投票日 美國中期選舉

選舉變銀彈黑洞 金主更易操控

兩黨近19億爭參院一席 恐阻民意表達加劇分裂

◆金主在美國選舉的地位不斷提高，輿論憂慮情況會影響民意彰顯。 路透社

美國中期選舉既是各路候選人的戰場，也是大批富豪和超級政治行動委員會（PAC）的舞台，當中搖擺州份的「銀彈戰爭」更是激烈，單是為了贏得佐治亞州一個可能決定參議院控制權歸屬的議席，民主共和兩黨就合共投入超過2.4億美元（約18.8億港元）。政治學者質疑金主藉大筆資金左右選舉，正是要間接控制政治議程服務自身利益，最終只會加劇美國意識形態分歧。

廣告追蹤公司AdImpact調查發現，佐治亞州民主黨籍參議員沃諾克在今屆選舉周期已投入約7,200萬美元（約5.6億港元），用於各類競選廣告。他的共和黨籍對手沃克也不甘示弱，今年已花費至少4,000萬美元（約3.1億港元）賣廣告。依照當地規定，若未有候選人獲得過半數選票，就要進入下月的次輪選舉，屆時沃諾克料更會創下美國非總統候選人的競選廣告支出紀錄。

借漏洞繞過限制 現金「加碼」

佐治亞州近年逐步轉為搖擺州，成為兩黨必爭之地。從2019年起，當地累計競選廣告投入已超過12.8億美元（約100億港元），僅次於人口較其多出3倍的加州，佔全美同期競選廣告資金的8%。單是今次參院議席爭奪戰的花銷，就相當於為當地780萬合資格選民每人花費超過30美元（約235港元）。就連同時舉行的州長選舉，民主黨和共和黨也分別投入6,000萬美元（約4.7億港元）和4,500萬美元（約3.5億港元）。

美國政治捐獻數據庫OpenSecrets日前估算，全美今屆中期選舉總支出逾167億美元（約1,310億港元）。在賓夕法尼亞、佐治亞、亞利桑那、內華達和威斯康星5個搖擺州，相關競選活動和PAC等外部團體已投入18億美元（約141億港元）。更有金主會利用信託基金繞過限制，以現金形式提供大筆捐獻。

對手加碼 自己不能停手

《華爾街日報》指出，如今選民對傳媒和政黨的信任不斷下滑，並非無人質疑類似「銀彈攻勢」成效。但在兩黨競選團隊看來，只要對手還在「加碼」，自己就不能停手。民主黨資深競選顧問特里皮形容，「（停止投放廣告）等於主動繳械。你根本不能這樣做。」

哈佛大學法學教授萊西格指出，金主希望透過金援間接話事，「他們基本上是發號施令，政客無法放行他們反對的任何東西。如果你作為環保倡議者知道提及徵收碳稅，就會有超級PAC拒絕提供一大筆捐款，你當然就會閉口不談此事。」萊西格還提醒，利用政治捐獻推舉更多激進候選人上台，也會讓更多極端觀點影響民意。

◆綜合報道

索羅斯擲逾10億成頭號金主

今屆中期選舉選情激烈，金主們爲支持心儀的候選人，斥巨資助選絕不手軟。研究機構OpenSecrets匯集政治獻金數據指出，單是捐款額最多的10名超級金主，便合共斥資5.4億美元（約42.3億港元），其中「國際金融炒家」索羅斯是唯一捐款逾1億美元的金主。

這些超級金主大多捐款給超級政治行動委員會（Super PAC）之類的外圍組織，它們能夠金額無限地籌款並花錢賣廣告。超級金主的捐款中，約62%是捐給共和黨。

排名	姓名	黨籍	身份	捐款額(港元)
1	索羅斯	民主黨	對沖基金創辦人	10.12億
2	尤萊	共和黨	美國航運巨擘Uline共同創辦人	6.3億
3	格里芬	共和黨	對沖基金Citadel行政總裁	5.38億
4	亞斯	共和黨	投資公司海納國際創辦人	3.7億
5	梅倫	共和黨	泛美鐵路公司主席	3.14億
6	弗里德	民主黨	加密貨幣交易所FTX創辦人	3.12億
7	艾查納	民主黨	芝加哥傳媒大亨	2.8億
8	蘇世民	共和黨	黑石集團創辦人	2.78億
9	蒂爾	共和黨	PayPal共同創辦人	2.55億
10	埃利森	共和黨	甲骨文主席	2.43億

金錢操控 投票何用？

郭燁

環球點評

面對不斷飆高的通脹和日益疲弱的經濟，不少美國人都希望可以在今次中期選舉選出能夠反映民意、解民之所急的代議士。然而，事實上控制美國選舉的，絕非「一人一票」的普通選民，而是在幕後爲民主共和兩黨候選人提供源源不絕選舉資金的金主。美國選舉制度在政商高層操縱下，已經與民意完全脫節，淪爲既得利益者的玩物。

在美國大大小小的選舉中，候選人都需要通過不斷「燒錢」來「刷存在感」，不論是賣廣告、請人逐家逐戶拍門拉票，還是印製傳單、搞造勢大會等，通通都與錢有關。而且這種情況還不是任何一方說停就停，因爲只要其中一方在燒錢賣廣告，對手就不得不應戰，否則就正如民主黨資深競選顧問特里皮所說是「主動繳械」，提前認輸。

這種「金錢爲上」的選舉生態打從美式民主出現之初就存在，這也讓利益集團能夠乘虛而入。由於候選人需要錢，利益集團於是就能以競選捐款的形式，出錢資助代表其利益的政客，並期望（或促使）這些政客上台後，利用手中權力推行有利於金主的政策。這導致美國選舉淪爲資本與政客的「權錢交易」，整個投票過程成爲爲資本代理人掌權提供「合法性」的幌子。

很多西方國家都存在「權錢交易」的問題，但美國情況最嚴重，而且近年更變本加厲，全因最高法院在2010年兩次重大裁決，幾乎完全解除對政治捐獻的限制。這兩次裁決讓大量「政治行動委員會」（PAC）瘋狂湧現，讓企業和組織能夠無限地進行政治捐獻，金額遠非普通選民捐獻所能比擬，也讓金主與普通選民之間的權力比例完全失衡。

值得一提的是，政客在爲金主服務的同時，自己也從中大撈一筆。多家美國媒體在中期選舉前便接連發表調查報道，揭發美國政客多年來不停地疑似透過職權之便大搞內幕交易，炒股牟利。《紐約時報》報道，2019年至2021年間，近五分之一的國會議員在其個人或直系親屬出售股票、債券或其他金融資產時，會根據其在國會工作中得到的內幕資訊採取行動。眾議院議長佩洛西的丈夫在2019年至2021年間更交易了價值2,500萬至8,100萬美元股票及其他金融資產，獲利頗豐。

當美國政治精英與利益集團互相緊密結合，透過選舉制度產生的美國政府就永遠無法眞正代表公眾的利益，普通選民對於選舉制度和政治制度的失望只會愈來愈大，當選民不再信任制度時，便是這個制度的終結之時。

「低智商廣告」轟炸擾民

美國政客利用政治獻金狂賣競選廣告，短訊、電話和電郵無間斷地狂轟濫炸，早已讓美國民眾不勝其煩。美國阻止騷擾電話和垃圾短訊應用程式Robokiller統計顯示，全美民眾上月收到約12.9億條政治短訊，相當於今年4月的兩倍，有民眾直言選舉廣告沒完沒了，影響日常生活。

美國消費者今年向聯邦貿易委員會遞交9,477份政治短訊欺詐報告，然而當局監管措施不足，民眾面對垃圾短訊幾乎防不勝防。馬薩諸塞州民主黨人康登抱怨稱，她經常收到一些宣稱「截止日期就在今晚！」等措辭誇張的短訊，「可別再侮辱我的智商了。」加州藝術家阿蘭德也提及，她收到的短訊竟宣稱「民主黨人正在請願彈劾最高法院保守派大法官巴雷特」，直批「這全是謊言，真是讓人絕望」。

在搖擺州佐治亞州，不少選民都表示即使選舉廣告鋪天蓋地，也不會改變他們的決定。支持民主黨的教師米諾稱，「說實話，我才不關注這些廣告。」78歲的共和黨人懷特也表示，他近日在深夜收到民主黨的催票短訊，但即使他不認同今屆共和黨候選人的主張，也不打算改投民主黨，「我別無選擇，他們都是共和黨人。」

◆綜合報道

「普京大廚」揚言續干美選舉

普里戈津

綽號「普京大廚」的俄羅斯富商普里戈津昨日透過旗下公司的公關部門，在俄羅斯社交平台VK發聲明，承認干預美國選舉。聲明稱：「我們已經干預（美國選舉），我們正在干預，我們將繼續干預。以小心、準確、精準和自己的方式進行，我們知道該怎麼做。」

報道指，普里戈津是在回應俄羅斯傳媒的提問時這麼說，也是他首次承認曾干預美國選舉。

◆法新社/路透社

特朗普佛州造勢州長「無影」 黨內競爭浮現

▲德桑蒂斯前日在佛州3場造勢活動上完全沒有提及特朗普。 法新社

◀兩名出席者在德桑蒂斯的集會場地附近自拍。 法新社

美國共和黨由誰人出馬角逐2024年總統大選，一直引起討論，前總統特朗普聲稱可能捲土重來，佛羅里達州州長德桑蒂斯則是呼聲甚高的潛在人選，隨着這場「黨內競爭」浮面，兩人的矛盾亦愈見尖銳。有共和黨策略師認為，在中期選舉迫在眉睫之際，兩名共和黨重量級人物互相抨擊，對該黨選情相當不利，更可能加劇內部分裂。

特朗普公開支持多名角逐中期選舉的共和黨候選人，但未有為競逐連任的德桑蒂斯背書。特朗普前日到佛州邁阿密出席造勢大會，德桑蒂斯則未有露面，據稱他未獲邀參加。特朗普上周六在賓夕法尼亞州一場集會上，更利用德桑蒂斯的名字Ron DeSantis，嘲諷對方為「Ron De-Sanctimonious」，即「道貌岸然」的意思。兩人前日在佛州分開造勢，特朗普與參議員魯比奧及其他佛州黨友在當地南部拉票，德桑蒂斯則在佛州西岸出席多場集會。

德桑蒂斯造勢未提特朗普

不少共和黨人曾表示，若特朗普宣布角逐後年大選，他們便會退出黨內初選，但德桑蒂斯一直未有作此表態，本已令特朗普不悅。德桑蒂斯更公開支持屬反對特朗普陣營的科羅拉多州聯邦參議員候選人歐迪，更激怒特朗普。德桑蒂斯前日在佛州3場造勢活動上完全沒有提及特朗普，而是集中抨擊拜登政府的施政，有輿論認為，這些言論更像是競選總統時會說的話。

曾為參院共和黨領袖麥康奈爾助選的共和黨策略師霍姆斯表示，兩名黨內最受矚目的人物同時在佛州，但行動卻不一致，將影響共和黨的團結。

◆綜合報道