



新世界發展行政總裁鄭志剛博士是一名卓有遠見的文化企業家，鄭氏家族的第三代接班人。他敢於創新，於2008年率先創立品牌K11，將人文、藝術、自然融入商業活動，創建出別樹一幟的人文藝術商業生態圈，藉以保護中國傳統工藝、傳承中華文化。專精本業之餘，他也不忘公益，強調企業不能只追求業績，還要發揮自身所長，照顧社會整體利益，與香港各界共贏。在回饋社會、貢獻國家、聯通國際等多方面，鄭志剛從不缺席，躬身力行，表現出超群的影響力。2016年，他先獲香港特區政府任命為太平紳士，今年再獲頒授銀紫荊星章和香港大學名譽大學院士銜，成就廣受肯定。

■世界華商投資基金會永遠榮譽會長楊受成博士頒授「第17屆世界傑出華人獎」予鄭志剛博士。



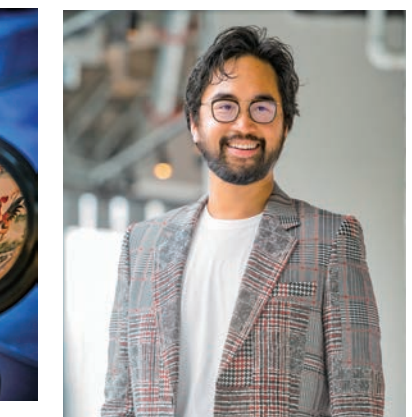
# 鄭志剛 博士

## 不忘初心傳承國粹文化 孜孜不倦打磨藝術商圈

- 新世界發展有限公司行政總裁
- 新世界中國地產有限公司行政主席
- 新創建集團有限公司執行董事
- 周大福珠寶集團有限公司執行董事
- 周大福教育集團副主席及集團行政總裁
- K11集團創辦人及主席
- K11 Art Foundation 創辦人及榮譽主席
- K11 Craft & Guild Foundation 創辦人及主席
- 天津市政協委員
- 2016年，獲香港特區政府任命為太平紳士
- 2022年，獲香港特區政府頒授銀紫荊星章
- 2022年，獲香港大學頒授名譽大學院士銜

### 個人名片

■鄭志剛創立「K11」品牌，開創「藝、文、商、社共融」的獨特生態圈，在商業活動中積極孵化創意，培育當代藝術家、設計師和建築師，推廣文化藝術生活化。2019年他在香港建成國際新地標「Victoria Dockside（維港文化匯）」。



■ K11 Craft & Guild Foundation 致力建立工藝生態圈，扶植及培育匠人，傳承及弘揚中國傳統工藝。

■新世界發展行政總裁鄭志剛。

■在香港第五波疫情之初，鄭志剛成立全港首個大型捐贈平台「Share for Good 愛互送」，以數碼科技創建捐贈配對平台，並透過數碼及物流公司，將各方捐贈的物資精準派送，及時為困境中的市民提供支援。



### 心懷桑梓 不論順逆

鄭志剛祖籍順德，祖輩愛國愛港愛鄉，多年來致力建設家鄉、貢獻國家。隨着國家改革開放，鄭志剛祖父鄭裕彤和父親鄭家純先生的足跡更遍布全廣東，全情投入國家的建設事業，從舊城改造、房屋興建、酒店運營，到公路建設，一概看到他們身影。他們積極分享港式先進的技術經驗，助推內地現代化——廣州的中國大酒店就是個好例子。

「儘管九十年代，國家一度在國際舞台遇到困難，但依舊無阻爺爺和父親對國家發展的信心。他們毅然走出廣東，將投資拓展至北京、上海、天津、大連、南京、武漢等全國多地，積極提升國民的生活質素，身體力行表達對國家的支持。」心懷桑梓，不論順逆，鄭志剛說，「這種處世態度，一直貫穿我的家庭，伴隨我的成長。」

作為一家擁有半世紀歷史的企業領袖，有人形容鄭志剛為守業者，但他更覺得自己是一個創業者，因為企業要穩健前行，就要因應時代發展，不斷革新求變。創業航程超長路遠，如何把握機遇？鄭志剛認為答案離不開「童真」兩個字：「做任何事，當累積了一定年資後，總會有麻木的時候，遇上新機遇而不自知，所以保持童真，貴乎保持好奇心。遇上新事物，多發問，多了解，確保自己洞悉到新的發展趨勢和機遇，直到實現目標。這是創業成功的不二法門，也是做人處事的應有態度。」

基於這份創業精神，新世界近年積極開拓創新，將文化藝術元素注入業務當中。鄭志剛表示，大家經常以為藝術和商業不可相容，但事情是兩者同樣需要創意，同樣能推動社會進步。創意與生俱來，人人皆有，透過發揮創意，每個人都可以向世界表達自己的想法，表述自己對世界的想像——文化藝術就是當中的一種媒介。

「既然潮流如此，作為文化企業家，我能夠做的就是設法將文化藝術融入商業，盡可能提供更多平台，讓年輕人迸發創意。基於這份初衷，我於2008年首創以『博物館零售』為概念的品牌K11，銳意為大眾帶來新的生活體驗。現在看來當初的選擇沒錯。」K11漸見成績，足跡如今已覆蓋上海、武漢、廣州、瀋陽、天津等大城市。

K11目前正朝着另一個里程碑邁進，位於尖沙咀海濱的「維港文化匯（Victoria Dockside）」已成為年輕一代的熱門聚集地，蛻變成香港的「文化矽谷」。未來，鄭志剛將為國家新時代青年創建更多「文化矽谷」，K11的足跡將擴展至大中華地區10個城市，共40個項目，孵化中國當代文化軟實力，為中國的後浪們塑造嶄新的國際定位，讓其盡展自我。

### 三重視野 創新傳承

文化藝術確實是香港未來的關鍵：中央如今已明確支持香港發展成「中外文化藝術交流中心」，並積極融入「人文灣區」建設。鄭志剛認為，香港要不負所托，未來的文化藝術發展就必須兼備本地、國家、國際三重視野。

首先，香港要在本地層面「練好內功」，妥善保存兼容中西的文化特質。香港八面來風，既吸收多國文化，亦植根嶺南文化，在全國六百多座城市中獨一無二。故此，香港日後要多保留本地文化遺產，令這種城市氣質延續下去。鄭志剛近年保育活化具有七十年歷史的皇都戲院，恢復其表演功能，背後正源於這份信念。

其次，香港要在國家層面「做好傳承」，令嶺南文化得以在創新中傳承、傳承中創新。四年前，鄭志剛為此成立了K11 Craft & Guild Foundation（簡稱：KCG），全力傳承與復興廣彩、灰塑、百寶嵌等即將失傳的中國傳統工藝，同

時利用各種創新方式，協助新一代中國工匠可持續發展，將中國傳統文化與下一代的生活有機結合起來。「香港人創意無限，絕對有力勝任這份工作，歡迎更多有志者加入。」

再次，香港要在國際層面「搭好橋樑」，積極促進中西文明互鑒，令中華文明「走出去」。鄭志剛旗下的KCG正積極在內地及海外籌辦展覽，以創新科技呈現中國傳統工藝，積極引起全球文化藝術愛好者的興趣。他透露，KCG一場橫跨歐亞的「K11工藝賦遊」展覽已在今年下半年啟動，正致力呈現中華文化藝術的燦爛一面。此外，鄭志剛也認為現已隆重開幕的香港故宮文化博物館是另一個絕佳平台，令中西文化匯聚交流：「所以今年11月，我們將會跟香港故宮、紫荊文化集團等機構合作，舉辦『藝文|香港』展覽，廣邀中外名家分享文化保育和藝術創新心得，一起增強香港文化軟實力，說好中國故事。」

### 取諸社會 用諸社會

在鄭志剛的經營哲學中，與社會共同成長一直是首要任務，因此他接管新世界後，便把「創造共享價值」定為集團宗旨。「既然我們的資源取諸社會，就必須用諸社會。只有與社會分享，創造多贏局面，社會和我們才能一起穩步成長。」近月，從捐出土地協助建屋、設立房社協助年青人「上車」、興建口罩廠協助抗疫，到近日推出「愛互送」平台協助運送抗疫物資等，背後一切，都源於他「樂於分享」的精神。

鄭志剛表示，香港作為一個發達城市，安居樂業是理所當然的事。可惜過去多年，因各種原因，香港市民「上車」增添了不少難度，年青一代首當其衝。他很關注這個情況，並一直全力協助政府解決房屋問題：2016年，他率先贊助社企「要有光」翻新改造深井「光屋」，協助有迫切需要的家庭短暫入住可負擔居所；翌年再推出「新世代首次置業計劃」，讓年輕人以低至7.5%首期購買集團旗下位於屯門的「天生樓」，為他們提供多個置業選項。

2019年，鄭志剛帶頭捐出土地興建過渡性房屋，目前已有四個相關項目在動工，預計可先提供3,000個單位。去年，鄭志剛再成立全港矚目的「新世界建好生活」房社，首推「私人版居屋」，並倡議「漸進式按揭」的創新供款方式，為解決香港房屋問題提供多一種選擇。現階段，「建好生活」集合了多名房屋領域的專家，將繼續推出更多創新可行的土地房屋方案，積極發揮企業力量，關懷和回饋社會，令香港變得更宜居。

香港的第五波疫情令社會整體服務體系面對極大壓力，經過奮戰，香港疫情緩和，社會生活逐步復常。在抗疫途中，鄭志剛一直留意事態發展，多次動用集團資源協助香港渡過難關：除了捐出土地興建方艙醫院、借出暖爐為候診病人送暖、騰出會展作抗疫物資倉庫之用外，他還成立了全港首個大型捐贈配對平台「Share For Good 愛互送」，集合超過200家企業和60間非牟利機構的力量，以科技將有心人捐贈的物資和善款，精準送到每戶有需要的家庭手中，令每個市民在危急時刻都得到最合適、合時的援助，切實提升社會物資的派發效率。



■新世界發展將高規格保育皇都戲院，在傳承建築核心特徵的同時，亦將繼承皇都作為演藝文化地標的功能，並注入新的文化精髓。

## 洞察先機 融入國家發展

區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP)今年生效，中國亦有份加入。作為全球目前最大自貿協定，RCEP覆蓋全球三分之一人口，當中包括選包括多個方興未艾的東盟國家，發展潛力龐大。鄭志剛相信RCEP可以為香港帶來一定的機遇，香港與眾多東盟國家均有着密切的經貿關係，去年東盟更成為香港第二大貿易夥伴，僅次於內地。未來，香港可憑藉其與東盟的互動經驗，加上自身的地理優勢，成為東盟與內地之間的「超級聯繫人」，進一步貢獻「國際外循環」。

「不過最好的情況，當然是香港能儘早加入RCEP。現時RCEP不僅大幅度解除了成員之間的關稅限制，還計劃相互開放服務業，吸引成員的企業進駐，包含法律、建築、運輸、金融等多項服務。這些領域一直是香港強項，若香港可以加入RCEP，將為本地市民，特別是年輕人提供多一個

外圍的平台。」鄭志剛對於將自身發展融入國家發展大局，亦早有部署，他的事業發展，從一開始就跟融入國家發展大局分不開。他說，新世界集團一直參與國家發展，過去四十年，單在大灣區，便投入了2,000億元，是投資最多的港商之一。

實際上，早在十多年前，「大灣區」概念尚未面世時，鄭志剛已洞悉當地機遇，持續在廣州、深圳、東莞等地布局，構建「新世界生態圈」，令當地居民得以在集團物業內享受到高質量的醫療、教育、保險、養老、文化藝術等全方位的居住體驗，提升他們的生活水平。目前，其集團在大灣區的土地儲備佔內地總土地儲備超過一半；《大灣區發展規劃綱要》公布後，他甚至把內地總部搬到廣州，進一步深耕大灣區，決意以創新思維參與城市建設，不斷完善「新世界生態圈」，令居所更以人為本，全面助力國家「高質量發展」。



■鄭志剛積極參與大灣區的多元發展。圖為廣州首個高層購物藝術中心K11。