

供銷社融社區 線上線下惠民



內地民眾新體驗： 如超市但農產更平 從未離開但早轉型



曾經的新鄭供銷社，如今成了鄭州供銷超市。受訪者供圖



市民在鄭州供銷超市內揀選蔬果。受訪者供圖

「原來『麻溜買菜』就是供銷社的線上平台！」65歲的遼寧瀋陽李女士，在今年當地幾次局部疫情中，因所在小區被列入封閉管理，遂使用瀋陽供銷社線上平台購物，「29元（人民幣，下同）的蔬菜包實在太實惠了。蔬菜、雞蛋的價格都低於其他社區團購平台。」

近日，一則「湖北基層供銷社恢復重建至1,373個基本覆蓋全省鄉鎮」的報道在境內外引發熱議。在部分不了解事實全貌的自媒體誤導下，不少人擔心這是要回到「統購統銷」的時代。

香港文匯報記者走訪河南鄭州、遼寧瀋陽了解到，供銷社從未離開民眾的生活，只是改變了運營方式，經營網點包括當地城市和鄉村社區，且近年來在線下業務的基礎上，也逐步開拓了網上業務，為民生提供優質服務，在疫情等特殊時期承擔兜底保障責任。

◆香港文匯報記者 于珈琳、劉蕊 遼寧、河南連線報道

李女士向香港文匯報記者展示了她當時晒在社交平台上的蔬菜包全貌——3根胡蘿蔔、2大顆西蘭花、2根角瓜、5根水黃瓜、一包豆角和一包土豆。據瀋陽市供銷社此前公布數據，疫情期間的保供平價蔬菜包分為29元和39元兩款，每份分別為6種蔬菜約12斤和9種約15斤。



◆劉女士最愛去家附近的供銷超市買菜。受訪者供圖

從8月26日之後的短短三天裏，供銷社就通過微信購物小程序「麻溜優選」平台以低於零售終端5%至10%的價格，每天向市民供應約18萬斤平價雞蛋。

「我也是在今年才注意到，我經常買菜的菜攤其實也是供銷社的惠民平台。」家住瀋陽市新城区渾南區的董先生說，「新隆嘉超市是我們這區最常見的連鎖蔬菜超市，店裏的『惠民蔬菜專櫃』每天都能提供新鮮、物美價廉的商品。」此類超市專櫃實現了農產品直供民眾，解決了疫情下農產品外銷難和農民進城難的問題，也為城市菜籃子提供了更為便宜、品質可靠的農產品。

服務農業農民拓銷售

「年輕時候逛供銷社門市部是最開心的事，我跟家裏的姐妹會為誰去而爭吵。當然最開心的是買白砂糖或紅糖。」今年68歲的劉女士老家在河南北部農村，如今為了照顧孫子孫女搬遷到新鄭市。當地知道家附近有供銷超市時就很好奇，於是去逛逛，「其實跟普通超市也沒多大區別，不同的是經常會有一些滯銷的農產品集合在這裏賣，據說都是老闆聯繫的，幫農民銷售的。這時候我就會多買點，算是幫農民的忙。」

劉女士說，自己並不留戀供銷社時期，畢竟那時候大家都窮，窮日子誰也不想過第二遍。「其實供銷社也好，超市也好，都是個名字。老百姓最關注的還是能不能買到物美價廉的東西。」劉女士說。

對於家在鄭州老城區的陳先生而言，供銷社一直是生活中的一部分。「我家附近那個供銷社現在主要展銷河南特色農副產品，如山藥、大棗之類。有時候親戚朋友從外地過來就會買一些讓他們帶回去。」

疫情下保供應慰民心

「這個線上平台是家裏孩子告訴我的，我們這代人對供銷社本身就有特殊的感情，沒想到在疫情下，最讓我們感到有溫度的，還是供銷社。」簡潔的購物方式、放心的農產品、直達家門的配送渠道，供銷社的新體驗令李女士感到頗為新鮮。「我的婆婆就曾在供銷社工作，現在的供銷社真是顛覆了那一代人的記憶。」李女士表示，在「統供統銷」、「憑票購物」的年代裏，供銷社保障了老百姓的餐桌，而在如今物資極大豐富的時代，供銷社其實也從未離開民眾的生活。

集團化運作做大網購

從上世紀九十年代開始，供銷合作社就開始了市場化轉型，在這一過程中，供銷社也逐步建立起了以企業為龍頭的經營網絡。目前瀋陽市供銷系統以集團化、現代化的運營方式，通過直屬控股企業、參股企業和一批開放辦社企業，共同承擔起省市重點保供企業的責任。

在今年瀋陽市疫情防控中，瀋陽市供銷社聚焦「保供應、穩物價」，啟動實施了供銷平價菜供應工作，組織下屬企業新供銷集團，以低於市場20%左右的價格，向全市各封閉管理小區及周邊居民供應平價菜。

老供銷人見證變遷：如今它是「中國好鄰居」

特稿

「大家對供銷社最深的印象應該是老一代拿着各種票到供銷社買東西的場景。」王留海說。

1966年出生的王留海是一個地道的「供銷人」，從1982年高中畢業到供銷社下屬的新鄭土產公司上班，到當上供銷社綜合貿易公司的業務負責人，再到成立新鄭好鄰居日用消費品配送有限公司，王留海見證了供銷社的變遷。他告訴香港文匯報記者，供銷社就好比是自己的「鄰居」，其實一直都存在着，只不過近兩年因為疫情、因為各種天災，大家與這位「中國好鄰居」才又頻繁打起交道來。

解決農民「買難」「賣難」

王留海表示，供銷社從1990年開始出現變化。那時，不少供銷社因為出現虧損，資金緊張，改為分包給個人。王留海在父親資助下，經營了新鄭縣供銷社

綜合貿易公司第三門市部。到了2000年，經營模式又「由承包變為租賃供銷社的場地」。及至2009年，王留海和部分職工共同入股投資，註冊成立了新鄭好鄰居日用消費品配送有限公司。原來的門市部，擴展成了現在的鄭州供銷超市，不僅提供日用消費品，還有電腦等家庭電器。王留海還把分店開到了鄉鎮，「這種時候，供銷社更多承擔的是超市功能，為城鄉居民提供保質保量的商品供應。」

王留海說，之所以大家都覺得供銷社好像已經不存在了，其實是因為改革開放以來，物資逐漸豐富，購買渠道也是多種多樣。但是在特殊時期，在流通不暢的情況下，供銷系統還是能大顯身手的。

他還特別提及，目前當地農用產品如化肥，其供銷仍大多數由供銷系統來組織。近年供銷社還「觸網」，開通網上平台，為解決農民「買難」「賣難」問題提供了新的途徑。

◆香港文匯報記者 劉蕊 河南報道

為農服務為農而興 內部體制機制待革新

專家解讀

內地的供銷合作社（簡稱供銷社），作為具有公益性的商貿體系，在計劃經濟時代是具有壟斷地位的商业流通命脈，但在改革開放後市場經濟大潮中式微。

中共十八大後鄉村振興和脫貧攻堅的國家戰略全力推進，網點覆蓋鄉鎮的供銷社體系獲得一輪發展機遇。近兩三年來，新冠疫情爆發下商貿流通、供應鏈受阻，有國資背景的供銷社在應急體系下又發揮重要作用，得以逆市擴張。資本市場上「供銷社」概念被熱炒已有兩三年，十多家來自供銷社體系的企業在A股上市。

地位特殊 助力落實鄉村振興

「過去計劃經濟時代，供銷社處於壟斷地位，而市場經濟多元競爭格局下，供銷社無論效率還是質量的競爭都不佔優勢了，如今供銷社仍有特殊地位。」中國社科院社會學研究所研究員楊園在接受香港文匯報訪問時認為，供銷社在落實鄉村振興戰略、建構全國統一大市場等方面都被賦予了重要職能。

2015年《中共中央國務院關於深化供銷合作社綜合改革的決定》出台，明確供銷社是「黨和政府以合作經濟組織形式推動『三農』工作的重要載體」，地位性質特殊。「中央希望供銷社作出制度創新的嘗試，成為一個帶動農村經濟社會發展、滿足農業生產和農民生活全方位需求的組織，既能為農戶農業生產提供全產業鏈服務，也提供滿足農民生活需要的社會化服務，總之是為農服務，為農而興。」楊園說道。

不走老路 料成立為社團法人

近年供銷社體系擴張，除農資、農產品、消費品、再生資源等傳統涉農服務環節外，還蔓延向土地出租、工程建設、融資擔保等環節；基層供銷社增加至3.2萬家，超過2萬家直接控股農業企業，84.6萬個經營服務網點基本實現鄉鎮全覆蓋，數千家農業產業交易及農貿市場，形成聯結產地和消費重點的農產品市場網絡。楊園認為，這是政策推動和政府支持下的擴張。近兩年中央經濟工作會議都提到支持供銷社系統開展以縣為單元建設統一供銷配送和農產品集散中心。但與此同時，供銷社體系固有的體制矛盾仍未解決，改革進展較難。

「供銷社到底是政府部門還是企業部門還是其他，是主營流通的大企業還是支持鄉村集體經濟的中小企業，是以營利為目的還是以公共經濟為目的，這些問題仍未釐清，使得下一步改革仍有爭論。」楊園說，中央在2015年文件中就提出，供銷社體系既體現黨和政府政策導向，又承擔政府委託的公益性服務，還要開展市場化經營和農業社會化服務，也意味着供銷社將走行政化和市場化之外的中間道路，也就是社團法人的方向推進。這需要制定供銷合作社條例等法規確立供銷社的特定法律地位，2019年供銷總社曾對條例草案公開徵求意見，但後來不了了之。

楊園說，現在供銷社受到關注被熱議及熱炒，但供銷社顯然不可能走老路，推行供銷社改革仍有巨大挑戰，需要從內部進行體制機制革新。

◆香港文匯報記者 海巖 北京報道



▲瀋陽供銷社線上平台「麻溜買菜」打出「新時代 新供銷」的企業品牌。香港文匯報遼寧傳真

供銷社發展歷程

◆1950年7月，中華全國合作社聯合總社成立，統一領導和管理全國供銷、生產、漁業、手工業、消費、信用合作社。



◆昔日天津市南郊區供銷合作社小站第三經理部供應各種貨品。網上圖片

◆上世紀八十年代之前，供銷社與商業部多次合併或分拆，其中1975年2月，恢復全國供銷合作總社；到1982年再次合併至商務部。

◆1995年2月，中央出台《關於深化供銷合作社改革的決定》文件，恢復設立供銷總社，明確各級供銷社應退出政府機構序列，定性為「農民的合作經濟組織」，同時又承擔國家賦予的某些經濟社會任務。

◆2006年，中央層面推動支持供銷社體系重點發展流通服務網絡，即新網工程。

◆2013年後，供銷社成為鄉村振興抓手，2018年部署全面實施鄉村振興戰略，全面深化供銷合作社綜合改革，支持把服務網點延伸至鄉村，健全農產品產銷穩定銜接機制。

整理：香港文匯報記者 海巖