

人行重啟抵押補充貸款

香港文匯報訊 時隔兩年，為保經濟穩增長，央行再度祭出抵押補充貸款(PSL)的政策工具，通過政策性銀行為實體經濟提供支持。人民銀行上周五晚公告稱，2022年9月，國家開發銀行、中國進出口銀行、中國農業發展銀行淨新增抵押補充貸款1,082億元(人民幣，下同)，期末抵押補充貸款餘額為26,481億元。這是2020年2月來PSL餘額重現增長，且增量為2018年2月來最大。有分析指出，PSL「重出江湖」在為政策性銀行補彈藥的同時，進一步明確了激活融資需求的政策信號。

路透社引述光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華表示，目前內地經濟處於恢復吃勁節點，央行啟用PSL工具，引導金融機構加大實體經濟薄弱環節、重點領域融資支持，有助於緩解特定領域融資壓力，帶動有效投資，促進就業和綜合消費效應。釋放穩增長政策積極發力信號。

料促就業及綜合消費

周茂華指出，PSL工具類似於專項再貸款，與再貸款有所不同的是，PSL需要合格資產抵押。能夠為特定銀行提供長期限、低成本資金；同

時，有助於降低財政支出壓力，通過投放長期限流動性，定向投放信貸，有助於貨幣政策疏通傳導。PSL屬於階段性政策措施，有一定期限，且不同階段，面臨宏觀經濟環境不同，PSL工具支持領域有所側重。隨着PSL政策目標實現，相應工具逐步退出。

光大證券金融業首席分析師王一峰指出，今年以來，政金債發行與信貸投放的比例大致維持在1:2的水平，這就需要適度補充政策性銀行負債資金來源。而PSL具有期限長(3至5年)、成本低的特點，通過低成



◆ 有分析指出，PSL重啟進一步明確了激活融資需求的政策信號。資料圖片

本的PSL資金注入，既能夠滿足政策性銀行投放長期限貸款的資金需求，又能夠兼顧信貸投放的經濟性，且在政策工具發力時期，政策性銀行負債資金來源通過市場化發債和央行借款來補充，也是合理的。

分析：年底或推增量政策

中信證券明債券研究團隊認為，在前期穩增長政策逐步落地的背景下，預計四季度經濟基本面將維持穩步修復態勢。8月來穩增長接續政策集中部署，四季度或為政策效果觀察期，「打補丁」+「抓落實」的政策

組合方式下不排除年底相機推出增量政策的可能性。

今年6月，國務院要求對金融支持基建調增政策性銀行8,000億元信貸額度；隨後在6月和8月宣布向政策性銀行提供3,000億元金融工具額度支持重大項目，9月首批3,000億額度已完成投放。

據彭博社此前報道，內地政策性銀行據悉擬提供2,000億元專項借款以推進房地產項目交付。國慶長假後首個交易日，受益於房地產政策力度加碼，港股以及A股的內房股逆市均現上揚。



創維超薄旗艦登場

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)為了把握年底銷售旺季，創維電視2022秋季新品品鑒會首站活動在深圳舉行。創維電視發布三款旗艦新品：創維288Hz旗艦MiniLED電視A63、創維壁紙電視100Q53及行業首款支持144Hz高刷的Mini LED專業設計顯示器D80。其中，100Q53百吋壁紙電視受到了多方關注，作為「獨立主機+無縫貼牆」的壁紙電視，屏體厚度薄至50mm。

多邊央行數字貨幣橋首測試

香港文匯報訊(記者李昌鴻 深圳報道)為了推動國際間數字貨幣應用，國際清算銀行(香港)創新中心、人民銀行數字貨幣研究所、泰國中央銀行、阿聯酋中央銀行和香港特區金融管理局近日聯合宣布，8月15日至9月23日期間，多邊央行數字貨幣橋(m-CBDC Bridge)平台成功完成了基於四個國家或地區央行數字貨幣的首次真實交易試點測試，來自四地的20家商業銀行基於貨幣橋平台為客戶完成逾160筆以跨境貿易為主的多場景支付結算業務。

捲調味劑風波 海天味業股價挫近一成

香港文匯報訊(記者孔雯瓊 上海報道)「快看看你家的醬油是不是『科技與狠活』。」只因人氣博主一句話，讓內地醬油龍頭的海天味業在國慶長假期間深陷輿論風波。不僅有網友認為被曝用添加劑調製醬油的或為海天品牌，更有人指海天產品疑似存在境內外「雙標」問題。

為平息風波，海天味業三次作出回應指食品符合相關規定，並否認存在雙標。但消費者似乎並不買賬，昨日海天味業A股大跌，收市跌9.35%，當天市值蒸發逾300億元(人民幣，下同)。

事件起因源於擁有數百萬粉絲博主辛吉

飛的一條短視頻。上月辛吉飛發布了一條用添加劑勾兌醬油的視頻。

視頻中他說到，「鹽50g，小長粒味精50g，吃了頭髮掉光，呈味核苷酸二鈉5g，千萬別整多，是味精好幾十倍的威力，高濃縮醬油香精一小管，焦糖色素50ml，果葡糖漿增加濃稠度，再兌點真醬油，廠家還會放點防腐劑，要不容易壞。」視頻的最後，辛吉飛還將調製出的醬油和某個隱去品牌的醬油倒在一起對比，顯示出極大的相似性。

儘管辛吉飛沒有透露對比產品的任何信息，但不少網友在評論時稱被隱去品牌的

醬油疑似海天醬油，並驚嘆原來醬油可以不用任何黃豆或豆子製成。並且，此後其他多個博主發布相關主題的視頻中，均標註了「海天」的名字。

三度發聲明澄清

9月30日，海天發表聲明，稱部分短視頻賬號利用大眾對於食品安全的關注製造焦慮和恐慌，妖魔化食品添加劑，黑化中國食品安全；為博取流量甚至將明顯造謠的「醬油致癌」、「吃醬油掉頭髮」、「坑害國人良心何在」等標籤直接扣在海天產品上。10月4日，就被指境內外產品

存在添加劑和生產標準「雙標」的問題，海天再次進行了解釋，表示「各國對食品添加劑均有明確的法規標準，標準沒有優劣之分」，並稱「用食品添加劑來誤導消費者認為中國食品比外國食品差，是別有用心。」但前兩次聲明均未能安撫消費者情緒，有業內人士指海天在聲明中只一味強調「合規合法」，並未對添加劑使用的安全性做過多解釋。

10月9日，海天第三次發聲明，明確否認雙標，表示產品銷往全球80多個國家和地區，無論是國內市場還是國際市場，公司均有高、中、低不同檔次的產品，均銷

售含食品添加劑的產品及不含食品添加劑的產品。對於這次聲明，網友認為比較中肯，還有人指出，的確在美國、日本市場上，亦有含有添加劑的海天國內同款醬油。

市值蒸發逾300億

除了輿論帶來的股價下跌，海天味業目前本身就處在漫長的調整期中。自2021年1月中旬至今，股價較最高時的219.58元跌逾六成。昨日該股收報75.08元，總市值約3,479億元，較前一個交易日蒸發約358.67億元。

資訊



香港社建協會舉辦「全港廚餘比賽」

◆ 香港社建協會舉辦「全港廚餘比賽」。

為提升市民源頭減廢、減少固體廢料的意識，以及鼓勵市民積極參與創辦可持續發展的廚餘降量、回收、轉能的環保事業，非牟利組織香港社建協會舉辦「全港廚餘比賽」，邀請全港不同年齡人士參與。比賽報名日期截至11月30日，獎金獎品總值高達100萬港元，包括電動車、起動基金、廚餘機及三色桶等。

比賽分為四個組別，以親子繪畫創作、徵文、標語設計及創業項目建議書形式進行。首三個組別分別邀請幼稚園及小學生、初中生、高中生參與；創業項目建議書則為公開組，16歲或以上參加者要在報名時限內遞交建議書，評審會於12月31日公布晉級決賽隊伍，同時公布另外三項比賽的得獎名單，其後於2023年2月4日進行決賽及頒獎禮。

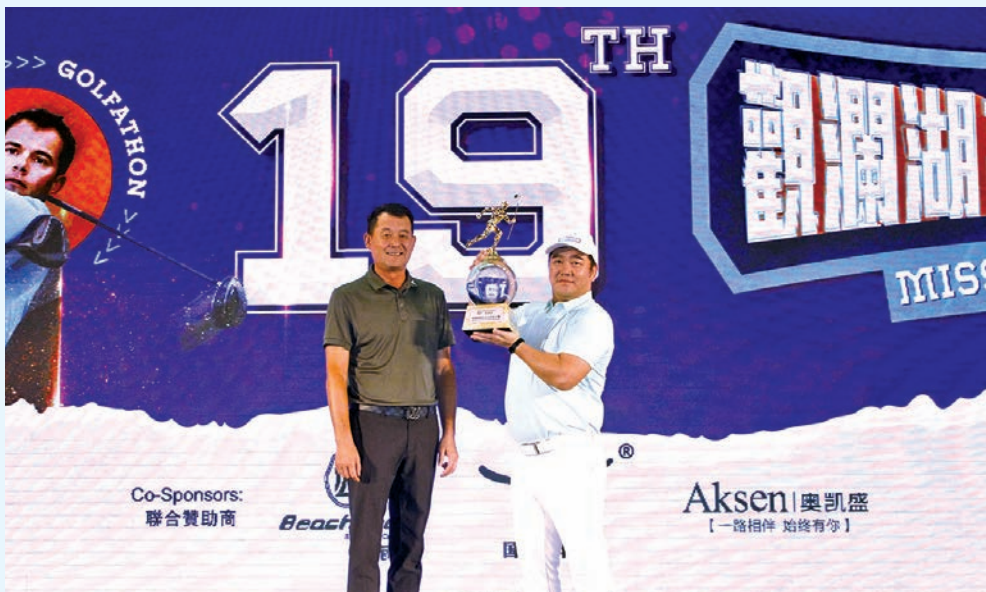
香港社建協會會長黃敬表示，協會未來亦會舉辦18區拍攝短片活動，邀請每區幹事拍攝及播放有關區內廚餘管理情況的短片，讓街坊了解本港廚餘問題，並提升大家對廚餘管理的認識。此外，香港社建協會也會舉辦大嶼山有機資源回收中心導賞團，讓訪客了解中心的設計工藝和運作，以及廚餘回收的過程。

第19屆觀瀾湖高爾夫馬拉松大賽落幕 余偉基71桿奪冠

歷時五個多月的第19屆觀瀾湖高爾夫馬拉松大賽日前在東莞觀瀾湖奧拉沙寶球場舉行總決賽，經過半天的角逐，余偉基以總桿71桿的成績奪得賽事總冠軍。此外，金明獲得常青男子組總桿冠軍，劉暢奪得女子組總桿冠軍，王鑫瓏奪得青少年組總桿冠軍。

是屆馬拉松參賽總人數近一萬人，最終120名球手晉級總決賽。總冠軍余偉基表示非常享受比賽的過程，「雖然東莞下了不小的雨，奧拉沙寶球場也有很大的難度，但我整個狀態保持得挺好，比賽過程比較順利。非常高興奪得了馬拉松大賽的年度冠軍，這也是對半年來打球經歷的一個完美總結。」

是屆觀瀾湖高爾夫馬拉松大賽由觀瀾湖集團主辦，得到比奇漢、永豐源、奧凱盛、天悅集團等眾多贊助商的鼎力支持。天悅集團還在奧拉沙寶二號洞設置了一桿進洞大獎，以價值近30萬人民幣的紅木傢具作為獎品。此外2022年馬拉松決賽總冠軍可獲得2023年觀瀾湖高爾夫馬拉松免費參賽機會，及觀瀾湖、海口國際高爾夫度假區套餐等豐厚獎勵。此外所有組別冠



亞軍將分別獲得觀瀾湖、海口國際高爾夫度假區尊尚套餐和豪華套餐。

今年已是觀瀾湖高爾夫馬拉松大賽的第19屆，每年夏天都有成千上萬名高球愛好者在觀瀾湖的球場上揮灑汗水，暢快打滿五大洲風格的球場。觀瀾湖高爾夫球會總經理韓志山表示，「上到近90歲的老先生，下到五六歲的小朋友，多年來一起在觀瀾湖暢打十大球場，體驗五大洲高爾夫風情。這說明我們馬拉松大賽

既是一個推廣高爾夫文化、弘揚鐵人精神的全民賽事平台，更是一個聯絡情感、朋友歡聚的盛事。」相比傳統高爾夫，馬拉松大賽更加考驗意志力。相比長跑馬拉松，高爾夫比賽又能在享受陽光鮮氧的同時結交朋友、密切友誼，既是一項全民賽事，也是一個朋友歡聚的盛事。作為一項已舉辦了19年的賽事，觀瀾湖高爾夫馬拉松很好地貫徹了「以球會友、聯通四海」的理念。

河南聯誼總會到烏溪沙村與村民共賀國慶

日前，香港河南聯誼總會一行到沙田區烏溪沙村，與當地村民同賀國慶。

香港河南聯誼總會常務副會長高波、會董兼副會長王衛東、祝慶台、張鵬、文藝、青年委員吳英豪等一行參與活動，到位於馬鞍山的烏溪沙村公所，為村民送去一批保健品和防疫物資，並將村公所裝扮一新，國旗區旗飄揚，讓村民共同感受國慶的喜悅。一些村民表示特別珍惜現在在香港社會的平安寧，紛紛主動索取國旗，並掛到家門口，表達作為中國人的自豪，同時也祝福祖國繁榮昌盛，香港安定繁榮。

河南聯誼總會代表接著到獨居長者家中探訪，為老人家送上節日慰問福袋。其中92歲的黃婆婆非常高興，她身體十分健朗，思維清晰。她感謝大家前來探望，並手持國旗表示自己是中國人，國慶節是國家的「大日子」，自己也非常開心。



◆ 河南聯誼總會到烏溪沙村與村民共賀國慶。

高波表示，在國慶日來到新界鄉村，與當地村民共同慶祝非常有意義。正在貴州做公益的主席楊志紅、身處河南考察的會長湛大衛和副會長趙佳音也非常關注活動的開展情況，並表示河南聯誼總會的活動要繼續走進基層，推動同鄉社團深入社區服務市民。

旅港三水同鄉會舉辦「賀國慶·遊故宮」活動

日前，旅港三水同鄉會舉辦了「賀國慶·遊故宮」主題活動，24位理監事與16位同鄉會義工骨干在香港故宮博物館外揮舞着國旗和區旗大合照，之後進入館內欣賞珍貴歷史文物。永遠榮譽會長禰國全表示，希望此次活動能讓鄉親們感受到中國上下五千年的燦爛歷史文化，增強文化認同感。

同鄉會義工主任黃潔珊表示，她和義工們看了展覽都加深了對國家歷史文化的認識，香港能展出國寶級文物，實在是港人之福。

同鄉會交際主任陳詠嫦表示，香港故宮是一個文化傳承的地方，加深市民了解中國的歷史文化藝術和宮中生活。



◆ 旅港三水同鄉會舉辦「賀國慶·遊故宮」活動。