

代言虛假違法廣告 明星本人須擔責

七部門發文：加強全鏈條監管 經紀公司不得替罰

香港文匯報訊（記者 李薇 深圳報道）市場監管總局會同中央網信辦、文化和旅游部、廣電總局、銀保監會、證監會、國家電影局等七部門10月31日聯合印發《關於進一步規範明星廣告代言活動的指導意見》（以下簡稱《指導意見》）。文中提到，將依法追究廣告代言違法行為各方主體責任，相關部門要加強廣告代言活動全鏈條監管，嚴厲查處明星代言的虛假違法廣告，依法追究廣告主、廣告經營者、廣告發布者、廣告代言人以及相關互聯網信息服務提供者的法律責任。

對於明星虛假、違法代言的，要堅決依法處罰到明星本人，不得以處罰明星經紀公司替代對明星的處罰。明星經紀公司參與廣告代言活動的，需作為廣告經營者承擔法律責任。對於明星虛假、違法代言情節惡劣的，要加強公開曝光，依法規列入個人誠信紀錄，加強失信聯合懲戒。明星虛假、違法代言後，應及時、主動向消費者承擔民事賠償責任的，可以依法從輕、減輕處罰。該《指導意見》自公布之日起實施。

代言「翻車」事件近年頻發

近年來，文娛行業在滿足群眾多樣化文化需求、推動經濟增長方面發揮了積極作用，但明星廣告代言「翻車」事件也隨之頻發。

明星代言產品就像隱藏的地雷，時不時就炸。但每次出事，明星只會讓工作室或經紀公司出來發一封致歉聲明，為未及時向公眾通報表示歉意。有網友質疑，明星一句道歉就能全身而退，究竟是管得不够嚴還是罰得不够狠？

不得為資產管理產品宣傳

為此，本次出台的《指導意見》重新明確了廣告主、廣告代言人、廣告發布者等多方責任。在明星廣告代言行為規則方面，要求明星做好事前把關工作，包括代言前應對被代言企業和代言商品進行充分了

解，記錄對商品的體驗和使用情況，建立承接廣告代言檔案等；明確明星不得為資產管理產品直接或者變相宣傳，不得對借貸類金融產品一味宣傳低門檻、低利率、輕鬆貸，引發消費者誤解等。

被行政處罰未滿三年不得代言

在企業選用明星開展廣告活動規則方面，則要求企業向明星提供相關廣告腳本並對廣告內容的真實性、合法性負責；此外企業不得使用失德明星、因代言虛假廣告被行政處罰未滿三年的明星作為廣告代言人等。

而在明星代言廣告發布管理方面則重點要求媒體單位嚴格內部審核機制並加強直播管理，嚴禁違法失德明星通過參加訪談、綜藝節目、直播等方式變相開展廣告代言活動。

明確四類行為屬明星廣告代言

此外，《指導意見》也明確四類行為屬明星廣告代言活動，包括：明星在商業廣告中通過形象展示、語言、文字、動作等對商品或者服務進行推薦或證明；廣播廣告雖不出現明星形象，但表明明星姓名並以明星名義推介商品的；明星以扮演的影視劇角色在廣告中對商品進行推介的；以及明星為推薦、證明商品，在參加娛樂節目、訪談節目、網絡直播過程中對商品進行介紹的。



◆七部門10月31日聯合印發《關於進一步規範明星廣告代言活動的指導意見》將依法追究廣告代言違法行為各方主體責任。圖為遊客在武漢漢口北夜市上休閒消費。資料圖片

律師：「明星必須使用過」為代言劃紅線

香港文匯報訊（記者 李薇 深圳報道）對於《指導意見》的出台，北京雲亭律師事務所合夥人閻達律師指出，尤其值得注意的是《指導意見》強調了明星在承接廣告中必須進行使用。「明星未使用過的商品或服務，卻作推薦或證明的行為是明令禁止的。因此無論是明星在代言傳統意義上的廣告還是新型的廣告宣傳方式『直播帶貨』，都需要對代言產品進行必要的使用。」

明星要做好代言把關工作

而廣東美利天津律師事務所律師鄭冬梅則將關注重點放在對明星的警戒效應上。「《指導意見》重申了明星代言的

紅線，比如未使用過的商品或服務、保健食品、特殊醫學用途配方食品等。同時針對金融產品再劃紅線，明確不能在廣告中直接或變相宣傳承諾保本保收益或以預測投資業績等方式暗示保本、無風險、保收益等。」鄭律師指出，無論是代言人還是商家，如果直接或變相承諾保本付息、只賺不賠的，極大可能涉嫌變相吸收公眾存款或集資詐騙，這不僅違反廣告法，也觸及刑法。「近幾年有不少明星代言金融App後『爆雷』，但他們似乎只是道歉了事。而現在規定處罰要到明星個人，這就給了他們一個警示，以後接代言前一定要謹慎。要做好代言把關工作，務必建立起承接廣告

的代言檔案。」對於廣告代言中，大眾容易產生模糊的名詞概念，閻達律師也以具體案例進行相對應解析。他指出，假若A公司為品牌及產品宣傳需要，通過經紀公司B的簽約藝人C為公司品牌及產品代言，廣告宣傳的具體設計、線上線下發布會和投標則委託了廣告公司D進行，同時邀請互聯網數據分析公司E對A公司的產品定位進行了「目標消費者調研與數據收集」。「那麼在這個案例中，A公司屬於廣告主，廣告公司D屬於廣告經營者，若經紀公司B也參與廣告代言活動的，則同樣作為廣告經營者承擔法律責任，藝人C為廣告代言人，數據分析公司E則為相關互聯網信息服務提供者。」

上月內地製造業PMI降至49.2%

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家統計局10月31日發布數據顯示，10月，中國製造業採購經理指數（PMI）降至49.2%，比9月下降0.9個百分點，在連續兩個月回升後再度回到收縮區間（低於50%榮枯線）。國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河表示，受國內疫情多發散發等因素影響，中國採購經理指數有所回落，經濟恢復發展基礎需進一步穩固。專家建議出台更實質的消費支持政策，以及通過推進標誌性項目落地等措施，提振市場信心支持穩增長。

非製造業PMI降至48.7%

國家統計局數據還指，10月，非製造業商務活動指數（非製造業PMI）下降1.9個百分點至48.7%，五個月來首次降至收縮區間。製造業和服務業PMI雙雙下降，拖累10月綜合PMI產出指數回落1.9個百分點至49.0%，同樣為今年6月來首次低於臨界點，顯示企業生產經營活動總體呈收縮態勢。

中國物流信息中心分析師文韜分析，PMI指數下降主要受三方面因素影響，一是季節性因素，從歷史數據來看，多數年份10月指數水平低於9月；二是10月國內疫情多發點頻發，對多地經濟有所擾動；三是國際大宗商品波動頻頻，對國內經濟影響持續。

分項數據顯示，10月製造業供需繼續雙降，生產指數再度降至收縮區間，新訂單指數則連續4個月低於榮枯線，反映需求不足的企業佔比達到52.8%，已連續4個月超過50%；新出口訂單指數則在基礎原材料出口增長帶動下小幅回升0.6個百分點至47.6%，但仍低於榮枯線和歷史均值。

價格方面，10月，原油等大宗商品價格波動，國際供應鏈趨緊，10月原材料購進價格繼續上漲至53.3%，高於9月2個百分點；出廠價格也略有上升，但繼續處於收縮區間，顯示產成品銷售價格繼續下降，企業利潤空間趨於壓縮。同時，疫情散發衝擊下就業指標走低，持續處於收縮區間並創下半年來新低。

企業受需求收縮成本上升雙壓

數據還顯示，受疫情多發和原材料價格上升的影響，企業遭到需求收縮和成本上升的雙重壓迫，10月大、中、小企業景氣度均回落，大型企業PMI下跌1個百分點至50.1%略高於榮枯線，中型和小型企業PMI雙雙降至49%以下。

非製造業方面，疫情抑制服務業生產經營，服務業PMI連續4個月下降，降至47%，亮點則是基建增長帶動建築業繼續保持在58%以上高景氣區間。此外，非製造業及建築業和服務業預期指數均出現上升，統計局稱反映企業預期向好。

「在疫情多發散發的持續擾動下，5月以來PMI指數在榮枯線上下徘徊，需求收縮、預期轉弱的壓力沒有明顯緩解。」浙



◆國家統計局10月31日發布數據顯示，10月，中國製造業採購經理指數（PMI）降至49.2%。圖為工人在生產車間作業。資料圖片

商證券首席經濟學家李超指出，從三駕馬車看，基建、製造業投資保持韌性，地產、消費明顯偏弱，出口增長均值逐步回落，穩增長、保就業仍是近期政策首要目標。

專家倡出台更實質消費政策穩增長

國金證券首席經濟學家趙偉則提出，八、九月份出口增速已出現下滑，高頻數據10月上旬外貿集裝箱吞吐量同比增速較九月下旬下滑了15個百分點，反映了外需走弱趨勢在加快，與此同時內需修復較慢，明年一季度前經濟增速或存在「二次探底」風險。趙偉建議，出台更實質的消費支持政策，以及推進標誌性項目落地等措施，來提振市場信心支持穩增長。

廣發證券首席經濟學家郭磊認為，PMI及高頻數據反映短期經濟活動再度放緩，積極穩增長的政策將進一步發力，尤其是年內貨幣政策尚有發力空間。

預計四季度經濟總體態勢保持向好

文韜則強調，當前經濟恢復雖有所波動，積極因素正在蓄積，穩經濟一攬子政策和接續措施持續推進，深化「放管服」改革將進一步激發市場活力，經濟回穩基礎不斷夯實；中國產業體系完備，產業鏈供應鏈運行穩定，經濟韌性持續顯現，預計四季度經濟總體態勢將保持恢復向好。

抗擊 新冠肺炎

穗單日增527感染 航班取消七成

香港文匯報訊（記者 敖輝輝 廣州報道）國慶假期以來，廣東多地陸續出現省外輸入導致的本土擴散疫情，廣州疫情連日來持續發酵。香港文匯報記者10月31日從廣州市政府新聞辦發布會上獲悉，10月30日全天，廣州新冠病毒陽性個案較前一日大增336例，達到527例，再創新高，疫情呈現多點散發、重點區域聚集性病例持續增加等特點，為此，10月31日，廣州在全市部署不漏一戶、不漏一人全員核酸篩查的同時，通過擴大禁止堂食服務範圍、涉疫地區暫停返校等措施，減少人員流動。受疫情影響，白雲機場航班亦相應調整，截至10月31日下午，當日取消航班約900個，取消率達到70%。

病毒社區傳播仍未阻斷

廣州是廣東近期疫情的「重災區」，新增病例持續維持高位。特別是10月28日單日新增突破100例，達到139例，10月29日再攀新高，達

到191例，而10月30日更是突然大增至527例，創下疫情以來該市單日新增最高紀錄。

廣州市衛生健康委副主任、新聞發言人張屹介紹，新增的527例感染者中，521例在隔離觀察或管控區域中發現，6例感染者在社區篩查或發熱門診檢測中發現。這也意味着，當前病毒社區傳播仍未阻斷。

除了廣州之外，多個城市本土疫情亦值得關注。其中，深圳新增感染者有所反彈，10月30日全天錄得感染者達到30例，佛山新增99例，梅州新增88例，東莞、江門、韶關等城市，亦有零星散發個案。

中高風險區居民不得參加珠海航展

10月31日，珠海航展官方網站發布消息，對於入場前7天有國內中、高風險區（或發生本土疫情）所在區（縣、市）等7類旅居史人員，不得參加珠海航展。在「不能參加航展的城市和地區」列表中，包括廣州花都區、天河區、海珠區、白雲區，同時，深圳福田、羅湖，佛山南海區、順德區，梅州市豐順縣。這也意味着，這些區域居民不能參加珠海航展的相關活動。



◆珠海航展在即，進入珠海的公路口設置了核酸採樣區。香港文匯報記者盧靜怡攝