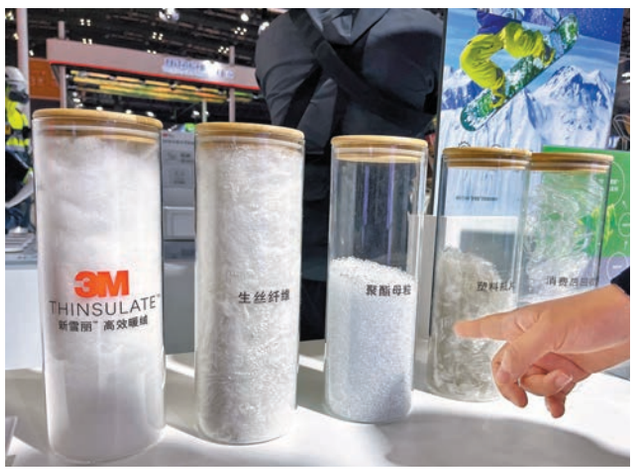
聚焦進博會

低碳時尚進博吸睛

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）中國政府明確提出「力爭2030年碳達峰，2060年碳中和」的目標，一股綠色旋風亦吹進了第五屆進博會，從工業技術裝備，到食品農產品，再到快速消費品……各國展商爭先恐後地在展台亮出「可持續」「低碳」「綠色」等標語。而污染僅次於石油業的快時尚（Fast Fashion）品牌則紛紛加入環保元素，在「循環再造」方面尋求突破。

◆ H&M元宇宙成衣系列採用了諸多創新及環保材質。 香港文匯報記者夏微 攝

◆ DECATHLON展台產品100%採用生態設計。 香港文匯報記者夏微 攝



◆ 3M帶來全球首發新材料技術。 香港文匯報記者夏微 攝

可持續之美成潮流

◆ adidas採用全新薄膜材料製成的衣服。 香港文匯報記者夏微 攝

去年首次參展進博的H&M曾展示了H&M基金會與香港紡織及研發中心在可持續方面的合作成果。今年，雙方合作再添新亮點——利用可吸附二氧化碳的大型藻類，以去除牛仔布廠排放的靛藍廢料；以及利用摩擦省電系統的蛋白質纖維無水分離法。前者處理靛藍染料，較之傳統方法所需消耗的能源和化學品大大減少；後者則令蛋白質纖維分離過程無水化，亦不會產生廢料，分離出的纖維依然能夠保持整潔和完整，可再度用於時裝的生產。值得一提的是，為了方便觀眾直觀了解技術過程，現場還設置了互動屏，趣味性和科普性大大提升。

3M Nike adidas主打環保物料

另一邊，作為源頭材料供應方，3M在本屆進博會上全球首發了3M新雪麗雲纖保暖材料。據現場工作人員介紹，這種新型材料既保暖又輕便，含有高達80%的循環再生環保材料。「塑料瓶會先經過裁剪等技術工藝成為塑料片，然後通過熱熔成為顆粒，再經過物理拉絲和梳理等工序成為衣物中填充的保暖材料。」

而在Nike展台，一件灰色帽衫吸引了無數觀眾。不同於傳統繁複的紡紗、編織、切割、縫製等製作流程，針刺工藝直接將纖維變成織物，簡化了生產原料轉化為服裝面料的過程，進一步減少能耗。不僅如此，Nike還展示了他們與螞蟻森林（支付寶推出的一項旨在帶動公眾低碳減排的公益項目）的「舊鞋新生」合作。用戶只需要通過支付寶搜索「耐克舊鞋新生」，就能將家中廢棄的鞋子交回到Nike手中轉化為橡膠顆粒，從而用於球場建造等。用戶將獲得每雙鞋1.3公斤的螞蟻森林能量作為回報。

一旁的adidas則在本屆進博會帶來了一款應用全新薄膜材料的衣服。「這件衣服用的是GORE-TEX全新薄膜，最大的亮點在於它不含全氟化合物。」據介紹，雖然在材料上摒棄了有害物質，但卻絲毫不影響衣服的防水防風和透氣性能。

跨國美妝推可持續香水

DECATHLON不僅帶來100%採用生態設計的參展產品，而且在多個運動場景中融入了可持續理念。觀眾可把廢棄塑料瓶交到DECATHLON展台，將廢棄瓶貼到牆上，待展會結束後DECATHLON會把這些塑料瓶回收再利用。據悉，現場志願者的圍巾就是回收再造產物。

在跨國美妝公司科蒂（Coty）展台，環保香水的介紹引起注意。據悉，科蒂攜手全球領先的可持續原料供應商LanzaTech共同開發了一項創新實踐——採用碳捕獲乙醇製造可持續香水，即通過捕捉和發酵工業活動中排放到大氣中的碳來製造可持續乙醇。據悉，今年1月，LanzaTech提前交付了超過20噸CarbonSmart乙醇，第一批採用該碳捕獲乙醇製造的香水產品也於同期投入生產，並將在2023年與中國消費者見面。

跑鞋拚黑科技 鬥輕鬥推進力

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）展會上，黑科技永遠是焦點。本屆進博會上，單單運動休閒鞋類的技術較量就異常激烈。

adidas推出的新款4D FWD跑鞋，據說是分析了18年真實運動員的數據，評估了500萬種4D中底結構才打造出的產品。工作人員介紹稱，鞋子蝴蝶結形狀的網格中底可以將垂直力轉化為水平方向的力，從而給穿戴該鞋的跑者一個向前的推進力。不僅如此，這款中底含40%的天然和可再生材料。

Nike則帶來了為馬拉松和長距離路跑者設計的Nike Air Zoom Alphafly NEXT% 2。香港文匯報記者將鞋子拿到手上，第一感受就是輕，輕到幾乎感覺不到它的存在。「我們的泡棉可以為跑者提供很好的能量反饋。」工作人員表示，蒸汽定型的鞋面也讓鞋子的包裹性和舒適度更佳。

另一邊，Skechers展台規模創下了歷年之最。Hyper Burst氣泡科技是Skechers迄今為止研發的最輕、最有彈性的中底泡沫材料。現場展區放大還原「超臨界發泡過程」，讓觀眾「近距離」觀察Hyper Burst氣泡科技的輕彈奧秘，並全球首發了搭載該科技的熊貓鞋。此外，還在亞洲首秀Skechers Speed Beast。不過最吸睛的，還是參觀者可以在展區內，使用3D足部掃描儀了解自己的足部信息。

◀ Nike帶來全新專業跑鞋。 香港文匯報記者夏微 攝

▼ adidas 4D中底結構的跑鞋。 香港文匯報記者夏微 攝

新型無紡布亮相 撕不爛扯不破

香港文匯報訊（記者 夏微 上海報道）過去相當長一段時間裏，外界對無紡布的印象是時間久易氧化並碎成粉末，雖然在家紡和服裝產品中無紡布有着廣泛應用，但這一缺陷很是惱人。本屆進博會上，杜邦（DuPont）帶來的無紡布卻刷新了大眾的認知，撕不爛扯不破的無紡布誕生了。

似紙，不是紙；似布，不是布。杜邦帶來的Tyvek無紡布材料有着獨特的纖維紋理與質感。很輕，但是韌性極佳。而且還具有防水透氣性，不僅再加工性高，還能回收再利用。在杜邦展台，衣服、背包、鞋子都是由這種材料再加工而成。

不僅如此，為響應健康中國專項行動——職業健康保護，TyvekR和TychemR化學防護服、NomexR消防服、KevlarR防切割手套等悉數亮相，並以拍照互動形式吸引和鼓勵更多觀眾走近杜邦個人防護，關注和了解工作中的潛在化學品、熱危害和手部傷害，正確預防並選擇合適的個人防護裝備。

外商策展文案 玩轉中式「網語」

特稿

「芯向中國」「悅動你心」「比心的交情，用心的精釀」……第五屆進博會現場，全球展商紛紛用中式「網言網語」吐露心聲、推介產品，爲自己在進博會「加分」，成爲一道別致風景。展商看中的是以下三個力量：

第一，中國消費者的力量。中國消費者需求是全球消費市場重要風向標。全球展商都在尋找與中國消費者溝通的最佳方式。「美有瓶替」，是向中國消費者誇讚自家美妝；「共伍未來」，寓意在第五屆進博會與中國共「舞」。「智繪中國，綠動未來」、「碳」尋者地圖、「碳」爲觀止……低碳環保、綠色節能也在策展中朗朗上口、親切可愛。

第二，中國數字經濟的力量。中國消費者已習慣線上購物，去年跨境電商進出口規模近2萬億元。爲更好適應中國市場，全球企業積極布局，建線上店、強供應鏈。「數字化轉型」「元宇宙」都是本屆展會展館中的關鍵詞。

第三，中國高質量發展的力量。過去十年來，中國對世界經濟增長的平均貢獻率超過七國集團總和。前四屆進博會，參展企業發布新產品、新技術、新服務超過1,500項。進博會已成爲全球知名企業「首發」「首秀」產品，打造「中國定製」的主要舞台。

進博會上的「網言網語」折射出全球客商對中國經濟的信心和謀求在華長期發展的決心。

◆新華社

超九成 RCEP成員國受訪企業料增對華貿易

香港文匯報訊 據中新社報道，滙豐6日發布為第五屆中國國際進口博覽會特別定製的《海外企業看中國2022：共享RCEP新機遇》調查報告。該報告稱，超九成RCEP（《區域全面經濟夥伴關係協定》）成員國受訪企業預計該協定將增加他們與中國的貿易往來。

看好未來中國業務收入

此次調查面向全球16個主要市場的近3,400家企業進行，涵蓋9個RCEP成員國和7個世界主要經濟體，包括目前已在中國市場開展業務或計劃在不久的將來開拓中國市場的企業。

調查顯示，受訪海外企業預計未來一年他們的中國業務收入平均增幅近20%；其中，RCEP成員國的受訪企業相對更為樂觀，有近四成預計未來一年他們的中國業務有望增長至少30%，約一成預計增長至少50%。

除了RCEP助推這一積極因素外，調查顯示，中國的超大規模市場、勞動力成本優勢以及經濟增長前景等因素，繼續成為海外企業拓展中國業務的主要動力。

協定助降成本穩供應鏈

滙豐銀行（中國）有限公司行長兼行政總裁王雲峰表示，中國作為全球第二大經濟體，正以其超大規模的市場為RCEP成員國以及更廣泛的全球企業創造業務發展機遇。

官方數據顯示，今年1月1日生效以來，RCEP持續釋放貿易紅利，今年前8個月，中國與RCEP其他成員國貿易額達8.32萬億元人民幣，佔中國外貿總額的30.5%。

此外，受訪企業普遍認同RCEP將有助於降低成本（92%）、穩定供應鏈（92%）以及推動亞洲區內貿易和業務增長（91%）。這一自貿協定創造的經貿便利也將進一步推動其他地區的海外企業拓展對華業務。

調查顯示，在RCEP以外的市場，有超過一半的受訪企業表示，隨着RCEP紅利的逐步釋放，他們有計劃在未來12個月內拓展中國業務。