

疫下增聘司機「駁腳」 跨境運輸成本飆升2倍 花商訂貨減七成 年花恐貴一半

香港食環署轄下維園年宵市場的175個攤位今日起公開競投，香港文匯報在競投開鑼前夕接獲一批花農反映，內地供港花卉因收緊防疫措施，花卉必須在內地符合防疫規定、獲發「防疫二維碼」的場地上落貨，以及額外聘用一名官方認可的司機「駁腳」運送花卉，令運輸成本大增逾2倍，香港不少花農及批發商被迫減少訂貨。有批發商向香港文匯報表示，如果情況不改善，明年年花的零售價將上升30%至50%，大型桃花的升幅最驚人，如一棵8呎高的桃花零售價料由6,000元升至9,000元。業界促請特區政府加強與內地有關部門的溝通，希望可以優化防疫規定，降低運輸成本。

◆香港文匯報記者 文禮願



◆園藝樹藝業總會主席張國祥預料在運輸成本大增三成下，來港的年花量將大減七成。受訪者供圖

港人習慣買年花賀新年，不少花農在農曆新年前兩三個月已開始向內地購入花苗，移植到香港培植，以趕及在年宵市場發售，故每年11月、12月都是花農忙於訂花苗及運貨的日子。園藝樹藝業總會主席張國祥接受香港文匯報訪問時表示，近日收到不少花農求助，指內地新的物流防疫安排，令他們感到困擾。

他解釋，今年初的虎年宵市場雖然因第五波被叫停，但據報也有近120萬盆年花由內地供港。當時的安排是：本地花農在內地訂貨後，只需派出香港司機抵達內地口岸，再將跨境貨車交由內地司機駕駛，就可到內地花場直接上貨，然後在內地口岸交予香港司機運返香港，物流運作仍基本維持正常。

4司機接力 兩次裝卸

然而因應香港疫情一再反彈，內地有關部門進一步收緊防疫政策，運送流程便出現了大變化。張國祥指出，在新措施下，香港貨車司機將車駛至口岸接駁場後，須先將貨車交由內地部門的「認可司機」，再由這名司

機將汽車駛往內地指定地點後，才將汽車交予港方聘請的內地司機，變相由3人接力完成運送。運輸成本增加的同時，更耗時往往達十多小時，「年花保鮮期較短，長時間在車廂高溫不透風下，會加速花卉凋謝。」

同時，內地不再容許花卉在內地花場直接搬上跨境貨車，而是要在有「防疫碼」的場地交接。影響所及，花卉需1名花場司機運到這些具「防疫碼」的接駁貨場，待港方聘請的內地司機到達該接駁貨場後搬上搬落，才可以重新裝貨出發往香港，「以此方式運貨，年花需裝卸兩次。花卉本身嬌嫩易折，多次裝卸後，部分花卉到港時已無法銷售，損失不菲。」

港花農憂貴貨賣不出

在運輸成本急增下，花農們一邊想盡辦法降低成本，一邊靜待疫情變化，希望內地防疫措施能放寬，無奈等到農曆新年將至仍未見措施有變，唯有紛紛減少訂貨，避免入了貴貨卻賣不出，變成血本無歸。

張國祥預計，今年內地供港的年花只及去年兩三成，除令明年年花價急升，亦令依靠

年宵花市撈一筆的小商戶生意難做，料至少影響本港近百名花農，「唔少花店靠賣年花賺取一年生意額，如果因為運輸成本大增無法入貨，生意額至少跌七八成，連帶相關從業員的飯碗亦受影響。」以8呎高桃花為例，今年春每棵零售價6,000元，明年春或售9,000元（見表）。

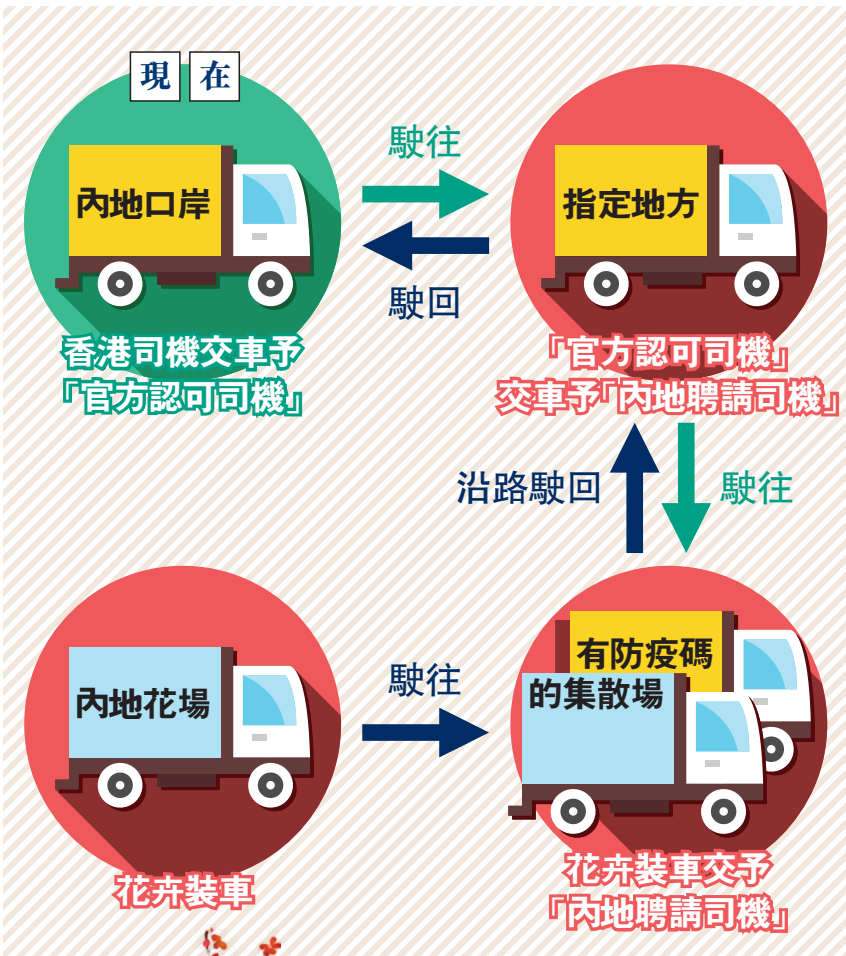
花農朱德明接受香港文匯報訪問時大嘆無奈：「以往用一架24噸貨車運貨，一車只是6,000元運輸成本，現在叫價18,000元至20,000元才有交易，運輸貴了逾2倍，叫我哋點頂？惟有將入貨量減少七成。」他慨嘆疫情令市民消費意慾大減，預計擺街邊式的年花檔將大減，因此寧願減少入貨，避免「賣唔去」焗住慘蝕場。

盼可直接到花場出貨

針對花卉界當前的苦況，有花農建議參照文錦渡口岸生鮮食品的出口方式，讓他們的粵港貨車在口岸由內地司機接駁之後，直接開往裝卸點「上貨」。張國祥直言，花卉業界承諾會遵守防疫要求，期望內地有關部門特事特辦，讓他們度過這場行業「寒冬」。

內地花卉供港流程

◆製圖：香港文匯報



年花最新零售行情預測

種類	零售價	按年升幅
8呎高桃花	9,000元/棵	50%
10呎高桃花	22,000元/棵	47%
3呎高年桔	550元至600元/盆	33%至37%
蘭花	200元/枝	33%
菊花/芍藥	200元/盆	25%

資料來源：年花批發商

整理：香港文匯報記者 文禮願



◆花卉界人士預料來年的桃花價格將升50%。

受訪者供圖



◆年桔零售價料升三四成。

受訪者供圖

年宵攤位今競投 料花農趨保守

香港文匯報訊（記者 廣濟）兔年年宵市場攤位的競投今日起分批展開，首兩日為維多利亞公園濕貨攤位競投，共設175個攤位，底價為5,440元。人稱「蘭花大王」的千葉園始創人楊小龍，經營蘭花培植及買賣生意超過20年，既是香港本地花農，也經營進口蘭花。他直言減少競投年宵攤位，「疫情之前，每年會在維園競投16至18個攤位，而去年底競投了15個攤位已相對保守，怎料今年初因第五波而累年宵被叫停；今次年宵競投打算再保守一些，預計最多競投十多個攤位。」

香港鮮花盆栽批發商會主席賴榮春預計，今年攤位競投不會像往年一樣激烈，「經過2022年年宵煞停，加上各地疫情及通關政策等不確定因素，相信不少港人新春期間外遊，在過過年及拜年的情況減少，年花需求自然減少，所以花農也較為保守。」

賴榮春昨日在接受香港文匯報訪問時表示，年宵市場攤位的競投者大多是本

地花農及部分散戶，他們的競投意慾或降低主要受到疫情影响，「一方面，今年年初2022年年宵市場的煞停令競投者更為保守，部分散戶更可能不參與競投。散戶指在本地沒有固定場所經營花卉的非種花人士，去年年宵市場叫停後不少人損失慘重，已入手的貨亦無處存放，所以今次都不想競投。」

疫情反彈或復常通關均不利

另一方面，政策的不確定性，也令競投者在競投攤位時變得更為保守。賴榮春指出，香港防疫政策雖已逐步放寬，但近期內地疫情令人關注，「沒有人能保證接下來兩個月疫情的走向，或許兩地能正常通關，或許重蹈今年初年宵煞停的覆轍。」

他指，疫情如果惡化，會對內地來貨造成影響，「貨少自然不需要那麼多攤位」；而如果兩地能夠正常通關，亦會有些競投者對年花市場持悲觀態度，

「如果正常通關，春節勢必有大批市民前往內地度歲，在香港過年的人數減少，年花需求或又因此下降。」

兔年年宵市場將於明年1月16日至22日，一連7天在全港15區舉辦，惟只准擺賣濕貨賣年花盆桔，乾貨及熟食攤位依然缺額。年宵市場攤位將於今日起分批公開競投，共設922個攤位，競投底價會繼續凍結於去年水平，即2019年競投底價的一半，由320元至5,440不等。

食環署提醒，攤位獲許可人及其工作人員須已完成疫苗接種，及在年宵市場開始前24小時內自費進行一次快速測試，並須在其後每3天在進入場地前自費進行一次快速測試及保留每次的快速抗原測試結果紀錄3天。

此外，他們須保留疫苗接種紀錄或康復紀錄二維碼，以及快速測試顯示陰性檢測結果的照片作為證明，並在年宵市場開始前及期間隨時出示供食環署人員檢查。

不確定因素多 難定入貨量

香港文匯報訊（記者 廣濟）目前即便香港防疫政策放寬，但年花市場的行情仍存在諸多不確定因素。漁農界立法會議員何俊賢昨日在接受香港文匯報訪問時指出，目前階段難以預估今年香港市場來自內地的年花貨量，唯一可以肯定的是，由於面對防疫政策的不確定性、運輸成本增加，以及資金周轉等問題，大部分年花經營者相比往年都要遲一些決定入貨量。

香港鮮花盆栽批發商會主席賴榮春預計，今年來港年花貨量至少減少兩成左右，而不單是內地年花，來自中國台灣地區及海外地區的年花也會受到貨運成本影響而減少入口。賴榮春指，過往年花市場中，約六成花卉來自內地，約一成半來自台灣地區及其他地區，其餘為香港本地鮮花，「而近年內地花和香港本地花卉的界限亦不斷模糊，不少香港花都是在內地播種長成花苗後運至香港繼續培植。」

花期短 憂銷情

賴榮春表示，雖然貨運成本升高，香港進口鮮花總量或下降，但年花市場整體價格不會有太大升幅，「年花本就是時令花卉，過了春節就賣不出去，外加疫情下通貨膨脹，整體鮮花市場已貴過以往，而大眾購買力卻受經濟影響，若再進一步加價，會擔心銷情。」

此外，花卉的價格還受到不同品種產量、花期等各方面因素影響，「蝴蝶蘭雖矜貴，但花期長，又是剛需的風水花，若品相靚，則可能加價，而水仙花期短，不賣出則會浪費，漲價機會則不大。」



◆明年蘭花售價料上升30%。受訪者供圖