

非凡十年·非凡成就

系列特刊

「長沙製造」動力澎湃

「大國重器」閃耀全球

2012年，三一以3.6億歐元的價格，收購了德國普茨邁斯特（簡稱：普邁）的100%股權，此次收購是三一發展歷史中里程碑式的舉措，也是改變全球工程機械行業發展格局的大事件。

時任三一總經理向文波坦言，「三一對普邁的收購，讓三一的全球化戰略提前了五到十年。」

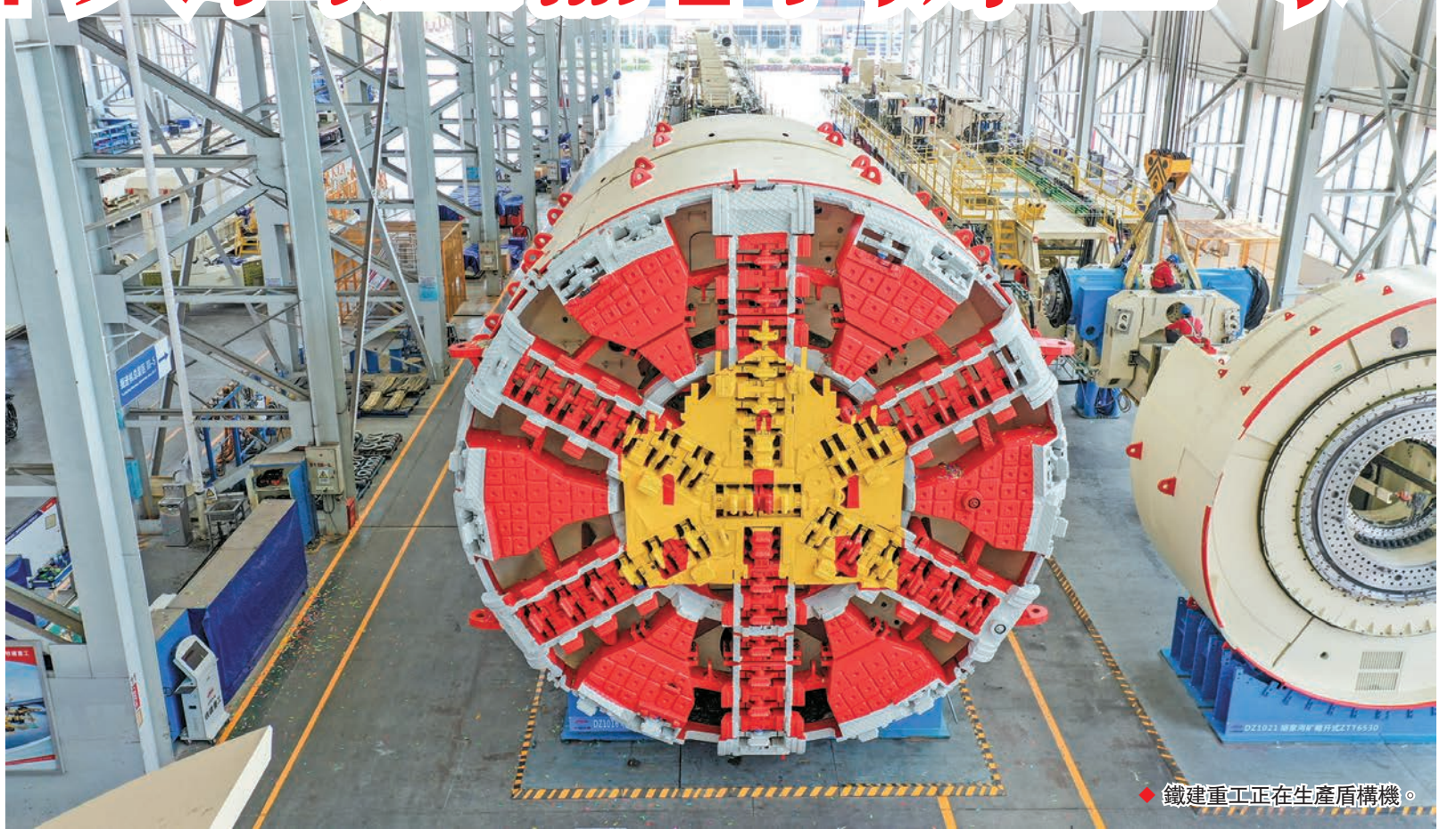
同年，長沙另一家工程機械企業中聯重科收購香港CIFA公司其他股東的40.68%股權，這項起自2008年對意大利工程機械巨頭CIFA的收購行動，至此中聯重科將CIFA公司100%完全歸入囊中。

走國際化發展的道路，是長沙市工程機械行業發展取得輝煌成就的關鍵一步，也是長沙作為「工程機械之都」崛起世界的重要節點。

文：劉恩琛



◆ 中聯重科生產的挖掘機。



◆ 鐵建重工正在生產盾構機。



◆ 山河智能生產的全球最大的超級旋挖鑽機。



◆ 中聯重科產品在印尼國際採礦現場。

長沙工程機械「四大金剛」，三一、中聯、山河、鐵建，如今全部進入全球產業50強，長沙已成為僅次於美國伊利諾伊州、日本東京的世界第三大工程機械產業集聚地。產業規模連續12年居全國第一。

可以說，正是實力雄厚的長沙工程機械「天團」，撐起了長沙打造國家先進製造業高地的基本盤，也是長沙製造大步走向世界的底氣之所在。

國際併購 改寫行業格局

中聯重科、三一併稱「長沙工程機械雙子星」，但二者走向國際化發展的路徑又略有不同。

截至目前，中聯重科通過近十次國內外併購，均取得突出成效，除了意大利CIFA之外，還有英國保路捷、老牌農機具產商德國RABE、全球干混砂漿設備領域第一品牌——德國m-tec，以及全球塔機領先製造商德國威爾伯特等等，這些成功的併購案列，使得中聯重科國際化發展不斷邁進新階段，並為其海外戰略增添濃墨重彩的一筆。

「工程機械企業真正讓世界矚目，就是從收購世界混凝土巨頭開始的，一下把全球巨頭「吃」掉了，大家就都意識到了湖南企業的地位。」多年後，中聯重科副總裁孫昌軍在接受媒體採訪時稱。

2012年，三一收購當時行業第一的德國普邁，讓世人震驚，一舉改寫了工程機械行業的全球格局。但除此之外，三一主要採用直接投資的方式，近十多年間，三一相繼在巴西、印度、美國、德國等地投入巨額資金，在當地設立生產基地或研發機構，佈局企業的全球發展戰略。

通過併購，雙方皆有所得。而今，三一已成長為高居全球第四的行業龍頭，而三一掌舵的普邁公司，2021年全球銷量突破1000台大關，創近年新高。十年來，普邁的全球銷售額從2011年的5億歐元上升到2021年的超8億歐元，進一步鞏固其在技術、品質、高端市場等方面的領導地位。

專門從事德語系國家和亞洲國家井購交易諮詢的Melchers Raffel公司認為：「顯然，這家公司(普邁)被中國人經營得很好」。

逆勢飄紅 發力「一帶一路」

在遙遠的非洲西海岸，數十台三一生產的旋挖鑽機正在緊鑼密鼓地參與幾內亞西芒杜鐵路項目的樁基基礎施工。這條鐵路建成後，將成為幾內亞鐵礦石出口的重要運輸通道。

這只是長沙工程機械搶抓一帶一路建設和國際產能合作機遇，創新拓展海外市場的一個縮影。儘管受疫情影響，全球經濟面臨下行壓力，但長沙工程機械企業都交出了亮眼的

海外成績單。

三一財報顯示，2022年上半年，三一挖機出口銷量約5.2萬台，同比大增72.5%，在海外不斷拓展市場份額。2022年上半年公司國際銷售佔比大幅提升，海外營收佔比已經達到了41.3%，同比提升了22.8%。截至目前，三一業務已覆蓋150個國家。

中聯重科憑借超強產品實力和品牌美譽度，全系列產品走銷全球，本地化改進的智能製造攪拌車首次亮相澳洲即「攪動」風雲，首款歐洲版塔機掀起市場新潮流，「實力派」4.0泵車突破美國市場……據中聯重科發布的2021年年度業績報告顯示，境外收入同比增長51.05%。

歐洲是山河智能的重點市場，山河智能挖掘機在歐洲保有量已經超過2萬台，是中國品牌挖掘機在歐洲的一張名片。2022年上半年，產品出口同比增長超60%，其中歐洲市場銷量增長達100%；成功參與中泰鐵路項目、馬來西亞東馬鐵路、秘魯安第斯高速公路等境外項目……這是今年來山河智能加速推進國際化的最新「成績單」。

鐵建重工是長沙工程機械的後起之秀，從2009年第一台盾構機問世，如今，鐵建重工擁有全球最大的地下工程裝備製造基地，生產系列最齊、品類最多、應用最廣的地下工程裝備。

2021年12月7日，鐵建重工在歐洲建設的首個地鐵工程——莫斯科地鐵第三換乘環線西南段正式開通，此次工程中五台盾構機全部來自鐵建重工。除此之外，在印度地鐵項目、意大利西西里高鐵路、智利地鐵項目、斯里蘭卡引水隧道項目、土耳其伊茲密爾地鐵項目等實現多點開花。

目前，鐵建重工產品出口美國、意大利、土耳其、印度、韓國、秘魯等30多個國家和地區，2022年1-6月，海外新簽及中標合同金額上漲至9億元，同比增長126.25%。

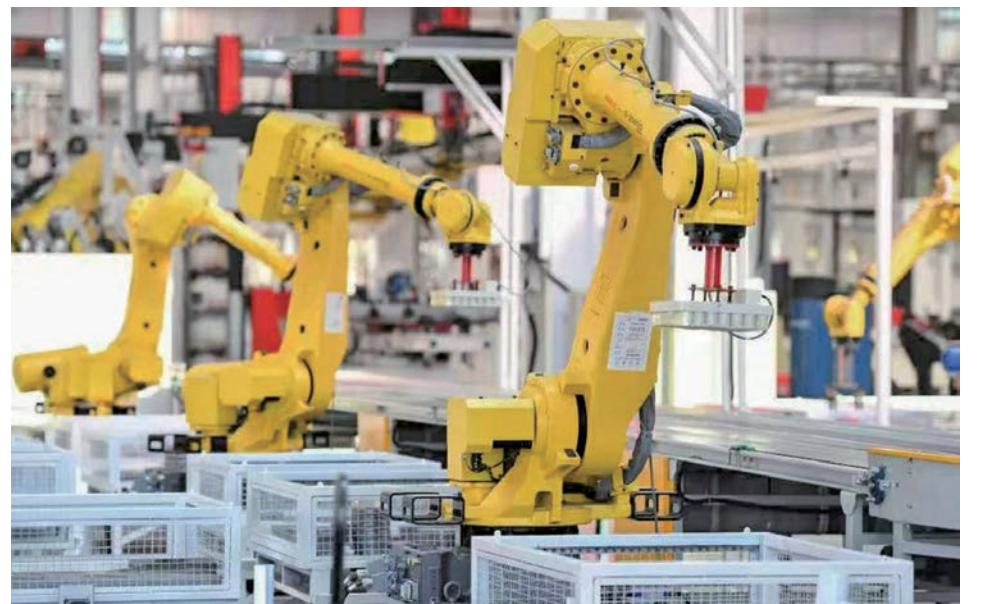
創新驅動 突破技術瓶頸

世界最高泵送紀錄、世界最長混凝土泵車、世界最大上回轉塔式起重機、世界最大旋挖鑽機、國產最大直徑盾構機……一項項全國紀錄、世界紀錄在「工程機械之都」長沙誕生，都與長沙推動自主創新、突破「卡脖子」技術的努力密切相關。

長沙牢銘銘記「自主創新是企業的生命，是企業爬坡過坎、發展壯大的根本。關鍵核心技术必須牢牢掌握在自己手裏」，以長沙智慧，發展「大國重器」，為中國製造領先世界貢獻長沙力量。

今年6月，山河智能大噸位無尾系列挖掘機成功下線，這是研發團隊近兩年的技術攻關成果，主要面向國外市場，用於市政建設等場景下的狹窄空間作業。

「挖掘機噸位越大，實現無尾的難度就越大。」山河智能裝備股份有限公司挖掘機事業部副總經理范崢嶸自豪的表



◆ 三一重工18號「燈塔工廠」工業機器人正在生產。

示，「無尾」意味着要盡可能縮小挖掘機機身，在有限的空間內佈局機身和部件，實現穩定操控。

這十餘年間，中聯重科陸續推出一大批「世界級」標誌性產品，刷新了全球對於中國製造的認知。中聯重科圍繞核心基礎零部件技術方向，攜手中南大學，聯合開展重點研發項目攻關，開發了總線多路閥、數控液壓缸等多類智能液壓元件，使產品有了中國自己的智能「心臟」和「肌肉」。

三一成立了10多家零部件公司，通過自主創新和協同創新對關鍵零部件進行研發及產業化。這家主機企業擁有了不少「叫得響」的關鍵零部件，比如三一中興公司成為國內規模最大、品種最多的液壓油缸生產基地之一，三一自產的發動機和底盤開始應用於工程機械和重卡。

得益於國家科技創新體制，鐵建重工承擔了多項「卡脖子」技術攻關項目，用自主創新推動了全斷面掘進機國產化、產業化進程。鐵建重工攻克了一大批「卡脖子」技術和關鍵核心技术，成功研製了100多項全球、全國首台套裝備；推動了以掘進機為代表的隧道施工裝備，實現了從依賴進口、替代進口到出口海外的大逆轉。

智向未來 逐夢製造高地

正在火熱建設的中聯智慧產業城，是中聯重科先進製造未來企業的核心載體與集大成者，據了解，待車間全面竣工後，平均每6分鐘即可下線一台挖掘機，年產能超5萬台，年產值將突破300億元……

十八大以來，長沙先進製造業發展鑰匙新方向，堅持以智能製造為統領，以產業鏈建設為抓手，以「三智一芯」為主攻方向，奮力推進先進製造業高質量發展。

為支持產業發展，長沙市政府積極從頂層設計做起，相繼出台了《長沙智能製造三年(2015-2018年)行動計劃》、《長沙市智能製造首台(套)產品認定及補貼實施細則》等一系列支持產業發展的政策，並成立長沙智能製造研究院。

目前，長沙智能製造試點企業總數已達1254家。其中，獲評國家級智能製造試點示範企業(項目)27個，數量居全國首會城市第一；獲評國家級首批智能製造示範工廠6家、優秀場景9個，數量居全國第一和第三。

長沙已從「製造之城」升級為名副其實的「智造之都」。根據規劃，「十四五」期間，湖南計劃將工程機械培育為世界級先進製造業集群，2025年集群規模預計達到5000億元。

十年來，長沙先進製造業由工程機械一業獨大發展至擁有五大千億級產業集群，工程機械產業集群進入工信部世界級先進製造業集群培育池；新一代自主安全計算系統產業集群在工信部先進製造業集群競賽初賽中勝出；新型合金材料產業集群、智能汽車產業集群、功率半導體產業集群、瀏陽市生物醫藥特色產業集群在湖南省先進製造業集群競賽初賽中勝出。

十年磨一劍，一朝試鋒芒。以工程機械為龍頭，長沙製造業多點開花，在打造國家先進製造業高地的路途上逐夢遠航。

中歐班列助力長沙製造出海

◆ 山河智能產品通過中歐班列運往歐洲等地。



長沙中歐班列克服新冠疫情等不利影響，持續提升貨物集散能力，開行數量實現逆勢上揚。今年1至8月，長沙始發的中歐班列累計發運739列，同比增長18.24%，俄線明星班列累計發運248列，每週可達7列左右，保持全國明星線路地位。

中南國際陸港相關負責人表示，三一、中聯、山河等本土製造業企業正在不斷擴大海外業務，自疫情以來，海運價格飛漲，而中歐班列成本相對穩定，運輸時間穩定，為企業提供穩定的通道同時大幅降低物流成本，對產業的支撐和帶動作用凸顯。2021年開行三一、吉利汽車等製造業專列90列，大力提升企業全球競爭力。

今年5月和7月，搭載著數百台挖掘機和滑移裝載機的中歐班列(長沙)山河智能專列，成功發運歐洲。

「中歐班列山河智能專列從長沙出發駛向歐洲，相較海運縮短運輸時間20多天，運輸成本也降低了，還大大降低了我們出口創匯的周轉期限。」山河智能工作人員介紹。



◆ 三一重工產品在非洲工程建設現場。