



# 投入足球旅程

# 冬日卡塔爾世盃熱 感受「無限」歡樂



◆卡塔爾世界盃吉祥物 La'eeb

2022 FIFA 卡塔爾世界盃賽事即將開鑼，11月20日舉行揭幕戰，一眾球迷期待已久，皆因這是史上首次在北半球冬季舉行之世界盃賽事，32支勁旅整裝待發將在中東酋長國上演連場激鬥，足球狂熱熱哄全城，球迷蓄勢以待，令這個冬天充滿火熱狂歡！今年，疫情下，有商場繼續舉辦直播睇波活動，予不同年齡、語言及性別的球迷及市民參加。同時，藉世界盃熱潮，亦有商場舉辦一系列活動，掀動新一輪運動熱潮，而世界盃吉祥物 La'eeb 亦遠道而來，首次現身香港並帶同各式各樣球賽精品及紀念品，引領大家展開狂熱血拚之旅，感受世界盃鋪天蓋地的「無限」歡樂。

◆採、攝(部分)：雨文



◆T.O.P 閃亮足球 @5樓空中花園

## 彌敦道桌上球王 足球機比拚

為響應2022世界盃足球熱潮，旺角人氣商場T.O.P This is Our Place (T.O.P) 聯乘香港足球機協會(H.K.T.S.F.)，由即日起至11月30日推出「T.O.P 彌敦道桌上球王」，募集全港足球機愛好者參與球技考驗，與專業選手過招，爭奪球王殊榮，齊齊全城投入足球熱潮。正所謂台上一分鐘，台下十年功，「足球機體驗區」限時登場，特製足球機全日免費任玩，不用放低一蚊便可與隊友「跟機練波」，迎戰四大球技考驗，豐富獎品一「踢」即有。自開球技精湛可參加「高手過招日」，與專業球員一較高下，爭奪「T.O.P 彌敦道桌上球王」的至尊頭銜。

現場還特設「未學行先學踢」四大球技考驗大家身手及「衝力射球」兩大遊戲，全方位測試球員在「發、控、傳、射」四方面的真正實力。而專為「衝力射球」特製的足球機，把正規足球機及於嘉年華常



◆「衝力射球」有獎遊戲

見的乒乓球機合二為一，於足球機上加設多個計分欄位。而且，活動期間更會上演「決戰旺角之巔」，由兩位H.K.T.S.F.專業選手即場大門決，盡顯頂尖球技。出賽前記得到「唔講你唔知」入門指南溫故知新，化身做足球機達人。練波之餘，大家還可以到5樓空中花園的2米高T.O.P閃亮足球打卡SELFIE。



◆決戰旺角之巔

## Goal Together 全城開波 全程直播賽事

世界盃賽事如箭在弦，今年，信和集團商場一如既往與全港市民「Goal Together 全城開波」，緊貼32支球隊爭奪王者寶座的激烈戰況，在旗下商場增設多個大電視及打造一連串令人血脈沸騰的精彩活動予市民參加，讓全城投入足球狂熱！旗下3大商場奧海城、屯門市廣場及荃新天地與now TV合作，全程免費直播64場精彩賽事。例如，奧海城如歷屆一樣，與大眾全城開波，於地下中庭位置鋪設逾三千呎人造草氈，並特設座地430吋大電

視全程免費直播賽事，讓觀眾有如置身現場草地上觀看精彩球賽。今年為了讓不同語言的人士都可以親臨欣賞比賽，與志同道合的球迷為支持的球隊吶喊助威，商場更在另一邊活動大堂全新添置430吋4K大電視，超高畫質畫面播放，讓球迷可以清楚欣賞每位球星的一舉一動。另外，荃新天地除直播球賽，亦特別於指定周末安排西甲足球學校教練親臨教授足球技巧。



◆Goal Together 全城開波！圖為上屆世界盃，觀眾在商場內觀看賽事情況。

## 親·動·融入世界盃 邊玩邊賺優惠

作為「Playground for All」的中環街市亦與now TV合作並獲得所有賽事的轉播權，以及與超過10個品牌合作攜手舉辦大型賽事直播活動「親·動·融入世界盃 World Cup for All」，由11月18日至12月18日一連31日舉行。屆時，中環街市地下OASIS化身成露天草地賽事觀賞專區，設有4.5米高LED大屏幕全程免費直播賽事，場內設有帳篷、LED裝飾燈和豆袋椅，讓觀眾恍如置身於現場，一同為自己心愛的隊伍吶喊助威！

近年香港科技初創發展蓬勃，中環街市今次亦與AiR METAVERSE合作，將運動及科技結合舉行一系列活動，如AiR METAVERSE利用手機定位打造現實和虛擬連動的元宇宙，把元宇宙體驗帶到現實世界，建立Web3融合商業生態圈。大家可以下載AiR METAVERSE流動應用程式，再掃描分布於中環街市三層QR Code，即可參與虛擬實境足球遊戲，入滿指定球數更可兌換現金券，讓市民體驗元宇宙之餘，可邊玩邊賺取優惠。



◆露天草地賽事觀賞專區



◆AiR METAVERSE

## 特許零售精品店 狂熱血拚之旅

為迎接這個球壇盛事，恒基地產旗下六大商場，包括MCP CENTRAL & MCP DISCOVERY (新都城中心2及3期)、MOSTown 新港城中心、荃灣千色匯、元朗千色匯、沙田中心、沙田廣場及屯門時代廣場，由即日起至12月18日期間設立FIFA特許之香港官方獨家「2022 FIFA 卡塔爾世界盃特許零售精品店」，特許零售精品店以活力洋溢的藍綠色為設計主題，今屆世界盃吉祥物 La'eeb 亦千里迢迢從「吉祥物元宇宙」移師到香

港，穿梭於本港獨家的六大零售精品店，以玩味十足的姿態首度襲港！

La'eeb在阿拉伯語中寓意為「技術高超的球員」，功夫了得的它，誓與民間高手一決高下，球迷可於精品店每個角落，打卡捕捉多款大小不一的La'eeb大展精湛「球技」。加上，今屆世界盃以「8」為官方標誌，「8」意指今屆世界盃於舉辦八個場館內進行，同時寓意「無限」、「無盡」；無獨有偶，「8」與中國人喜愛的「發」字押韻，相信其紀念精品可吸引球迷追捧收藏。



◆精品店內，可與吉祥物 La'eeb 合照。

## 盛世足球狂熱 挑戰足球運動體驗

由即日起至明年1月1日，領展旗下的TKO Spot 舉辦「盛世足球狂熱」活動，於商場3樓的空中戶外運動場地「將軍競技場」，提供七款不同主題的免費足球挑戰，球迷們先於11月的「前哨體驗」作热身訓練，為12月的「落場實戰」作充足準備，每個階段都有六款足球遊戲體驗，並會分階段作更新，每個大型遊戲裝置均結合了足球及娛樂元素，讓一眾球迷率先投入足球盛事氣氛，享受運動的樂趣。

除了刺激好玩的足球體驗活動外，球衣收藏家陳嘉健(阿Dec)將借出八件經典球衣「珍品」，於商場2樓球衣展覽區展出，當中包括2018年世界盃法國國家隊麥巴比巴的簽名球衣、2007年英格蘭國家隊對戰巴西友誼賽球衣(附英格蘭及巴西球員簽名)、曼聯球星C朗拿度的球會簽名球衣等，球迷們可以近距離欣賞一眾球星的戰衣。喜歡打卡的更不能錯過展覽場地內會場限定的「自製球員卡」互動裝置，球迷們可選擇自己喜愛的背景、球隊球衣及足球位置，再自拍一張型格照片，製成一張電子專屬球員卡，即可上載至社交媒體跟朋友分享！



◆免費足球體驗



◆商場足球布置打卡位



◆經典球衣展覽區



◆「自製球員卡」互動裝置