

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）國家體育總局7日發布消息稱，國家體育總局與文旅部等八部門共同印發了《戶外運動產業發展規劃（2022-2025年）》（以下簡稱《規劃》）。其中提到，優化露營產品供給。鼓勵開放郊野公園提供露營服務，推動露營基地完善配套服務設施。同時，積極倡導文明露營，完善規章制度，規範露營市場，推動露營產業健康可持續發展。2020年以來，內地露營市場持續升溫。有報告顯示，2021年中國露營核心市場規模已達747.5億元（人民幣，下同），帶動上下游市場規模達3,812.3億元，預計2024年，中國露營帶動市場規模將突破萬億元。

在優化露營產品供給方面，《規劃》提出，鼓勵開放郊野公園提供露營服務，在城市郊野、農村地區等建設更多露營基地，滿足群眾就近就便露營需求。推動露營基地完善配套服務設施，開展多種戶外運動項目，鼓勵在營地周邊配套登山、徒步、騎行、垂釣、冰雪、賽車、馬

術、航空、水上等戶外運動設施及服務，提高露營消費黏性。加快建設露營旅遊相關基礎設施，因地制宜引導城鎮水、電、氣、排污、垃圾處理等基礎設施管網向營地建設區延伸，支持在營地集聚區域配套建設露營服務中心、加油（充電）站、維修站、停車場、旅遊廁所、觀景平台等。

鼓勵戶外運動企業研發露營裝備

此外，《規劃》鼓勵戶外運動裝備企業立足群眾露營需求，研製多系列滿足不同人群的露營裝備。積極倡導文明露營，完善規章制度，規範露營市場，推動露營產業健康可持續發展。

據悉，露營適合多場景和多人群，已成為內地眾多城市民眾喜愛的休閒度假「頂流」。據馬蜂窩《2022露營品質研究報告》顯示，內地74%的露營愛好者來自一線及新一線城市，其中，北京、成都、上海、廣州包攬露營客源地前四，對露營總遊客量的貢獻超過三成。

「露營+」解鎖更多新玩法

春夏秋季都是露營的旺季，「露營+

踏青賞花」、「海邊露營+水上項目」、「星空露營+篝火舞會」等「露營+」玩法為其賦予了無限生機。如今，潮流青年又用冰上露營、「露營+溫泉」等限定體驗打開了冬季露營「新世界」的大門。同時，露營也是新鮮玩法的帶貨好手，飛盤、瑜伽、騎行等都是露營好伴侶。

露營經濟持續升溫 半年增兩萬企業

艾媒諮詢《2021-2022年中國露營經濟產業現狀及消費行為數據研究報告》顯示，2014年至2020年中國露營營地市場規模從77.1億元增至168.0億元，複合增長率13.9%。預計2022年增速達18.6%，市場規模達354.6億元。報告還提到，2021年中國露營核心市場規模達747.5億元，帶動上下游市場規模達3,812.3億元，預計在2024年中國露營帶動市場規模將突破萬億元。

在強烈需求的刺激下，營地老闆也在爭相入局。根據企查查數據顯示，截至2022年11月7日，露營相關企業註冊數量為80,518家，相較於半年前增加了兩萬餘家。



◆《規劃》提出，鼓勵開放郊野公園提供露營服務，在城市郊野、農村地區等建設更多露營基地，滿足群眾就近就便露營需求。圖為早前安徽省合肥市，市民在帳篷旁休閒，享受秋日暖陽。

到2025年將新建1萬個戶外營地

另外，《戶外運動產業發展規劃（2022-2025年）》還明確，到2025年，戶外運動產業高質量發展成效顯著，基本形成供給與需求有效對接、產業與生態協調發展、產品與服務品牌彰顯、業態與模

式持續創新的發展格局。戶外運動場地設施持續增加，普及程度大幅提升，參與人數不斷增長，戶外運動產業總規模超過3萬億元。同時，要統籌用好多方資金渠道，充分調動社會力量參與積極性，到2025年，建設各類戶外運動營地10,000個。

戶外運動火爆 運動人才迎契機

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）露營、陸衝、飛盤、槳板、騎行……後疫情時代，戶外運動項目爆火。社交平台上不少戶外運動達人每次發布消息，都會引來大量粉絲諮詢、學習，戶外運動人才更是供不應求。體育總局等八部門7日發布《戶外運動產業發展規劃（2022-2025年）》提到，要推進戶外運動人才培養。到2025年，力爭戶外運動管理人才達到十萬名；具備專業戶外運動技能和服務水平的戶外運動從業者達到百萬

名；熟練掌握戶外運動技能的深度參與者達到千萬名。

有專家表示，專業戶外人才將是支撐戶外產業服務的關鍵，社會需求持續增長，人才缺口較大。近兩年，在社交平台上，一些露營專業人士分享的露營裝備、注意事項等內容，都會被「露營小白」視作珍寶。從事飛盤教學和科研已有4年的北京體育大學體育休閒與旅遊學院教師吳陽說，今年以來，不少已經畢業的學生找他要飛盤教學的教案，或諮詢飛盤教練培

訓，可見社會上對飛盤教練的需求增加了。

鼓勵高校職業院校設相關課程

對於戶外運動人才培養，《戶外運動產業發展規劃（2022-2025年）》提出，鼓勵普通高等學校、職業院校開設戶外運動產業相關課程，創新戶外運動產業人才培養模式，推動產業發展需求側與學校人才培養供給側緊密對接。鼓勵相關企業聯合普通高等學校、職

業院校、科研院所建立戶外運動教學、科研和培訓基地，培養戶外運動研究型、技能型、應用型人才。加強與國際戶外運動行業組織、機構和企業的交流合作，引進高層次人才。鼓勵和支持退役運動員從事戶外運動產業，擴大專業人才隊伍。

同時，充分發揮戶外運動行業組織作用，開展「十百千」人才培養工程。持續舉辦高層次戶外運動管理人才研修班，面向戶外運動教練員、領隊、裁判員、定線員、製圖員等戶外運動從業者，開展初級、中級和高級培訓班。加強對戶外運動運動員、戶外運動參與者及志願者在戶外運動知識與技能、戶外運動安全與保護等方面的培訓教育。

特刊

本專欄由羊城晚報報業集團與香港大公文匯傳媒集團合作

港見粵聞

學習宣傳貫徹中共二十大精神系列之一

廣東：攜手港澳更好融入國家發展大局

同在大灣區，共敘家國情。香港融入粵港澳大灣區發展大局，可借力新窗口、新平台增進認知認同。即日起，由廣東羊城晚報報業集團與香港大公文匯傳媒集團聯合開設《港見粵聞》專欄，致力講好灣區故事、香港故事，與世界暢享美美與共的中國故事，讓港人從這裏讀懂灣區、融入灣區。

文/王漫琪 圖/梁 喻

「推」進粵港澳大灣區建設，支持香港、澳門更好融入國家發展大局，為實現中華民族偉大復興更好發揮作用」……中國共產黨第二十次全國代表大會的報告涉及港澳的有關論述，持續引起粵港澳各界的熱烈反響。具體如何推進？如何支持？作為「答卷人」，廣東正堅定以二十大精神為指引，全面準確貫徹「一國兩制」方針，堅持「中央要求，灣區所向，港澳所需，廣東所能」的站位，為攜手港澳更好融入國家發展大局作出探索與貢獻。一起走進灣區看看。

灣區聚「所能」 推動全面合作

今年6月，國務院印發的《廣州南沙深化面向世界的粵港澳全面合作總體方案》（下稱《南沙方案》），是廣州市發揮大灣區核心引擎優勢，抓住的前所未有的機遇。《南沙方案》明確提出了建設科技創新產業合作基地、創建青年創業就業合作平台、共建高水平對外開放門戶、打造規則銜接機制對接高

廣州南沙民心港人子弟學校

◆ 今年9月1日，廣州南沙民心港人子弟學校正式揭牌，首批500餘名新生開啓新學期。

南沙區委宣傳部供圖

◆ 廣州城市中軸線的璀璨新貌。

地、建立高質量城市發展標桿等五大重點任務，而廣州方面更是舉全市之力，推進南沙深化面向世界的粵港澳全面合作，奮力打造立足灣區、協同港澳、面向世界的重大戰略性平台。

實際上，南沙已經日益彰顯出港澳融入灣區「首站」的態勢。港人Willo便圓了家人團聚的久違夢想，他將在香港的女兒接到廣州南沙民心港人子弟學校就讀，還在南沙租下寬敞的公寓定居，而從深圳公司搭高鐵回來也僅是20多分鐘的車程，直呼「太方便了」。不少在南沙創業就業的港人覺得在此找到了「嚮往的生活」。

前不久，深圳羅湖推出《加快羅湖深港深度融合發展區建設實施方案（2022-2023年）》，細數方案的45條舉措，無不是積極對接香港北部都會區的發展規劃，加快深港融合發展之舉；在河套深港科技創新合作區深圳園區，今年7月出台的「產業政策包」也開始啟動申報，聚焦醫療科技、大數據及人工智慧、新材料等六大領域推出八類舉措，為港澳及海外團隊、高校、科研院所等優質科創資源提供全鏈條服務支持，最高配套補貼可達1億元。

在珠海，則圍繞促進澳門經濟適度多元發展這條主線，強化珠海與橫琴合作區的政策協同、產業共建、軟硬聯通、民生融合，着力打造大灣區現代化建設粵

◆ 香港科技大學（廣州）一期從啓動建設到開學僅用了不到四年時間。

港澳合作新高地；中山市緊抓深中通道建設，推進珠江西岸綜合交通樞紐建設，構建大灣區核心城市半小時軌道通勤圈……大灣區內地各城，正按着自身角色定位，為加速融灣發展各盡所能。

「融灣」新時代 十年成果豐碩

十年來，廣東牢記習近平總書記囑託，舉全省之力推進粵港澳大灣區、深圳中國特色社會主義先行示範區「雙區」建設，以粵港澳大灣區建設為「綱」，強化與港澳規則銜接、機制對接，深入實施「灣區通」工程，使「雙區」建設走向縱深。

2021年，粵港澳大灣區經濟總量達12.6萬億元，進入世界500強企業25家，廣東現有高新技術企業超6萬家，其中絕大部分在粵港澳大灣區；港珠澳大橋一橋通三地，開通四年以來口岸進出口總值達4,897.3億元……「硬聯通」提速，「軟聯通」延展，大灣區綜合實力顯著增強，科技融合、人才融合、產業融合更加深入廣泛，三地民眾獲得感更加充實。

今年7月，全國首批四名港澳律師獲准在大灣區內地九市執業；9月，香港科技大學（廣州）如期開學迎來首批新生；10月，香港中文大學和香港中文大學（深圳）聯合設立的大灣區「2+2」課程專案，可讓大灣區學生在深港兩地校園修讀雙主修本科課程……

◆ 廣州南沙港。

《粵港澳大灣區發展規劃綱要》發布三年多來，港澳居民在灣區內地九城的生活發展更加便利，歸屬感更深。數據顯示，截至2021年末，約54萬名香港永久居民在廣東常住；截至2021年末，全年超5.3萬人次澳門居民在橫琴就醫。

繼2021年橫琴粵澳深度合作區、前海深港現代服務業合作區橫空出世，給大灣區進一步升級蝶變帶來強勁新引擎之後，《南沙方案》的出台從更高起點推進全面深化改革開放，是廣東貫徹落實《規劃綱要》的戰略部署，建設高水平對外開放門戶、推動創新發展、打造優質生活圈的重要舉措。

新時代、新征程，廣東以二十大精神為新動力，為探索中國式現代化再次做出廣東實踐。

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■

■