

各界倡港下工夫吸金融科技文化人才 提升競爭力

鞏固傳統優勢 抓緊前進「新動能」

施政報告 前瞻

香港是全球最具競爭力的經濟體之一。國家主席習近平在七一重要講話中強調，必須保持香港的獨特地位和優勢，而「背靠祖國、聯通世界，這是香港得天獨厚的顯著優勢」。在面對近年複雜地緣政治等新挑戰下，香港要強化自身的優勢，同時要積極抓緊、找準前進方向，發展「新動能」。香港各界人士近日接受香港文匯報訪問時建言獻策，建議香港扮演好聯通內地和國際的角色，進一步鞏固香港在國際金融方面的傳統優勢，同時積極發展綠色金融；建立統籌小組制訂科技定位藍圖；從區域的定位和長遠投資眼光出發，勾勒文化發展前景；在全球搶人才的情況下，推出強有力的政策，特別是照顧人才方方面面需要的政策，讓他們願意在香港安家，為香港提升競爭力貢獻力量。

◆香港文匯報記者 藍松山、鄭濟文



◆多位政界人士指出，香港要維持競爭力，就必須提供各種經濟政策及誘因，吸引人才及資金來港。圖為中環鬧市行人步履匆匆。資料圖片

推進人民幣國際化 培育金融人才

處境：複雜地緣政治

香港作為外向、細小和全開放型經濟體，受地緣政治和環球經濟影響較大。國際大格局與形勢異常複雜，地緣政治局勢緊張，美國的保護主義和霸權主義，嚴重干擾到地區局勢穩定，更打擊了正常的經濟周期及發展形態。

香港在「一國兩制」之下具備背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，而全球經濟重心由西向東移的趨勢明顯，香港的未來必須與國家發展藍圖相配合，才能釋放最大能量，形成最大競爭力。

抓緊國家發展機遇

在複雜的國際環境下，香港如何應對？立法會選委會界別議員譚岳衡表示，香港作為聯通國家和世界的橋樑，金融經濟形勢受國際環境影響顯著，要鞏固國際金融中心優勢，關鍵在於要把握國家發展機遇、融入國家發展大局，抓緊粵港澳大灣區、「一帶一路」發展時機，提升香港在國家對內對外「雙循環」中所扮演的紐帶橋樑角色地位，發揮香港所長，貢獻國家所需。

他建議香港應致力於提升離岸人民幣中心地位，助力加快人民幣國際化進程。要深化升級離岸人民幣中心地位，就必須主動對接內地各級政府及政策性銀行，提升低風險人民幣債券的在港發售規模，鼓勵境外機構在港發行點心債、人民幣計價股票等，繼而逐步創設多樣化基於人民幣資產的風險管理工具，豐富人民幣金融產品種類。

譚岳衡強調，培育、吸引和留住金融人才是香港鞏固國際金融中心地位的重要一環，故特區政府應針對業界人才缺口較大的綠色金融、金融科技等領域，加強與高校、學術機構合作，擴大現有「綠色和可持續金融培訓先導計劃」、「金融從業員金融科技培訓計劃」覆蓋人數，推出更多支持青年人才發展和行業技能提升的有針

對性培訓，包括設立「綠色和可持續發展領袖計劃」、「金融科技領袖計劃」，從企業高管層面推動綠色可持續發展和金融科技方面的轉型。

可於內地設保險售後中心

立法會選委會界別議員陳仲尼表示，國家近年來的發展愈來愈好，香港應抓緊國家發展帶來的機遇，進一步提升國際金融中心地位，包括加快推進人民幣國際化，以及與內地進一步探討深化現有的「互聯互通」機制，拓展新的投資管道，例如可考慮與前海合作，讓在香港註冊的基金進入前海，使這些基金可以在前海進行投資及募集資金。

在保險業方面，他認為香港的保險公司未來可在內地，特別是粵港澳大灣區內地城市設立保險售後中心，提供跟進服務、更改保單、索取賠償等業務，從而吸引更多內地客戶在香港購買保險，增加營業額。

陳仲尼指出，綠色金融將會是未來金融發展的主要方向，特區政府須與大灣區內地城市及內地私人企業合作，鼓勵他們來香港發行綠色債券，將整個大灣區打造成綠色金融中心，香港要利用好自身作為內地和國際的雙向管道，扮演好連接角色，引導國際資本逐漸流向大灣區綠色金融項目。

把握疫後形勢 佔先機推創科

處境：疫下經濟元氣大傷

餐飲、零售、酒店、乘客運輸、訪港旅客的其他消費、建造及進出口是新冠疫情下香港受到較沉重打擊的行業。根據政府經濟顧問辦公室今年3月公布，就有關行業因疫情而導致的經濟損失所作的粗略推算，在2020年及2021年，上述經濟活動所引致的經濟損失總和分別約3,200億元及2,460億元，相當於在沒有疫情的假設情景下本地生產總值的10.6%及8.0%。

新冠疫情已持續近3年，市民工作和生活方式的改變，如遠程辦公、網上教育等創科應用因疫下對社交距離的限制而迅速發展。即使疫情消退，不少行業發展模式亦不會迅速回到疫前的水平，主動把握香港未來經濟發展的脈搏，搶佔疫後時代的發展先機，振興香港經濟，是特區政府必須思考的前瞻性議題。

抓疫後時代機遇

民建聯立法會議員葛珮帆指出，香港未來要善用科技，全力發展智慧城市，包括智慧醫療、智慧生活、智慧政府、智慧交通等，讓市民未來的生活更舒適便捷、綠色宜居，同時為創科的發展帶來機遇。

她認為要做到這一點，特區政府須有跨部門的合作，故政府未來應在創科發展方面設立統籌小組，同時更積極進取，善用科技及大數據，由發展局和創新科技及工業局牽頭通過跨部門數據互通，凝聚數據共享文化，形成協同效應，帶動其他政策局跟隨。

立法會科技創新界議員邱建根建議特區行政長官李

家超在施政報告中制訂科技定位藍圖，為香港創科的發展譜寫出路線圖，具體及細緻地明確側重點，令香港的創科能夠利用好本身的基本科研優勢，形成產業鏈，同時提供誘因，吸引內地及國際的大企業進駐香港，從而帶動香港的整體創科發展。

他指出，香港各行各業目前都缺乏人才，未來重點發展的創科界更是如此，而制定科技定位藍圖，讓世界各地人才看到香港創科未來的發展，將有利於吸引這些人才前來香港發展，又相信在制訂科技定位藍圖及成功吸引人才後，香港的創科發展定能更進一步。

完善招攬政策 提供誘因吸才

處境：政策落後鄰近地區

人口老化、勞動力減少等，都令不少國家和地區面臨人才荒。人才是發展最重要的資源，也是一座城市競爭力的保障。與香港定位相近的新加坡近日推出新工作簽證「頂級專才准證（Overseas Networks and Expertise Pass）」，以吸納各行業頂尖人才；一河之隔的深圳推出打破了「唯論文、唯職稱、唯學歷、唯獎項」的「四唯」人才評價現象的鵬城學者計劃及吸納海外高层次人才孔雀計劃等，香港勢必要制定更全面高效的人才政策，才能在這場「搶人才」大戰中取勝。

主動出擊全球搶才

人才政策必須照顧到人才所需的方方面面。立法會商界（第一）議員林健鋒指出，香港要維持競爭力，就必須提供各種經濟政策及誘因，吸引人才及資金來港，建議特區政府檢視現行稅制，包括企業繳交的利得稅及個人繳交的薪俸稅等。

他表示，香港總商會多年來提倡引入「集團虧損寬免」及「本年虧損轉回」，特區政府宜積極考慮引入有關安排，鼓勵企業在香港投資，同時吸引外資將總部轉移至香港。

他又建議特區政府考慮設立「新經濟人才庫」，向從事金融科技、碳排放權交易等新經濟產業的境外人才，提供更大誘因而來港發展，包括提供子女教育、住屋、醫療福利等完善配套和支援等，令他們放心在香港定居，從而推動有關產業在香港發展。

立法會金融界議員陳振英表示，特區政府可考慮進一步

優化「輸入內地人才」及「優秀人才入境」等計劃，配合其他商界一直倡議的措施，例如推出「家庭遷居友善計劃」，讓其家人可同步移居香港，增加此類人才對香港的歸屬感。

他建議應研究較具體的策略，為發展中的行業專科人才，提供本港永久性居民享有的部分福利，例如已連續在港工作居住滿五年者，可豁免繳付「雙重印花稅」購買物業及享用公立醫院看病住院優惠等，以加大計劃吸引力，吸納更多非本地人才。

立法會選委會界別議員吳傑莊表示，特區政府應針對創科產業，提供更多稅務寬免及優惠政策，吸引海外及內地大中型企業落戶香港，從而帶動更多高端人才匯聚香港。同時，政府應為個別人才提供誘因，例如可以為他們提供住房津貼，或者住房的扣稅優惠，同時要全面考慮他們在港生活的需要，例如在醫療、教育等方面，為他們及家人提供與香港永久性居民同等的待遇。

謀劃文創發展 打造「香港品牌」

處境：港文化產業發展滯後

香港一度對文化發展缺乏重視和系統規劃，文化人才欠缺「友好」的成長空間等，或許都導致了香港被人誤解成「文化沙漠」。但事實上，香港曾被譽為「東方荷里活」，中西文化薈萃，傳統與現代結合，具備鮮明而獨特的文化特色，香港文創業根基深厚。

國家「十四五」規劃為香港的文化發展找到中外文化藝術交流中心的新定位，帶來轉機，今屆特區政府亦致力將香港打造成「文化之都」。新格局下，香港正致力增強軟實力，打造更耀眼的「香港品牌」。

新格局新思維新可能

如何重新搭建文化產業發展格局，提升香港競爭力？立法會體育、演藝、文化及出版界議員霍啟剛表示，香港文化藝術發展過去沒有清晰的發展藍圖，香港要發展文化藝術，不僅從自身角度出發，更要從區域的定位和長遠投資的眼光去考量，相信一個清晰的文化發展藍圖有助建立完整的行業生態。

他建議政府成立高層次文化委員會，匯聚業界討論文化發展藍圖，讓特區政府認清香港自身優勢，針對性推廣軟實力，並推動業界數字化轉型，其中包括支持藝術科技的發展，更要有系列上下游產業配套等。

推動文化藝術人才培養和提升藝術欣賞水平至關重要，霍啟剛建議政府訂立人才培養和晉升的規劃，讓有志於此的年輕人在文化生態圈內找到出路和持續發展。

香港春天實驗劇團行政總監高志森表示，要將香港文化發展成產業，重點要靠好作品。這些作品要擲地有聲，能夠經得起時間洗禮，不斷優化，最後成為經典，才能繼續發展成為產業。

在開拓市場方面，他強調，香港與粵



◆有立法會議員表示，香港需要一個清晰的文化發展藍圖，建立完整的行業生態。圖為早前國慶文藝晚會的表演。資料圖片

港澳大灣區內地城市合作相當重要，通過全面合作，彼此取長補短，擦出不同火花，才能吸引觀眾，才有市場，業界才能健康發展。

香港文藝界人士駿興表示，本地文藝界面對的老問題是表演場地不足，令小型藝團無法壯大成長。若要令香港的文化變成一項產業，以至成為「香港品牌」，就必須如培育樹苗般，首先要有良好的土壤，以及空氣及養分。

他認為，香港是中西文化薈萃的地方，擁有獨特的文化，其他地方難以仿效，應該加以善用，建議每區成立文體藝專員，盡量發揮區內的特色，再融入藝術元素舉辦文化、舞蹈表演等活動。