



◆種種防疫措施中，對學生影響最大的無疑是停止實體課。圖為港生上網課。 資料圖片



◆李耀庭說，直至恢復面授課堂才發現，約半數同學是新面孔。圖為香港一中學復課。 資料圖片

長期網課有手尾 學業退步 社交收窄

動力不足難自律 師生隔屏欠交流

培僑中學學生李耀庭是優才生，考試成績常年在年級首10名徘徊，經歷疫情洗禮，終能告別網課，恢復面授課，但成績已明顯退步，更發現班內一半同學是陌生面孔，「疫情恐怕會長期存在，我所能做的就是盡力適應環境變化。」

曾因文檔格式遲交作業

種種防疫措施中，對學生影響最大的無疑是停止實體課、改為網課，李耀庭認為這種教學形式有利有弊。疫情爆發初期，李耀庭就讀中二，每天往返住所和學校需要近兩小時，但疫情爆發後改為上網課就節省了不少交通時間，但對專注力和自律性要求相對更高。他說：「以前（實體）課堂之間小休，同學們進行短暫聊天或室外活動。不過，疫後上網課時，中間小休改為滑手機、看視頻等，小休後更難投入學習狀態，溫習功課和完成作業的動力也主要靠學生自己發動。」

他曾有一段不愉快的網課經歷，當時他提交的作業文檔格式未能符合要求，被老師判為「遲交作業」，可能影響成績，這對他打擊頗為沉重，他遂隔着電腦屏幕與老師激烈爭辯，此後他更留意作業格式是否達標。

新班復課半數同學不識

近期疫情緩和，該校今年9月起恢復全日面授課堂，已升讀中五的李耀庭再過上每天早上8時返學、下午3時半放學的生活規律，回家後還要進行補習和溫習，每晚近午夜才能上床休息。翌日又周而復始，上學、放學、補習……基本上沒有時間像上網課時可以偷懶看動畫片或打乒乓球。不過，正是因為自己上網課時不自律，換來一份令李耀庭不太滿意的成績

後疫情實錄

青少年篇

正所謂「少年不識愁滋味」，不少人的少年時期是擴大社交圈子的黃金期，收穫畢生良朋摯友，打下學業和事業的基礎。惟持續近三年的新冠肺炎疫情下，以往五光十色的社交生活不再，許多人轉戰網絡上。待疫情舒緩，青年人再次重投現實世界後，不論學業、職業及娛樂生活，都出現微妙變化。

◆香港文匯報記者 唐文

單，他坦言：「成績差咗，與居家期間鬆懈不無關係。」

另一個「後遺症」是社交圈子收窄，「以往上網課，對於要好的同學關係影響不太大，但較難透過網絡與新同學熟絡起來。」他解釋，中三時學校會根據學生的自選分科以及平時成績，重新編配班級，因成績理想他被編入文科A班，隨著長期上網課，缺乏機會與班上新同學接觸，直至恢復面授課堂才發現，約半數同學是新面孔，有些好朋友原來被編入其他班別。

他唯有盡快調整心態，主動接觸新同學，復課約一個月已基本認識全班同學。「網課在電腦面前，不認識對方，就不會主動說話，現實中有分組做功課的機會就會好很多。」口罩也無阻他們建立友誼，「疫情爆發初期，大家唔適應戴口罩，看不到朋友的大部分表情，有些不適應。但習慣後已不會構成影響，部分對自身容貌不太自信的同學，因為有了口罩遮擋，反而更敢於和他人進行交流。」

社交如肌肉要操練 學校宜增線下活動

疫情不僅約束公眾的娛樂方式，對於沿襲傳統社交行為亦帶來挑戰，而面對統一的公共政策，不同人的受影響程度有顯著差別。香港教育大學副教授兼社群心理健康研究中心總監侯維佳日前接受香港文匯報專訪時，分享其團隊針對疫情的社會心理學研究結果，並呼籲社會關注防疫措施對青少年的長遠負面效應。

疫情爆發初期，由於不了解病毒特性，部分人十分恐懼，造成心理衝擊。侯維佳指，香港數據顯示，中老年人是這一階段的主要影響對象，特別是與家人同住的長者「尤其怕拖累家人」。對於有穩定職業、收入相對高的人士，日常行程出現變化對他們影響不

大；低層人士則非常看重日常行程的穩定性，一些常規休閒社交的消失已會令他們壓力倍增，同時他們的資產累積通常不足以提供足夠的抗風險能力。

近年青少年經常停課，憂慮他們的社交能力或因受損。「社交就像一個muscle（肌肉），沒有機會鍛煉它，它就會萎縮，特別是在成長的關鍵期。在正常校園環境下，會強迫每名學生都有社交的體驗，例如小組討論、分工合作等，朋友關係對學生非常重要，疫情期間的網絡社交，則沒有這種力量。」

他建議學校、社區團體等在許可條件下，多組織線下活動，幫助這一代青少年找回失去的社交。



◆李耀庭在疫情期間獲老師委任為班長。 香港文匯報記者唐文 攝



◆吳國坤 香港文匯報記者郭木又 攝

睇戲是年輕人常見的社交活動，但疫情下社交活動大減，電影業首當其衝，新興的影音串流平台正改寫大眾睇戲的習慣。面對眼花繚亂的海量片單，觀眾幾乎不再受到傳統上映檔期的約束，看電影變得隨意而簡單。近十年使用串流平台的觀影模式席捲全球，防疫隔離措施更令個別平台的用戶一度暴增。在諸多挑戰下的後疫情時代，曾是本地娛樂產業龍頭的香港電影是否還有機會重拾往日輝煌？

浸會大學電影學院副教授吳國坤訂閱串流平台Netflix數年，但他認為正宗的戲迷，需要一種全神貫注的睇戲環境，串流平台始終只是止癮的快餐，「真正喜歡看戲的人，是需要戲院這樣一個專注的環境，年輕人也有需要走出屋企，透過一齊看戲的形式去社交。」

此外，串流平台每年推出大量原創製作的運營方式，不但可能令影片質量下滑，亦更難令新戲形成足夠討論度。「比如前一段時間網上很熱門的《魷魚遊戲》，我女兒的同學也有看，不過女兒錯過播放時間所以沒有看，熱度很快也過去了，幾天之後就沒人再討論，當時沒看過的，之後也不需要再看了。」

他預料，待觀眾充分適應串流平台的存在後，戲院與網絡觀影會達到一種競爭與互惠並存的平衡。隨著疫情緩和、戲院解封，一有好戲上映，觀眾一定會再度流向戲院，例如近期熱門的《壯志凌雲：獨行俠》就在香港取得票房成功，院線成功亦帶動了串流平台上該電影前傳的播放量。

海量影片庫致「選擇障礙」

不過，吳國坤亦指出，串流平台固然便利，但也有其局限性，海量影片庫往往令人患「選擇障礙」，觀影時常會虎頭蛇尾，加上多家新平台陸續加入競爭，單獨一間串流平台對影視業的影響力會隨時間不斷減弱。

至於如何重拾香港電影的往日輝煌，他認為不必執著重現過去，每個時代都有當下的經典，只要還有有心人願意拍戲，總可走一條屬於這個時代的新路。「上世紀五十年代香港主要拍戲曲片，七十年代是古裝武打片，八十年代盛行警匪片、槍戰片，叫現代人去拍這些戲，不是不行，味道會不一樣。」他強調不同年代有自己獨特的文化DNA，不能簡單複製，但可傳承演繹。

香港戲院商會日前回應香港文匯報查詢時表示，截至今年9月31日，票房比2019年全年下跌近六成，估計今年全年比2019年跌近四成。儘管戲迷的入場習慣有所改變，市民習慣早歸家，現時戲院晚上9時後的場次收入大減，但商會深信戲院的觀影環境獨特，帶給觀眾的感覺是無可比擬的，「在大銀幕前觀眾一起哭一起笑，在家睇戲是感受不到的，我們希望疫情盡快退卻，市民回復正常的生活，戲院亦回復到一個較正常的經營環境。」

疫下職場三趨勢 眼光放開出路寬

青年作家黃榮銳曾撰寫職涯著作，也曾任職領英（香港）公共事業部，近月加入微軟（香港）教育事務部，負責微軟程式與學校課程對接。工作性質及平日觀察令他對香港職場形成一套獨到見解，加上經營一個職場類podcast節目，亦積累了大量真實職場人心聲。他總結，香港職場目前有三種新趨勢：工作內容碎片化（自由工作者）、人力資源錯配以及遙距工作，有關趨勢在疫前已初現端倪，又因應疫情數倍放大，形成方興未艾的新常態。

黃榮銳指出，疫情催生遙距工作，「這不限於疫下已經熟悉的居家工作、線上開會等，還有更廣義的將工作外包給外地人士。」即港人可能接到海外公司的工作，香港公司也可能將工作分配給其他地區的人。這一趨勢有利有弊，雖然市民可申請的工作範圍擴大，較少受地理限制，但同時競爭亦更大，同業對手遍布全球。

黃榮銳的一名同學畢業後先在香港一間本地公司從事市場營銷，後發現數據分析更有前景，於是辭職進修，後以Trainee身份進入一間新加坡公司處理數



◆黃榮銳 香港文匯報記者郭木又 攝

據，再跳槽到歐洲一間世界知名的技術企業，目前常駐於愛爾蘭都柏林，遙距為該企業工作。

黃榮銳認為，香港本地的行業相對單一，但如果將眼光放開，闖出的路會更廣闊。

自由工作成年輕人新寵

此外，自由工作也是年輕人新寵，「對於很多年輕人來講，投入一份朝九晚六的工作是很大的承諾，如果不確定自己能夠完全履職，量力而行地進入（自由）職場也十分明智，可能不像傳統職員有升職機會，但其工作內容可在互聯網留下足跡，一份一份接job做，同樣可以形成行業口碑，甚至做到老。」

在這兩種形勢影響下，人力資源錯配加劇，即高失業率與「人手荒」並存，求職者質素與市場需求相距甚遠。黃榮銳認為，這一現象是學校、業界、求職者以及政府合力作用的結果，但每個持份者有能力從自身角度作出好的改變。

近年香港電影票房市道

年份	全年票房總收入 (按年升跌)	港產/ 非港產電影首輪上映數量	最高票房港產電影 (累計票房)	最高票房非港產電影 (累計票房)
2018	19.57 億元 (5.57%)	53/300	《棟篤特工》 (4,471 萬元)	《復仇者聯盟3: 無限之戰》 (1.53 億元)
2019	19.23 億元 (-1.75%)	46/280	《廉政風雲 煙幕》 (3,136 萬元)	《復仇者聯盟4: 終局之戰》 (2.22 億元)
2020	5.37 億元 (-72.08%)	34/184	《七代宗師》 (2,946 萬元)	《TENET 天能》 (5,491 萬元)
2021	12.09 億元 (125.14%)	46/232	《梅艷芳》 (6,134 萬元)	《蜘蛛俠：不戰無歸》 (1.11 億元)
2022	3.58 億元 (-)	6/67	《逃獄兄弟3》 (71 萬元)	《壯志凌雲：獨行俠》 (8,546 萬元)

註：2022年數據截至6月30日，7月上映的部分港片包括《闖家辣》、《神探大戰》等票房相對理想
資料來源：香港票房有限公司