

品牌與本地創作單位聯乘合作 系列展現香港情懷



◆士多印花T恤

◆涼茶舖印花T恤

創作滿載回憶 鮮明T恤設計

最近，bossini聯乘四個本地藝術單位 Vivian Ho、謝曉皮、奶茶通俗學及無紙用工作室，將承載一代代香港人回憶的8種舊式店舖變成創作主題：理髮店、士多、當舖、涼茶舖、文具店、果欄、茶餐廳以及舊式戲院，設計出8款充滿香港情懷的 Hong Kong Tee，緬懷及保留「The Good Old Days」的珍貴回憶。

例如，90後本地藝術家 Vivian Ho 以其風格獨特、用色鮮明豐富的畫風創作了文具店、理髮店、士多、當舖、涼茶舖的T恤，文具店的紅色卡機以及彈珠抽獎機、涼茶舖的鎮店金葫蘆、士多包羅萬有的貨架、理髮店的紅白藍旋轉花柱，相信也是不少香港人的集體回憶。插畫師謝曉皮以貼地畫風記錄下心目中的果欄，高低堆疊的水果箱、上落貨不斷的木頭車，從夜間至凌晨的搬運，到早上顧客絡繹不絕，不分晝夜的果欄也正正展現了香港人數代人的拚搏精神。

茶餐廳至今依然是老中青的飯堂，展現了香港獨有的飲食文化，創作單位奶茶通俗學以港式茶記情懷為設計，令堂食成為了香港人在疫情下的難得享受，一句「堂食萬歲」是不少人的心聲。無紙用工作室則以獨特的懷舊電影畫報風格重現舊式戲院，勾起昔日功夫片喜劇片當道的輝煌時代，「港產片世一」的口號除了是對當年港產片的自豪，也展現對現今香港電影業的期盼及支持。因此，系列創作中滿載着港人重要的集體回憶。



◆果欄印花T恤



◆bossini聯乘著躍小店系列，模特兒身穿的是文具店Tee。

時代變遷，近日多間擁多年本地歷史及文化的店舖因為發展及疫情衝擊而逐漸沒入洪流之中，於是有香港品牌特地與本地插畫師合作，以現代插畫帶大家穿梭大街小巷，演繹香港獨有的舊式店舖文化及大家的共同回憶，重溫充滿人情味的 Good Old Days。同時，有環保品牌今年更將可持續時裝延伸至其全新店舖，並特別與香港的藝術單位合作，打造綠色時尚空間，讓大家在店內也有親切感。

◆採、攝（部分）：雨文



◆AIGLE 最新「FALL SENSATIONS」秋冬系列



◆全新概念店以「ESCAPE」為主題。

融合綠色時尚 主打印花圖案

來自法國的休閒時尚服裝品牌 AIGLE 一直視可持續發展為品牌的核心價值之一，創作出設計感、機能性與環保意識兼備的服飾單品，融合綠色時尚。日前，品牌以行動實踐其宗旨，品牌全新概念店正式登陸尖沙咀 K11 MUSEA，以「ESCAPE」為主題，與多個擁有相同環保理念的本地單位合作，打造城市及大自然元素兼備的綠色時尚空間，引領大家暫時遠離都市的忙碌，在店內享受與大自然互相聯繫的綠色購物新體驗。

新店裝潢以簡約利落的設計，將「大地」、「城市」和「大自然」元素融合，以大地暖色系為主，大膽採用不銹鋼、原木及其他可再生材料作配襯，表達出都市與大自然的意象對比。店內較為注目的是與不同本地環保創作品牌合作的藝術裝置，如專門為新店設計以本地回

收木製成的橡膠樹藝術裝置，放置了模擬收集天然橡膠的過程。裝置設計延伸至代著樹林的直紋設計木條牆，牆上擺放了不同的橡膠靴和鞋履，讓客人了解及體驗品牌製作天然橡膠鞋履與大自然密切的聯繫，並配上天花板和店舖周圍加入的天然保鮮植物，帶出城市與大自然的互相呼應，讓大家隨心自在穿梭於兩者間，與大自然聯繫。

同時，繼「URBAN ESCAPISM」系列後，品牌再次為大眾帶來新視野，推出「FALL SENSATIONS」系列，主題圍繞遊牧精神，以各種民族圖案印花和刺繡作為設計主軸，突顯對工藝的重視。參照稻穗金黃的秋季意象，系列採用大地色調，配以精緻紋理圖案，將兩者結合。系列主打各款印花圖案，如大地色樹紋圖案、粉色花卉圖案和紅色樹葉圖案等，重點款式如男裝混羊毛西裝長外套、男裝松樹綠色再生纖維 GORE-TEX 防水長外套、女裝 Dupont Sorona 再生纖維紋長外套等，系列繼續採用環保物料，堅持推出對環境友善的產品。

多款百搭單品 散發女性氣息

女裝品牌 Love, Bonito 推出 2022 秋冬系列，服裝及配飾數量達 160 款，當中包括針織服飾、帶有品牌標誌性女性風格的梭織服裝、多款不同設計的外套以及首次推出的圍巾和冷帽等冬季配飾系列。全新系列採用特別挑選的材料、顏色和細節，為涼爽的季节提供各種百搭單品，旨在為你現有的秋冬衣櫥作補給，讓你每日之穿搭造型都能散發女性氣息，也為你的轉季打扮做足準備。系列採用了以亞洲人身形剪裁和時髦設計的品牌風格，優雅細節為設計的款式，如抓毛絨、雙面

羊毛、花呢面和人造毛皮等，予以更豐富的觸感、長效保暖和全天候的舒適感。

當中，引領全新秋冬系列的首部曲是各種休閒及隨意服裝，適合秋色漸濃的晚上，這些單品的外觀經典輕盈並採用柔軟的跨季節針織面料，輕巧而高貴——與女性一起從炎熱的夏季過渡到初秋。系列還提供經過精心設計的多功能單品，預備更長的里程，如由彈力牛仔布製成的 Nadelyn 緊身彈力牛仔褲適合更厚的分層穿着，能輕鬆移動，足以應付氣溫波動的寒冷月份。



美麗密碼 ◆文：雨文

深層淨緻潔面

1996 年，philosophy 推出只需一個步驟便能卸妝和潔面的 purity made simple 三合一潔面乳，當時市場上不乏溫和潔面乳，但極少能真正於卸妝同時溫和呵護肌膚，而三合一潔面乳卻在這方面開創先河。最近，這系列繼續擴充蛻變，推出兩款全新產品。當中，有一款令毛孔從此隱形的全新強效產品登場：purity made simple 深層淨緻泡沫潔面乳，能溫和清潔及淨化毛孔，用後肌膚感覺舒適滋潤。這深層淨緻泡沫潔面乳能徹底潔淨毛孔，帶來明亮肌膚，多功能潔面乳即時清除毛孔雜質，其蘊含的木瓜酵素及乙醇酸，有助深層潔淨、緊緻及收細毛孔。



◆深層淨緻泡沫潔面乳

野玫瑰維C美白

踏入秋冬季節，女士們的肌膚要開展打硬仗的日子了！除了做好保濕外，亦不要忽略美白防曬。冬天陽光雖然沒有夏天強烈，但是亦同樣含有 UV 成分，因此美白並非只有夏天，而是女人的終身事業。最近，KORRES 地中海野玫瑰系列推出全新野玫瑰維C美白系列，當中的野玫瑰維他命C美白肌底液，野玫瑰油含豐富脂肪酸、維他命C，加入青瓜提取物及B5，有助收斂毛孔，使肌膚水潤飽滿及亮澤，並幫助恢復皮膚的自然 pH 值，強韌皮膚保護屏障，以促進及加倍護膚品吸收。其使用方法簡單，每天早晚潔面後，倒適量肌底液於掌心，塗抹於面部及頸部，輕拍至肌膚完全吸收。



◆野玫瑰維他命C美白肌底液

消閒 Guide ◆文：雨文

共融咖啡店 Mindbrew

怡和集團旗下精神健康慈善組織「思健」宣布由即日起至10月31日期間在中環置地廣場中庭3樓350號舖開設Mindbrew期間限定店。Mindbrew 社會企業項目由思健與怡和餐飲集團於2020年攜手成立，項目旨在為復元人士提供必要的技能和培訓以成為專業的咖啡師，從而重建他們的信心並支持他們重新融入社會。期間限定店內備有多款咖啡、飲品及由香港置地文華東方酒店所提供的新鮮烘焙糕點以供顧客選購。店內所有收益將用於持續發展 Mindbrew 項目，以提升社會大眾對精神健康的關注。活動期間，我們誠邀顧客到訪，為咖啡師們留下鼓勵字句，並透過店內數碼展位了解更多思健及精神健康的相關資訊。



◆Mindbrew期間限定店

商場秋季購物獎賞

秋風颯爽，是時候發掘新季穿搭及美妝靈感，度過一個完美的秋季！ELEMENTS 圓方推出「秋季購物賞上賞」，由即日起至10月31日，顧客以指定的電子貨幣於場內之零售商戶即日消費滿港幣\$10,000（上限港幣\$50,000），即享合共總值港幣\$5,000獎賞，多買多賞，最高可享總值港幣\$25,000獎賞，另於場內之零售商戶即日消費滿港幣\$60,000，更可享總值港幣\$40,000驚喜禮遇！商場亦推出「美妝獎賞」，顧客於美容及護理商戶即日單一消費滿港幣\$1,000，即可獲港幣\$1,000禮券獎賞，尊享100%回贈！同時，商場更特設「周末時尚服飾獎賞」，於指定日子以指定之電子貨幣在指定時尚服飾商戶單一消費滿港幣\$2,000，即可獲總值港幣\$1,000獎賞！

另外，恒基地產旗下商場手機應用程式 H·COINS，不時為會員帶來購物和美食驚喜，其中的沙田中心、沙田廣場，由即日起至11月21日推出「滋味美食賞」，於場內以電子貨幣消費滿 HK\$400，並登記成為 H·COINS 會員，即可換領沙田中心、沙田廣場 HK\$50 電子美食禮券，送出逾 5,000 張美食現金券，讓大家一起一邊賺 COINS，一邊嘗盡場內 20 多間食肆精選的美饌。



◆滋味美食賞



◆秋季購物賞上賞