

新版《鼓勵外商投資產業目錄》發布 明年一月起實施 製造業繼續成為外商投資重點方向

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家發改委和商務部28日聯合發布《鼓勵外商投資產業目錄(2022年版)》（以下簡稱《鼓勵目錄》），繼續將製造業作為鼓勵外商投資的重點方向，提升產業鏈供應鏈水平，新增或擴展元器件、零部件、裝備製造等有關條目，醫藥、計算機通信、儀器儀錶製造、廢棄資源綜合利用業等行業領域加大鼓勵外商投資，目錄將於2023年1月1日起實施。

此次發布的新版《鼓勵目錄》共包括兩部分，一是全國鼓勵外商投資產業目錄（以下簡稱「全國目錄」），二是中西部地區外商投資優勢產業目錄（以下簡稱「中西部目錄」）。對比兩年前的2020年版外商投資產業目錄，新版《鼓勵目錄》進一步擴大了鼓勵範圍，引導外商投向製造業、生產性服務業等重點領域，以及中西部和東北地區。同時2020年12月27日國家發展改革委、商務部發布的《鼓勵外商投資產業目錄(2020年版)》自2023年1月1日起廢止。

進一步擴大鼓勵外商投資範圍

新版《鼓勵目錄》總條目1,474條，與2020年版相比淨增加239條、修改167條。其中，全國目錄共519條，增加39條、修改85條；中西部目錄共955條，增加200條、修改82條。

國家發改委解讀稱，新版《鼓勵目錄》呈現三大變化特點，一是持續鼓勵外資投向製造業。全國目錄繼續將製造業作為鼓勵外商投資的重點方向，提升產業鏈供應鏈水平，新增或擴展元器件、零部件、裝備製造等有關條目。二是持續引導外資投向生產性服務業。發改委稱，全國目錄將促進服務業和製造業融合發展作為修訂重點，新增或擴展專業設計、技術服務與開發等條目。三是持續優化利用外資區域布局，結合各地勞動力、特色資源等比較優勢擴大中西部目錄鼓勵範圍。

從具體行業看，香港文匯報記者分析新版《鼓勵目錄》發現，在鼓勵外商重點投資的製造業、醫藥、計算機通信、儀器儀錶製造業、廢棄資源綜合利用業等行業領域加大鼓勵外商投資，包括罕見病用藥、新技術功能玻璃開發等（詳見附表）。與

此同時，順應內地發展和需求的變化，製造業鼓勵外資目錄中刪除了生產飼料添加劑、食品添加劑和配方食品的開發、生產，鋼鐵、燃煤電站、水電站等相關環節的設備製造，以及工業智能網關、工業機器人成套系統等開發和製造。

在科教文衛等服務業領域，《鼓勵目錄》中新加入了進口汽車批發和零售，文創產品零售業，孤獨症兒童康復機構，居家適老化改造，養老服務相關專業教育等行業；教育方面，非學歷類藝術培訓機構和職業院校（含技工學校）；文旅方面，智慧化景區建設，戶外運動營地，智能體育產品開發等領域，外資在相關領域投資都將獲得更大支持和優惠政策。

另外，在中西部目錄中，江西、安徽、河南、貴州、甘肅、寧夏、廣西等省區，主要是發揮人力資源優勢，新增勞動密集型加工貿易相關產業條目；重慶、四川、湖北、湖南、陝西等省市，發揮傳統製造優勢，新增裝備製造等條目；黑龍江、吉林、遼寧等省，立足農業資源優勢，新增農畜產品加工等條目；西藏、新疆、雲南等省區則新增商貿物流、旅遊休閒等條目，山西、內蒙古等省區新增綠色轉型相關條目。

投資鼓勵類項目可享三大支持政策

據了解，外商投資鼓勵類項目可享受三大支持政策。首先是，在投資總額內進口自用設備，除《進口不予免稅的重大技術裝備和產品目錄》《外商投資項目不予免稅的進口商品目錄》外，實行免徵關稅政策；二是對於符合條件的西部地區和海南省鼓勵類產業的外商投資企業，減按15%徵收企業所得稅；三是對於集約用地的鼓勵類外商投資工業項目優先供應土地，在



◆國家發改委和商務部28日聯合發布《鼓勵外商投資產業目錄(2022年版)》，繼續將製造業作為鼓勵外商投資的重點方向。圖為外商獨資企業、深圳先進微電子科技有限公司員工在光學裝配車間作業。

資料圖片

鼓勵外商投資目錄新增內容(部分)

先進製造業

罕見病用藥、兒童專科用藥以及醫藥製造業相關耗材的開發、生產；

晶圓製造及再生，高性能光刻膠、有機高分子材料、新技術功能玻璃等開發、生產，智慧健康養老產品的研發、製造；

退役風電葉片及廢棄光伏組件回收處理等。

現代服務業

零售方面，進口汽車批發和零售，文創產品零售業；

衛生領域，孤獨症兒童康復機構，居家適老化改造；

教育行業，非學歷類藝術培訓機構和職業院校（含技工學校）；

文旅方面，智慧化景區建設，戶外運動營地，智能體育產品開發等。

整理：香港文匯報記者 海巖

印度最大企業：外企不可能和中國完全脫鉤

特稿

總編詹宏鈺自問自答，通過一系列數據對這一問題給出了否定的答案。

總部位於印度孟買的塔塔集團是全球著名的跨國企業，業務領域涉及IT、汽車、鋼鐵、化工、電力等，2021-2022財年銷售收入超過1,280億美元，其中三分之二來自於印度之外，全球共有93萬名員工，旗下上市公司市值超過2,400億美元。

「外國公司能不能離開中國市場，能不能和中國脫鉤？」28日在江蘇蘇州舉行的2022中國實體經濟論壇上，印度最大的企業集團塔塔集團中國區總裁詹宏鈺自問自答，通過一系列數據對這一問題給出了否定的答案。

詹宏鈺表示，中國是塔塔集團的重要市場和採購來源地，目前在中國共有十幾家公司和6,000多名員工。他說，過去能夠滿足國際市場要求的大多數是跨國公司在中國的工廠，但隨着近年中國產品國產替代的發展，現在中國公司已經可以提供大多數國際市場要求的產品。相比之下，東南亞等地本土公司的生產水平相對較低，而且產品範圍和種類相對較窄。一旦更換產品或採購量增加，就會出現嚴重的產能不足、交貨期長等問題，導致採購成本大幅增加。

中國製造業增加值領先全球

反觀中國，2021年中國製造業增加值高達

4.87萬億美元，而美國製造業增加值是2.5萬億美元，德國是7,700億美元，日本是9,800億美元，韓國是4,000億美元左右，這些國家全部的製造業增加值加起來是4.7萬億美元，比中國還少一點。此外，去年印度製造業增加值是4,400億美元，越南是900億美元。

「把所有最發達國家的製造業加起來也不過跟中國差不多，這就說明中國製造業滲透是非常之深之廣。」詹宏鈺認為，這得益於中國內陸基礎設施完善，還有產業集群發達，並建立起統一的大市場，這個市場不但是消費市場，也是供應鏈市場，而且還在不斷地升級換代。

◆香港文匯報記者 賀鵬飛 連線蘇州報道

國航新航季計劃執行52條國際及地區客運航線

香港文匯報訊（記者 王珏 北京報道）香港文匯報記者從國航獲悉，國航將於北京時間10月30日零時起，開始執行冬春季航班計劃。在新航季，國航除了將繼續恢復、增班國際航線運營，計劃執行52條國際及地區客運航線，132班次/周，還將持續增加國內航班運力投入，國內航班同比2021年提升3.3%。

國內航班運力投入同比增3.3%

據悉，冬春季國航在嚴格執行各項防控措施的同時，積極優化運力，確保國際客運航線盡快恢復、增班。新航季，國航計劃執行52條國際及地區客運航線，132班次/周，新恢復北京-新加坡、杭州-羅馬、杭州-大阪、重慶-迪拜、重慶-首爾、天津-東京、天津-大阪等國際航線，計劃新開北京-約翰內斯堡-

成都、重慶-布達佩斯、重慶-胡志明市等國際航線。

在國內航班運營方面，國航計劃執行343條國內航線，1,450班次/天，同比2021年同期提升3.3%。在冬春季，國航積極推進北京首都機場時刻優化、航線調整等工作，計劃在北京首都機場T2運行51條航線、通航53個航點，班次量約為148班次/天；北京大興機場班次量延後每日107個起降班次、通航44個城市45個航點，並對部分航線在兩場的分布和班次進行了優化。

此外，國航還將集中優勢資源，從班次量、寬體機投入、出港時刻整/半點率等方面着力打造國內精品航線。北京首都機場始發的十條精品航線同比每周增加17個航班以上，寬體機執飛比重為63%，其中北京首都-上海虹橋、深圳航線計劃由寬體機執飛。在紅色旅遊

精品航線方面，冬春季國航在延續原有11條紅色旅遊航線的基礎上，對部分航班的出港時刻、機型、準點率等三個維度進行了優化，並結合達州新機場保障能力的提升，調整提升北京首都、廣州往返達州的機型配備，切實滿足廣大旅客紅色旅遊出行需求。



◆國航將於北京時間10月30日零時起，開始執行冬春季航班計劃。圖為國航一架A330客機。

資料圖片



◆海口國際免稅城。

香港文匯報記者何玫 攝

全球最大單體免稅店海南開業

香港文匯報訊 綜合記者何玫及中新社報道，中國免稅品(集團)有限責任公司(下稱「中免集團」)旗下海口國際免稅城28日盛大開業。作為全球最大單體免稅店，免稅城雲集800多個國際國內大牌，其中25個品牌是首次進入海南免稅店。

開業首日，大批島內外消費者進店體驗。來自山東的遊客陳浩皓購買了一台美容儀，「官網價格是4,100元（人民幣，下同），這裏開業優惠只要3,500多元。」

海南正在向全球最大的免稅市場邁進，目前已有12家離島免稅店，經營面積超50萬平方米。各免稅門店品牌數量已逾1,500個，集合數十家全球品牌旗艦店，其中雅詩蘭黛、卡地亞、寶格麗、蒂芙尼等20多個品牌單店銷售位列全球旅遊零售第一。

2021年，海南離島免稅店銷售超過600億元，約有1/2的進島遊客進免稅店，1/6進島旅客參與購物。2021年免稅品銷售佔海南全省消費旅遊收入二分之一，免稅商品進口佔全省進出口總額的三分之一左右，銷售佔全省社會消費品零售總額四分之一。

三亞國際免稅城將於明年開業

參加開業儀式的路威酩軒奧迪奧美妝旅遊零售副總裁沙樂孟接受中新社採訪時表示，海南已成為國際企業非常關注的新興市場，「消費者非常開放，樂於發現新產品，發現奢侈和時尚的品質，我對市場充滿信心。」

「中免集團看好海南免稅市場在吸引消費回流上的巨大潛力，在島內持續布局。」中免集團總經理陳國強透露，繼海口國際免稅城後，三亞國際免稅城一期2號地塊約3萬平方米商業城預計明年下半年開業。近期中免集團還與太古地產聯手，在三亞加碼布局海南免稅，打造高端旅遊零售業態。