市回收物品中，超過八成都會運往其他地方作循環再造，只有不足兩成在本地循環再造。哪一類可回收廢物適合本地收集後直接出口，哪一類有潛力在本地再造為物料後出口，政府需要有精準的判斷和全盤的計劃，繼而加大源頭垃圾分類和回收鏈條的建設。在整條環保回收鏈條中，部分環節不可能靠市場運營產生利潤空間，政府就要合理提供扶持補貼，以確保整體回收政策和環保工業的長遠發展。

《2021年廢物處置（都市固體廢物收費）（修訂）條例》草案已於2021年8月26日獲得立法會通過，預料2023年正式實施，預計三人家庭每月開支需約50元。但收費只是促進減廢回收的一項手段，還需要配套整個環保回收產業鏈的各項環節，才能追趕國際步伐，將本港建設為環保都市。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

穩步復常更需精準抗疫到位

特區政府宣布昨日起取消機組人員海外執勤時間環安排，即該些人員無須強制留在酒店，但抵達香港機場必須核酸檢測陰性才獲放行。特區政府基於科學，在疫情穩步回落情況下，加大支援業界復常力度。新安排振奮本港航空業，有助於本港經濟重拾動力、穩步復常。此時各界更要將精準防疫措施落實到位，勿讓抗疫疲勞削弱本港復常的基礎。

根據新的檢疫安排，營運航班往來海外地區或台灣的駐港機組人員，在這留外站期間無須再留指定酒店閉環管理，可自由外出，但除飲食外須時刻佩戴口罩，並禁止參與大型聚會或到酒吧等人多的地方。有關安排平衡了防疫和經濟復常要求，有助增強各大航空公司招聘機組人員的吸引力，提升航空運力，增強本港航空公司爭奪聖誕假期等旺季市場份額的競爭能力，既振奮本港航空業，也為本港經濟復常注入活力。

應該看到，目前本港疫情雖穩步回落，但近期每日確診個案仍徘徊在三千多宗，顯示社區傳播鏈仍未斬斷。但同時，本港防疫疲勞現象有加重趨向，仍有市民未按要求進行強制檢測，未遵守4人限聚令的

個案也不斷增多，社會上甚至出現要求政府取消掃描「安心出行」及出示「疫苗通行證」規定的聲音等。政府已宣布本周四起放寬部分社交距離措施，若此時再取消4人限聚令等，勢必令防疫疲勞加速蔓延，這不利於本港築牢抗疫屏障、穩固復常根基。

目前社會各界對穩步復常期望很大，本港又將舉辦國際金融領袖投資高峰論壇、香港國際七人欖球賽等重大活動及盛事，防疫不容有半點閃失，因此，政府支持各界穩步復常的措施力度越大，各界落實精準防疫的行動就必須更堅決、更嚴格。

政府此次調整機組人員的檢疫安排，同時要求機組人員抵達香港國際機場後，核酸檢測陰性才可離開機場，之後也要每天做核酸檢測至第四天。這些規定有助堵塞防疫漏洞，各航空公司亦需要制定內部機制、嚴格執行，政府也要加強監察，及對違規者進行懲處。對未按規定進行強制檢測的市民，政府要加強抽查、嚴格執法，同時做好「一老一少」的新冠疫苗接种及流感疫苗接种工作。只有各界齊心築牢防疫屏障、夯實復常根基，本港復常的步子才可走穩走好。

裸眼睇懸空3D商品宣傳Free 啲

港科創企研發影像系統 具彈性及成本效益



你有否想過，即使不用佩戴3D眼鏡，也可以看到清晰、活靈活現的3D動感影像？香港創科公司萬御科技集團創辦人及董事長魏嘉俊與其團隊，運用視覺暫留原理研發出三維懸空影像系統「Infinity3D」，讓人可以裸眼直接觀看3D影像，打破傳統3D投影框架，使商品宣傳能夠突破傳統限制，產生更好互動，達至更佳推廣效果。團隊表示，該系統現時為擁有國家知識產權的領先3D專利技術，較傳統技術擁有更廣泛應用、更具彈性及成本效益等優勢。

◆香港文匯報記者 鍾健文

魏嘉俊介紹指，「Infinity3D」系統是擁有國家知識產權的專利技術，是三維全息影像（hologram）系統，其原理是運用人類的視覺暫留（persistence of vision）概念，就像以前的走馬燈，當我們看着發光體一段時間，然後把視線移向別處，原本的發光體會是我們眼中出現些許的殘影，維持大約0.3秒，當這些短短的殘影不斷保持播放的時候，就會產生一個連續的影像。

因此，他和團隊利用兩條軸組成簡單且纖薄的十字架型扇葉設計，上面裝有數千粒LED燈形成超高密度LED燈帶，裝置可根據電腦程式預設的指示，順序依次亮起不同顏色的LED燈泡，在實現傳輸的情況下播放高清影像，再透過使扇葉高速旋轉，產生視覺暫留效果，讓人們裸眼就可以欣賞到各種虛擬3D影像。

由於該影像系統裝置採用了LED技術，魏嘉俊指就算在日光照射下，影像依然清晰和「光猛」，在戶外的燈柱、招牌及巴士廣告牌都可廣泛應用，較傳統的3D投影技術需較黑暗的環境顯得優勝。

可數個小裝置砌成大畫面

此外，裝置的體積輕巧易用，只需簡單將其豎立或掛起即可，其體積小卻不妨礙它營造大型視覺效果，只要按需要把數個裝置砌成為一個聯屏大畫面即可，「可度身訂做，因應場地條件及需要而調整，大小比例彈性、方便且無上限，也是比傳統技術優勝之處」；而且人們無需佩戴任何視覺裝置就能直接觀看到清晰銳利的立體效果，更符合成本效益。

魏嘉俊表示，這個系統可運用在商業中幫助商家「吸睛」，透過立體展示增加「眼球經濟」效果，「眼睛

你有否想過，即使不用佩戴3D眼鏡，也可以看到清晰、活靈活現的3D動感影像？香港創科公司萬御科技集團創辦人及董事長魏嘉俊與其團隊，運用視覺暫留原理研發出三維懸空影像系統「Infinity3D」，讓人可以裸眼直接觀看3D影像，打破傳統3D投影框架，使商品宣傳能夠突破傳統限制，產生更好互動，達至更佳推廣效果。團隊表示，該系統現時為擁有國家知識產權的領先3D專利技術，較傳統技術擁有更廣泛應用、更具彈性及成本效益等優勢。

你有否想過，即使不用佩戴3D眼鏡，也可以看到清晰、活靈活現的3D動感影像？香港創科公司萬御科技集團創辦人及董事長魏嘉俊與其團隊，運用視覺暫留原理研發出三維懸空影像系統「Infinity3D」，讓人可以裸眼直接觀看3D影像，打破傳統3D投影框架，使商品宣傳能夠突破傳統限制，產生更好互動，達至更佳推廣效果。團隊表示，該系統現時為擁有國家知識產權的領先3D專利技術，較傳統技術擁有更廣泛應用、更具彈性及成本效益等優勢。



◆萬御科技以其「Infinity3D」系統，奪得「2021香港資訊及通訊科技獎」的「數碼娛樂大獎」及「數碼娛樂（互動設計）獎」金獎。中為魏嘉俊。受訪者供圖

是很現實的，喜歡看一些特別的東西，尤其三維的事物是十分吸引眼球的。」但這並非要將所有2D影像技術淘汰，而是希望幫助商戶把特色產品和畫風以三維技術呈現出來，帶來新的刺激，例如將一顆珠寶放大200倍展示在消費者眼前，吸引他們駐足觀看和「打卡」，引發他們的好奇心，繼而查詢甚至購買，以此提升網下零售的顧客人流，以及他們的消費意慾和視覺體驗。

省成本增信息傳遞效率

此外，魏嘉俊亦致力把技術推廣至更多層面，例如教學方面，生物課上若把人體器官立體呈現出來，學生會有更全面且生動的了解，提升教學效益。

其團隊現時已研發出更高階的立體互動技術，做到人機互動，應用到遊戲和教學上，亦可透過建立虛擬真人出席會議及簽約儀式等，又或應用到房地產和室內設計領域上，立體地向客人呈現出各種設計和圖則，節省搭建實體模型的成本，又可加強信息的傳遞效率。

3D系統展示



◆「Infinity3D」懸空系統效果圖。受訪者供圖



◆裝置中的纖薄扇葉，上面裝有數千粒LED燈形成超高密度LED燈帶，高速轉動下展示出懸空立體效果。

受訪者供圖

北上創業數載 業務拓至全球

香港文匯報訊（記者 鍾健文）作為一名90後青年，魏嘉俊於香港大學會計與財務學位課程畢業後，選擇了投身創科行業，在本港設立初創公司，並於2018年透過特區政府與香港青年聯會合作推出的「香港青年深圳創業服務試行計劃」北上追夢，成為首批入駐深圳3家「雙創基地」（深港澳青年創新創業基地）的團隊之一，經過3年多的發展，現時業務已拓展至全球15個國家及地區。

魏嘉俊表示，「在香港做創科，於前期是有優勢的」，尤其是近這10年創科這個話題十分熱門，在開始的時候很容易找到所需資源，資金上的支持也是十分直接，「『現兜兜』的20萬、50萬就這樣給

你」，而辦公室和設備配套方面的支援也足夠。此外，很多企業公司的亞太區總部都設在香港，直接與總部談妥業務後，就可以展開在亞太國家的區域性部署，從而運用當地的資源，擴展商業網絡，「這是地利上的優勢。」

內地城市市場商機大

至於大灣區內地城市的優勢，魏嘉俊認為無論是深圳或其他內地城市，在創科資源方面相對多很多，尤其在人才儲備方面「都是來自五湖四海的人」；內地城市的市場和商機龐大，尤其對他們這些「B2B」（商業對商業），以網下零售商點為主要業務對象的公司來說，在數量、

比例及規模方面有着香港無法比擬的優勢。

他透露，現時已將公司在大灣區內地城市的總部移至廣州，認為無論在語言和文化方面都與香港十分接近，在溝通和合作方面都非常容易，更能提升工作效率，而且也更方便與當地政府商討便利優惠支持的政策，以及尋找上下游的合作夥伴。

他期望香港能與大灣區內地城市之間能有更多互動和聯繫，增加香港企業在內地城市的認受性，讓青年企業能更好地運用兩地政府提供的資源及支援。隨著特區政府對創科發展愈趨重視，他認為這不僅有助提升本港青少年對創科的興趣，長遠也為他們的未來出路提供了多個選擇。