

家國情懷點燃國慶檔電影

多改編自真實事件 聚焦展現「凡人微光」

國慶73周年

今年國慶假期已近尾聲，內地國慶檔電影，聚焦「凡人微光」，展現「平凡英雄」，也收穫了不凡的成績。《萬里歸途》、《鋼鐵意志》、《平凡英雄》等現實題材影片表現亮眼，這些影片從普通人的視角出發，把平凡人的不凡光彩真實地呈現在熒幕上。題材也多有突破，其中，聚焦中國外交官撤僑幕後的《萬里歸途》更是收穫了驕人的票房，10月28日起在港澳上映，勢必也會博得香港觀眾青睞。截至6日18時，國慶檔總票房突破13.36億元（人民幣，下同）（含預售）。

◆香港文匯報記者 江鑫嫻 北京報道

◆電影《平凡英雄》

◆國慶期間，《平凡英雄》、《萬里歸途》等影片受青睞。

香港文匯報記者胡若璋 攝



◆電影《萬里歸途》



「真」是這些國慶檔影片共同的特點：以真實事件為原型、真情實感的流露、貼近生活的表達……收穫了不同群體較好的口碑。《萬里歸途》聚焦中國外交官協助撤僑的幕後故事，從一個普通外交官的視角將中國式撤僑的真實坎坷藝術化地呈現出來。不僅有驚心動魄的大場面，也有溫情的細節，讓該片成為國慶檔電影的票房冠軍。影片裏真實而殘酷的場景，讓不少觀眾深感震撼，感嘆和平來之不易，要珍惜現在的生活。

《平凡英雄》則展現了人性的光輝。該片根據《救助救治新疆和田斷臂男孩》真實事件改編，講述了一個新疆農村男孩因意外斷臂，醫生、機組、乘客、警察等新疆各行各業的普通民眾齊心協力，幫助他在黃金八小時內橫跨1,400公里成功完成救治的故事。不少觀眾被故事情節所打動，紛紛評論道：「哪有飛天遁地的超級英雄拯救世界，不過是平凡人的消滴善意匯成江河。」「家國情懷歸根結底，也是這個國家所有平凡人身上閃耀的微光。」

觀眾：呈現了有血有肉的平凡英雄

這些國產佳作吸引了很多民眾在影院中「過節」。他們表示，今年的電影沒有空洞地喊口號，而是更注重細節，令人物更真實，在放鬆之餘，也能給精神世界「充電」。

「全程緊張，看得手心直冒汗。這個由真實事件改編的影片，讓我們看到中國式撤僑背後面臨的千難萬險。」北京市民陸女士趁假期去看了《萬里歸途》，她表示，每年國慶檔都要看幾部國產大片，感覺這部電影與此前的主旋律電影不同，更聚焦於故事中每一個個體，人物形象塑造得更真實、豐滿。「中間好幾次忍不住落淚。祖國的強大，給了我們行走的勇氣。無論我們身處何地，遇到困難，中國的外交官們都會帶我們回家。」

北京市民楊女士則帶孩子去看了《平凡英雄》。「電影中呈現了一群有血有肉的平凡英雄，他們是普通人，卻做出了英雄的舉動，值得尊重。」她表示，《平凡英雄》這場對斷臂男孩的營救，既緊張又充滿人情味。奇跡背後是所有普通人的努力，這部影片不僅給小朋友傳遞了社會是充滿善意且有溫度的，也能教會孩子與人為善。



◆民眾準備入場觀看《平凡英雄》。

香港文匯報記者胡若璋 攝

「敘事以小見大+新技術手段」吸睛

據燈塔專業版數據，截至10月6日18時，內地2022國慶檔總票房突破13.36億元（含預售），其中《萬里歸途》以9.09億元票房位列榜首，《平凡英雄》以1.09億元票房位居第二。從近幾年的票房成績來看，國慶檔期上映的影片，主旋律題材最受青睞。2019年-2021年國慶檔影片《我和我的祖國》、《我和我的家鄉》、《長津湖》均奪得檔期票房冠軍。有分析認為，一方面主旋律題材與國慶的節日氛圍融合，有效烘托影片熱度、提升觀影人次；另一方面近年主旋律電影在內容題材商業化和拍攝製作工業化方面進行了新的探索，通過將主旋律敘事與類型片元素結合，在表現形式中引入以小見大的敘事視角，並利用新技術手段進行工業化升級，推動了主旋律影片觀影興趣和觀眾口碑的提升，使主旋律影片在國慶檔的地位持續鞏固。

航天動畫電影「問天」夢

親子類動畫電影也是市場觀影剛需。今年國慶檔的三部動畫電影，滿足了不少親子觀眾的觀影需求。其中，《新大頭兒子與小頭爸爸5：我的外星朋友》最受關注，上映6天票房超過6,000萬元（人民幣，下同）。作為「新大頭兒子」系列第五部動畫電影，該片寓教於樂，延續了以往暖心治愈的風格，以豐富的航天元素、瑰麗的蒼穹想像，把有關星辰大海的夢想構築在孩子心底，激發他們探索宇宙的好奇心。

大頭兒子、小頭爸爸和圍裙媽媽這個歡樂溫馨的三口之家，不僅是新時代中國家庭的縮影，更陪伴了「80後」、「90後」、「00後」和「10後」四代觀眾的童年時光。為了激發孩子們的興趣，影片中不乏對航天事業現狀的真實展現，比如巡天望遠鏡、衛星、飛行器、載人火箭等技術細節，都參照了真實資料。無論是大頭兒子還是他的朋友們，都對航天事業表現出強烈的好奇心和探索精神。這些致敬航天事業偉大發展的情節，都將「問天」的種子埋在了孩子心底。

另一部動畫片《我是霸王龍》則講述了曾經生活在大陸上的霸王「霸王龍」的故事，影片跟隨霸王龍的足跡展開一場不可思議的冒險，讓觀眾置身於史前白堊紀世界的蠻荒與混沌之中，在高科技的支撐下，遠古恐龍的神秘面紗被緩緩揭開，把「白堊紀」生動地呈現在大眾眼前。據悉，該片是內地首部最逼真霸王龍題材動畫大電影，上映6天，票房超2,300萬元。

同期上映的還有《新灰姑娘2》，這部動畫片以拯救王子的「生命寶石」為線索展開，講述夥伴們面對挑戰的勇氣、膽識。自10月1日上映以來，亦收穫了超2,200萬元的票房。

近年內地國慶檔票房冠軍

2022年

《萬里歸途》

9.09億元

(截至10月6日18時)

2021年

《長津湖》

32.05億元

2020年

《我和我的家鄉》

18.75億元

2019年

《我和我的祖國》

19.56億元

2018年

《無雙》

6.29億元

2017年

《羞羞的鐵拳》

13.46億元

2016年

《湄公河行動》

5.31億元

影院嚴把疫情防控關

電影院作為國慶期間多人進出的重點場所，亦是嚴把疫情防控關。進門掃碼測溫、強化人流管控、強化場所清潔通風消毒、強化人員健康管理和防控知識培訓等成為各地影院防疫標配。多家影院負責人表示，防疫措施嚴格到位，才能確保安全。

國慶假期，全國多地的電影院售票大廳內人來人往，工作人員嚴格執行環境消杀、通風換氣、實名預約、掃碼測溫、全程佩戴口罩等防疫措施。在北京某影院入口處，有工作人員提醒觀眾做好防疫措施，出入口的顯眼位置張貼了溫馨提示，提醒市民進門掃碼測溫，觀影期間全程佩戴口罩。民眾亦是自覺配合。另據了解，在成都，無論是自助取票機、休息區，還

是影廳，防疫工作人員對觀眾能接觸到的每一處地方都會進行消毒和擦拭。同時，將上座率控制在75%以內並隔排、隔座售賣。觀眾進入影城需配合開展「一掃三檢」，並出示48小時以內核酸檢測陰性報告。

多地推消費券補貼買票

此外，為推動電影市場快速復甦，內地多地推出可用於觀影的消費券，對觀眾購票費用予以補貼。其中，佛山更是從9月30日起，推出總數超30,000張觀影優惠券，以政府補貼和票價打折的形式，讓利於民眾。遼寧大連市中山區亦發出文旅消費券，只需支付60元人民幣即可換購2D/3D全市萬達影城通兌電影票4張。

王菲連續四年獻唱國慶檔

花絮



電影《萬里歸途》結尾，觀眾聽到了王菲的歌聲。在這首名為《歸途有風》的主題曲中，王菲獨特的音色與唱腔，搭配真摯感人的歌詞，讓這條穿越戰火和荒漠的「萬里歸途」格外觸動人心。有觀眾表示，「王菲的片尾曲一出來就淚目了，一直聽到最後，捨不得離場」。據悉，這是王菲第四年「霸屏」國慶檔。

除了此次獻唱《萬里歸途》主題曲《歸途有風》外，王菲還演唱了2019年國慶檔電影《我和我的祖國》主題曲《我和我的祖國》，其輕鬆婉轉的演繹令

人耳目一新，也讓這首世紀金曲再次傳遍神州大地。

2020年國慶檔，王菲與那英合作，為排球題材電影《奪冠》獻唱片尾曲《生命之河》。其中有句歌詞給不少觀眾留下了很深的印象，「不害怕折磨，因為熱愛才值得」，也講出了很多人的心聲。

2021年國慶檔，與《我和我的祖國》一脈相承的電影《我和我的父輩》上映，王菲再次獻唱影片主題曲《如願》，一時間全網都在跟唱，「而我將愛你所愛的人間，願你所願的笑顏，你的手我踮腳在牽，請帶我去明天。」這首歌也成為當時各大短視頻平台最愛的背景音樂。