

# CNN記者擅闖託兒所拍槍案現場 泰記協斥違新聞道德

泰國農詹蘭普府上周發生託兒所兇殺案後，美國有線新聞網絡（CNN）的記者被拍到翻過警戒線進入案發現場，拍攝託兒所內部。

照片在網上曝光後，遭到泰國方面強烈譴責，泰國外國記者協會發表聲明，稱CNN記者未經允許闖入案發現場的行為令人驚愕，既不專業也嚴重違反了新聞道德。

泰國外國記者協會前日發聲明譴責CNN對事件的報道「不專業，嚴重違反新聞道德」。泰國記者協會亦表示，協會收到了大量投訴，稱CNN記者進入了犯罪現場，指責這種行為違反了新聞道德。

## 記者或面臨5年監禁

CNN回應稱，記者進入案發現場時，當局已拆除了警戒線，強調記者是在獲得3名衛生官員的批准後，才進入案發現場進行拍攝。CNN又聲稱，團隊在託兒所內拍攝了約15分鐘，離開時因當局重新拉起警戒線，他們才會翻過圍欄離開案發現場。

泰國警察總署副署長蘇拉切表示，已經責令當地警方對CNN記者的行為進行調查。泰國警方表示，如果經調查確實是非法闖入，記者可能面臨5年監禁。

◆綜合報道



◆ CNN記者離開案發現場時翻過圍欄。

網上圖片



◆ CNN記者擅闖託兒所拍攝。

網上圖片

## 凸顯經濟趨向停滯 新興經濟體更危

# 全球消費者企業信心跌幅10年最大

全球多國通脹攀升仍不見頂，加上地緣政治局勢前景未明，導致經濟悲觀情緒持續蔓延。英國《金融時報》最新研究顯示，除新冠疫情最初

幾個月外，全球消費者和企業信心在過去一年錄得10年來最大跌幅，顯示各國經濟情況的「硬數據」，以及預測未來數月經濟走勢的「領先金融指標」也在下滑，表明全球經濟發展正趨於停滯。

### 綜合信心指數歷來變化



資料來源：布魯金斯學會、《金融時報》

美國智庫「布魯金斯學會」與《金融時報》合作的「全球經濟復甦跟蹤指數」每年統計兩次，比較全球經濟和單個國家的經濟活動、金融市場和信心指標與歷史平均值。最新結果顯示在英國和美國等發達國家，信心指標大幅下滑，處於該指數10多年來歷史低點。主要新興經濟體受食品和能源價格上漲影響，信心指標跌幅更大。印度是大型經濟體中僅有的「亮點」，各項指標較為強勁，預計今明兩年經濟有望復甦。

「全球經濟復甦跟蹤指數」還顯示，不論是經濟「硬數據」還是信心指標等「軟數據」，都反映全球多國經濟問題日益嚴峻。布魯金斯學會高級研究員普拉薩德表示，「如今市場不確定性加劇，風險不斷上升，很多國家已瀕臨甚至陷入全面衰退。」

### 補貼計劃欠目標 經濟難穩定增長

普拉薩德批評稱，「全球經濟復甦跟蹤指數」最新結果正反映各國政府和企業「自己造成的連串傷害」，包括供應鏈轉頭難解，以及應對高通脹的政策不力。經濟學家也指出，美元升值正在加劇全球多地通脹高企，德國高額的能源補貼政策和英國幾乎毫無資金來源的激進減稅計劃，更帶來巨大經濟衝擊。

普拉薩德強調，在市場悲觀情緒蔓延之際，各國政府更應避免實施沒有實際利好的政策，例如用目標不清晰的攬子補貼計劃，試圖緩解能源漲價壓力，「各國政府和央行不能再奢望利用不受約束的財政和貨幣刺激措施，就能穩定經濟增長、抵消市場衝擊。」

也有分析師警告稱，估計各國央行不會就此放棄加息應對通脹高企，若各大央行繼續收緊貨幣政策，不排除導致全球經濟不必要地陷入長期衰退。

◆綜合報道



◆ 全球通脹升溫，導致經濟悲觀情緒持續蔓延。

路透社



◆ 全球企業和消費者信心指數在過去一年大跌，圖為英國倫敦金融區。

路透社

## 多間巨企報業績 美股本周料續波動

美國股市近期持續波動，標準普爾500指數在過去14個交易日內，有11天的單日上下波幅達到最少1%，是2020年4月以來所未見。隨著企業業績期來臨，投資者關注業績消息會否令市場有更多震盪，同時關注聯儲局激進加息對企業業績的影響，從而反映經濟未來前景。

分析估計，標普500指數成份企業中，第三季盈利平均增長只有2.4%，顯示市場對企業在季內表現不太樂觀。本周公布業績的主要企業包

括摩根大通、花旗集團、富國銀行、百事及達美航空。在上周已經率先公布業績的企業中，平均盈利按年增長只有0.4%，當中五分之四的企業股價在業績公布後都下跌，顯示業績期對整體大市可能構成壓力。

除了業績外，美國最新通脹數據亦會於本周四出爐，由於上周五公布的職位數據顯示美國就業市場仍然強勁，加劇市場對聯儲局下月再次大手加息的憂慮，本周的通脹數據預料同樣會主導未來大市走勢。

◆綜合報道



◆ 投資者關注業績消息會否令美股出現波動。

路透社

## 日本明全面開關 北海道連續14年最具魅力

日本將於明日起全面開放個人自由行為及免簽證，不少外國旅客都已經迫不及待，準備第一時間「衝關」。在正式開關前，日本民間智庫「品牌綜合研究所」前日公布2022年度的全日本地區品牌調查結果，在「都道府縣魅力度排行」的項目中，北海道連續第14年奪得第一，第二名則是京都府、第三名為沖繩縣。

品牌綜合研究所在6月22日至7月4日期間，針對全日本接近3.5萬名20歲至79歲民眾進行調查，並按照男女、年齡組別以及居住地區等分類後進行分析，結果在都道府縣魅力度排行榜中獲得第一名的是北海道，事實上，北海道自2009年開始就獨佔冠軍寶座，可以說是最受歡迎的日本地區，其次則分別為京都府、沖繩縣、東京都以及大阪府。

### 疫下掀本地旅遊熱

在市區町村魅力排行榜中，則由北海道的札幌市取得冠軍。其次則為京都市、函館市、橫濱市以及小樽市，北海道城市在頭5位當中佔了3



◆ 日本明日全面開關，將吸引不少外國遊客到訪。

網上圖片

個。

與2021年的調查結果相比，在都道府縣魅力度排行中有巨大進步的是和歌山縣，它在前一年僅獲得19.7分，但是今年則有23.7分，足足進步了4分，而總排名也從第32名上升至第26名。

事實上，在此次的調查結果中，各城市的平均魅力度分數與前一年相比有明顯上升。研究團隊分析，可能是因為新冠疫情持續，導致民眾無法出國旅遊，改將目標轉為本國遊，因此主動接觸旅遊資訊的比例也有上升。

◆綜合報道

## 加國爆禽流感火雞漲價 感恩節晚餐轉菜式



◆ 消費者為了節省開支，選擇在超市購買冷凍火雞。

成小智 攝

香港文匯報訊（特約記者 成小智 多倫多報道）今日是加拿大感恩節，大部分家庭的晚餐都不離傳統烤火雞晚餐，但火雞主要產地阿爾伯塔省接連爆發多次禽流感，造成超過120萬隻火雞死亡，對火雞供應鏈構成壓力。通脹加劇亦導致烤火雞和配料的成本上升約22%，令到一些家庭改變菜式節省開支，甚至放棄原本希望趁着疫情回穩後大規模團聚的計劃。

阿爾伯塔省寄望今年感恩節來一次大翻身，擺脫過去兩年新冠疫情引致血本無歸的厄運，怎料野生鳥類秋季遷徙，加速禽流感病毒H5N1更廣泛傳播，令到火雞受感染的病例激增。各地商業農場被病毒傳播的數目自9月中持續上升，接近30處被勒令銷毀全部火雞和進行消毒，並需暫時關閉防止病毒擴散。在貨源不足情況下，零售店設法從其他地方找尋火雞，多倫多一間零售店表示，他們每年感恩節銷售約500隻新鮮火雞，但今年最多只獲供應



◆ 洋人在感恩節前帶子女到農場游玩，順道買南瓜製應節批點。

成小智 攝

200隻左右。

根據估計，一個4人家庭烹調烤火雞晚餐須花費204加元（約1,166港元），高過去年費用182加元（約1,040港元）。達爾豪西大學食品分配和政策教授查勒布瓦指出不少家庭無法應付食品價格按月上升重擔，其中新鮮火雞售價較去年上升15%，他們唯有減少菜式。民調顯示約22%的受訪者認為感恩節慳得就慳，他們指新鮮火雞太昂貴，一公斤約售6.59加元（約38港元），而一隻6.5公斤火雞定價42.84加元（約245港元）。

### 籲勿跨境買火雞 違者可被沒收

美國多個州亦爆發禽流感，加拿大食品檢驗局提醒民眾今年不要跨境購買火雞，並警告若果人們沒有單據證明其從美國購買的火雞或家禽產品並非來自爆發禽流感的州份，邊境管制人員將會沒收。