

創+故事

創業不易，疫下創業更是難上加難。在IT界工作多年的陳兆泉一直有個創業夢，先後創業3次都以失敗告終，但他堅決不服輸，抱着「不成功便成仁」的心態，在2020年末與太太洪麗錦一起創立知榆科技（AT-Vibe），憑藉獨特的產品、積極參與科技展，尋覓到政府、大型金融機構的訂單。AT-Vibe近3年來不斷擴大，專注自動化智能和物聯網（IoT）開發等業務，撞正疫下「無接觸」、「衛生」商機，明年更有望走出香港，將業務拓展至東盟市場。

文：香港文匯報記者 周曉菁
圖：香港文匯報記者 郭木又



◆陳兆泉表示，有了好的Idea就要去嘗試，不能怕失敗。

令陳兆泉一舉圓夢的資源配置管理系統「ClickBook」，原型來自他的第3次創業。這個長得像「電子書」一樣的產品，用戶只需用手機掃QR Code，就能訪問系統進行會議室預定等操作，本意是專門為共同工作空間和共享經濟趨勢業務模型而設計。

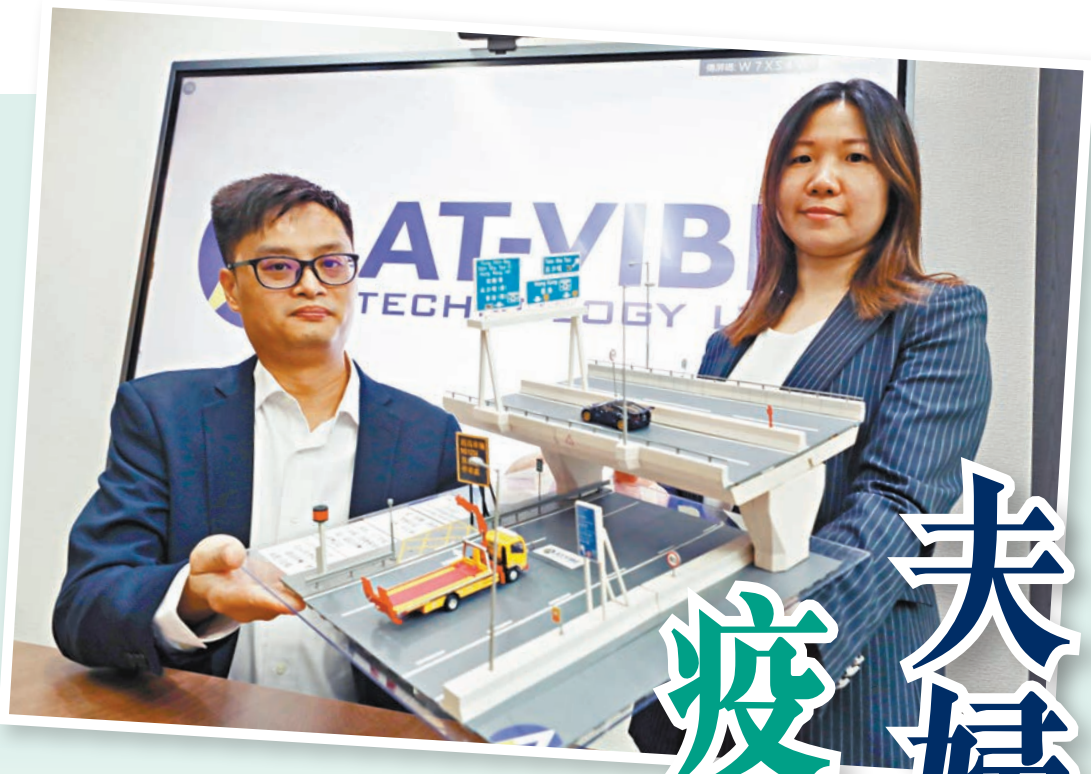
疫情成契機 半小時傾掂資金

但據他回憶，2018年時，客戶普遍接受能力比較低，市場似乎對這類產品興趣甚少，項目也就只能暫時擱置。直到2020年初新冠疫情爆發，「無接觸」、「衛生」、「社交距離」等瞬間成為最熱門的話題，一個月就收到前所未有的十幾單詢問，他決心再試一試，鼓起勇氣給投資者打電話介紹自己的想法，沒想到半小時就解決了最初的資金問題，他和太太果斷辭去正職，一心一意投入產品研發和推廣，AT-Vibe就此誕生。

300元參展 收穫遠超預期

資金不成問題，搵客、搵好客卻依舊是所有初創企業的大難題之一。產品雖有競爭力，但無奈公司新成立且規模小，碰上疫情也難以拓展香港以外的市場。香港物聯網協會會長莊毅堅的一通電話，助力AT-Vibe參加了香港貿發局2021年末舉辦的科技展，因為有會議展覽業資助計劃等資助，當時參展費用僅僅300元，陳氏夫婦抱着「就當使錢食餐飯」的態度，找到了公司拓展業務的最佳出路。

聊起這件機緣巧合的「翻身仗」，兩人津津樂道，且不



▲陳兆泉(左)與太太洪麗錦(右)一起創業，食正疫下「無接觸」、「衛生」商機。

停感慨「完全超出預期」。因臨時決定參加，又覺得「疫情有人會睇展」，AT-Vibe去年的展位布置得十分簡陋。30幾方呎大小，除去桌椅和展櫃，最多能容納三四人的空間，但最誇張時竟有30多人圍着，陳兆泉更是苦笑：「以為冇人，頭兩日完全冇時間食飯、去洗手間」。

資料辦支持 生意規模上千萬

參展後AT-Vibe獲得了不少關注，陸續有企業聯繫陳兆泉諮詢。他透露，在參展後，政府資訊科技總監辦公室很快就和公司達成了合作關係，幾間本地大型金融機構也有下單。粗略估計，整個「ClickBook」的生意規模已經達1,000萬元。2022年香港秋季電子產品展今天開幕，夫妻倆笑稱，今年的展位面積翻了一番，希望訂單量和諮詢量也能再翻一番。

第4次創業終於成功，陳兆泉覺得，有了好的Idea就要去嘗試，不能怕失敗。洪麗錦稱讚丈夫「這麼多年一直都有堅持創業的夢想並去實踐」，前3次的挫折為AT-Vibe的初步成功鋪下堅實的基礎。兩人也始終堅信，技術是提高生活質量和效率的工具，值得將時間花在更有價值、更有創造力的事情上。



▲洪麗錦稱，丈夫前3次的挫折為AT-Vibe的初步成功鋪下堅實的基礎。

把握「無接觸」商機

資源配置管理系統受捧

疫下創業終圓夢 夫婦大打翻身仗



至是海面等等。智慧雷達可套用於鐵路、機場物流中心甚。

盼政府更多資源共享 扶持小型初企

AT-Vibe成立至今，陳兆泉坦言，仍未申請到政府給予初創企業的資助補貼，對方認為公司項目需要50人左右才能實現，但目前公司的全職人數僅為5人。除了資金方面的支持外，他亦期待政府能為科創中小企業提供更多資源，帶頭為科創行業建立、整合更全面的資源網絡，令香港的科創走得更快、更具競爭力。

連翔道應用智慧雷達

他以自身為例，AT-Vibe這類企業可能在研發上有優勢，但在市場營銷方面有所欠缺，有些企業可能技術不俗，但在產品設計上差強人意。對企業來說，研發、生產、營銷、推廣等環節都不能出錯，希望政府能為科創企業提供更多解決方案，令企業保持長遠的競爭力。

去年科技展期間，AT-Vibe的另一款產品智慧雷達也得到不少關注，獲得了路政署承辦商的青睞。雙方協商共同合作，為香港開發了一套利用雷達+5G+AI+IoT的智慧交通監測方案。

據介紹，這套方案在「超高車輛」行駛到50米外就能偵測到駛近，並進行追蹤，利用AI技術透過鏡頭讀取車輛的車牌信息，隨後將相關信息顯示在路邊的顯示屏上，再要求車輛靠邊停靠。從偵測到警報信息，全程只需要2秒。

陳兆泉表示，這個項目也能套用於鐵路、機場物流中心，甚至是海面等等，相信能最大程度保障路面、天橋以及人員安全。目前，在西九連翔道已裝有3個監測點，未來還會普及至本港其他區域。

明年或搶攻東盟市場

公司明年3月將跟隨生產力促進局赴新加坡參展，陳兆泉希望能有機會與星國政府部門洽談，將該科技方案引入當地，趁勢將業務範圍拓展至東盟市場。

數字人民幣 研與「轉數快」互聯互通

香港文匯報訊（記者 海麗 北京報道）中國人民銀行數字貨幣研究所昨日披露數字人民幣試點進展情況，截至今年8月31日，內地15個省（市）的數字人民幣試點地區累計交易筆數3.6億筆、金額1,000.4億元（人民幣，下同）。文章還提到，已啟動內地與香港跨境支付技術測試，探索數字人民幣系統與香港本地「轉數快」快速支付系統的互聯互通，支持香港當地居民和商戶的港幣結算需求。

內地試點今年成交逾千億元

中國人民銀行數字貨幣研究所昨在題為《扎實開展數字人民幣研發試點工作》的文章中指出，數字人民幣在批發零售、餐飲文旅、教育醫療、公共服務等領域已形成一大批涵蓋線上線下、可複製可推廣的應用模式。截至2022年8月31日，15個省（市）的試點地區累計交易筆數3.6億筆、金額1,000.4億元，支持數字人民幣的商戶門店數量超過560萬個。另外，數字人民幣智能合約已在政府補貼、零售營銷、預付資金管理等領域成功應用。

文章提到，已啟動內地與香港跨境支付技術測試，探索數字人民幣系統與香港本地「轉數快」快速支付系統的互聯互通，支持香港當地居民和商戶的港幣結算需求。另外，人民銀行積極參與國際清算銀行倡導的多邊央行數字貨幣橋樑項目（簡稱「貨幣橋」項目），探索建立基於法定數字貨幣的跨境支付多邊合作機制和新型跨境支付基礎設施與安排。

文章表示，下一步將繼續推動數字人民幣業務持續健康發展。首先是堅持以人民為中心，做好產品服務，統籌兼顧客戶隱私保護和安全合規，遵循「小範圍匿名、大額依法可溯」的原則，充分保障公眾合理的個人信息保護需求。推動對公業務與個人業務深度融合、相互促進。支持為中小微企業提供便利化的資金管理、薪資發放、進銷存等服務。支持在財政、稅收、政務等對公領域發揮數字人民幣優勢，為政府數字化和智能化治理提供先進的支付服務。

科技券推新平台 助中小企「升呢」



◆潘婷婷(左二)與陳恒桓(右二)出席主持「科技券攻略日」啟動儀式，推出全新「TVP ePROQ」採購平台。

香港文匯報訊（記者 曾業俊）創新科技署與生產力局昨日舉辦「科技券攻略日」，創科署署長潘婷婷指出，相比2017至2018年每年約1,000多宗「科技券」的申請，今年首9個月已收到超過8,000宗申請，反映本地企業及機構對應用科技推動業務發展的需求越來越大。科技券計劃委員會至今已評審及支持約1.7萬宗申請，涉及總資助額約28億元。生產力局主席陳恒桓表示，生產力局自去年6月起擔任「科技券」的秘書處，現推出全新「TVP ePROQ」採購平台，以

優化資助申請流程及解決中小企在尋找服務供應商報價的痛點。

目前為止，「TVP ePROQ」採購平台已錄得超過200間服務供應商登記成為用戶。該平台為本地企業及機構提供一個公開透明的報價系統，方便他們一站式管理報價及提交相關文件流程，省卻要自行尋找服務供應商的時間及程序。服務供應商亦可於平台上針對有興趣的項目提交相關提案及報價，增加他們參與「科技券」項目的機會，從而發掘更多商機。

補習社採線上教育模式

「科技券」自2016年11月推出，為創科署的創新及科技基金項目之一，旨在資助本地企業及機構使用科技服務和方案，將業務流程升級轉型。數學思維教育董事招嘉樂昨表示，該補習社今年成功獲批「科技券」，並轉型為全新的混合營運模式。過往補習社運作模式是在

實體室內上課，使用傳統紙筆，惟疫情關係停課，生意大受打擊，補習社遂利用「科技券」建立線上平台，採取全線上教育模式，老師及學生都利用線上平台處理功課及測驗，讓學生可以繼續在家學習。平台更可以進行視像授課，而老師及學生都可以同時編輯並下載堂課電子檔。

招嘉樂續指，公司現已成立網上部門，因為不少學生及家長都歡迎線上教學模式。線上模式可以為他們節省時間，無需再親身到補習社實體上課，允許他們更靈活調動時間並安排活動，同時大大降低因為天氣及交通問題所帶來的影響。至於老師亦可利用線上平台更便捷地處理功課及文書、查閱學生資料以及交接工作。他又指，申請「科技券」前曾致電生產力局查詢，而局方亦有向他簡介「科技券」計劃，申請過程中遇到任何問題，局方亦樂意回答。

電商成疫下熱門方案

香港中小型企業總商會會長周嘉弘表示，近兩三年，中小企面對史無前例的壓力，但疫情同時為業界帶來正面影響，促

進企業盡快升級轉型。舊營運模式涉及大量人手工作，大部分中小企所用的電腦過時，僅能處理日常文書工作；然而，現時新的電子營運模式，可以利用電腦24小時交易營業，同時分析市場數據，提升營運效率。他指出，現時中小微企業要面對資金及生意困難，尤其是具一定歷史的企業正面對轉型困難，不過銀行、政府及坊間平台都提供不同資助，更有平台為企業提供線上營運解決方案。

香港電腦商會主席許健生指出，疫情促使企業積極利用科技，尤其餐飲及零售業界，提升營運效率之餘更可節省人手，並調整其商業模式至更理想狀態。「電商」目前是熱門方案之一，希望將來可以多作推廣，讓更多潛在企業用戶認識不同的電子服務方案供應商。

香港零售科技商會主席蘇增慰表示，疫情之下，零售及餐飲業首當其衝，線上營運已成為業界的必要生存方式及大趨勢，惟企業無論要發展網站或電商，過程中都需要政府支援。政府可考慮先為企業提供較簡單的線上營運系統，例如使用雲端服務，方便企業轉型啟動，而政府亦可考慮為企業擴張加強支援。

TMT行業上半年私募投資減20%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）科技、媒體及通訊（TMT）行業投資熱度下降，羅兵咸永道昨發布Money Tree報告稱，受新一輪新冠疫情及地緣政治緊張等因素影響，私募投資市場活躍度受到一定抑制，今年上半年私募及創投（PE/VC）市場投資步伐顯著放緩，市場觀望態度明顯，TMT行業的私募股權投資與整體市場走勢亦一致。

過億元大項目環比大跌45%

上半年內地PE/VC在TMT行業投資金額和數量環比雙雙下滑超過20%，明星項

目大幅減少。數據顯示，TMT行業上半年投資數量共計1,655宗，投資金額為217.47億美元，其中投資過億的項目共40宗，環比下降45%，總金額為104.97億美元，減少54%。大額投資主要集中在科技行業中的半導體、IT服務和硬件等細分行業以及通訊行業。

在TMT四大子行業中，科技行業的私募股權投資熱度依然穩居第一，其投資數量和投資金額佔據TMT行業總投資數量和金額的81%和77%，其中半導體行業受資本持續關注。互聯網及移動互聯網行業

投資數量和投資金額均為過去3年以來最低點，投資數量共236宗，環比降40%；投資總額為19.84億美元，降78%。

科技行業料續受國策支持

該行中國審計業務合夥人陳建孝解釋，科技行業受惠於國家對科技創新的大力持續支持，同時國家對於加快深化改革創新的進一步推動，科技行業在各個階段都受到資本的青睞，在初期和擴張期企業的投资數量和金額佔比均有所上升。

雖然短暫遇冷，但TMT行業依舊是資本市場最受青睞的行業之一。該行中國內地媒體行業主管合夥人蔡智鋒展望，國家正穩步推進各項TMT行業整體發展的政策，包括對資本市場註冊制持續的改革推動，推進人工智能、量子信息、集成電路等前沿領域等。隨著註冊制度的細化和完善，資本市場將持續繁榮發展，未來TMT行業私募創投的表現值得期待。此外，據傳港交所對未有盈利的科技企業特別設定的上市要求已有初步方案，且方案極有可能在下半年推出，該行相信，這將為TMT行業私募創投注入一針強心劑。



蔡智鋒



陳建孝