

深圳開啟「碳中和時裝周」聚焦持續時尚 港設計師展現「科技+時尚」



掃碼睇片



◆RUBY FANG時尚秀現場

近日，2023春夏深圳時裝周舉辦，開啟了全球首個「碳中和時裝周」，這次時裝周以「漸見」為主題，不同時刻的「深圳藍」為主色調，引領共建人、城市、自然和諧共生的理想環境。在時裝周現場，來自香港的设计師方麗華也帶來了個人品牌的系列作品，為現場觀眾呈現了一場夢幻大騷。

◆文、攝(部分)：

香港文匯報記者 胡永愛、李薇

深圳，是一座環境宜人風景優美的城市；「深圳藍」，也常常刷爆大家的社交圈，成為深圳的環保名片。眾人因抬頭可見的藍色天空，而選擇在這個城市駐足、工作、定居。此次深圳時裝周的視覺設計特意選擇不同時刻的「深圳藍」為主色調，突顯引領推動時尚產業創新可持續發展的基調。



◆The Redress設計大賽歷屆參賽者作品展示

系列呈現未來感色系

2023深圳時裝周正是從此出發，呈現了全球首個「碳中和時裝周」：通過「減一點」（發起深圳時裝周碳中和行動倡議書，號召嘉賓和企業在參與時裝周期間通過實際行動降低碳排放）、「捐一點」（與深圳市碳排放配額相關企業合作，通過注銷相應的碳排放指標，抵消本次活動的部分碳排放）、「買一點」（通過深圳市碳排放交易所購買部分碳配額）的方式，抵消本屆時裝周產生的溫室氣體排放量，實現「碳中和」。

「打造全球首個『碳中和時裝周』，是本屆時裝周最大的亮點之一。深圳時裝周一直非常關注可持續時尚，上屆時裝周我們就成立了『可持續發展工作委員會』，發布了內地首個高端女裝碳足跡評價報告，今年我們更進一步，把碳中和提到更突出的位置，積極引導全行業實現可持續發展目標。」深圳市服裝行業協會會長潘明接受採訪時表示。

10月28日，隨着一束燈光打



◆方麗華一直在與香港城市大學合作研發新型面料，讓科技與時尚進行融合。



◆今季系列靈感來自宇宙天體，夢幻未來感是大騷的專屬風格。

在全黑舞台上，現場鼓點節奏響起，模特兒行走於2023春夏深圳時裝周T台上，拉開了香港設計師方麗華個人品牌RUBY FANG大秀的序幕。「RUBY FANG本季系列靈感來自宇宙天體，夢幻未來感是本場大秀的專屬風格。」方麗華介紹。她此次帶來的服裝或搭配以黑、白、銀等具有未來科技感的色系，或以羽毛薄紗製造輕盈飛行感、人造水晶打造星空造型，令現場觀眾印象頗深。

◆香港設計師方麗華

方麗華在此次走秀服裝中還採用了不少科技面料，有根據身體的形狀去記憶從而達到不變形效果的面料，也有可生物降解的溫感記憶面料，與此次「碳中和時裝周」十分契合。「深圳本就是科技之城，所以我們帶來了這一系列作品。另一方面，我們也一直在與香港城市大學合作研發新型面料，讓科技與時尚進行完美的融合。」方麗華表示。



◆方麗華參與今次深圳時裝周，並帶來一場大騷。

歷屆傑出參賽者共展

早前，Redress設計大賽的八位傑出歷屆參賽設計師在Redress與深圳市服裝行業協會(SGIA)合辦的SS23深圳時裝周上，展示了他們新興的可持續時尚品牌。這些歷屆設計師處於新一代時尚專業人士的前沿，他們同等重視可持續性、循環性及可取性。隨着大灣區的主要時尚活動越來越關注可持續發展，今年深圳時裝周承諾實現碳中和製作展示，他們的參與尤其及時。

例如，王偉駿的Absurd Laboratory摒棄趨勢，使用來自內地製造商的升級再造邊角料和捲尾創造系列，並與香港二手古着品牌美華氏合作，他的作品專注於翻新復古，系列解構了軍用復古服裝，並通過融合角度重新塑造它們，他稱之為「多重結構」（多重和解構）的技術。劉倩怡的PSY LAU發布了其AW23男裝系列「Till Death Do Us Part」，靈感來自斯蒂芬·霍金和尼古拉斯·詹姆斯·胡哲的殘疾，表明像他們這樣的人應該得到人權和愛，她採用多種可持續方法進行設計，包括天然染色、刺繡和零浪費技術。

何萌萌的MOE HO通過升級回收剩餘面料來製作系列；吳宇浩的Avant Guhoo則探索男裝中的性別流動性，與內地的高端服裝廠合作，使用剩餘的邊角料和多餘的羊毛或絲綢裡布料。Ruth Weerasinghe的SO4則使用升級再造和再利用的工業廢料，為她的當代可持續街頭服飾品牌製作服裝，並以長壽設計為核心，重複利用消費前和消費後的廢料，以及非服裝合成廢料來創造獨特的作品。

而Saskia Baur-Schmid的零廢棄品牌Hyph-n，其系列「Epilogue」探討了運動和劇變如何影響結構，使用包括蘭精天絲纖維、銅氨和棉花在內的低衝擊材料來表明創造力需要時間來呼吸。Camilla Carrara的中性新興外套品牌ZE-ROBARRACENTO，代表了零廢棄、減少污染、減少排放以及0%的性別，而100代表100%高品質，意大利製造，可追溯性和生產透明度，其首個系列的可持續性創新也得到了高度認可。Debaditya Das Barman的LIKEPOEMS使用玫瑰花瓣和橙皮等天然產品製作自己的紗線和紡織品，並使用有機染料和零廢棄剪裁和縫紉。

◆文：兩文



◆Absurd Laboratory



◆Avant Guhoo



◆PSY LAU



◆MOE HO



◆LIKEPOEMS

◆ZEROBARRACENTO

美麗密碼

大眾貼心美容產品 19周年購物禮遇

匯聚多個國際及本地研創知名護膚、化妝及生活時尚品牌的Facsss，為針對不同肌膚所需的普羅大眾搜羅貼心的美容產品及提供合適的專業服務，今年品牌正式踏入第19個年頭，為慶祝19周年生日，由即日起至11月20日帶來「FAC-ESSS x cheeky cheeky 19周年生日慶·美妍賞」的特別活動，與cheeky cheeky厚面子插畫師Pok Li攜手合作，以18個厚面子的人物作活動主題，而每位客人將會成為第19個人物與品牌一齊歡度生日，一起呈現出日常扮靚的不同時刻。活動會推出品牌聯乘的限量HAPPY 19單肩帆布袋及收納包3件套裝，還有一系列動態WhatsApp Stickers，客人更可在活動

期間享受逾70個獨家購物禮遇，於海運大廈、時代廣場、金鐘廊Facsss推出低至5折的獨家購物禮遇，亦有多個品牌於周末進行買一送一或半價的優惠。

◆文：兩文



◆限定購物賞

期間享受逾70個獨家購物禮遇，於海運大廈、時代廣場、金鐘廊Facsss推出低至5折的獨家購物禮遇，亦有多個品牌於周末進行買一送一或半價的優惠。

着數Guide

雙11購物多重賞

●UNIQLO為了滿足顧客秋冬轉季的服飾需求及回饋顧客對品牌的喜愛，由即日起至11月17日首度推出「11·11狂賞節」，並在全線香港門店及網絡旗艦店同步舉行，以不斷放送的優惠及禮遇為顧客的秋冬日常應援。品牌更推出會員「刮刮賞」活動，於全線門店或網絡旗艦店購物滿300元即可獲贈刮刮卡乙張，刮出禮品超過2萬份，包括5000件熱賣HEATTECH UNIQLO購物優惠券及其他豐富獎品，一同締造「溫暖冬日每一度」的窩心時刻。

●人氣家電品牌惠而浦網上商店

W-Mall由即日起至11月15日雙11網店限定優惠，多款精選家電均以超低價發售，限量貨品更低至53折！購買部分產品更可享免費安裝服務，讓你輕鬆搶購無後顧之憂，部分產品更加送各款實用贈品，全方位打造舒適家居生活。

●以輕巧耐用著名的LeSportsac貫徹「Lighten Your World」的品牌理念，集合十多款旅遊手袋及配件用品，配合品牌由即日起推出一連串期間限定優惠驚喜，包括精選旅行袋及配件，減至4折；雙11限時優惠，由11月11日至11月18日，全場正價貨品減至8折，以及即日

起首次於網店登記的顧客即可享單次9折優惠，門店網店優惠雙管齊下，把握機會入手旅行必備的好用產品，出發前助你輕鬆收納、旅途中安心無憂，玩得盡興、買得盡情！

●大家樂亦於一年一度的「11·11」為大家帶來「仔住買拾一折」驚喜震撼優惠，網店eatCDC於11月11日上午11時正起推出九款限量二人餐券，買第二件即享1折優惠，涵蓋早餐、午餐、下午茶及晚餐時段，每張訂單最高節省超過120元。

◆文：兩文