



香港企業家和物流大亨、嘉宏國際物流集團董事長劉石佑，在國際物流業辛勤耕耘逾三十五載，他確信生意不是守株待兔或聽天由命式的經營，是堅信積極妥善的管理及計劃才能取得優秀的成績。因此他堅持順勢而為的營商策略，親自撰寫的二十項經營及管理哲學，追求「至善至美多元發展」的核心文化，讓員工和客戶明白他每天以身作則、身體力行奉行這些原則，因而在業內享有「一代儒商」美譽！



# 劉石佑先生

## 香港物流業界巨擘 至善至美多元發展



劉石佑出席集團旗下公司嘉泓物流(2130.HK)的上市儀式。



劉石佑出席集團電動貨車啓動禮。

祖籍廣東番禺、廣州出生的劉石佑，襁褓之年已經由父母帶到香港定居，由於生活貧困的家庭，激勵着他自小立志要憑知識改變命運，天資聰穎、勤奮苦讀的他，於五十年代至六十年代尾，先後考入喇沙中學、香港大學。1971年，劉石佑作為名校尖子，大學畢業後加入全球最大的百貨零售供應企業「英之傑洋行天洋出口有限公司」，負責在中國香港和台灣地區、韓國及東南亞的採購業務，從1980年開始負責內地市場，並升任為公司華人董事。

### 不甘平凡 自立門戶

「二十多歲已經讓我接觸成衣、工藝品等商品貿易，任職12年的過程，幫助我了解熟悉海外市場特別是英國的消費品貿易。1983年，我已不滿足賺取工資，開始思考如何透過超卓的工作表現，分享一家公司的業績回報成果，眼見當時電子行業興起，我便有了想自己做生意的念頭。」

最幸運的是，當劉石佑向英之傑洋行提出請辭與創業的想法時，其英國總公司不單認同他從商的意念，更無條件提供一百萬港元創業資金予以信任，為他廣開門路，於是投資了國際貨運代理業務，開創了他以後幾十年的生意事業。

八、九十年代，大陸與台灣地區的物流不能直接互通，只能由香港作中途交收，眼光獨到的劉石佑看到這個行業的前景，1989年，他與中外運總公司合資創立了「宏貨櫃碼頭公司」，致力發展「中流裝卸作業」，更引入私募基金，組成「中流控股公司」，成為香港中流作業行業最大的經營商，年處理三百萬個標準貨櫃，於1994及1997年分兩次售予和黃集團。而同年1989年，劉石佑創立「嘉宏航運有限公司」，全力拓展國際物流和供應鏈、無船承運人(NVOCC)、空運、航運代理等業務，後來又擴大到包括時裝物流和近年來的電子商務服務，目標是要成為行業中的領航代表。

### 上海總部 接軌世界

1992年，已故中國領導人鄧小平南方視察的新聞，啟發了劉石佑看到了南方強大的經濟發展能力，當時他預示到深圳的成功，中央才會將開放



劉石佑(左三)代表嘉宏國際物流集團領取獲得由香港品質保證局頒發的ESG先導管理大獎(供應鏈及物流)等榮譽。



劉石佑指「嘉泓·環球自購」為消費者提供經濟實惠而且方便快捷的國際集運方案。

政策推廣到其他城市，而上海將會是國家未來數百年最重要的商業中心城市之一；1992年，他在上海市總工會的扶持下，在上海寶山租下了六十畝建立倉庫，展開上海貨運經營業務，成為第一批從香港到華東華北從事貨運物流業務的公司。

2008年，中國迎來了與世界貿易接軌的歷史性一刻，加入WTO(世界貿易組織)。當時劉石佑迅速作出判斷認為：中國經濟必將與世界接軌，加大在中國各地的投資，發展出口物流供應鏈的業務，包括投資倉儲及物流科技。隨後，嘉宏集團開始在全球建立物流網絡和分公司。時至今日，集團在50多個國家和地區建立了分公司，遍及東南亞、歐洲、南非、北美洲等三十多個國家及地區，構建了航運代理網絡。

「物流業涉及的範圍較廣，我們更擅長把國內外的企業緊密連結。作為一家集供應鏈管理、海運、空運及倉儲分配等物流服務於一體的綜合物流解決方案提供商。目前，嘉宏主要布局在上海，下一步將會向北方、西南方及南方發展，包括海南省。」

劉石佑相信，物流行業可以借鏡新經濟的商業模式，貫徹始終在小香港市場和大內地市場的發展，電商發展也很快。他表示，未來5至10年，奢侈品行業會從上海開展到成都、重慶、北京、天津、廣州等地，嘉宏也在積極布局各種分銷配送管道，以滿足客戶及中國廣大消費者的需要。

### 擴展部署 踏足電商行業

劉石佑的第四項經營及管理哲學「放膽嘗試，創新，迎合市場。唯有嘗試創新，才可找到成功的鎖匙」，印證他在疫情令全球經濟蒙上陰影下，運籌帷幄套用在集團近年業務和未來規劃上，包括為瞄準內地消費者在疫情期間對網購的需求，擴展戰略部署，踏足電商行業，推出專注於香港和內地市場的葡萄酒銷售電子商務平台「品酒坊」(PJFWines.com)。

「約十年前，我見到時尚品業務走上軌道，萌生念頭開拓新範疇，於是利用本身經驗及因物流的關係而認識到香港的高端葡萄酒經營商，進軍精品葡萄酒市場。與時尚產品一樣，高級葡萄酒



電商平台「嘉泓·環球自購」和「品酒坊」截圖。

對溫度、濕度要求高，公司配備相關設備，獲相關葡萄酒儲存及運送管理體系認證。香港及內地對高級葡萄酒的需求日增，加上香港低稅環境，使香港成為亞洲葡萄酒交易及配送中心，為公司帶來可觀商機。」

在劉石佑看來，疫情令全球經濟蒙上陰影，唯獨中國迅速控制疫情，未受太大考驗，尤其是奢侈品銷售保持強勁，高端時尚產品的消費模式從海外購買轉向內地購買的趨勢有增無減。為滿足消費者的需要，同時把握經濟復甦的龐大商機，嘉泓物流運用其全球物流網絡和現有設施配套，建設全新網上平台「嘉泓·環球自購」(CNSHIP4Shop.com)，為亞洲十二個地區消費者提供具價格競爭力 and 有時效性的優質集運方案，協助消費者在海外尋找個性化產品，並將心頭好直郵送到亞洲各大城市。

### 推動綠色物流成業界先鋒

近年社會各界對可持續發展，特別是碳排放關注日益加深，全球超過150個國家和地區承諾實現2050年碳中和。為響應全球社會及香港政府推行的碳中和行動，去年嘉泓物流宣布以香港及內地為試點，為零售品牌客戶打造全新一站式綠色物流服務，涵蓋排碳諮詢、回收時裝及可重用或循環再造物料及新能源車配送等，滿足客戶對供應鏈減碳的關注。

除了獲得國際可持續發展評等機構EcoVadis給予銅級認證，以及由香港品質保證局頒發的ESG先導管理大獎(供應鏈及物流)等榮譽，嘉泓的綠色物流服務早前成國際學術界研究案例，分別在第三屆綠色能源、環境與可持續發展國際學術會議中展示以及瑞士環境期刊《Sustainability》上刊登，足見集團在綠色物流的表現深受肯定。

劉石佑不僅視綠色物流解決方案為新商業服務，以提升客戶粘性外，更視其為集團履行社會企業責任和ESG(Environmental, Social, Governance)企業永續投資的體現，運用自身在行業及社會的影響力，向政商界、學術界以及社會大眾加強推廣可持續發展和綠色物流的重要性，創造更多社會價值。

### 個人名片

- 嘉宏國際物流集團董事長
- 1990年至1994年不萊梅港在香港及中國之代表
- 南京市第十、十一及十二屆政協委員

### 樂觀主義鍾愛中國文化文學

劉石佑的父親的職業是教師，熏陶他自小鍾愛中國古典文化，在中學時，他遇到一位非常優秀的中文老師，啟蒙和指導他在詩詞方面掌握了平仄韻律，了解了詩詞之美。那時寫的詩詞還經常登錄在校刊及香港的學生報章，畢業後忙於工作及創業，擱置了這少年詩詞夢想幾十年。

「我是一個很感性的樂派，工作閒暇之餘我就會觀察周圍一切美好的事物，以詩詞表達心情。這幾年來，隨着公司發展日益壯大，業務穩健，在公餘之時，作詩填詞，講求格律、感覺及詩意，滿足了我的創作激情。」

近年來，收到不少各地朋友發來各樣美麗花開及秀麗風光照片，隨即即興感觸而賦詩或填詞，多為今體詩五言或七言絕句；放鬆放鬆因工作而緊張的心情。劉石佑最欣賞蘇東坡的詩詞，有着不同的境界，題材也很廣泛，李白與李商隱他也很喜歡，兩人的詩用字很美，襯托出優美的畫面。

此外，二十年前，偶爾接觸粵劇粵曲，得悉粵曲裏藏有不少富於文采的歌曲，遂興學習之念，成為熱愛此文化藝術的票友，經常在香港登台演出，為朋友欣賞。最近十年，他被邀請到國外國內演出，如加拿大溫哥華、多倫多、蒙特利爾、卡加利、美國紐約、英國倫敦、新加坡、廣東廣州、佛山、台山、上海等地。

劉石佑鍾愛中國文化文學，圖為他演出粵劇的照片。

### 總結二十項經營管理哲學智慧

在嘉宏集團的總部大樓，掛着由劉石佑親自撰寫的20項經營及管理哲學，藉此讓員工及客戶明白他每天以身作則、身體力行奉行這些原則。

「當中的第十八條哲學，就是要灌輸這個99分是及格，100分才是及格的道理。強調要達至完美的工作表現才算及格，因為出來社會工作，差一分就是不足，沒有人會體諒你的處境。所以我是很追求完美的，所有優質服務、產品，就是完美，要照顧到每項細節，深受歐美各大品牌重視。」

在貨運業界深耕數十年後，劉石佑逐漸掌握了行業頂流知識，他確信順勢而為的營商策略，因而開始專注於科技方面的投資，探索公司如何符合當時的行業發展需求。他專門提到第十五條哲學，強調客人是老朋友，他要求自己 and 所有同事對待客戶都像老朋友，不計較，先行動，不講回報。他總結經驗表示，人貴乎真和誠。因此他奉行真和誠的平凡的原則，相信這整套哲學只要自己帶頭實踐，言語發自心聲，詞令寄於學問，並以「聽其言、觀其行」為依歸。除了在國內培養人才，還在越南、印度實行科技人才培養計劃，在世界不同的地方找到最合適的人才，實現嘉宏的願景。

14. In all endeavours we must first plan and think out the options to ensure that it is done correctly the first time.

15. Customer are old friends.

16. Issues are assessed from all angles.

John Lau, Founder

嘉宏集團的會議室裏，高掛着劉石佑二十項經營管理哲學智慧。