

# 第17屆 世界傑出華人獎

## The 17th World Outstanding Chinese Award

創立主辦 世界華商投資基金會 World Chinese Business Investment Foundation  
合辦 世界華人協會 UNITED WORLD CHINESE ASSOCIATION LIMITED  
協辦 文匯報、競報月刊、經濟日報

澳洲的百利達酒莊，是澳洲五大酒莊之一，百利達酒是中國2009至2016年全球CEO大會唯一指定貴賓紅酒，2009-2011年亞洲小姐競選中國內地賽區大會唯一指定澳洲紅酒，所獲國際獎項已超過600個。澳洲百利達酒莊董事長黃特平博士旗下持有五個酒莊，他以「品百利達酒，交天下朋友」為宗旨，以誠經營、以酒會友，希望自身的經營理念能讓人體品酒品的快樂與真諦。



▲澳洲百利達酒莊董事長黃特平博士領下持有五個酒莊，百利達酒是中國2009年全球CEO大會唯一指定貴賓紅酒。

# 黃特平 博士

## 百利達酒馳名中外 杯中故事分享人生

### 子承父業 獨攬大旗

手托高腳杯的底座，微晃杯中的液體，享受撲鼻的香氣，欣賞掛杯的軌跡，25度的抬手，酒與唇舌間的接觸，入口腔的通暢，落杯之後的溫氣迴腸。這就是紅酒的元素，一種象徵品味，代表高雅的品鑒。黃特平博士將紅酒的元素添上了濃重的一筆，他認為紅酒是有生命的，每一瓶紅酒都有自己獨特的味道，交流從與口唇相親的那一刻開始計時。

談到酒莊的經營故事，這一切都要從黃特平博士的父親說起。他父親是醫生，鍾情紅酒，從外國人的手中在西澳瑪格列河附近買下了千畝莊園，用來種植葡萄，意在釀造出新世界高品紅酒。後來父親退休，有意將酒莊生意傳給兒女，黃特平博士坦言，初時幾位兄弟內心沒有太大意欲接手酒莊，而且做農民非常辛苦。後來他向父親提出希望讓其獨立經營酒莊，父親便答應了他，2008年黃特平博士正式接手酒莊生意。

黃特平博士坦言，在開拓中國市場的早期也吃了不少苦頭。「我們有時一天要奔走於兩個省，有次是要從新疆到北京，這些都是身體上的勞累。起初在內地出席飯局時，當地人的喝酒習慣讓我頗感不習慣。因為外國人注重品嚐紅酒，而中國人則愛豪飲。」黃特平博士自豪地說：「不過我只有飲自己的酒才敢豪飲，因知道是純正。我的酒是『真金不怕紅爐火』，我的釀酒師都十分嚴格，在釀酒的過程中，我會給他們最大的自由度，並不會介意他們選用貴價材料，但前提是一定要用真材實料，其他方面我不會加以限制。一句到尾，七分材料，三分技術。如果你種的葡萄不好，即使神仙也無法變成美酒。」

### 順應趨勢 調整策略

現在百利達酒莊經營得有聲有色，更發展多四個酒莊，在中國、德國、南非都建立了業務聯盟，形成



▲功夫巨星梁小龍、歌星森森、歌星斑斑、李嘉豪導演(國際功夫巨星李小龙兒子)參觀澳洲百利達酒莊。

了遍及全球的生產業線，成功在海內外打響知名度。中國的銷售網絡已在北京、廣州、上海、揚州、成都、西安、新疆、呼和浩特等地鋪開。百利達中端紅酒價格在2,000至3,000元之間，近年來，由於全世界不同品牌的酒也陸續湧入中國，市場趨勢開始發生轉變，100至600元價位的紅酒銷量攀升，這讓黃特平博士隨之調整市場策略，推出更多該價位的紅酒滿足市場需求。

黃特平博士表示，從做紅酒的角度來講，他把紅酒分為新世界的紅酒和舊世界的紅酒。所謂舊世界的紅酒，就是以法國為代表的歐洲世界的紅酒，這些紅酒品牌歷史悠久，享負盛名，在紅酒江湖中具有無可替代的江湖身份。而新世界的紅酒則是以澳洲為代表的新生代的紅酒，這些紅酒品牌雖為後來者，但都具有後來居上的雄心和信心，在繼承和傳承了老一輩江湖大哥的優秀品質之後，又結合新時代的新技術，新理念，全新打造出與老一代紅酒所不同的新生代主力軍，兩者互相促進，共同發揚紅酒文化，讓紅酒的世界性得到更好的詮釋。

### 品質至上 誠意佳釀

紅酒的品質取決於葡萄生長地方的土壤以及土質。瑪格列河的土質很優越，地區的陽光充足，溫差大，生產的紅酒特別優質。對於如何保持產品質量，黃特平博士有獨到心得，晚上採葡萄，在中午十二點前釀造好，這樣便能保持葡萄的新鮮。他還表示，亞洲人喜愛較柔和的口感，不喜歡太澀，而紅酒最主要的成份是丹寧，丹寧過多就太澀。因此他讓釀酒師改良口味，但成本方面則不計較，所以雙方能保持和諧合作關係。

從精心策劃的市場策略、推廣到慷慨贊助各項公益活動事業，百利達酒的身影出現在群芳薈萃的各大宴會、高端場所、聚會活動的餐桌上，大家杯酒言歡、共襄盛舉，紛紛盛讚這杯中的金獎玉液為活動增光添彩、錦上添花。

### 從心出發 赤誠待人

參觀黃特平博士的辦公室，還會看到牆上還掛滿了與藝人、政商界的知名人士的合影，儼如一個小型展覽館。他說：「與每位朋友都用真心相待，最重要是老實、踏實做人，對別人好，別人自然就會對自己好。」黃特平博士熱情、親切的個人魅力，在事業上充分發揮了作用，才能達到企業有持續、長久的發展。

此外，其辦公室還懸掛多幅來自各大名家之手的畫作，黃特平博士笑言，他人生最大樂趣之一是收藏



▲黃特平博士與前行政長官林鄭月娥合照。



▲商務及經濟發展局副局長陳百里(左)參觀黃特平博士(右)的口罩廠。

名畫，自己的櫃子裏還有更多收藏品，本着「飲百利達酒，交天下朋友」的品牌宣傳格言，他不僅收藏畫作，還與目前中國排名前十的畫家成為了好友，細問之下，原來淵源來自其父親。「父親愛畫，同畫家交往，我負責接待他們，因此與畫家結緣，開始收藏畫。對着畫的時間久了，也自然慢慢地愛上畫，偶爾亦畫畫。我認識很多畫家，在中國都很有名氣。」

在他的辦公室內更掛着一幅氣勢磅礴的黃河的畫，畫的左下角署名「惠君」。「我稱徐惠君為『黃河之父』，他筆下的黃河十分有氣派，而且他還很年輕，他畫的黃河在中國也算是數一數二了。」另一個他甚為欣賞的畫家是唐秉耕，他亦收藏着唐秉耕的作品，名為《黃山煙雲》。

另外，著名畫家馮一鳴的重彩山水畫《清風林木靜》亦掛在黃特平博士的辦公室內，他表示這幅掛在他辦公室內的《清風林木靜》是他其中一幅最愛的畫。馮大中的《老虎》也擺放在他的寫字樓內，他透露曾有人有意以過百萬高價向他購買《老虎》，但被他婉拒，足見他對畫作的鍾愛。除了畫作外，他也有收藏古玩。在他的辦公室內放置着一對已有兩百多年歷史的燭台、佛像、瓷器等。



▲黃特平博士(右二)出席消防處結業會操。

- ### 個人名片
- 孔教學院副院長
  - 張學良基金會榮譽會長
  - 香港消防處職工總會榮譽會長
  - 沙田社區基金(2016-21)副主席
  - 博愛醫院董事局(2016-17)總理
  - 香港童軍總會貝登堡聯誼會副會長
  - 灣仔中西區工商業聯合會永遠名譽會長



▲中國食品藥品監督管理局邊振甲副局長視察百利達酒莊。

### 優質產出 有口皆碑

澳洲百利達酒莊位於西澳洲著名的產酒區瑪格列河，法蘭克蘭河流域，擁有自己的釀酒葡萄種植基地，在不同的區內分別種植着不同的葡萄品種，有喜拉茲、梅洛、長相思、赤霞珠等等。百利達酒莊葡萄園採用優良的葡萄品種，移植法國波爾多最出名、而且是價格最貴的「酒王」之「王」種子。配合澳洲充足的陽光，優良且穩定的氣候，豐富的土地礦物質和不受污染的最佳天然環境，種植出世界上最好的葡萄。紅酒莊園又擁有最具特色的釀造工藝，以精益製造優良，以嚴苛成就完美，承傳悠久歷史、多元文化背景的釀酒經驗，以及一批世界上出類拔萃的釀酒專家，以精密的零誤差釀造高質量產品著稱，形成了百利達酒莊自己獨特的釀酒風格。

百利達酒百分之百實時檢測，所有產品均經過300道零瑕疵檢測，為消費者着力打造全程的零擔憂服務，造就每個消費者的心動感覺。崇尚並保留葡萄品種的獨特原味和果香的釀酒哲學，從而使得生產出來的紅酒充滿個性和活力。集萬千產品次品趨零，方才鑄就億萬銷售奇跡。



▲黃特平博士及釀酒師Kevin McKay品嚐高品質的結晶品。

## 不計成本 支持抗疫

新冠肺炎疫情爆發以來，黃特平博士開設工廠以生產最高醫療規格生產製造口罩的核心原材料「熔噴布」，工廠最早期生產的熔噴布，全數捐贈香港本地製造口罩的慈善機構，之後的產品售賣予本地口罩廠商。他希望為香港提供符合最高醫療規格的熔噴布，使製造商不用「捱」貴貨或誤購不合規格的原材料，讓市民可用合理價格購買到高規格的口罩。

黃特平博士表示：「爆發疫情之時，香港曾經『一罩難求』，後來很多慈善機構自行生產口罩，之後政府推出資助本地口罩生產線的計劃，但廠商為採購熔噴布亦要四處奔波。雖然開設熔噴布工廠不能獲得資助，但為民生考慮，便萌生設廠念頭。出發點是支持香港，支持慈善機構。」

熔噴布是三層口罩中間的那層物料，要具有上佳的過濾性、遮罩性、絕熱性和吸油性才能做到防菌作用，熔噴布質素的好壞直接決定口罩的品質。作為重要的防疫物資，除製造口罩外，熔噴布還可用於手術服、防護服、消毒布之上，用途非常廣泛。黃特平博士補充：「要製造出最高醫療規格的熔噴布，兩條生產線的機器體積為長20米、高6米、寬7米，屬於大型機器，其生產的熔噴布可達到國際醫療標準BFE(細菌過濾效率)、PFE(微粒過濾效率)99%，一般BFE、PFE超過95%的熔噴布已符合醫療標準。」

他強調，口罩廠不是為了賺錢，也沒有考慮過要回本，以及生意的持續發展；假如疫情過去，口罩、熔噴布都不需要繼續生產，但這是一件高興的事，因為代表人類已戰勝疫情、打贏疫情。黃特平支持香港抗疫，與港人風雨同舟，並積極捐贈口罩予社會機構和團體，例如香港再出發大聯盟、前線警察、消防人員等，用行動踐行企業家的社會責任。



▲澳洲百利達酒莊。