

國際藝術品巨頭攜近百作品亮相 藉進博會續深耕內地

數讀第五屆進博會成果

- ◆共吸引 **145** 個國家、地區和國際組織參展。**438** 項代表性首發新產品、新技術、新服務得到展示。
- ◆按一年計，今年進博會意向成交金額達到了 **735.2 億** 美元，比上屆增長 **3.9%**。
- ◆首次搭建的數字進博平台吸引 **368** 家技術裝備企業線上參展，並進行了 **64** 場直播或轉播活動，瀏覽量達 **60 萬** 次。進博會還組建了 **39** 個交易團、**近 600** 個交易分團。
- ◆第六屆進博會企業展招展工作已全面啓動，企業簽約報名展覽面積**超過 10 萬** 平方米。

整理：香港文匯報記者 倪夢琮



◆蘇富比展品、美國藝術家KAWS創作的大型藝術裝置《分享》。 香港文匯報記者張帆 攝



◆佳士得展台。 香港文匯報記者張帆 攝

行綠道入境上海 藝術品抵館只需3天

進博會的「文物藝術類」展品從入境到進入展館安裝完畢需要多久？上海自貿區給出的答案是——3天。據了解，以進博會設立文物藝術品板塊，以及上海「十四五」規劃提出「打造成國際重要的藝術品交易中心」為契機，上海自貿區已經鋪設起一條全國速度最快、效率最高、產業鏈最全面的文物藝術品進出境通道。

香港文匯報記者從上海自貿區了解到，為了統籌自貿區保稅區域文化藝術板塊的業務發展，2014年就專門設立了專職企業「上海自貿區國際文化投資發展有限公司」（自貿文投），2018年，全球最大的藝術品保稅倉庫「上海國際藝術品保稅服務中心」正式投入使用。完善的硬件設施和人員團隊，都為國際文物藝術品進入中國市場打通了最後一公里。

上海自貿文投相關人士介紹，參展進博會的國際展商大部分由他們提供一條龍服務。展品入境後，會立即進入上述保稅倉庫，進行必須的查驗和核査，上海市文物局、保稅

區海關等都會開通綠色通道加速檢測，之後就立即安全運往進博會會場。在這期間，上海方面還建立「24小時全天候追蹤」工作機制，確保參展文物藝術品來得更「快」，展得更「穩」。根據展商需求，在上海自貿區的展示空間，還會提前為他們提供展前預熱和交流平台，促進交易量提升。而展品若是在境內達成交易意向，上海自貿區內相關部門也會第一時間協助他們做好相關申報、交易、清關、進口、付匯等手續，助力稅收優惠政策落到實處。

值得一提的是，在進博會紅利的加持下，上海也已成爲國際文物藝術品進入中國的「入海口」。來自上海文旅和海關的統計，上海已經成爲全國文物進出境審核數量最多的口岸之一，2021年共辦理文物進出境7,309件，貨值達170億元（人民幣，下同）。上海文物藝術品拍賣市場也持續走高，2021年上海共舉辦文物藝術品拍賣會1,004場，總成交額突破60億元，同比增長近25%，約佔全國市場份額四分之一。

關注年輕藏家需求 推線上平台拓商機



繼上一屆進博會斬獲7.6億元（人民幣，下同）成交額後，第五屆進博會再度於消費品展區專設「文物藝術品」區，吸引了12家海內外機構帶來近百件文物藝術類展品亮相，總價值超過12億元，參展者包括「回頭客」蘇富比、佳士得等藝術品巨頭。據香港文匯報記者了解，藝術品巨頭目前高度關注新入場的年輕一代藏家的收藏規劃需求，亦籌備推出線上平台拓展市場。

◆香港文匯報記者 張帆 上海報道



◆除了藝術品，蘇富比今次參展還首次將其線上「即時收藏」平台——蘇富比Buy Now帶到內地，首批展示15隻奢侈品手袋。 香港文匯報記者張帆 攝

經過兩個通宵奮戰，11月7日一大早，國際知名藝術與奢侈品收藏平台蘇富比在本屆進博會的最後一件展品——美國藝術家KAWS創作的大型藝術裝置《分享》，終於在上海國家會展中心完成安裝與觀眾見面，這也是今年進博會的最大一件展品。蘇富比中國區董事總經理錢進表示，此次蘇富比的展區增大五倍，展品亦大幅度增加，不僅帶來了傳統意義上的知名藝術家的繪畫和雕塑作品，亦首次將其線上「即時收藏」平台——蘇富比Buy Now帶到內地，首批展示15隻奢侈品手袋，這一線上平台今年底到明年初將先後在香港和內地上線。「中國本土文化收藏產業，方興未艾、未來可期。再次以更大規模、攜更豐富品類參與進博會，是我們與中國市場共享未來新機遇的承諾。」

蘇富比將辦內地首場拍賣會

事實上，去年首次參加進博會，已經讓蘇富比與上海深度結緣。今年年初，蘇富比落戶上海自貿區，正式入駐上海國際文物藝術品保稅服務中心，目前已設立拍賣和電商公司並籌備中國內地首場拍賣會。本屆進博會期間，他們宣布把中國內地總部落戶上海。錢進表示，未來蘇富比亦將持續擴大包括拍賣及其它交易形式在內的業務，也將積極開拓更多收藏品類及體驗，以豐富的好產品、好服務不斷促進中國藝術文化收藏領域的高質量發展。

據悉，2021年第四屆進博會上首次設立的文物藝術品板塊，有9家機構的41件作品完成交易，總成交額7.6億元，激勵了不少展商再度參展。在今年的消費品展區，共有12家機構帶來近百件文物藝術類展品亮相，分別來自香港、英國、美國、新加坡、薩摩亞等國家和

地區，參展面積2,491平方米，比去年增加一倍，參展金額超10億元。其中有6家企業和蘇富比一樣是「回頭客」。

參展助佳士得去年在港秋拍再創新高

同樣在世界文物藝術品收藏領域知名的佳士得，今年也再度集合全球資源參展。佳士得中國區主席楊媛草表示，去年攜東西方大師名作首度亮相進博會獲得極高關注，現場諮詢踴躍，從中可以看出國內藏家審美趣味不斷升級，特別是對於跨文化多元藝術的興趣日盛。此次再度參與，將進一步發揮自身品牌優勢，為機構及藏家、特別是新入場的年輕一代帶來更有針對性的藏品推薦，及富有國際視野和前瞻性的收藏規劃。

其實，佳士得在中國內地市場布局已近三十年，2013年開始在上海舉辦線下拍賣會，成爲目前唯一一家固定於內地設立藝術空間，並定期舉辦拍賣、展覽和講座等活動的國際藝術品拍賣行。去年參展進博會，對於佳士得當年的拍賣業績亦有積極貢獻，當年佳士得在香港的秋拍再創歷史新高，佳士得亞太區總裁龐智鋒（Francis Belin）就曾表示，包括中國在內的亞洲藏家居功至偉。

今年年初，佳士得將上海的辦公室和藝術空間遷至外灘一號，總面積達到1,600平方米。楊媛草表示，佳士得進入中國內地以來，一直堅持對於區域市場的深耕，不僅定期舉辦包括拍賣在內的豐富活動，還通過多種形式推進藝術教育和傳播，為中國藝術市場的國際化以及東西方藝術文化交流做出了自己的貢獻。「我們深感近年中國不斷出台政策支持藝術市場繁榮發展，未來我們將在內地不斷增加投入，並期待進行更多的業務拓展。」



▲今屆進博會最貴展品——華人藝術家陳世英作品《悟禪知翠》，價值高達4.5億元。 香港文匯報記者張帆 攝

▼進博會歷史上最古老展品——德國宮廷匠人製作於1,600年文藝復興時期的吊墜。 香港文匯報記者張帆 攝



市場開放力度大「頭回客」想做「回頭客」

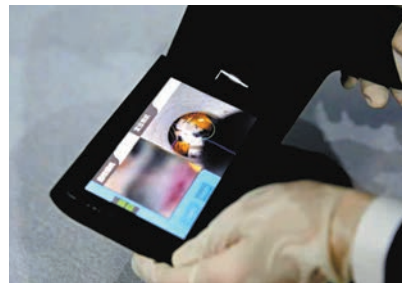
特稿

在今次展覽現場，香港文匯報記者還發現了不少想要在內地市場有進一步發展的展商，如在香港註冊、首次參展的V MUSE，聯合創始人樊曉光表示，今年，上海海關針對參展進博會的高價值文物藝術類展品首次引入了「鑒證溯源」項目讓他大開眼界，利用採集設備，在高價值文物藝術類展品進境、駐場監管和復運出境等環節，分別對展品進行特徵數據的採集和比對，實現對貨物進出境（區）一致性驗證，實現展品安全、高效進境或出區參展。「進博會、自貿區文物藝術品進出境通道很便捷，我們雖是進博會的「頭回客」，更要做「回頭客」。」

有着226年歷史的國際拍賣行富藝斯（PHILLIPS）不僅二次參展，最近正物色新址打算明年正式落戶上海，並開設藝術空間。富藝斯中國區總監張文嘉表示，進博會是唯一一個平台，可以有5件免稅作品，去年操作的流程也是非常簡單，對客戶來說也非常便利。

「5件免稅」政策是指進博會展期內，每個展商銷售藝術品、收藏品及古物類展品，可享受5件以內免徵進口關稅、進口環節增值稅和消費稅的優惠政策。據進博

局方面介紹，今年，除了「5件免稅」外，中國市場開放的態度還進一步升級。海關總署在《海關支持2022年第五屆中國國際進口博覽會便利措施》中再次強調「支持文物展品參展，辦理展後留購手續」，旨在推進社會文物綜合改革試點，進一步促進中國文物回流。同時，10月1日起正式施行的《上海市浦東新區文物藝術品交易若干規定》在社會文物管理綜合改革試點的基礎上，明確了文物臨時進境「6個月×N」制度的常態化實施和支持文物藝術品保稅展示交易的相關舉措，極大提升了進博會文物類展品展示銷售等全流程的便利程度，實現了資源集聚、交易便利、效率提升。



◆今年首次採用「鑒證溯源」，對入境參展的高價值文物藝術類展品進行特徵數據的採集和比對。 受訪者供圖