

非凡十年·非凡成就

系列特刊

合肥蜀山奮力建設 國內一流現代化中心城區

在安徽省會合肥市的西南部，由260平方公里組成的蜀山區，不僅是合肥市四個中心城區之一，更是西部城市組團核心城區和門戶城區。在加快建設以運河新城為重點的現代化新城區、以高端服務為特色的國際化商務區、以環境產業和數字經濟為優勢的國家級經開區的「三區」建設目標下，蜀山區不斷在搶抓機遇中做大體量、提升質量，在應對挑戰中風雨兼程、奮鬥不止。十年來，蜀山區地區生產總值連跨9個百億元台階，2021年達到1,210.55億元（人民幣，下同），年均增長8.14%。如今，在加快實施「全域科創」發展戰略下，蜀山區奮勇當先，在一次次突破與跨越中，打造實力更強的現代化中心城區。

文：劉亞萍 季雲岡 詹偉偉 劉曉朦



◆ 天鵝湖文化商務區

蜀山區已先後榮獲「全國科技進步先進城區」「全國社區建設示範區」「全國文化工作先進區」「國家文化出口基地」「全國科技創新百強區」等20餘項國家級桂冠，蜀山經濟開發區成功晉陞國家級，三鎮入選全國百強鎮。創新是引領發展的第一動力。蜀山區蟬聯全國綜合實力、科技創新、綠色發展、投資潛力、新型城鎮化質量5個「百強區」，其中綜合實力百強區位次較2012年前進22位，2021年全國排名第64位。位列2022賽迪百強區全國第14、全省第1，連續兩年獲評全省縣域經濟高質量發展考核評價D類第1名。

轉型發展開創新局面 戰新產業獲國務院表彰

十年來，蜀山區固定資產投資年均增長5.3%。傳統種植農業向現代農業轉型，小嶺南成為合肥市市民節假日出遊的網紅打卡地。工業投資年均增長4.5%，規上工業增加值年均增長6.5%。建築業總部加快集聚，2021年該區完成建築業總產值621.8億元，同比增長31.2%，是2012年的3.09倍。服務業以規劃為引領，重點推進服務業轉型升級，圍繞環境產業、數字經濟、文化創意，實施「提質擴量增效」行動，做好強鏈補鏈文章。該區規上服務業企業完成營業收入從2012年的不足百億元，增長至2021年的551.5億元，跨越了5個百億元台階。目前，規上一套表企業達1,060多戶，市場主體總量超過23.1萬戶，四城區第一。

戰略性新興產業發展獲國務院通報表彰，獲評安徽省製造業綜合發展十強區。環境產業異軍突起，「中國環境谷」成為合肥市節能環保產業金字招牌，數字經濟發展迅猛，中國（合肥）跨境電子商務綜合試驗區核心區、市數字經濟產業創新試驗區成功獲批，安徽智能軟件園揭牌；文化創意產業獲國字號平台榮譽，普華永道、德勤、戴德梁行等大行大所齊聚蜀山，京東、阿里、華為、盒馬等名企首店紛紛落戶。

「六大片區」全面開啓 城鄉品質大幅提升

蜀山區全面開啓「六大片區」建設，運河新城由郊野鄉村成長為產城融合新城；蜀山經開區實現產業升級、區域擴展、能級跨越；南崗科技園發展能級不斷提升，壽蜀產業園成為南北共建典範園區；天鵝湖文化商務區朝著國際化商務區邁進，成為合肥的城市「會客廳」和形象代言；合肥新西站破土生長，新交通樞紐呼之欲出，高鐵新城即將成為投資興業的未來新城；鄉村振興示範區由偏僻村落打造成鄉村CBD、合肥人的「後花園」；三里庵等五大商圈成為廣大市民消費娛樂必選地。



◆ 中國環境谷

跨境電商體系建成 發展活力充分顯現

加快建設多層次資本市場，人事制度、街居體制、城市管理體制、國有資產管理、農村「三變」、既有建築加裝電梯、安置房毛坯交付等重點領域改革取得重大制度性成果，土地節約集約利用獲國務院通報表彰。開放平台建設取得歷史性進步，安徽自貿試驗區合肥片區蜀山區塊掛牌建設，跨境電商綜合試驗區核心區提質擴容，「海陸空」物流通道全面打通，出口業務模式全面貫通，跨境電商生態體系全面建成。融入長三角一體化發展全面提速，全市率先出出台長三角一體化發展十大行動方案，依托長三角高質量發展城區聯盟，加強常態化合作、互補式發展，實現了從「旁聽生」到「正式生」的轉變，從「觀眾席」到「主舞台」的跨越。服務理念從被動轉主動，服務效能從粗放變精細，蜀山美譽度、影響力穩步提升。



◆ 中國（安徽）自由貿易試驗區跨境電商監管區

對標國際一流 運河新城起航

在合肥蜀山區全面啟動的「六大片區」建設中，備受關注的運河新城已由原來的郊野鄉村成長為產城融合新城。因河而立，位於蜀山區小廟鎮區域的運河新城，是合肥市「五大重點發展片區」之一，是合肥「十四五」規劃的二級中心片區。運河新城區位優勢明顯，概念性總體規劃116平方公里，近期規劃30平方公里，西至新橋大道，東至小廟鎮界，北至規劃的湖光西路，南至建設中的江淮運河，其中核心啟動區12平方公里。

打造合肥城建4.0升級版

蜀山經濟技術開發區近年來堅持高起點高標準規劃、高標準建設，運河新城建設全面對標國際一流城市核心區和國內一線城市同類區域，按照合肥市委、市政府相關部署要求，秉承「產城融合、職住平衡、生態優良」理念，大力推進基礎設施、民生工程、公共服務設施、產業項目等各項建設，依托江淮運河，全力打造長三角一體化發展的產城融合示範區，建設產業引領的創新之城、健康宜居的人文之城、環境友好的生態之城，加快建設打造符合「三生、三創、三宜」的合肥城市建設4.0升級版。

以市政基礎設施建設為先導，運河新城規劃構建「三橫（長江西路、望江西路、習友路）四縱（興業大道、西城大道、新橋大道、將軍嶺路）」主幹路網框架。規劃建設道路92條，總長約129公里，總投資約174億元。已開工市政道路62條，總長度約80.8公里，總投資約71.3億元。交通路網加速建設的同時，合六（合肥、六安）市域（郊）鐵路合肥段線站方案已基本確定，將進一步拉近合六兩市的距離，促進同城化發展。

優質公共配套助力產城融合

為保障本地群眾生活質量，運河新城高標準規劃設計建設群眾安置房。其中，西城蘭苑、西城竹苑、西城東苑和西苑4個安置點已完成建設，總建築面積85.16萬平方米，安置人口約1.1萬人，總投資21億元。同時，超前謀劃區域內的教育、醫療、社區服務等各類公共服務配套設施。其中，運河新城核心區基礎教育規劃了24所幼兒園、9所小學、5所初中、1所高中、2所九年一貫制學校。優質的公共設施配套，進一步助力產城融合，目前，安徽醫科大學臨床醫學院一期已建成投用，合肥八中運河新城校區已全面開工。

而在產業方面，運河新城以環境產業、軟件信息產業為重點，新引入陽光電源零碳產業基地、卓海人工智能及節能環保裝備製造基地、安徽智能軟件園、高森綠色環保新型包裝材料生產線和中水三立水利基地等多個供地項目，規劃用地約500畝，預計總投資近50億元，預計實現年產值超70億元。



◆ 運河新城湖片區效果圖

「全域科創」匯聚高質量發展新動能



◆ 蜀山區科里科氣科創驛站科學島站

2022年，作為「科創安徽」首批試點城區，蜀山區把握「科大硅谷」建設機遇，以「全域科創」為統領，全面啟動中國科大、科學島片區建設。近年來，蜀山區把科技創新作為引領經濟高質量發展的第一動力，以科技引領、創新驅動、產業集聚為主線，推動全區域、全過程、全要素科技創新，以安徽省第一、全國第27位入圍賽迪創新百強區榜單，並成為「科創安徽」首批試點城區，城區的科創氣質漸興漸盛。

去年，蜀山區以區委一號文件出台加強科技創新驅動發展的實施意見，配套「科創十條」扶持政策，實施「全域科創」戰略。同時，成立以區委、區政府主要負責同志為組長的科技創新委員會，設立以區分管負責同志為主任的委員會辦公室，組建區科創集團，構建「科創委+辦公室+科創集團」的「全域科創」推進機制。今年6月，安徽省人民政府印發了《「科大硅谷」建設實施方

案》，在空間布局中，蜀山區的中國科大和科學島片區，以及運河新城納入建設方案，迎來該區科技創新最大的發展機遇。

全區域布局建設科創載體。蜀山區高標準編製「科大硅谷」蜀山園中國科大片區和科學島片區空間規劃方案，通過政府引導和企業投資聯動、盤活存量與建設增量並舉等方式，今年已經建設了10萬平方米孵化載體，並計劃到2025年建設200萬平方米孵化載體，逐步形成「眾創空間+孵化器+加速器+專業園區」的孵化鏈條。

深化校地融合，完善「沿途下蛋」機制。為了做好實驗室的科技成果轉化為生產力的第一步，蜀山區加強與中國科大、安大、中科院合肥物質研究院、中電38所、中電43所、安徽通用機械研究院等高等院校合作對接，並成立孵化公司，形成「項目收集—基地培訓—科創驛站孵化」的良性轉化機制，持續提升科技成果就地交易、就地

轉化、就地應用「三就地」水平。

優化營商環境，全要素營造科創生態。蜀山區經常性、多形式舉辦各類科創活動，以及科技重大專項「揭榜掛帥」發榜等路演活動，由專家把脈，提供科創成果，直面應用企業和投融資機會。同時，該區加大知識產權保護力度，借助「證聆企業培育計劃」、「科創企業上市輔導計劃」等五大計劃，鼓勵產業發展。在成果轉化階段，蜀山區則建立「特色服務+政策支持+基金」的孵化模式，為科創團隊提供全面的要素保障服務支持。

