

從愛好到職業，從單打獨鬥到團隊協作，粉絲量從寥寥數人到初具規模，港青陳美瑩以短視頻博主的身份完成了自身奮鬥歷程的華麗蛻變。幾年前，她在擇業十字路口選擇了一條新路徑：擁抱內地社交平台，面向內地網友分享自己的生活經驗、介紹香港的日新月異，最終成為Bilibili上粉絲數量最多的香港生活博主之一。在這個過程中，她見證了內地突飛猛進的互聯網技術給短視頻行業帶來的巨大機遇，也在不斷摸索嘗試中，完成了個人理想的追尋和自我價值的提升。她希望，未來自己能繼續扮演好移動社交平台上的「橋樑」和「紐帶」的角色，推動香港網民與內地網民對兩地文化的相互了解，以便增進兩地民眾的情感。 ◆香港文匯報記者 胡若璋 廣州報道

擁抱行業風口 分享生活溝通兩地

◆ 陳美瑩在香港街頭。受訪者供圖



◆ Bilibili上粉絲量最多的香港生活方式UP主陳美瑩。受訪者供圖

陳美瑩的父親是香港人，母親是東莞人，小時候做過一段時間的「跨境學童」，海外留學後回到香港工作。對兩地生活均有一定了解的她敏銳地意識到，兩地民眾對彼此的文化都懷有濃厚的興趣，但卻缺少一些直觀的渠道可以增進了解。

由於不想做循規蹈矩的上班族，又對自由職業非常嚮往，加之好奇心旺盛且愛分享，2017年底，陳美瑩決定開始嘗試做自媒體博主，並將眼光投向祖國內地廣闊的腹地。她明白，選擇內地的社交平台，就可以接觸到內地數以億計的年輕用戶，舞台和空間都十分寬廣。

打破瓶頸期 朝多元發展

當然，事情初期總沒有想像中那麼容易，積攢一萬粉絲就用了近4個月。一開始她只盯着自己的生活拍攝，經歷了很長的瓶頸期後，開始重新調整方向，拍攝香港城市生活的點點滴滴。從港女生活、粵語教學、女性話題、心靈雞湯到香港的冷知識，陳美瑩嘗試着朝不同方向多元發展。

差不多有十萬粉絲的時候，不少MCN機構（Multi-channel network，多頻道網絡）找上門來。她最終選擇了一家簽約，公司為她配置了小團隊，因此她自己有更多精力集中到腳本創作。

簽約後最大的一個變化，是社交平台的全覆蓋。從最初在Bilibili的UP主，到現在抖音、小紅書、微博同步發展，拍攝內容的數量多了，呈現的方式也更加多元。

另類視角看香港 拉近兩地距離

目前，陳美瑩已成為Bilibili上粉絲數量最多的香港生活博主之一，擁有超50萬的訂閱量。與其他生活方式博主不同的是，她給網民們展示了一種完全不同以前的視角看香港，似老友一般，把港女的日常喜樂苦辣分享給粉絲。曾經被標籤化的「港女」，在她這裏得到真實且全景的展示——夠獨立，敢奮鬥，直面自己的喜好和慾望，不掩飾對美好生活的追求，這些都是她傳遞出的港女姿態。而大家也在她的歡聲笑語、喜怒哀樂中，看到了人情味的香港。

繼續扮演兩地文化溝通「橋樑」

短視頻行業幾年間在內地從無到有、從有到盛，得到飛速發展。陳美瑩認為，這種發展與民眾尤其是年輕人的心態息息相關。伴隨網絡信息技術成長起來的年輕人逐漸成為社會生力軍，相比父輩，他們的思想更加活躍，更容易接受新生事物，也更願意展現自我、影響他人。他們不但從短視頻平台上獲取信息，也希望能夠成為內容創作者，以此來傳達個人思想，實現自我價值。

陳美瑩說，在與粉絲的互動中，她能感受到內地網民對香港文化和港人生活抱有濃厚的興趣。她希望，未來自己能繼續扮演好移動社交平台上的「橋樑」和「紐帶」的角色，讓香港與內地的網民們增加對兩地文化的了解，同時增進兩地民眾的感情。

◆陳美瑩（中）和朋友。受訪者供圖



鋪「路」架「橋」 內容從「有趣」到「有用」

2009年微博、Bilibili誕生，2011年微信上線，2012年今日頭條發布第一個版本，2013年小紅書上線，2016年則是短視頻元年，抖音、快手、西瓜視頻以迅雷不及掩耳之勢改變了大眾的社交生活方式。

經過10多年的發展，中國已成為全球最大的移動社交媒體市場。隨着市場規模的飛速擴大，移動社交媒體所承載的社會交往和信息傳播功能也在不斷革新，持續重構着人際互動、娛樂和生活方式、交易和服務模式等各個社會生活層面的底層邏輯，深刻改變了當代中國社會的方方面面。

如今人們發現，安裝在手機中的移動社交應用軟件，已經成為人際互動、獲取資訊和索取服務的主要信息端口。尤其是短視頻平台的火爆，為人們的生活帶來了可創作性和娛樂觀賞性，其普及度火熱度一直居高不下，成為了

人們獲取知識、信息等的重要載體。

中國互聯網絡信息中心發布的報告顯示，截至2021年12月，短視頻用戶規模9.34億人，使用率90.5%。預計截至2022年12月，短視頻用戶規模將達9.85億人，使用率將達92.4%。

陳美瑩表示，自己在社交平台上所獲得的展示舞台和發展空間，有賴於過去十年來中國數字經濟發展的空前繁榮。作為一個見證者和參與者，她願意繼續嘗試和摸索，爭取輸出的內容從「有趣」進階到「有用」，更加適應網民的期待和滿足他們的需求；也更希望能進一步鋪「路」架「橋」，推動內地文化與香港文化的相互交流。



在上海「以港為師」發展現代服務業的進程中，香港專業人才發揮了重要作用。普華永道網絡安全服務華中地區主管合夥人張俊賢就是他們中的代表。十多年來，作為網絡安全專才，他扎根上海，帶領團隊不斷攻堅克難，填補了多項業內空白，還為本地培養了大批人才。在大數據時代，他為上海和國家的網絡安全建設積極建言獻策，始終都在「進行時」。

◆香港文匯報記者 張帆 上海報道



◆2019年國慶假期回港，張俊賢在尖沙咀渡輪碼頭和國旗合照。受訪者供圖

組內地首支網絡安全團隊

張俊賢初到上海，就和團隊一起着手將普華永道的安全諮詢業務引入內地，並率先在普華永道上海辦公室建立起中國內地第一支網絡安全團隊。如今，他們的業務範圍已經遍及全國。

立足普華永道的國際化平台，張俊賢在上海的工作還不僅限於在企業內部，也不斷服務國家所需。近年來，他的團隊經常協助監管機構和企業跟國際網絡安全標準接軌和交流。在國內就網絡安全立法後，還積極推動在華外企遵守國家相關規定，幫助企業管理層與相關監管進行溝通。他在網絡安全領域的實踐經驗，也受到相關部門的高度重視。上海有不少有關個人信息保護和網絡安全地方法規的制定，會專門邀請他去提建議。

培養逾200位網絡安全專才

近年來，張俊賢還花了很多精力，為內地培訓人才。至今，團隊已經培養超過200位具有國際視野和國家安全意識的網絡安全專才，並協助各方防範網絡安全攻擊和遵從國家法律法規。

工作也是一扇窗，幫他見證了中國內地在科技領域的突飛猛進。「我們的很多理念帶來上海，是最快被接受的。這裏還有不少本土人才，充滿朝氣，工作努力，這也為我們事業的開拓，提供了有力的人力支撐。」他不無自豪地說，與他合作的這支團隊，有很多成員都是從他剛來上海就相伴到現在，包括一些本地的同事，從他們身上也能學到很多，這也是吸引他一直留在上海發展的原因之一。

張俊賢還注意到，剛剛來上海時，還是單向地帶着香港和國際的經驗讓內地學習。但最近這五六年開始，哪怕是科技前沿領域，內地的水平已經處於世界領先位置，需要香港來學習。此前，他們多年服務的外企在制定網絡安全方案時，一定要採用歐美技術，現在會主動提出要看一看中國技術。張俊賢認為，這樣的轉變一方面是因為外企在中國發展，需要與本地接軌，另一方面則是對中國技術和中國標準的認可。

香港專業服務「再出發」

在上海工作的日子，張俊賢也時刻牽掛着香港。2021年以來，隨着「愛國者治港」原則的落實和選舉制度的完善，香港專業界迎來了新氣象。以他所在的會計師界為例，換屆後新當選的理事和正副會長，都是堅定的愛國愛港人士。他說，專業服務始終是香港的優勢領域，經過撥亂反正，整個行業回到健康發展的軌道上，才能推動專業界更好地服務香港，服務國家發展大局。

雖然疫情關係無法回港，但張俊賢更加積極主動參與團結在滬港人、支持香港再出發、推動滬港交流等工作。2021年12月，香港迎來完善選舉制度後的首次立法會選舉，張俊賢在第一時間完成了選民登記，「大家都有使命感和責任感。」而那一次投票之旅也沒有令大家失望。整個過程安排有序，最終的選舉結果也受到了廣泛肯定，這讓內地港人們對於香港開啟良政善治的未來更加充滿信心。



◆張俊賢和他的團隊在工作。受訪者供圖

勉港青北上發現不一樣的精彩

將十多年的青春奉獻給祖國，張俊賢認為非常值得。作為過來人，他特別鼓勵更多香港青年人能夠走出香港，走出大灣區，像他這樣走得遠一些，到上海和長三角看看。

張俊賢說，曾經，香港青年找工作大多瞄準地產、現代服務業等領域，現在可以把眼光拓展到更寬廣的領域，如高端製造、汽車、生物醫藥、人工智能，哪怕是傳統的金融領域、區塊鏈、金融科技等也有廣闊天地。「可以先過來工作一段時間，邊做邊學。未來，若是想去別處發展，或是還想回香港工作，在此累積的經驗和資源也將大有用處。」

當然，站在新發展階段，香港年輕人也需要轉變觀念。張俊賢說，「來到人生地不熟的地方，可能工資不會很高，生活需要自理，文化也不一樣，但只要你願意工作、願意學習，都會有機會。」令很多港人振奮的是，大灣區已有不少惠及港青的優惠政策。很多在滬港人團體亦在進行調研，希望將來成熟的時候，這些政策也能在上海和長三角落地。「所以，香港年輕人不要害怕走出來，香港青年也不必妄自菲薄，儘管內地在不斷進步，港人還是有聯通國際的優勢。還有很重要的一點是，到內地工作生活，才能夠看到祖國的真實發展，相信很多後來者會像我一樣，發現不一樣的精彩。」張俊賢說。