

文旅部一日出台三文件 明確文旅活動防控優化安排 倡小規模團隊遊 接待上限不搞「一刀切」



香港文匯報訊 據中新社報道，內地疫情防控政策調整穩步推進，文化和旅游部18日在官網發布涵蓋旅遊景區、演出場所、公共文化場所疫情防控優化的三份文件。其中，《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南（第五版）》和《旅遊景區疫情防控措施指南》（2022年11月修訂版）要求旅行社合理確定團隊人數、提倡小規模旅遊團隊的同時，也要求旅遊景區遊客接待上限根據當地疫情防控形勢確定，不搞「一刀切」。

《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南（第五版）》要求各地堅持常態防控和精準防控。根據最新風險區劃定管理辦法，跨省旅遊經營活動不再與風險區實施聯動管理。要堅持常態化精準防控和局部應急處置有機結合，原則上不對全行業實行「一刀切」，不得「層層加碼」，最大程度保護人民生命安全和身體健康，最大限度減少疫情對旅遊業發展的影響。

確保團隊遊平穩有序安全

旅行社要對旅遊產品進行安全風險評估，不組團前往高風險區旅遊，不承接高風險區旅遊團隊，不組織高風險區遊客外出旅遊。組團社和地接社應明確雙方疫情防控相關責任，加強協作配合，實現信息共享，確保團隊旅遊平穩、有序、安全。

同時，旅行社要嚴格落實各地防控要求，根據自身運營能力和供應商、合作商接待能力，提前發布組團人數等產品防疫要求，合理確定團隊人數，提倡小規模旅遊團隊。要強化數據分析，科學安排團隊旅遊線路、規模和出遊時間，分時段、分批次、分區域開展旅遊活動，避免遊客聚集。

嚴格落實門票預約制度

《旅遊景區疫情防控措施指南》（2022年11月修訂版）要求各地堅持常態防控、堅持科學防控、堅持精準防控。旅遊景區遊客接待上限由各省（區、市）黨委、政府根據當地疫情防控形勢確定，不搞「一刀切」。同時，景區要加強流量管理，科學合理設置遊客接待上限，嚴格落實門票預約制度，落實實名登記，並加強入口管理、加強遊客防護，防止人員聚集，加強現場巡查和防控知識宣傳。

無疫情地區不限演唱會人數

同日發布的《劇院等演出場所新冠肺炎疫情防控工作指南（第六版）》（下稱《指南》），提出沒有發生疫情的地區，原則上不對劇院等演出場所接待消費者人數比例做限制，原則上不對演唱會、音樂節、實景旅遊演出等大型營業性演出活動觀眾人數做限制。

在低風險區，由屬地黨委、政府根據當地疫情防控形勢，自行決定劇院等演出場所接待消費者人數比例以及大型營業性演出活動觀眾人數。在高風險區，暫緩舉辦營業性演出活動。同時暫緩新批涉外、涉港澳台營業性演出活動（演職人員已在境內的除外）。

《指南》還明確，觀眾購票及進劇場觀看演出期間應全程佩戴一次性使用醫用口罩、醫用外科口罩或以上防護等級口罩，觀眾拒絕佩戴口罩、掃碼或體溫異常的，嚴禁入場。



◆文化和旅游部要求旅行社合理確定團隊人數、提倡小規模旅遊團隊。圖為吉林長白山一滑雪場人們在滑雪。受訪者供圖

內地滑雪場門票訂單增403% 特色酒店預訂增96%



內地北方已進入冰雪季。河北崇禮近日宣布2022-2023雪季正式拉開帷幕，與此同時，據不完全统计，內地近30家雪場將在11月中旬至12月間密集開滑。香港文匯報記者多方採訪了解到，大眾冰雪旅遊消費意願日趨高漲。平台數據顯示，近一周，預訂2022-2023雪季滑雪場門票的訂單量環比增長403%，冰雪特色酒店預訂量環比增長96%。2022年北京冬奧會後的第一個寒冬，大眾冰雪運動再掀熱潮。

冰雪旅遊消費需求旺盛

連日來，多家平台及研究機構發布調查數據均顯示，作為北京冬奧會後的首個雪季，大眾對冰雪旅遊的消費需求旺盛。《2022快手體育內容生態報告》顯示，冰雪運動受關注度快速上升，滑冰、滑雪兩項分列快手運動項目躍升指數榜單二、三名，成為人們樂於參與的日常潮流項目。

飛豬旅行聯合萬達酒店及度假村發布的《雙11冰雪旅遊消費趨勢觀察》也顯示，冰雪旅遊相關產品成交額同比去年增長32%，包括「雙十一」滑雪酒店通覽套餐、「滑雪+溫泉」組合套餐、冰雪遊等相關商品。報告稱，截至11月6日24時，萬達長白山滑雪酒店相關套餐累計已售超7萬件。訂單中，近九成被南方人買走，上海買家最多，杭州、北京、深圳、廣州等緊隨其後。

滑雪門票預訂年輕人超半數

香港文匯報記者了解到，河北崇禮近日宣

布2022-2023雪季正式拉開帷幕。富龍滑雪場已於16日正式開滑，雲頂滑雪場24日將正式開滑，這也將是冬奧冰雪盛會後冠軍同款賽道首次對公眾開放。另外，新疆可可托海國際滑雪度假區17日開始預約運營，今年「長白山之冬」冰雪旅遊季18日在長白山國際度假區正式啓動。

根據攜程平台發布的統計數據可以看到，11月以來，平台上「滑雪」相關訪問熱度環比上升84%。近一周，預訂2022-2023雪季滑雪場門票的訂單量環比增長403%，冰雪特色酒店預訂量環比增長96%。來自本地的雪場門票預訂環比暴增560%，來自周邊的冰雪酒店預訂環比也大漲155%，其中，河北張家口的多個雪場近期在平台上的訪問量大漲超200%，京津冀用戶成為其主要客源。

數據還顯示，預訂今年雪季滑雪門票的用戶中，「90後」和「00後」佔比超半數，「80後」佔比超三成，而最小單用戶僅17歲。「近年來冰雪旅遊持續走熱，滑雪人群整體體量保持高速增长態勢，冰雪熱潮已向更低齡的圈層發展。」業內人士認為，北京冬奧會後，谷愛凌、蘇翊鳴等人成為年輕一代新偶像，「他們對年輕雪客的影響將在這個雪季顯著體現。」

此外，據途牛平台數據顯示，11月1日至15日冰雪遊產品預訂單環比前15天增長87%。去哪兒平台數據顯示，11月以來，平台上「滑雪」、「滑冰」、「溫泉」等相關詞彙搜索熱度上升明顯，滑雪主題旅遊產品搜索量環比10月增長超三倍。

◆香港文匯報記者 任芳韻、趙一存 北京報道



◆冰雪愛好者在滑雪。受訪者供圖

人民日報開專欄 回應優化防控關切

香港文匯報訊 《人民日報》推出「優化防控『二十條』問答」專欄，回應公眾關切。

《人民日報》18日在第四版公布，為了積極穩妥抓好防控措施優化調整，推動各地各部門把各項優化措施落實到位，即日起推出「優化防控二十條措施問答」專欄。針對公眾關注的熱點問題，專家會作出權威回應。專欄署名記者為人民日報社高級記者白劍鋒，百度詞條顯示，2020年2月19日，白劍鋒入選國家健康科學專家庫第一批成員名單。

當天刊出的專欄首期，以問答形式梳理了國家疾控局副局長常繼樂對輿情關注重點的解讀。

重慶廣州疫情仍在上升 日增感染人數保持高位

香港文匯報訊 據中新社報道，國家衛健委18日通報，17日內地新增本土新冠肺炎確診病例2,276宗，本土新增無症狀感染者22,853宗。在疫情快速上升的重慶，社會面感染者數量仍然較多。根據重慶市衛健委通報，17日該市社會面發現感染者1,034人，在連續3天下

降後出現上升勢頭。由於前期社區傳播廣泛存在，高風險區及社會面仍有一定數量的潛在感染者，短期內該市日增感染人數或仍將保持高位。

根據通報，重慶市17日新增本土確診193宗、無症狀感染者4,473宗，日增本土感染人數連續5天超過

2,000宗。18日0時-12時，重慶市再增本土確診25宗、無症狀感染者848宗，新增陽性待診斷人員2,950人。截至17日24時，重慶市現有本土確診1,631宗、無症狀感染者20,512宗。

在廣州，17日新增本土確診255宗、無症狀者8,989宗，本輪疫情以來日增本土感染人數首超9,000宗，且連續8天上升。廣州市衛健委18日介紹稱，該市17日新增9,244宗本土感染者中，海珠區9,008宗，其高風險區域內疫情上升勢頭仍未出現拐點。不過，根據最新的防控指引，目前，海珠區非涉疫區域商場等經營場所恢復正常營業。

警方通報「反綁跪地」事件

對於前日在社交媒體傳播的「女子沒戴口罩被反綁跪地」的視頻，廣州海珠警方18日通報說，17日上午11時許，2名女子王某、李某（均23歲，黑龍江人）不遵守疫情防控區域的規定，企圖強行進入海珠區南門村防疫管控卡口。其中，李某未佩戴口罩，2人健康碼均為黃碼且10月30日以來一直未按要求進行核酸檢測。期間，現場防疫工作人員上前多次勸導，王某、李某拒不配合，辱罵工作人員並擾亂現場秩序，後被工作人員和群眾約束控制。公安機關接報警後，將涉事人員帶回派出所作進一步調查。根據調查事實，公安機關目前已對王某、李某2人依法作出治安處罰。涉事雙方經教育提醒後已達成諒解。

京滬杭多地啟動吸入式新冠疫苗接種

香港文匯報訊 據環球網報道，北京市的八個區從11月16日起已開始啟動吸入式新冠疫苗接種工作。此外，上海、杭州等地也在同一天開始啟用。據了解，北京市海澱區上地街道的冠病疫苗接種點提供兩種疫苗接種方式，分別為注射式接種和吸入式接種，而傾向於接種吸入式疫苗的人更多，尤其是老年人。

疾控人員介紹，吸入式新冠疫苗的禁忌和注射式疫苗一樣，對疫苗成分過敏的人群、發熱期人群，以及慢性病發作期人群、妊娠期婦女都不能接種。

據介紹，吸入式新冠疫苗僅可用於加強免疫，適用人群是18歲及以上且完成基礎免疫滿六個月的人群。

據第一財經報道，吸入式疫苗可能成為現有新冠疫苗的重要補充。與肌肉注射疫苗相比，吸入式疫苗有望通過呼吸道黏膜免疫反應，是防止病毒進入人體的「第一道防線」，在黏膜組織中引發先天性和適應性免疫來提供更多保護。

國家藥品監督管理局於今年9月首次批准吸入式疫苗的緊急使用權，中國疫苗廠商康希諾生物開發的吸入式疫苗成為首款被批准的疫苗。



◆廣州海珠區新增感染者高度集中，而部分區域已經開始解封。圖為18日，海珠區沙面西華市場人們可以自由進出。香港文匯報記者敏敏攝