

二十大報告倡增強中華文明影響力 陝西博物館界備受鼓舞 推進文物走出去 讓世界更懂中國

“ 堅守中華文化立場，提煉展示中華文明的精神標識和文化精髓，加快構建中國話語和中國敘事體系，講好中國故事、傳播好中國聲音，展現可信、可愛、可敬的中國形象。
——摘自中共二十大報告 ”



「兵馬俑與古代中國——秦漢文明的遺產」文物展今年3月在京展出，吸引眾多日本民眾參觀。受訪者供圖



◆劉芃(左二)見證了「天涯若比鄰——華夏瑰寶秘魯行」的盛況。受訪者供圖

熱點熱話

香港文匯報訊(記者李陽波 西安報道)「兵馬俑來了!」2022年3月25日,日本京都時間上午9時,雖然距離「兵馬俑與古代中國——秦漢文明的遺產」文物展開展還有一小時,但熱情的日本民眾卻早早在展覽廳外排起長隊,等待入場。這樣的火爆情景,在陝西歷史博物館(陝西省文物交流中心)工作的劉芃看來,其背後凸顯的正是中華文化的渾厚魅力。

中共二十大報告提出推進文化自信自強,增強中華文明傳播力影響力,推動中華文化更好走向世界。對此,劉芃和在陝西從事博物館和文物交流工作的同業備受鼓舞,他們表示,今後要更努力,挖掘並通過文物本身的價值,進一步把中國文化推向世界,讓世界傾聽中國聲音。

陝西是中華民族和華夏文化的重要發祥地之一,歷史上共有周秦漢唐等13個王朝在陝西建都。悠久厚重的歷史和燦爛的文明,也在三秦大地上留下了豐富的遺存,全省除了49,058處不可移動文物,同時319家博物館還珍藏有774萬餘件各類文物。

多年來,作為全國唯一的省級文物交流中心的一員,劉芃和同事們一直致力於讓文物「活」起來,通過對外交流,生動講述中國故事。

兵馬俑絲路成「金色名片」

「記得2016年,正值中國和秘魯建交45周年,在兩國文化部的支持下,121件組中國文物遠赴拉美,」時至今日,劉芃仍然清晰記得當時盛況,「展覽叫『天涯若比鄰——華夏瑰寶秘魯行』,是中國文物首次大規模在秘魯展出,在當地引發轟動。習近平主席在出席中拉文化交流年閉幕式並參觀展覽後指出,讓文明互鑒成為增進中拉人民友誼的橋樑、推動人類社會進步的動力、推動世界和平的紐帶。」劉芃說,這句話深深烙印在其心中,同時也成為日後工作的不竭動力。

據統計,在過去的十年裏,陝西文物先後走進24個國家(地區)的46座城市,舉辦或參與60餘場文物出境展,其中以「秦始皇兵馬俑展」、「綿亘萬里——世界遺產絲綢之路」為代表的一批品牌項目,

已經成為中國對外文化交流的「金色名片」。

「陝西文化遺產資源得天獨厚,以兵馬俑為代表的眾多文化遺產成為陝西乃至中國文化的代表符號,是對外交流的豐厚基礎。」據劉芃介紹,自1976年首次出國展出以來,國外以兵馬俑為主題的展覽已有132個380多次,兵馬俑所到之處,都造成極大轟動,不斷刷新當地博物館參觀人數的最高紀錄。「過去的十年,我見證了中華文化在國外強大的吸引力和傳播力,在傳遞中國人文化自信的同時,增進中國與世界各國的友誼。」

深入挖掘文物時代價值

「中共二十大報告中指出,增強中華文明傳播力影響力,堅守中華文化立場,講好中國故事、傳播好中國聲音,展現可信、可愛、可敬的中國形象,推動中華文化更好走向世界。對於我們從事文物交流工作的人員來說感受頗深,備受鼓舞。」劉芃表示,傳承中華文明,增強中國文化軟實力,是文物對外交流領域每個人的職責和使命。「在今後的工作中,我們將進一步挖掘並通過文物本身的歷史價值、文化價值、科技價值、審美價值和時代價值,用一件件精美的陝西文物,講好中國故事,進一步把中國文化推向世界,讓世界傾聽中國聲音。」

同樣深耕於文化展覽領域,西安

建築科技大學賈平凹文學藝術館館長木南則將更多的目光放到普通民眾身上。作為一位一直奮鬥在中國文化基層戰線上的「老兵」,木南希望充分展現傳統文化的同時,亦能讓傳統文化都體現在每一位市民的身上。

讓民眾對展品產生共鳴

今年以來,木南和團隊先後舉辦了「一個中國脫貧農民的告白——木南攝影攝影雙影展」、「一個中學生眼中的深圳城中村」、「致敬時代——木南人文藝術攝影展」。「這些展覽的共同點,就是着眼普通民眾,着眼傳統文化。我希望每一位市民通過展覽看到自己,看到我們傳承上千年的文化。」木南表示,習近平在二十大報告中指出,推進文化自信自強,鑄就社會主義文化新輝煌。「實踐證明,我們的這些展覽與時代和民眾產生了共鳴,這是人民需要的,也是文化自信的重要體現。」

「國家和民族的復興,也體現在文化自信上,這種文化必須是投射在每一個人的心中。」正是基於這樣一種信念,木南開始籌備「人民就是江山」攝影大展,把自己20多年來累計拍攝的30多萬張中國千層百姓生活的攝影作品呈現給社會。「這不僅是一種文化自信,同時也是展現可信、可愛、可敬的中國形象。」

讓傳統文化潮起來 港設計師：堅定傳承中華之美

香港文匯報訊(記者李薇 深圳報道)居深港籍設計師鄧卓越代表作A SHOPPIN' BABY是一個有點像年畫娃娃的IP形象,從2008年誕生至今一直深受國際品牌青睞,進行了不少國際巡迴展或品牌聯名合作展。

耳濡目染愛中式傳統

縱觀鄧卓越的作品,或多或少會有一些中國民族文化元素,包括鳳凰、祥雲、青花瓷等。「中國有幾千年的歷史,從陶瓷、服裝、首飾到食物,都有各自的文化特點,我想把它們放進作品裏,以此代表自己背景,我是一個中國人。」鄧卓越介紹,從事航運工作的爺爺在往返內地、香港期間,經常會給家裏帶來一些中式擺件:琉璃鴨子、青花瓷瓶……耳濡目染之下,她對傳統文化有着深深的喜愛。爾後,在香港理工大學讀書期間,她也嘗試把各種民族元素放進



◆鄧卓越和她的代表作A SHOPPIN' BABY。受訪者供圖

自己的作品裏,「在2007年前後,香港設計師的作品裏是比較少出現民族元素的。」鄧卓越說。

新作民族娃娃頌團結

2021年,有感內地市場更大,也有意於在內地發掘更多傳統非遺文化,鄧卓越決定放棄在香港已有的基礎,舉家北上創業。在今年香港回歸25周年之際,鄧卓越就攜手中國民族貿易促進會推出自己設計的全新概念聯合IP系列——民族娃娃,以民族傳統元素為基底,並大量使用流行文化藝術手法,塑造了56個憨態可掬的民族形象。「我希望能用這些娃娃呈現中華民族之美,讓它們成為中國文化傳播使者,向世界傳遞『團結就是力量』的理念。」鄧卓越說。

二十大報告中提出,要推進文化自信自強,鑄就社會主義文化新輝煌。鄧卓越看完深受鼓舞,「從業十多年來,我一直堅持做一些和中華文化相關的作品,並致力於推廣傳統文化。看完報告更堅定了我要做好這份事業的決心。」鄧卓越認為,如果能在國家的支持下,和各方合作將本土文化、非遺文化推廣海外,讓更多年輕人知道,會是一件非常符合自己理想的事情。

向世界講好中國故事

此外,報告也提出要加強中華文明傳播力影響力,講好中國故事。鄧卓越指自己目前正在從事一個新項目,就和非遺文化推廣相關。「推廣民族文化和非遺文化是我未來藝術創作的大方向,我一定會在不同地方講好中國故事。」鄧卓越希望,自己能成為香港和內地之間的橋樑,把中國文化傳遞到香港以及世界,讓大家都知道中華文化之美。

僑青擁抱中國發展機遇 要做中外合作交流「助推器」

香港文匯報訊 據中新社報道,僑界青年高度關注正在召開的中共二十大,他們對中國的發展成就深感有憾,對未來機遇充滿期待。

期待在華發展空間更廣闊

「中國的發展為青年人帶來前所未有的新機遇。」中美青年企業家協會會長葉紫瑩在中國的創業項目涉及人工智能等領域,近年來中國人工智能產業發展迅速,得益於中國對新興技術領域的大力支持。她說:「我在工作中接觸到不少優秀的科研人才,感受到中國社會尊重知識、尊重人才的氛圍越來越濃。」

泰中僑商聯合會副主席齊斌今年在中國投資了醫療項目,從項目簽約到廠房建成只用了五個月,讓他對中國營商環境的優化深有體會。「近年來中國大力推進『放管服』改革,落實減稅降費政策,全面實施外商投資法及配套法規等舉措,使企業辦事更便利了,運營成本下降,市場活力不斷被激發。」

「這些年中華文化在海外的傳播力和影響力不斷增強。」新西蘭中華青年聯合會創會會長高曉月說,華人青年更自信地擁抱中華文化,組織書法社、戲曲社等社團,舉辦各類中華文化活動,這些活動逐漸走出華人社區,使更多外國友人喜歡上中華文化。

「中共二十大報告為中國未來的發展繪製了藍圖,也鼓舞僑界青年繼續搭橋樑、獻僑力。」葉紫瑩表示,青年是僑界最有生氣的力量,大家有

想法、有抱負、有活力,在金融、法律、商貿、文化等領域嶄露頭角,可以為推動中外各領域交流合作提供重要動能。

中共二十大報告指出,中國將「推進高水平對外開放,穩步擴大規則、規制、管理、標準等制度型開放」。葉紫瑩從中捕捉到「確定性」的信號:「中國開放的大門只會越開越大,這也將為青年僑商尋求深入合作與事業發展提供更廣闊的空間。」

發揮優勢當「一帶一路」聯結者

「中共二十大報告對青年寄予殷切期望,作為新時代的僑界青年,我們應發揮所長,在創業創新中尋求發展,在中外經貿合作中牽線搭橋。」齊斌說。

他表示:「僑界青年可以發揮熟悉兩國語言、

文化和法律的優勢,擔當『一帶一路』的聯結者、建設者、貢獻者,在中國與『一帶一路』沿線國家的貿易往來中發揮『黏合劑』和『助推器』的作用。」

「祖國強大是僑胞的底氣,隨着中國日益走近世界舞台中央,我們在中外文化交流中更有自信。」高曉月曾在一場宴會上用河南燴麵代替了西餐主食,在場的時任新西蘭總理約翰·基嘗過後讚不絕口,「我想文化自信就是即使是簡單的一碗燴麵,拿出去都應該不虛不怯。」

在高曉月看來,僑界青年可以用更年輕化和多樣化的方式推動中外文化交流。「青年僑團應積極融入住居在國社會,加強與不同族裔青年社團的聯繫,在交往中增進對彼此的了解,在信任中培養對彼此文化的興趣,讓海外青年真正理解中華文化的魅力。」