

小到喇叭哨子 大到球場官方用車

中國元素洋溢世界盃

隨着 2022 卡塔爾世界盃足球賽正式開幕，市面氣氛愈來愈熱烈。雖然國足未能晉身今屆世界盃決賽周，但是中國並未缺席這項世界四年一度的盛事。連日來，本報特派記者在多哈感受到了無處不在的中國元素。

◆香港文匯報特派記者 郭正謙 直擊報道

世界盃決賽周繼 2002 年後再次由亞洲國家主辦，也是首次在阿拉伯國家舉行，賽事能夠順利舉行，有賴各方大力支援，來自中國的助力更不可或缺，有份參與賽事的中國商家接近 20 個。由球員的球衣、比賽用球、球迷村到周邊各類商品等，幾乎都由中國包辦承建與提供。

由中國鐵建國際集團承建、中方參建人員過千人的盧塞爾體育場，更為今屆世界盃決賽的主場館，可容納 92,000 名觀眾。遠觀盧塞爾體育場，它的整體外形呈馬鞍狀，波浪形膜結構，外幕牆是銅色圓形玻璃，配上內部燈光，使得它在夜間格外璀璨，像極了沙漠中一隻「大金碗」，就連當地新發行的紙幣上，也印上了盧塞爾體育場，顯見已成為地標。

此外，中國也販售了 1,500 輛中國製造的新能源客車作為官方用車。針對多風沙的天氣，製作團隊在整車密封、底盤防護上下足了功夫。

多方數據顯示，今年以及之前多屆世界盃期間，由足球、獎盃、球衣等組成的中國「小商品隊」均表現亮

眼，正像網友說的那樣：「中國，從未『缺席』世界盃。」據新華社報道，從卡塔爾世界盃 32 強的旗幟到加油鼓勁的喇叭、哨子，從足球到球衣、圍巾，到大力神盃的擺件和抱枕，中國義烏製造幾乎佔整個世界盃周邊商品市場份額的 70%。

網友：中國從未「缺席」

不僅如此，在揭幕前數天，中國還送了兩隻大熊貓到卡塔爾。「京京」和「四海」上周四已在卡塔爾豪爾熊貓館與公眾見面。根據中、卡兩國達成的大熊貓保護研究合作協議，這兩隻大熊貓將在接下來的 15 年旅居卡塔爾，這是中東地區迎來的首對大熊貓。

至於國足雖未能出線今屆賽事，但也有 3 位球證獲國際足協選中，作為中國足球界代表參與世界盃賽事，是 20 年來的首次。新華社引述中國駐卡塔爾大使周劍表示：「這次卡塔爾世界盃，中國元素和中國貢獻隨處可見，如同那滿天的繁星照亮了整個卡塔爾的世界盃。」



◆大熊貓「京京」成為卡塔爾民衆的寵兒。 中通社



◆在世界盃賽場，隨處可見中國公司廣告。 香港文匯報特派記者郭正謙 攝

華春瑩連發 8 推 盤點世盃中國元素



◆華春瑩在 Twitter 發文，細數「中國元素」。

香港文匯報訊（記者 陳曉莉）卡塔爾世界盃香港時間昨晚開幕。中國外交部部長助理、發言人華春瑩在社交平台 Twitter（推特）連發 8 條帖文，圖文並茂地盤點本屆世界盃隨處可見的「中國元素」，她寫道：「四年一度的足球嘉年華開始了！中國元素在 2022 卡塔爾世界盃上無處不在。」

華春瑩 8 條帖文中的中國元素為：中國承建的盧塞爾體育場、大熊貓「四海」和「京京」、中國裁判、中國製造的商品、國產電動客車、技術支持、中國承建的太陽能光伏電站以及中國企業贊助。



◆中國建造的盧塞爾體育場成為卡塔爾紙幣的設計主題。 香港文匯報特派記者郭正謙 攝

決賽場館中國造！

卡塔爾世界盃開幕前，在多哈的中國記者都會去看一眼盧塞爾體育場，不只因為它是決賽地，更因它是「中國造」。

遠觀盧塞爾體育場，它的整體外形呈馬鞍狀，波浪形膜結構，外幕牆是銅色圓形玻璃，配上內部燈光，使得它在夜間格外璀璨，像極了沙漠中一隻「大金碗」。

這座體育場可容納 92,000 名觀眾，由中國鐵建國際集團承建，中方參建人員逾千人。

出發多哈前，記者採訪了中方總工程師李白，他自豪地說：「盧塞爾體育場

是中國企業第一次以設計施工總承包的身份，參與建設國際足聯最高標準的專業足球場；也是中國企業首次執行世界盃主體育場設計建造任務；更是目前中國企業在海外建造的規模最大、容納人數最多的專業場館。」

無論是施工設備，還是製造技術；無論是中國設計單位，還是專業施工企業，盧塞爾體育場的每個細節都在彰顯中國智慧。

為實現屋面膜鑽石形外觀效果，團隊設計了複雜的索膜結構——屋頂索跨度 278 米，使用 2,000 多根索，加上外幕

牆 4,000 多個單元式鏤空鋁板，3.3 萬噸的總用鋼量……團隊不僅要克服張拉、找形、安裝的難題，還需在 50 米以上的高空作業。

設計上的創新更不勝枚舉：賽時使用、賽後改建被同步考慮；在不影響外觀和功能的前提下，整個幕牆外殼縮小了一圈，但內部的房間大小不變；筆直的立柱被設計成香蕉形，避免了立柱與房間的碰撞；中下層看台的每個座席下，都有獨立空調通風口，球迷的觀賽體驗會很舒適……這些優化設計，大大降低了成本。 ◆新華社

國產新能源客車成交通主力

入夜，多哈市中心街頭的大屏在為揭幕戰倒計時。屏幕下方，大巴車不時駛過，其中，就有來自中國的新能源客車，它們成了服務本屆世界盃的交通主力。

卡塔爾世界盃提出了創新、可持續、低碳的辦會理念，倡導大家綠色出行，公交無疑是首選。

2020 年，中國宇通公司生產用車成功中標卡塔爾世界盃服務用車項目，加上後續訂單，卡方從中國進口了 1,500 台客車，其中包括 888 台純電動客車。這些客車承擔起運送球迷、國際足協官員、媒體記者到球場的任務。

「這是國際大型體育賽事首次大批量引入中國新能源客車，也是純電動客車首次作為主力服務世界盃賽事，可以說，中國的新能源技術得到了世界認可。」宇通客車卡塔爾服務團隊負責人甘紹營自豪地說。

在卡塔爾開車，要經受炎熱乾燥、強風多沙的考驗，對車輛性能提出了嚴苛要求，中國企業對此進行了充滿智慧的「量身定製」。

針對多風沙的天氣，團隊在整車密封、底盤防護上下足了功夫。純電動車的電機配備了泥沙防護結構，以提升電機對坑洼、砂石路面的適應，確保電機安全。

動力電池採用液冷系統，在運行和充電中，可將電池溫度控制在不超過 45 攝氏度的理想範圍內，這讓全生命周期內的電池容量衰減降低了 10%，電池擁有了更長的續航能力。

車內的空調採用智能溫控算法，可自動檢測、識別車內外溫度變化，動態調整風量，哪怕車外再熱，車內依然涼爽。

「噪音小、上檔次」，乘坐過中國大巴的民眾、球迷這樣評價。 ◆新華社



◆中國新能源客車擔起運送國際足協官員、媒體記者到球場的重要角色。 彭博社



◆世界盃決賽場館盧塞爾體育場。 香港文匯報特派記者郭正謙 攝

本報卡塔爾直擊報道

傳媒票僧多粥少 考記者運氣

能夠採訪世界盃是很多體育記者的夢想，小記身邊不少人對我得到世界盃採訪證感到羨慕，不過能去卡塔爾是一回事，而要入場欣賞賽事則仍需看運氣。

要入場採訪比賽，除了世界盃記者證外，還需要每場申請傳媒票，大會會根據媒體所屬地區及類別以優先度分配。據知今屆世界盃來到卡塔爾的媒體相關人員多達 13,000 人，在一些焦點賽事收到的傳媒票申請基本超出限額的一至兩倍，如果申請被拒就只能每天一早到傳媒中心等待候補。所以小記大部分賽事也只能像世上大部分球迷一樣看電視，要與美斯及 C 朗拿度等球星近距離接觸，機會相當渺茫。



◆各國記者排隊申請傳媒票。 香港文匯報特派記者郭正謙 攝

而主辦單位亦明白今屆賽事傳媒票競爭十分激烈，特意在媒體中心設置名為「虛擬球場」的觀賽區，以環迴立體聲加上巨型屏幕讓一票難求的記者們增強觀賽體驗，而直播內容還包括賽後記者招待會，讓身處「虛擬球場」的媒體亦可對現場的教練及球員發問，多多少少能彌補一下未能身在現場的遺憾。

◆香港文匯報特派記者 郭正謙

馬寧任美威之戰 第四球證



◆馬寧日前在模擬比賽中執法。 新華社

國際足協當地時間（下同）19 日宣布，中國球證馬寧將擔任卡塔爾世界盃 B 組首輪美國隊與威爾斯隊比賽的第四球證。

美國隊與威爾斯隊的小組賽將在 21 日進行，這將是時隔二十年後，世界盃賽場再次出現中國球證參與執法工作。本場比賽擔任主球證的是卡塔爾球證賈西姆，兩名邊裁同樣來自卡塔爾。

卡塔爾世界盃球證名單由 36 名主球證、69 名助理球證和 24 名視頻助理球證組成。中國球證馬寧作為主球證，曹奕、施翔作為助理球證入選名單。 ◆新華社