

知行合一 明理力行

浙江余姚：以陽明文化浸潤城市靈魂

浙江余姚是明代心學集大成者王陽明的出生地、成長地和講學之地。其倡導的「心外無物，心即理」、「知行合一」、「致良知」等思想精髓，影響東亞儒家文化圈500多年，被譽為「為明第一流人物，立德、立功、立言，皆居絕頂」。

文化資源是城市的生命,文化特色是城市的靈魂,兩者有機結合,則構成了城市競爭力的基礎。今年恰逢王陽明誕辰550周年,余姚將通過舉辦「陽明文化季」活動,進一步將陽明文化浸潤到文化強市建設的方方面面。通過倡導陽明文化「進機關、進村、進社區、進學校、進企業、進網絡」,使之轉化為城市的精神和氣質,彰顯「陽明故里、心學聖地」的獨特魅力。

王陽明簡介

王陽明（1472年10月31日至1529年1月9日），浙江余姚人，歷任貴州龍場驛丞、廬陵知縣、右僉都御史、南贛巡撫、兩廣總督等職，晚年官拜南京兵部尚書、左都御史。是明朝傑出的哲學家、思想家、政治家、軍事家、教育家。王陽明為明代心學集大成者，他以「心」為宗，提出「心即理」的命題，斷言「心外無物，心外無事，心外無理」。倡言「知行合一」說，後專主「致良知」說，認為「良知」即「天理」，強調從內心去體察天理。陽明心學後傳入日本、朝鮮等國，其弟子極眾，世稱「姚江學派」。

◆ 中華文明重要發源地之一河姆渡遺址。

試點「道德銀行」 倡導德者有得

「沒想到，用道德積分貸款這麼方便，解決了我的燃眉之急。」急需資金購入原料的余姚三七市鎮村民張許楠打開手機「道德銀行」應用，憑借自己在「道德銀行」的高積分，順利獲批70多萬元的低息貸款。

「知善知惡是良知。」王陽明認為，知道善惡、明白是非就是一個人具有良知的表現。2012年，余姚在全國率先試點「道德銀行」，通過量化村民的道德表現，以無形道德作為信貸資本，幫助有創業需求的村民解決啟動資金短缺的問題，讓村民明白「做好人有回報、講道德有回報」的道理。為擴大受眾面，簡化參評手續，余姚市還基於區塊鏈技術開發建設了「道德銀行」線上服務平台，從「人工評議」到「數據跑腿」，村民通過手機登錄「浙里辦」搜索「道德銀行」就可自主完成道德評議，通過多領域、多層次個人信息的大數據跑批，形成道德積分，並根據積分提供道德信貸、子女入學補助、免費坐公交車等道德禮遇。

「說到我們村的變化啊，我可能說一天都說不



◆ 陽明書屋。

完。」作為「道德銀行」首批試點鄉村，邵家丘村黨總支書記黃寶康說，「現在門前的馬路都是村民自發清掃，曾經的『村霸』現在成了葡萄種植大戶，村裏還成立了道德基金，助力村公益設施建設和村內弱勢群體的幫扶。我們村已經從當初那個矛盾複雜村變成了一個村容村貌整潔有序、基層社會治理良性發展的全國文明村。」

用於企業管理 聚人心共創造

陽明心學不僅是一門「致廣大而盡精微」的心靈哲學，更是一種「極高明而道中庸」的行動哲學、實踐哲學。余姚作為製造業集聚城市，本土企業在陽明文化的影響下，不僅是忠實的踐行者同時也是受益者。「創業以來，我們也學習過很多西方的管理模式，比如六西格瑪、5S、精益化生產等，2016年開始，通過陽明文化在企業的踐行，它解決了很多西方管理不能解決的問題。讓我更加堅信要用陽明文化來解決經營管理問題。」寧波佳音機電科技股份有限公司董事長魯定堯說，「我通過學習陽明心學，探索出『共建、共享、共創、共贏』的事業部制，將企業變成一個創業平台，希望真正幫助更多的年輕人實現創業夢想。其中有一位來自江西的小伙子，通過用陽明心學引導，從一名普通的打工者成長為經營者，負責的項目已獲得全球頭部咖啡機企業的認可，他的目標是成為該領域的隱形冠軍。」

「心學其實是『心靈之學』。這個『心』，不僅包括心態、心靈、精神、人格等，更包括理念、觀點、思想等涵義。」舜宇集團有限公司董事長葉遼寧表示，「企業的文化建設，重點就在於『人心』的建設，贏人心者贏市場。我們認定員工是企業的主體，並從這一正確認知出發，不斷探索，創造性地在分配



◆ 姚江書院重建項目啟動儀式。

製度上進行大膽改革，使廣大員工聚集在『共同創造』的旗幟下，齊心協力拓展市場。」

編教材寫歌曲 傳承幸福心學

「我手上拿的這本書是我們學校的校本教材《走近王陽明》。書中濃縮了王陽明一生的光輝事跡和思想成就，旨在引領學生了解王陽明的人生經歷，學習他的心學思想，自覺把家鄉優秀的傳統文化嵌入自己的靈魂。」蘭江中學副校長張肖崑介紹，課程開發以來，學校不斷提升教師本身對陽明文化的認識和了解，為課程的實施奠定扎實基礎。同時，把「良知在我心」主題活動作為課程實施的重要載體，把學科滲透作為課程開發的重要手段。

據悉，為了讓陽明文化在下一代的心中生根發芽、代代相傳，余姚市教育局從2021年起牽頭組建了一支由專家學者、一線教師組成的複合型創作團隊，歷時一年，分組編寫了《圖說陽明》《尋跡陽明》《感知陽明》《品讀陽明》4本以陽明文化為主題的地方教材。「幸福是王陽明思想非常重要的組成部分，陽



◆ 王陽明故居新建伯牌坊。



◆ 姚劇王陽明。

明心學就是幸福心學。」余姚市教科所所長鄭水軍介紹，余姚旨在打造「基於文化底色的幸福教育」，其中的核心便是陽明文化。

此外，當地教師團隊還創作了《良知在我心》《點亮心燈》等5首以陽明文化為主題的歌曲，並由孩子們出鏡拍攝了歌曲MV，讓孩子們在吟唱中熟記陽明文化、理解陽明文化。

嵌入城市生活

陽明古鎮成新地標



◆ 余姚推國潮服飾傳播陽明文化。

陽明街道、陽明中學、陽明公園、陽明路……在余姚，不經意間就能發現許多與王陽明相關的城市符號。如今，隱藏於老城區內的陽明古鎮又成為感悟陽明文化的好去處，成為余姚城市的新地標。

入夜，行走在古鎮內，隨處可見王陽明的人物雕塑和歷史傳記故事，路邊的商鋪、書店也都充滿了陽明文化的藝術元素。穿過熙熙攘攘的街道，人們可以在特色餐館裏享受美食，還可與三五好友在姚江邊吹風賞景、聊天暢飲，聽着店家的吆喝聲、街頭駐唱的歌聲，在古色古香的環境中享受城市的夜生活。

據介紹，陽明古鎮項目總體文化定位為「良知源頭、心學聖地」，以陽明文化挖掘和營造為主要脈絡，以旅遊和景區開發為空間載體，以商業良性運作為有機支撐，依託陽明故里，挖掘陽明文化，融合文旅、商業、研學、文創四大功能，將陽明古鎮打造成余姚乃至寧波的文化休閒名片，浙江乃至全國的城市更新樣板、全國乃至世界的陽明心學聖地。

陽明古鎮核心區由龍泉山歷史文化風貌區、府前路歷史文化商業街區和武勝門陽明文化商業街區構成，總規劃用地面積529畝，目前開業的府前路歷史文化商業街區系陽明古鎮首期項目。「剛開業時，入駐的商戶還比較零散；發展至今，陽明古鎮的商業圈已經形成，運營氛圍很好，業績也很穩定。」陽明古鎮運營方負責人孫林表示，自開放以來，陽明古鎮府前路歷史文化商業街區的客流量已超過500萬人次。今年夏季，單日客流量在1萬至1.5萬人次，春節單日最高峰客流量為6萬至7萬人次，古鎮已成為當地居民日常休閒的首選之地。

升格「陽明文化季」 讓陽明文化「飛入尋常百姓家」

「一條姚江彎又彎，旁邊有座龍泉山……」9月10日舉行的「吾心自有光明月」中秋詩會拉開了2022寧波（余姚）陽明文化季的序幕。據悉，今年恰逢王陽明誕辰550周年，已連續7年舉辦「陽明文化周」系列活動的余姚，今年更是把「陽明文化周」升格為「陽明文化季」，通過舉辦紀念王陽明誕辰550周年禮賢儀典、世界陽明學大會、「陽明心學的時代價值」學術論壇等活動，吸引更多民眾了解、學習陽明文化，讓陽明文化「飛入尋常百姓家」。

陽明故居成打卡地

「我是從湖南張家界過來的，這已是第三次帶兒子來參觀了，想讓他更多地了解王陽明的學說。」正在陽明故居參觀的遊客周銀華說，她覺得了解陽明先生的生平事跡和思想精華，對孩子

的學習和未來發展會有所幫助。余姚作為王陽明的出生地，1989年王陽明故居修繕工程啟動，2007年正式對外開放。王陽明故居將陽明先生的家譜世系、生平、足跡、戰功、書法、學說、學術傳承等內容向遊客詳細展示。

在故居入口處的陽明書坊裏，已擺滿了王陽明誕辰550周年的明信片、文化衫、扇子、雨傘等文創產品。該店負責人莎莎介紹，陽明書坊已經註冊了「良知創物」商標，並在線上開設了微店。「前來故居參觀的都是對陽明文化感興趣的人，平時我們也會組織一些讀書會和手作培訓課，邀請專家、老師來講課，讓喜愛陽明文化的人聚集在一起交流、分享。」

據了解，陽明故居對外開放以來，已累計接待遊客約400萬人次。除了全國各地陽明愛好者的自發來訪，陽明故居還與寧波諾丁漢大學等多所學

陽明文化「雲傳播」 全球共讀《傳習錄》

「陽明讀書社」正在進行着《王陽明的心學智慧》專場分享，除了線下講座，現場還通過視頻連線的方式，邀請了《王陽明傳》作者周月亮進行了《王陽明的心學智慧》分享，闡述王陽明的傳奇人生和陽明心學精髓。據介紹，「陽明讀書社」是余姚今年成立的一個共悟光明的公共閱讀空間和公益閱讀平台。為讓更多人「聽見陽明、看見陽明」，「陽明讀書社」在「喜馬拉雅」「雲聽」「抖音號」和「哩哩哩哩」等網絡平台開設了《傳習錄天天讀》專欄，通過更現代更便捷的方式，與全球的陽明心學愛好者一起打開《傳習錄》這部記載了王陽明語錄和論學書信精髓的著作。

「剛開始在網上講陽明故事的時候，擔心自己講不好，還專門請人來配音，後來講得多了，自己也得心應手了。」余姚市社科聯秘書長謝建龍

是陽明文化的積極傳播者，自2016年以來，他就在手機APP上講陽明故事，是較早通過互聯網傳播陽明文化的研究者之一，他說，「在網上能和各個國家地區的人互動，對我自己來說也是一種吸收和學習。」

海外掀起「心學熱」

陽明文化源於明代，以「心即理」、「知行合一」和「致良知」三大思想為主體，兼以仁政親民。經過500多年的發展，陽明文化不僅是中國歷史文化寶庫中的瑰寶，更是當今世界文化交流的一座橋樑，在歐美、日本、韓國、朝鮮等國家和地區都有着廣泛影響。

近年來，余姚市以陽明文化為基礎，深化闡釋「萬物一體」「和而不同」思想，積極推進中華優秀文化創造性轉化、創新性發展，提高國際傳播影響力。不僅落地「寧波市陽明文化海外傳習

校建立起常態化的研學合作關係，成為學子學習陽明文化的一個基地。陽明故居管理人員表示：「我們還自主研发了『相由心生』的研學項目，也經常與面塑、剪紙等非遺手工相結合，吸引更多人前來體驗陽明文化。」



◆ 奇點機器人體驗館展示的王陽明機器人正在寫書法。

全球共讀《傳習錄》

基地」，還組織開展「海外僑領走進陽明故里」、海外華裔青少年「尋根之旅」夏令營等活動，累計接待來自美國、日本、俄羅斯、香港等20多個國家和地區的海外華人華僑5萬餘人次。同時，積極加大「走出去」的步伐，組織姚劇《王陽明》赴日本等國家和地區舉辦專場演出，把陽明文化納入海外華文教育重要內容，組織開展陽明著作讀書分享會、陽明文化「沙龍」等，掀起海外「陽明心學」學習熱。

疫情期間還充分運用互聯網、新媒體平台，組織開展了「親情中華·為你講故事」網上夏令營陽明文化網絡課程，澳大利亞新金山中文學校577名華裔青少年參加課程學習，建立網上陽明公益互助平台「域外守望者」，引導澳大利亞寧波同鄉會、美中經貿促進總會等海外僑團發揮「良知良治」作用，組織海外華裔新生代開展網上答疑解惑、幫困解難服務。