

功能內衣成大趨勢 穿出自信健康體態美

2023 春夏巴黎時裝周剛於昨天結束了，日前有英國品牌踏上巴黎時裝天橋，展現了一系列全新 2023 春夏新品成衣，當中有模特兒的穿着突顯了內衣的設計，襯以蕾絲薄紗面料，打造一個不一樣的時尚造型。其實，內衣對女性來說猶如第二層肌膚，近年香港多了不少功能內衣品牌，目的是讓女性穿着內衣時可達至矯型效果。最近便有外觀設計專利的美體功能內衣品牌再於荃灣開設新店，其品牌的內衣均由人手剪裁及縫製，每個細節都務求讓女性穿出最自信的健康體態美。同時，現在流行無鋼圈內衣，如功能內衣加入這元素，可讓女性長時間穿戴依然感覺舒適。

◆探、攝：焯鈴、雨文

由名人 Victoria Beckham 創立的該同名品牌曾在倫敦和紐約展出過，而自疫情後便再未舉辦過線下秀，日前就在巴黎時裝周，品牌發布春夏新品成衣，由模特兒為品牌逐一展示。

肩帶增添玩味 女性氣質嫵媚

今個秋季，BodiBra 在功能內衣上下足功夫，推出多款全新設計產品，更加貼近女性的日常生活。當中，女性的衣櫥中定少不了光面 T-Shirt Bra，品牌希望女性都能關愛自己的乳房健康，於是推出 Pure Luxe 功能內衣系列，透氣面料加上 3/4 立體罩杯設計，擁有輕盈美胸體驗。全新設計的 Pure Luxe 系列在肩帶上增添玩味感十足的閃耀元素，更加時尚。每件內衣都會另外附上一對 Bling Bling 閃石肩帶，即使着寬領衣物時，露出肩帶都不會尷尬。除了替換肩帶，Pure Luxe 在塑型功能上亦甚為注重，罩杯上側的月牙片作加寬設計，能包覆腋下更多副乳脂肪，點郁都不怕脂肪移位；後背布幅亦加入長軟骨設計，可撫平背部線條，改善厚背情況。而內衣使用吸水透氣物料，能減低悶熱感覺，大大提高舒適度。

而且，近年流行無鋼圈內衣，品牌首次推出無鋼圈功能內衣 French Amoureux，以柔軟杯棉加上法式蕾絲，突破功能內衣限制。其深 V 型設計露出修長頸部線條，不經意間透出優雅性感，腋下側位置加高布幅，防



◆進階功能內衣



◆Champagne Rose 睡衣套裝



◆全新秋冬系列

止副乳積聚於腋下淋巴位置，無鋼圈也能做到美胸集中，就算睡覺也可以穿着。

至於高階功能內衣選擇上，品牌剛推出的是全新輕塑型高階功能內衣，強調集中及提升功能線條，讓想要升 Cup 但不喜局促的女士們多了一個新選擇。對比起皇牌二合一高階功能內衣，Cozy Support 系列杯棉更薄，適合身材豐滿又追求舒適感的女性。另一款秋冬主打產品 Minuit，則採用 Cozy Support 同型號罩杯，搭配法式雙色蕾絲拼布，更添女性嫵媚氣質；罩杯外圍使用半月形彈性蕾絲拼布，能有效增加胸圍集中力及承托力，幫助提升胸部線條。另外，全新 Champagne Rose 睡衣套裝，輕薄柔滑的質地，讓休息也變成一種享受。高貴且優雅的香檳金色，搭配優雅立體繡花，盡顯高貴氣質。睡衣領口位置特別做了 see-through 設計，高貴且帶有些許性感，氣質感滿分。



◆其中的內衣功能元素



◆荃灣廣場新店設計

◆附 Bling Bling 閃石肩帶



◆Pure Luxe 系列，是初階款式。



◆進階款式

◆Victoria Beckham 2023 春夏新品成衣



◆BodiBra 功能內衣高階系列

風格時尚內衣 順應身體動態

今季，Calvin Klein 內衣系列新增多個基本款式，並以嶄新的色調、剪裁及更環保的素材重塑經典設計，帶來風格時尚的日常內衣。例如，全新 Bonded Flex 系列網羅無鋼圈內衣、丁字褲、比堅尼泳衣及連身內衣，以再造纖維混紡的優質無縫針織帶來更佳承托，順應身體動態。胸圍結合無鋼圈泡棉承托技術及彈性設計，綴有品牌標誌的肩帶可隨意調校，長時間穿戴依然感覺舒適。胸圍及內衣款式均飾上同色刺繡標誌，含蓄地展現品牌格調，革新設計改寫舒適定義。

而 Modern Cotton Naturals 及 Cotton Stretch Naturals 系列新作以自然色系重塑品牌經典內衣款式，前者選用天絲混紡，後者以再生棉布混紡織造，舒適感覺油然而生。今季新登場的 Embossed Icon 內衣及家居服系列，以壓花標誌及同色系單線字樣重塑經典設計，呈現奪目新貌。其中，內衣款式選用再生混紡棉紗，家居服則以純棉糅合再生聚酯纖維，兩者皆富有彈性，帶來極致柔軟、整天舒適的觸感，以顧及未來環境理念的革新經典。



◆Bonded Flex 系列

◆Modern Cotton 系列

美麗密碼

◆探、攝：雨文

玩味唇妝體驗空間 推出玩魅啞緻唇膏

Francois Nars 對唇妝一直情有獨鍾，唇妝色彩更是組成 NARS 傳統的重要部分，適逢品牌推出全新 Powermatte 玩魅啞緻唇膏及品牌於香港成立 20 周年，特意為一眾美妆愛好者打造一個充滿玩味的唇妝體驗空間，由即日起至 10 月 9 日尖沙咀海港城海運大廈入口舉行「NARS HK 20 × POWERMATTE 魅唇限定店」，參加者可以率先體驗這全新 Powermatte 玩魅啞緻唇膏，總共 15 款色調。

店門口設置的「Powermatte Magic Carpet 霓虹魔方」，邀請著名設計師及插畫師 Rex Koo

根據 6 款 Powermatte 玩魅啞緻唇膏皇牌色號為靈感設計，當中的 NFT 特別版更是於這個限定店同期限量發行，特別版加入富玩味色彩的香港文化元素，以標誌性的霓虹燈牌設計，配上品牌的獨特形象標語，創造出特別版 NARS HK 20 NFT POWERICON 系列。



◆全新 Powermatte 玩魅啞緻唇膏



◆單色眼影，有 20 款顏色選擇。

二十款單色眼影 融入肌膚般色彩

在眼部妝容上，眼影即使是粉質狀，依然保留濕潤細滑度，營造澄澈透亮的高顯色效果，無論是單色或是打造漸變層次，能與眼瞼融合為一，賦予雙眸洗練感。這 RMK

無限美單色眼影，結合三種質感和基調顏色的色彩選擇，共 20 款全新登場，以容易配搭的米色和啡色為基調，加入紅色調和橄欖色調等，為顏色增添玩味的色彩組合。

消閒 Guide

◆文：雨文

MegaBox 今年 15 周年，特別推出 5 大精彩的周年誌慶活動，包括每年大受歡迎的「1 折產品大激賞」，與 50 多間商戶攜手推出數萬件產品，以低至 1 折優惠於店內發售，折扣產品總值逾數百萬元，屆時更有「線上 1 折慈善感謝祭」，精選總值近 40 萬元的產品於商場 Jetso eShop 線上平台開售，收益將全數撥捐樂餉社，回饋社會及幫助有需要人士。

為了慶祝盛事，商場推出連串送禮活動，讓顧客可以盡情吃買玩樂，顧客於 MegaBox 消費滿指定金額即可參與「Mega Club 周年誌慶



◆美饌佳餚賞

MegaBox「周年 1 折感謝祭」

大抽獎」，同時，顧客更可參與多項購物實活動，有「至潮家品購物賞—感謝祭限定」換領名貴家品及電器，或參與「周年尊享福袋」換領以全天然「黃麻」物料製成的環保「生日福袋」，內附驚喜禮品及商戶優惠券，總值逾千元。

另外，為響應政府 10 月 1 日派發第 2 階段消費券，由即日起，顧客使用 6 大電子消費券支付工具（八達通、WeChat PayHK、AlipayHK、Tap & Go、PayMe 或 BoC Pay），消費滿指定金額，可獲贈 IKEA 商戶現金券及商戶折扣優惠券，送出合共總值超過 100 萬元回贈！此外，由即日起至 11 月 6 日，商場亦推出「美饌佳餚賞」活動，顧客以 Mega Club 積分或即日消費換領多國菜式，享盡滋味美饌，令所有顧客皆可開心消費，多買多賞！



◆周年 1 折感謝祭

MegaBox 周年送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

現在，MegaBox 特別為香港文匯報讀者送出 Simmons HK \$500 禮券，有興趣的讀者，請剪下此印花，連同 HK\$2.2 郵資的回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「MegaBox 周年送禮」，名額共 6 位。截止日期：10 月 12 日，先到先得，送完即止。