

創立主辦
世界華商投資基金會
 World Chinese Business Investment Foundation
 合辦
世界華人協會
 UNITED WORLD CHINESE ASSOCIATION LIMITED
 協辦
 文匯報、競報月刊、經濟日報

第17屆 世界傑出華人獎

The 17th World Outstanding Chinese Award

世界華商投資基金會 電話 Tel // 852 2545 0363 傳真 Fax // 852 2545 0317 電郵 Email // info@wcbfund.com 網站 Website // www.wcbfund.org

時代集團執行董事及行政總裁楊和輝博士，是本港手袋製造商的先驅，他與兄長們早年從家庭式的代工小型手袋工廠開始，經歷半世紀的奮鬥，華麗變身為全球最大型奢侈手袋及皮具製造企業的龍頭。其後，成功在香港聯交所主板上市，見證了香港六十年代至今的變遷。為了實現代工和自主品牌經營成功轉型，楊和輝博士與管理層帶領集團於2011年上市、收購意大利90年的國際品牌，並引進國際品牌到大中華市場，成功拓展內地製造及零售兩大業務。



楊和輝博士 自強不息建立手袋王國 掌握機遇再創零售高峰



■楊和輝博士與時任政制及內地事務局長聶德權合照。



■楊和輝博士與時任香港商務及經濟發展局局長邱騰華合照。



■COACH前主席Mr. Lewis及楊和輝博士合照。



■Prada集團CEO Mr. Bertelli及楊和輝博士合照。

個人名片

- 時代集團執行董事及行政總裁
- 香港董事學會資深會員：FHKIoD
- 灣仔中西區工商業聯合會永遠名譽會長



■楊和輝博士與家人合照。

履行企業社會責任

除致力拓展業務外，時代集團更非常重視與社會共用成果，回饋社會，除了積極對當地社群作出貢獻，亦對生活困難階層充滿承擔，以作為履行企業社會責任的其中一個範疇。

楊和輝博士舉例說，集團為內地的弱勢社群組織了多項捐贈活動，為有需要人士帶來希望和關懷，同時提高集團與當地社區的互動及了解。在楊和輝博士帶領下，集團分別於2019年參與捐助韶關市翁源縣興建橋樑、2018年參與公益金百萬行籌款予社福機構，為社會上有需要的家庭提供支援、2017年與樂家青年發展基金組織植樹活動，宣傳保護環境的精神、2012年熱心支持厚街鎮「千企千戶」活動，對厚街鎮多戶人家進行愛心扶持，藉捐款送上心意，為創造和諧社會出力。此外，集團又連續兩年響應德德市「廣東扶貧濟困日」，奉獻愛心積極參與慈善捐款行動，幫助經濟貧困的山區改善居住條件，建設示範村，從而幫助低收入住戶困難家庭解決住房難問題。



■楊和輝博士出席「公益金五十周年百萬行」活動。

拚手創業 成就獅子山精神

祖籍潮州的楊和輝博士，出身普通家庭，上世紀六十年代，一家五口蟬居於九龍京士柏石屋，父親楊木泉老先生經營雜貨店養活妻兒。及至中學時期，楊和輝博士在課餘時已經到工廠學藝，從事皮具手袋飾物製造；由於自小受父親喜歡從商影響，楊和輝博士早年與兄長們一起共事，從家庭模式生產賣貨給本地零售及洋行出口開始做起。

「由於當年家境條件一般，哥哥是手袋學徒出身，靠一兩部衣車，在家裏起步。當時，我還在讀書，放暑假或放暑假的時候，便與哥哥一起做手袋。在捱過創業初期的困難後，手袋廠業務與生產線漸上軌道，楊和輝博士轉而負責對外的業務發展，因此他經常攜帶樣辦到各區洋行及百貨公司洽談生意，及至七十年代後期，在楊和輝博士和家人辛苦打拚多年下，公司發展迎來第一個轉捩點，由依賴貿易洋行，轉向瞄準歐洲及美國海外品牌市場的開拓。

家庭式山寨廠起家

1967年，香港發生了連場暴動，面對經濟困境，由於楊和輝博士與兄長自小受父親從商影響，共識到在亂世中「與其打工糊口靠別人，不如自己創業！」的決心；在翌年，當動亂平息後，楊和輝博士與兩位兄長在新蒲崗成立山寨廠，製作手袋售予本地零售小販。

「當時我中學剛畢業，原本有志做醫生，曾投考醫學院醫科，但在等待放榜期間，老友鼓勵我與兄長們一起打拚。我在工廠工作多年，對手袋工藝頗有興趣，經父親提點，創業念頭油然而生，現在回想起已是半個世紀的事了。」

直攻品牌 打破洋行模式

經歷數載，手袋廠總算捱過初期的困難，1973年，楊和輝博士中學畢業後全身投入手袋廠的發展，他負責對外業務聯繫，經常要攜帶樣辦到各區洋行及百貨公司洽談生意，及至捱到七十年代後期，楊和輝博士和家人辛苦打拚多年，手袋廠漸具規模，終於升格為大廠格局，更迎來第一個轉捩點，由依賴本港洋行派訂單貿易，轉向瞄準歐洲及美國海外市場的開拓。

「當時我們如其他廠家般要通過洋行及出口商銷售，及後又發展經海外如美國的入口商直接入口。當年資訊不發達，我們想尋找歐美公司資料只有到貿易發展局去，寄出過數以千計的信件尋找生意機會。每次寄信都滿懷希望，同時我和兄長還去歐美參觀皮革展，藉此爭取更多商機。」

楊和輝博士當年和兄長首次到海外出差，為表對客戶的重視，西裝革履登機，飛往曼谷、孟買、新德里這些高溫城市，未出機場已經全身濕透，腳掌更腫

到穿不了鞋；此外，當年首次飛抵瑞典斯德哥爾摩時，便遇上當地極端寒冷天氣，兩人冒着嚴寒下機抵酒店致電客戶時，才知道還要再轉乘飛機才能到達客戶的城市，只好在欠缺預算下再奔波機票前往目的地，但到達後談不了多久又遇上巨風雪正來臨，於是兩人又再上歸途。在飛機上顛簸不斷，全程短短四十五分鐘都在祈求老天爺保佑別丟下來，這個經歷讓他畢生難忘。

北上設廠 迎來業務飛躍

八十年代，內地趕着改革開放的春風，楊和輝博士走上了最正確的路，成了第一批北上「吃螃蟹」的港商，到深圳開設了第一間分廠。

「皮具是手工藝品，有六、七成的工序要用手做出來，這個行業致勝之道就是要靠人海戰術，但要工藝為本，我們的競爭力就是工藝人才及可靠的產品質素。」

進入九十年代，時代手袋廠已經升級為皮具廠，開始直接與海外的百貨公司做生意，為了謀求更大的發展，楊和輝博士與兄長決定將公司整體合併並搬遷到東莞厚街鎮，從此就在東莞扎根，其後再買地擴建廠房，不斷發展，及至2000年初在英德買地建廠，工人數目曾多達兩萬名。

否極泰來 成就千萬手袋大王

機會總是眷顧有準備的人，時代集團於1998年終於迎來業務飛躍的轉機，當時北美高檔品牌開始東移尋找工廠合作。經過嚴格的甄選，美國奢侈手袋商COACH選中了時代集團為其代工，這張訂單維持了長達16年。

「客戶看中的是我們品牌設計團隊，累積數十年對名牌手袋潮流變化的經驗，能應對品牌不同的需要，也培育出了熟練的工人，我們還協助與眾多國際知名公司管理生意，從組織原材料、生產、運輸，到準時讓手袋出現在廣東道上，就是這麼高效。」

自此，時代集團於九十年代在內地設廠至今，多達250條生產線、員工2萬人，年產手袋逾1,500萬個，主攻高檔至奢侈品級數的手袋，年產值達40億元人民幣，國際一線品牌如COACH、MICHAEL KORS、TORY BURCH、PRADA、BALLY、CELINE、及LOEWE等許多產品都是由時代加工製造的，至此時代的產品系列更擴展至旅行用品及硬箱，成為一站式的供應商，客戶也擴大包括TUMI、TITILEST及SAMSONITE、DELSEY等名牌，時代集團於是成為全球最大型奢侈手袋及小皮件外判製造企業之一。

拓展零售 建立百年字號

2008年國際金融危機後，許多出口導向型港企經



■楊和輝博士與兄長楊華強攜手帶領時代集團於2011年在聯交所上市。

營遭遇危機，然而資源廣泛、根基穩固的時代皮具當時並沒有受到太大的影響。及至2011年底，時代集團在香港上市時，獲得了上游品牌商和投資商的青睞，奢侈品牌Prada與風險投資商IDG資本同時投資時代集團，上市以來業績一直保持增長；楊和輝博士表示，奢侈品牌入股代工廠是非常罕見的，這也是對他們業績的肯定。

然而，在楊和輝博士看來，成為內地最大的皮具生產商，但在國外百貨公司始終沒有一個品牌屬於時代集團的，這讓他們很不甘心。

「2011年公司上市，發展需要內外兩個市場的支持，不單滿足於僅僅維持替人工代的階段，亦要擁有自主品牌為我們拓展內地市場。」

自收購意大利品牌TUSCAN'S的亞洲商標使用權及大中華區經營權，時代集團正式進軍零售業，楊和輝博士介紹指，意大利品牌TUSCAN'S在歐洲發展已超過30年，產品對象群主要為25歲至45歲，而且我們多品牌不同系列的产品具不同風格，滿足不同消費者所需。

及後，集團更獲得了國際品牌Cole Haan的大中華區的獨家分銷權，目前店舖分布於中國、香港和澳門等地。

「歷史和工藝的沉澱是皮具行業的精華，我們師傅的工藝沒有問題，但是缺乏一個定位明確的品牌。產品最大的賣點是『自己做、自己賣』，因此控制存貨、成本方面具優勢。假若今季某系列某產品銷售超預期，集團擁有自己生產線，供貨速度一般比同行快，因此可在超短時間內完成補貨。」

在楊和輝博士看來，一手代工、一手自主品牌銷售，是集團長遠的經營戰略。他坦言，過往集團一直與國外客戶簽訂保密協議，因此多年來不方便高調亮相。自有了自家品牌開拓內地高端市場，參加國際性的博覽展銷會大收品牌推廣效益，及在2012年參加全國28個城市1,325家企業的中國加工貿易產品博覽會。

拓展物業投資市場

馬不停蹄40多年的楊和輝博士，年復一年樂於奔波廣東工廠、香港總部和歐美時尚之都之間，他對集團的未來發展充滿信心，因此樂在其中。

「奢侈品牌未來在亞洲的增長空間龐大，按國際品牌的發展計劃看，中國內地、韓國、新加坡等亞洲國家是集團未來發展的重點，以開店的數目計，將較其目前本土的店還多。」

時代集團早年在內地已有超過100間零售店舖，楊和輝博士看好中國80及90後年輕一代，他強調集團目前正做兩手準備，一方面積極擴大行李箱和男士旅行用

品的製造，亦為美國著名大型百貨連鎖店研究、開發、設計及製造私人標籤手袋及小皮具，令收益多元化；另一方面積極擴充高檔及奢侈品牌零售業務，積極參展加博會等各類展會，摸索更完善多元的內銷模式。

除了製造業及零售業務，時代集團亦於2016年藉由收購位於香港東九龍的商業大廈，將業務擴展至物業投資市場，並將其更名為「時代中心」；其他物業投資包括觀塘的「大眾工業大廈」兩層及尖東新港中心的寫字樓，以獲取租金收入。



■時代集團東莞生產基地。



■時代集團英德生產基地。



■時代集團香港總部。